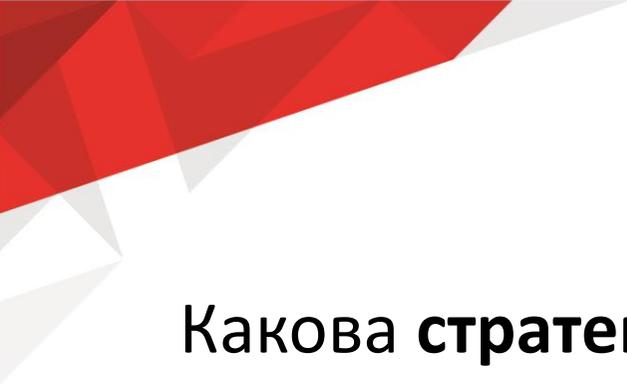


**«Цифровой след» университета в
публичном информационном
пространстве: основные тенденции
и тренды в контексте оценки
качества образования**

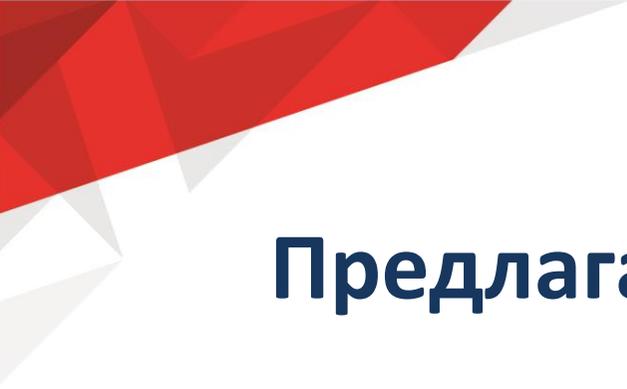
РОССИЯ  **СЕГОДНЯ**



Какова **стратегия университета**? Становление как регионального центра социального развития? Или как федерального(национального) научно-образовательного и инновационного центра? А может университет нацелен на развитие, как международного исследовательского кластера?

Каждая из стратегий индивидуальна, интересна и... неповторима по тому **«цифровому следу»**, который оставляет вуз в процессе своего развития.





Предлагается к рассмотрению:

