УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

Научное электронное издание

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

СБОРНИК СТАТЕЙ
10-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО
ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРА

(г. Минск, 27 – 31 мая 2021 г.)

Минск
Международный университет «МИТСО»
2021

УДК 004:002:338.24(063)(476)
ББК 73 + 65.050(4Беи)
П78

Рекомендовано к опубликованию
Научно-методическим советом
Международного университета «МИТСО»
(протокол от 29.06.2021 № 7)

Редакционная коллегия:
Масленкова Е. В., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики и менеджмента Международного университета «МИТСО»;
Козловская З. Н., кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента Международного университета «МИТСО»;
Гришко Н. И., кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Международного университета «МИТСО»;
Веко Р. В., кандидат экономических наук, директор Регионального центра правовой информации г. Минска

П78 **Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе** [Электронный ресурс] : сб. ст. 10-го Междунар. науч.-практ. интернет-семинара, г. Минск, 27 – 31 мая 2021 г. ; редкол.: Е. В. Масленкова (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2021. – 336 с.

ISBN 978-985-497-379-1.

В издании представлены научные статьи, освещающие проблемные вопросы управления субъектами хозяйствования в современном обществе.

Адресовано научным работникам, преподавателям, студентам магистратуры и студентам, интересующимся современным состоянием и перспективами управления субъектами хозяйствования в постсоветских государствах.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

Научное электронное издание

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: сборник статей 10-го Международного научно-практического интернет-семинара

Ответственный за выпуск *Е. В. Масленкова*
Подготовка оригинал-макета *Н. И. Рудович*

Минимальные системные требования:
браузеры Internet Explorer (версия не ниже 8),
Google Chrome, Mozilla Firefox (32- и 64-разрядная версия) и др.;
скорость подключения к информ.-коммуникат. сетям 1 Мбит/с;
доп. настройки к браузеру не требуются.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО».
Ул. Казинца, 21-3, 220099, Минск.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий от 02.09.2014 № 1/423.

УДК 004:002:338.24(063)(476)
ББК 73 + 65.050(4Беи)

ISBN 978-985-497-379-1

© Международный университет «МИТСО», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Бачила А. Ю.
Проблемы и направления развития свободных экономических зон в Республике Беларусь 7

Бобкова И. Н.
Объективные основы изменения критериев оценки экономического роста 19

Бобкова И. Н., Матиевская К. О.
Развитие интеграционных отношений стран – участниц Евразийского экономического союза 26

Задружная И. В., Бабицкая П. С.
Современные тенденции в сфере занятости в условиях цифровизации экономики 33

Грек Н. Г., Буко Д. Д.
Совершенствование системы продвижения услуг путем внедрения crm-системы и мобильного приложения (на примере минского филиала РУП «Белтелеком») ... 36

Буяк Е. С., Козловская З. Н.
Методы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности 40

Дадалко В. А., Назарчук А. В.
Подготовка специалистов таможенного дела в Республике Беларусь как направление кадрового обеспечения развития транзитного потенциала 48

Дадалко В. А., Сергеев А. Ю., Касторнов И. К.
Технологии стратегического управления в условиях цифровизации 51

Вериго А. В.
Содержательная характеристика основных элементов механизма управления деятельностью страховых организаций 58

Горчанина А. С., Кирей А. М.
Реализация программ рационального природопользования в Республике Беларусь 65

Гришко Н. И.
Человеческий капитал организации и методы его оценки 70

Гудович М. П., Иванова Ю. В.
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия как важнейшее направление работы предприятия 75

Гуц Ю. В.
Реализация цифровой трансформации белорусской экономики 80

Дадалко В. А., Назарчук А. В.
Соотношении понятий «транзит» и «таможенный транзит»:
экономико-правовой анализ 91

Дадалко В. А., Кирелюк С. С.
Эффективность и управление устойчивым развитием в Республике Беларусь:
проблема интеграции отчетности 96

Дадалко С. В., Шаблакова Е. Ю.
Повышение эффективности управления закупочной деятельностью
торгового предприятия..... 102

Дадалко С. В., Голуб П. М.
Региональная экономика как фактор устойчивого развития
в Республике Беларусь 105

Поплавская Л. А., Синяк К. Д.
Развитие мировой экономики и мировых финансов в условиях глобализации
и цифровизации 112

Жамоздик С. В., Козловская З. Н.
Методы управления затратами предприятия..... 117

Поплавская Л. А., Забенько Д. Д.
Некоторые аспекты становления и развития цифровой экономики 127

Залесовский А. С., Данич И. А.
Политика импортозамещения и ее влияние на развитие национальной
экономики..... 133

Дадалко С. В.
Концептуальные основы функционирования преуспевающего предприятия
в современной экономике 142