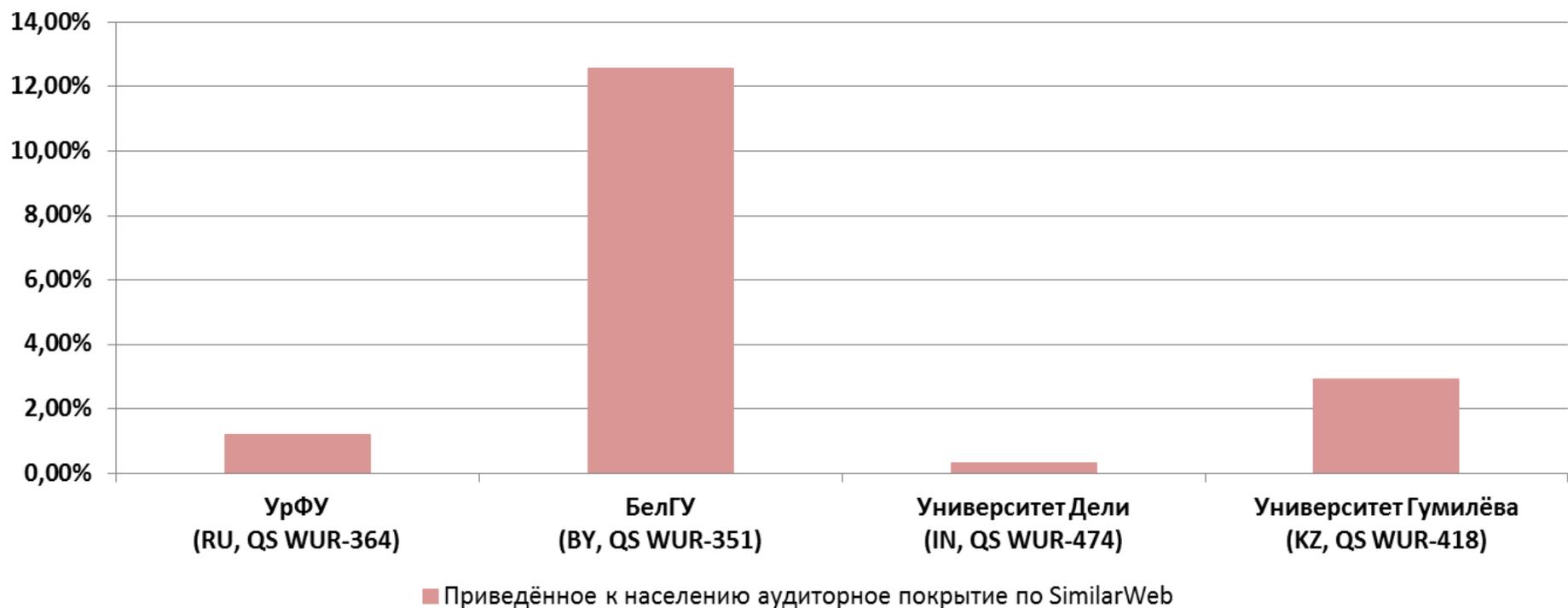
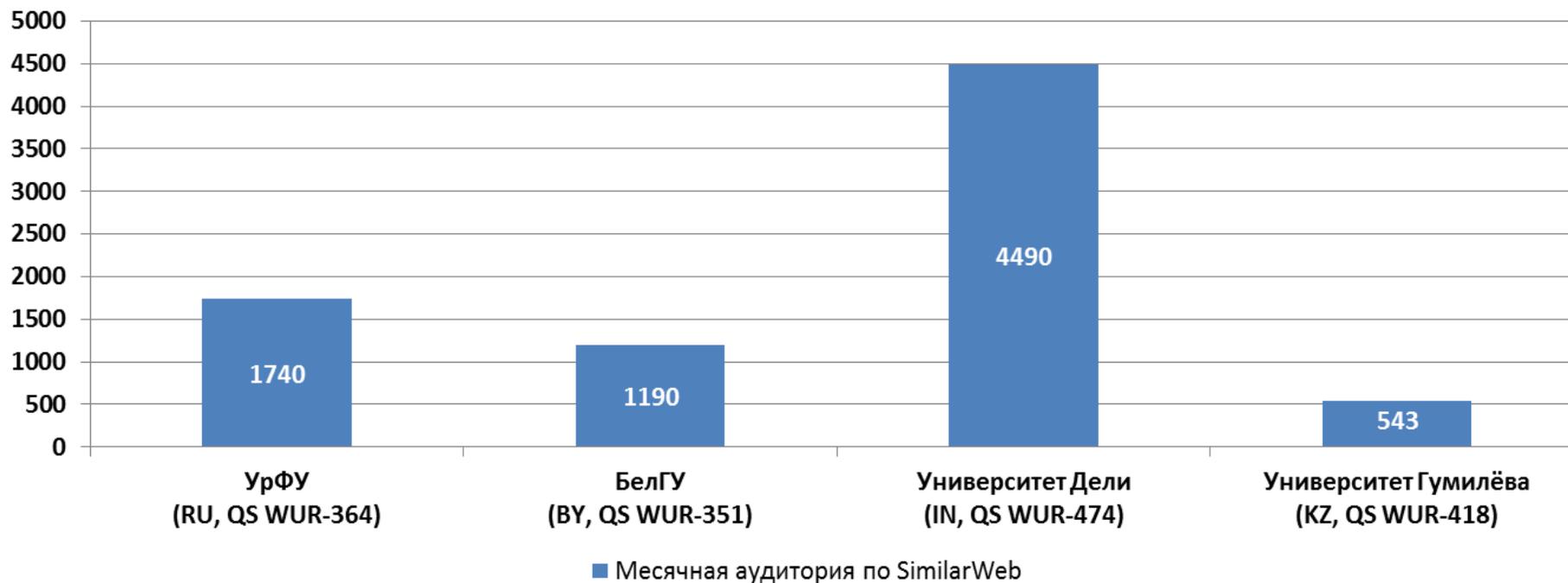
- 1). Университетские рейтинги и публичное информационное пространство
 - 2). Метрики инфополя. Количество или качество?
 - 3). Интегральный «цифровой след»
 - 4). Управление «цифровым следом»? Да!
- 

Университетские рейтинги и публичное информационное пространство

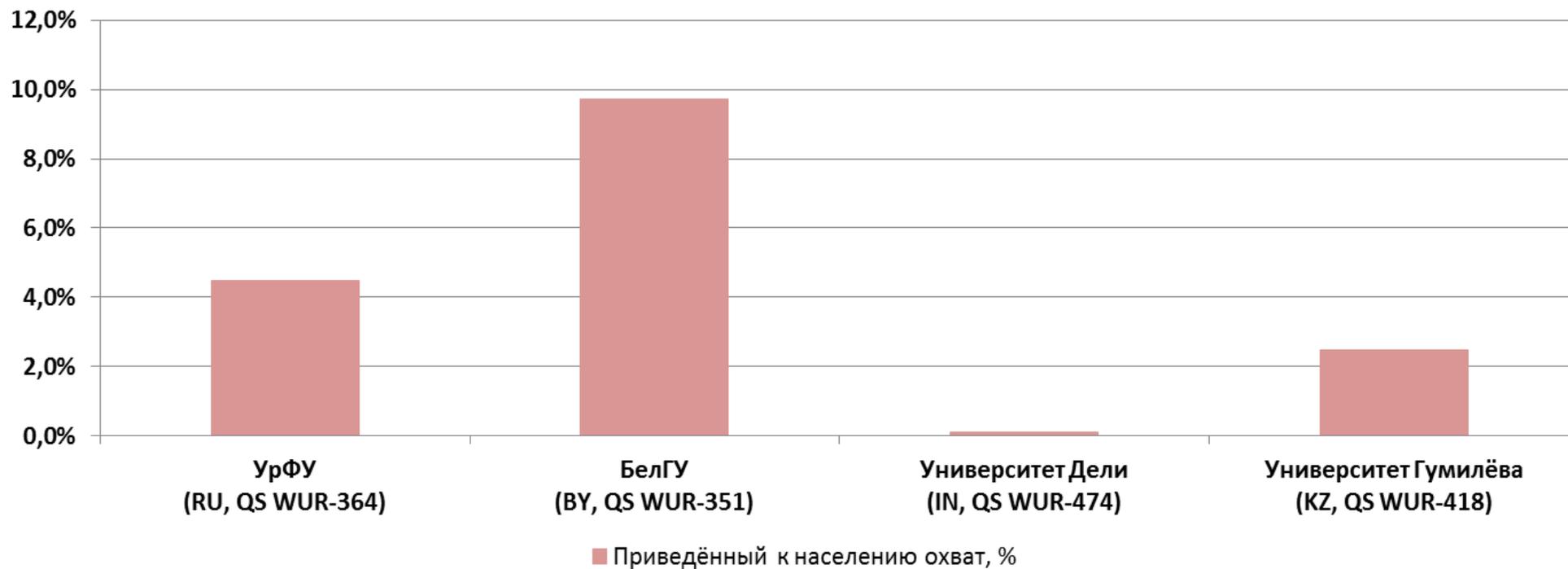
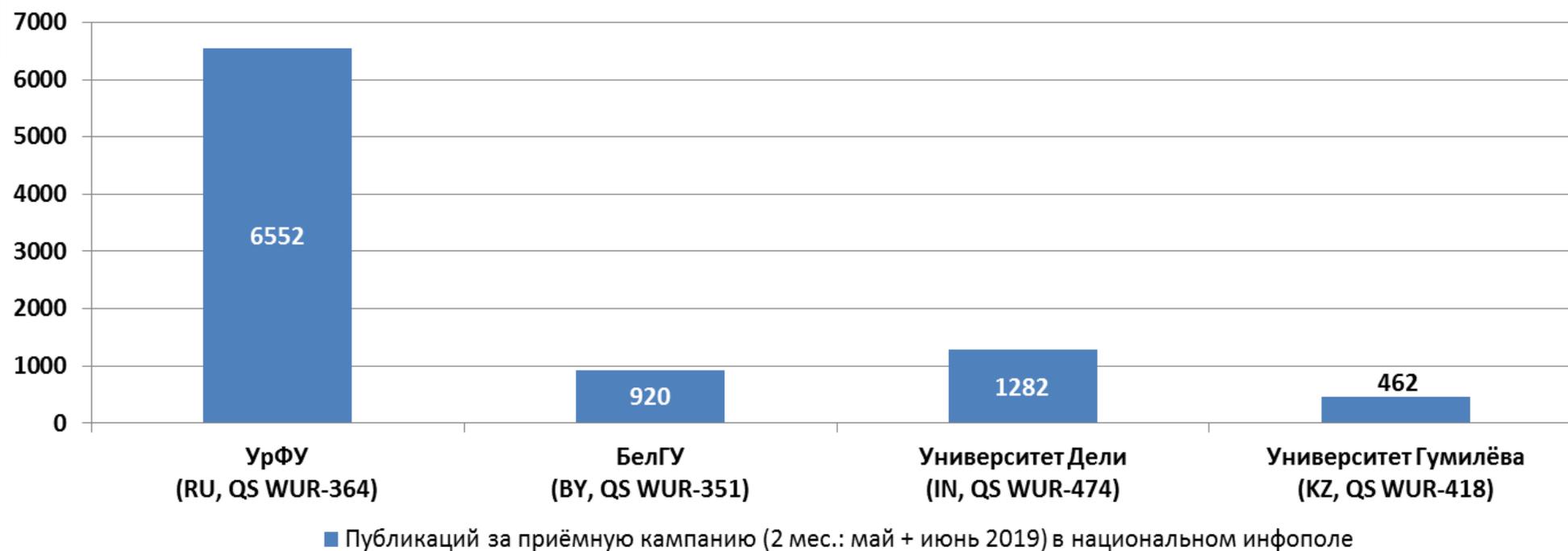
Показатели QS WUR	Вес	Контентные сегменты		
		Научный	Научно-популярный	Общественно-политический и социальный
Академическая репутация	40%	■	■	■
Репутация среди работодателей	10%		■	■
Цитируемость/ППС	20%	■	■	
Иностранные преподаватели	5%		■	■
Иностранные студенты	5%		■	■
Соотношение ППС/студенты	20%			

«Цифровой след» университета определяем по его активности в значимых контентных сегментах с учётом каналов распространения информации и используемого инструментария.

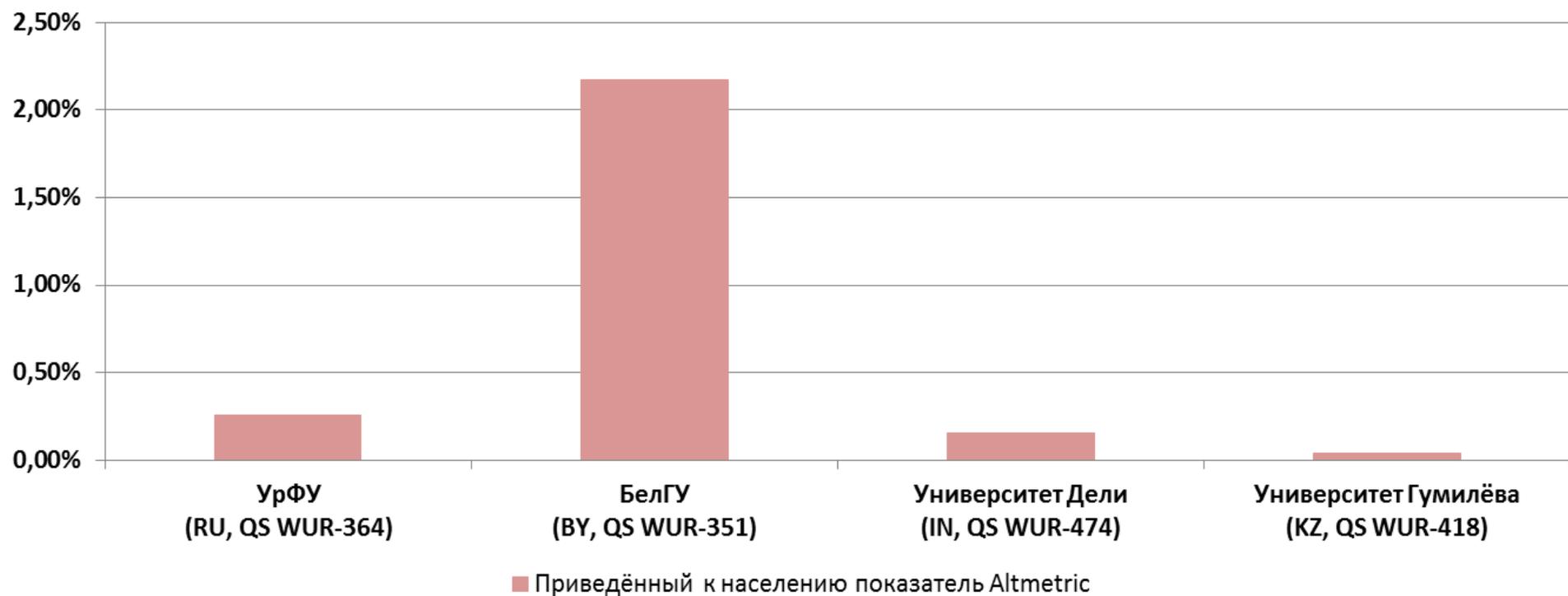
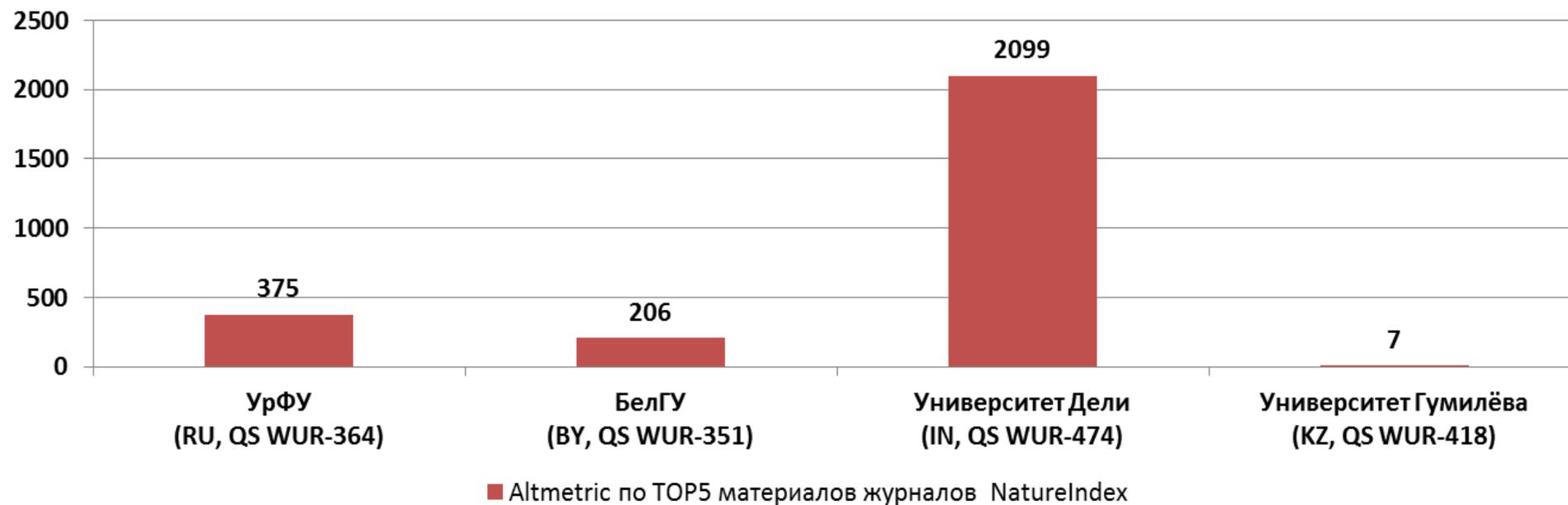
Метрики инфополя. Количество или качество? (1)



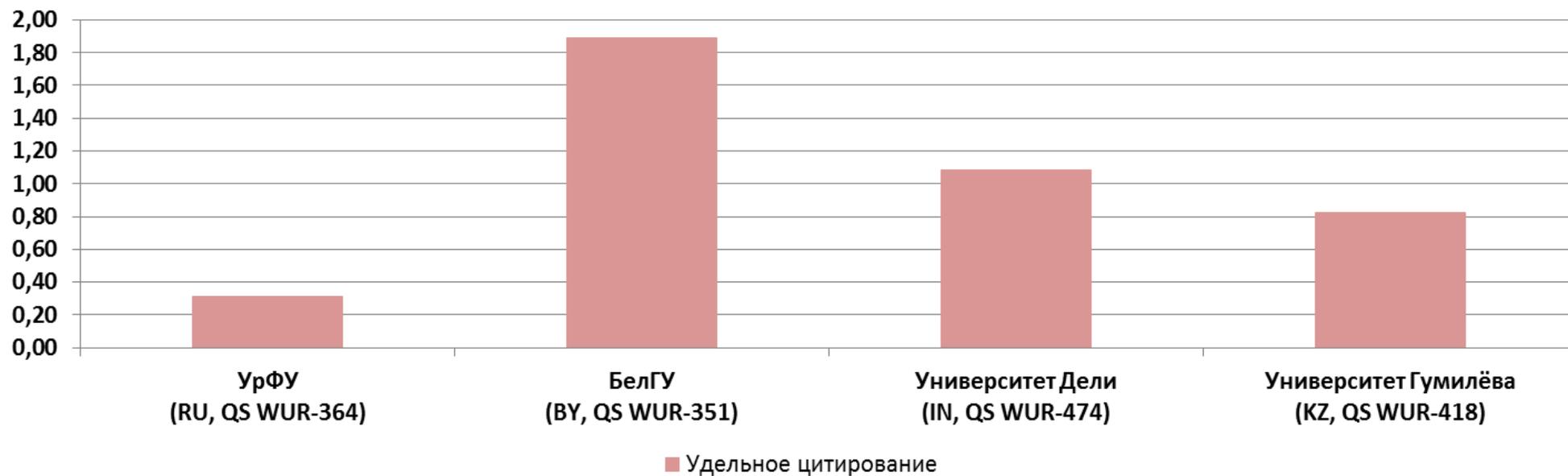
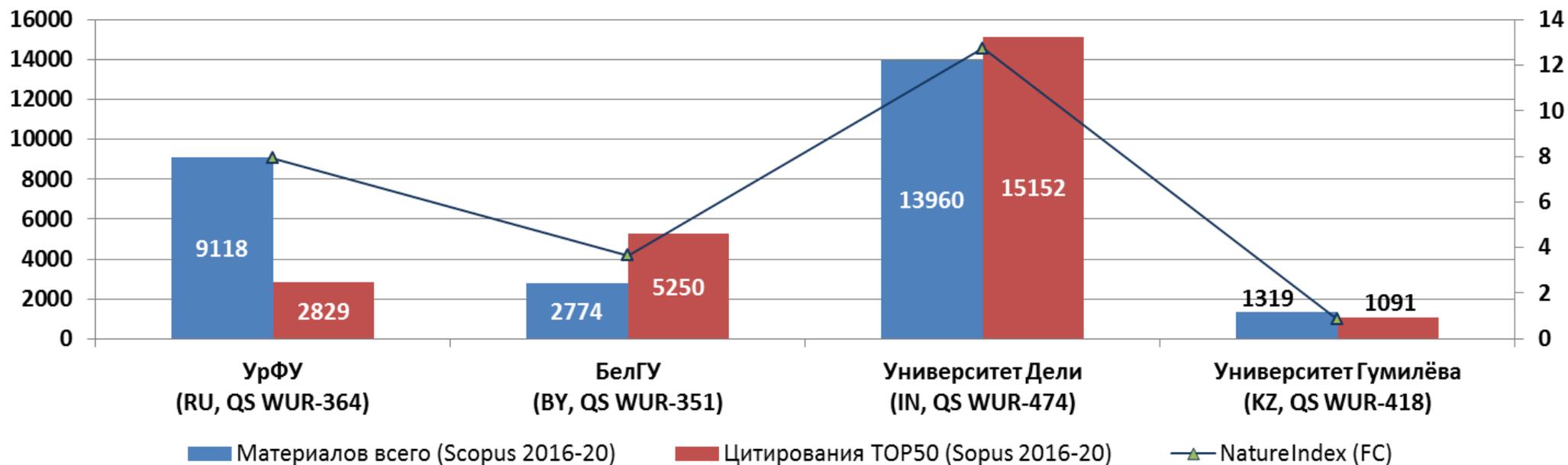
Метрики инфополя. Количество или качество? (2)



Метрики инфополя. Количество или качество? (3)

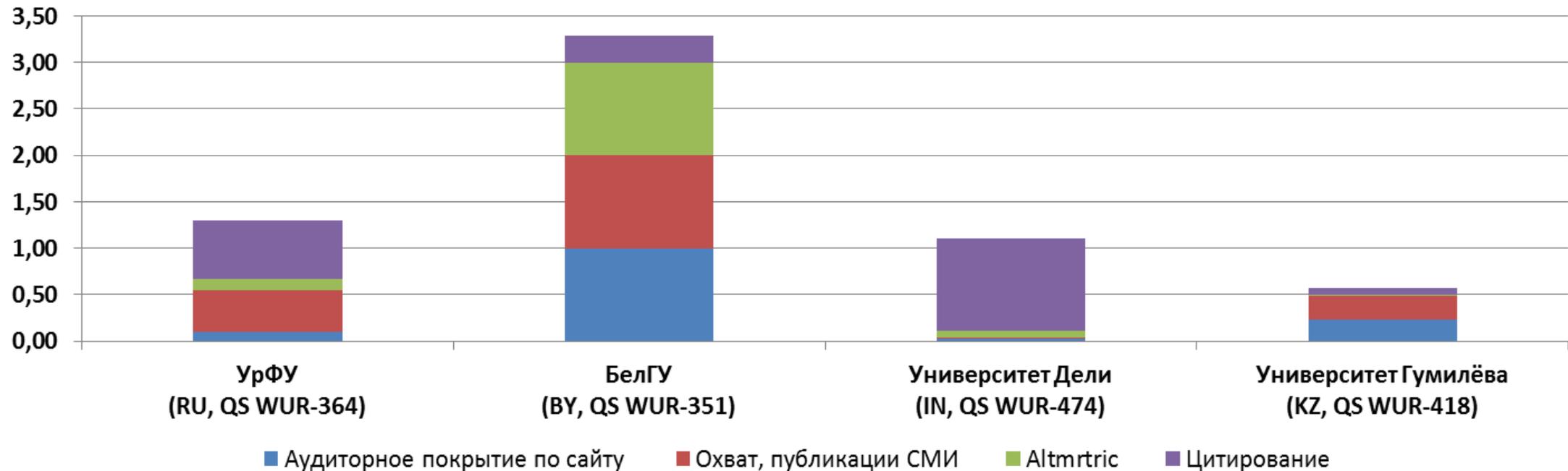


Метрики инфополя. Количество или качество? (4)



Интегральный «цифровой след»

Удельные показатели, как отражение качества реализации основных процессов, могут быть собраны в единый/интегральный измеритель.



На графике приводятся нормализованные величины по группе удельных показателей, формирующих «цифровой след» университета в публичном информационном пространстве

Управление «цифровым следом»? Да!

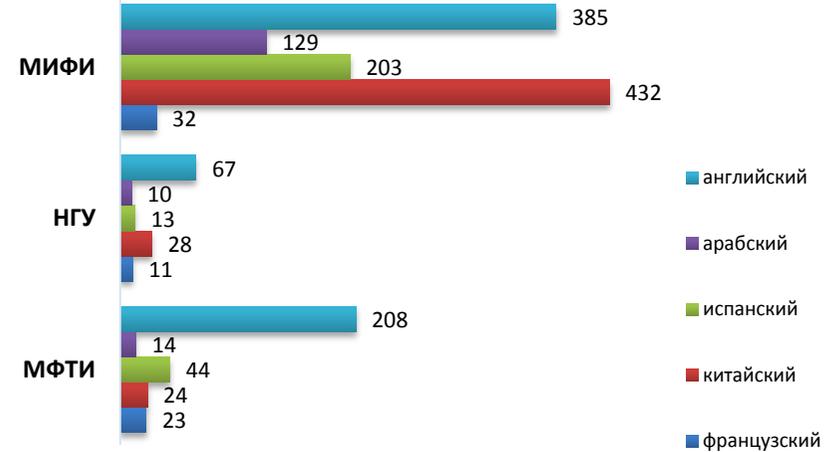
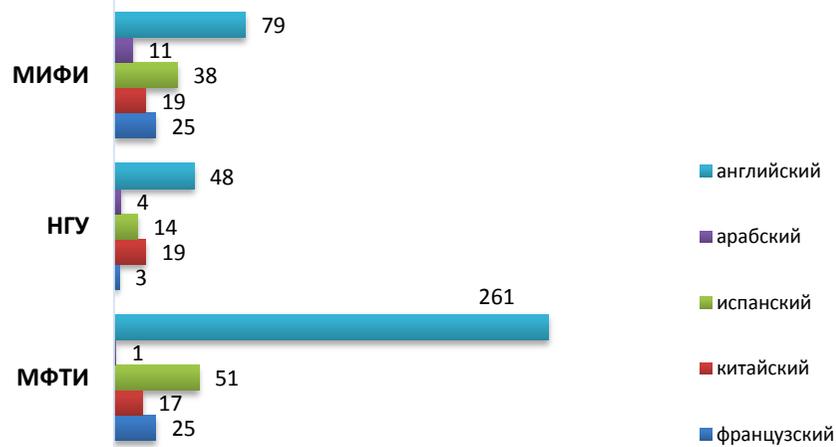
Количество публикаций НИЯУ МИФИ и вузов-конкурентов (языки ООН/все языки)

2016 г.

172/687

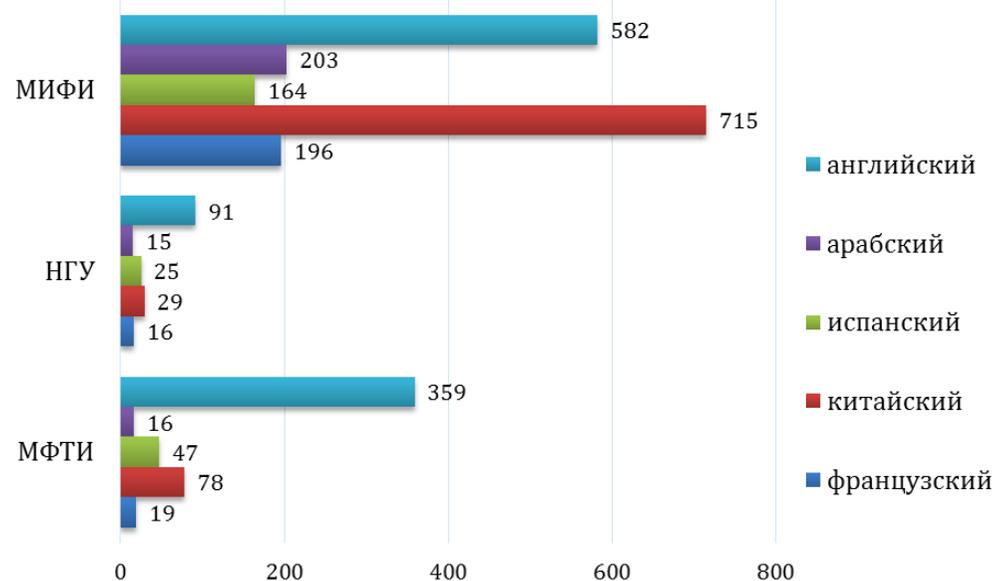
2017 г.

1181/1466



2018 г.

1860/2816

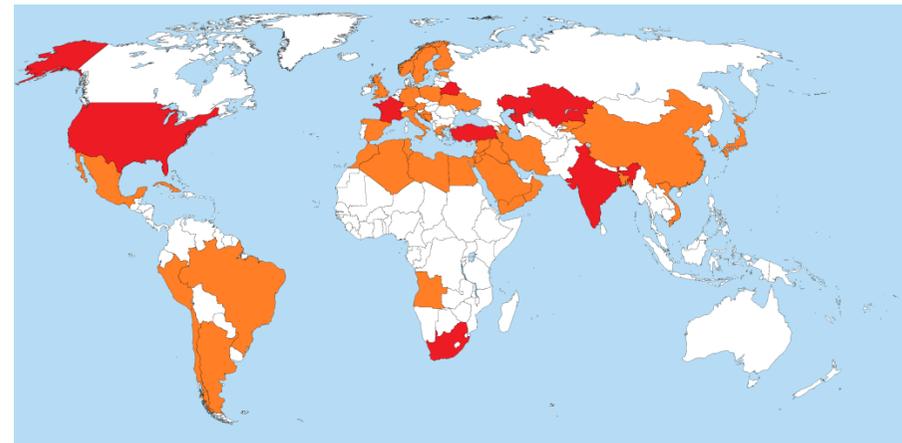


География (количество стран, охваченных публикациями НИЯУ МИФИ) и количество спикеров

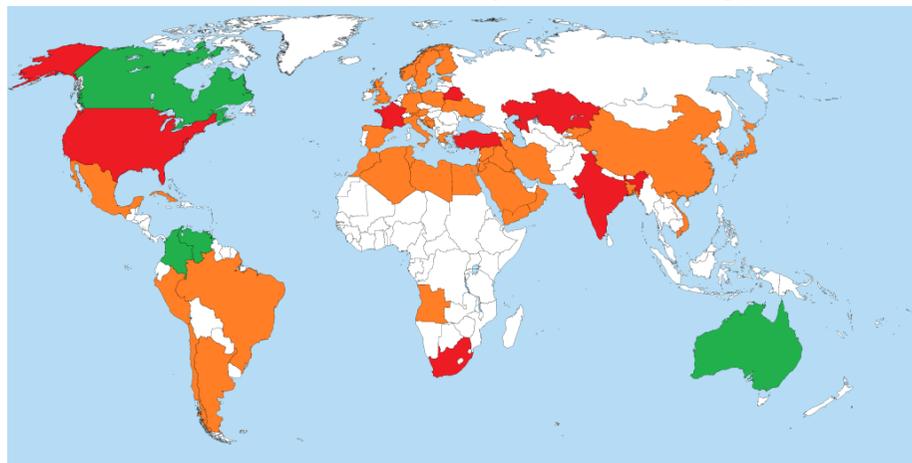
2014 год (7 стран/2 спикера)



2015 год (38 стран/11 спикеров)



2016 год (41 страна/21 спикер)



2014 г.

7

2015 г.

38

2016 г.

41

2017 г.

51

2018 г.

52

**«Цифровой след» университета в
публичном информационном
пространстве: основные тенденции
и тренды в контексте оценки
качества образования**

РОССИЯ  **СЕГОДНЯ**