Колесова А. В., Стец А. А.
Экономическое стимулирование рационального природопользования 150

Задружная И. В., Кулик А. А.
Влияние инновационных процессов на изменение рынка труда
в Республике Беларусь 156

Курадовец А. И.
Некоторые эффекты и проблемы функционирования Республики Беларусь
в рамках ЕАЭС..... 161

Поплавская Л. А., Лащевская А. В.
Некоторые аспекты цифровых рекламных медианосителей DOOH
(DIGITAL OUT OF HOME) 169

Кудрявцева В. И., Лознюха Ю. В.
Информационные технологии в управлении транспортом 175

Лычковский Е. И., Васильев В. П.
Анализ и выбор системы управления базами данных при проектировании экономических информационных систем 179

Поплавская Л. А., Маринчик Е. А.
Некоторые аспекты малого бизнеса в Республике Беларусь 187

Кудрявцева В. И., Матиевская К. О.
Состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь 192

Мекто А. Д., Козловская З. Н.
Основные проблемы совершенствования инвестиционного климата в Республике Беларусь 198

Михайлов А. А., Козловская З. Н.
Роль человеческого фактора в управлении инвестициями 205

Поплавская Л. А., Огренич П. В.
Некоторые аспекты развития мировой экономики и мировых финансов в условиях глобализации и цифровизации 210

Поплавская Л. А., Пензов М. И.
Информационные технологии регистрации талонов на медицинские улуги 216

Савельев Д. И., Гришко Н. И.
Корпоративный портал знаний 220

Поплавская Л. А., Селиханова Т. С.
Некоторые актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь 224

Дадалко В. А., Абрамов Д. А.
Реализация механизма государственно-частного партнерства в процессе внедрения экологических инноваций на городском уровне 231

Залесовский А. С., Бахур М. И.
Показатели развития финансового рынка Республики Беларусь, а также перспективы его включения в мировой финансовый рынок 236

Дадалко С. В., Бахур М. И.
Экологическая безопасность как необходимое условие устойчивого развития мирового сообщества 240

Иванов Е. А.
Совершенствование развития рынка мультимодальных грузоперевозок в Республике Беларусь 246

Стец А. А.
Гендерная дифференциация занятости в Республике Беларусь 253

Луговик Т. В., Сумак М. Г.
Развитие транзитного потенциала и модернизация транспортной инфраструктуры в рамках союзного государства 257

Козловская З. Н.
Место Республики Беларусь в глобальном мире 266

Шабан Е. Д.
Валютная политика в рамках синергетического подхода к управлению самоорганизацией валютной системы 272

Поплавская Л. А., Юрченкова Т. А., Жилинская В. Д.
Некоторые аспекты процесса информатизации в Республике Беларусь 286

Яковчук В. Н.
О некоторых тенденциях изменения сферы труда в условиях цифровизации экономики 292

Кудрявцева В. И., Янголь Е. Р.
Состояние и перспективы развития VR/AR-технологий в цифровой экономике Беларуси 296

Белохвостова Е. М.
Рынок ценных бумаг: проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь 301

Коваленко Д. В.
Государственный долг: его причины, виды, последствия и подходы к регулированию 308

Струц Е. А.
Человеческий капитал, его формирование и развитие в национальной экономике Республики Беларусь 315

Хмелева Д. Н.
Экономика знаний: сущность и особенности формирования в современных условиях 324

Бачила А. Ю.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
bachila98@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Создание свободных экономических зон – это одно из важнейших направлений, способствующих развитию отдельных территорий и регионов с экономической точки зрения. Оно направлено на разрешение особо важных экономических задач, воплощение приоритетных программ и проектов. Но при этом система льгот, которая устанавливается на территории свободных экономических зон, должна быть в полной мере индивидуальной и тесно связываться с воплощаемыми на данных территориях программами.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, проблемы СЭЗ, развитие СЭЗ.

Первоначально свободной экономической зоной (далее – СЭЗ) считалась особая территория крупного морского порта, железнодорожного узла, аэропорта или примыкающего к ним района, выделенная из таможенной территории страны для свободного и беспошлинного ввоза и вывоза иностранных товаров.

В Республики Беларусь под свободной экономической зоной понимается часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами и специальным правовым режимом, для осуществления ими инвестиционной и предпринимательской деятельности [1].

Резидент свободной экономической зоны – юридическое лицо Республики Беларусь или индивидуальный предприниматель Республики Беларусь, зарегистрированные администрацией свободной экономической зоны в качестве резидента свободной экономической зоны в порядке, установленном законодательством о свободных экономических зонах [1].

Специальный правовой режим свободной экономической зоны – совокупность правовых норм, предусматривающих более благоприятные, чем общеустановленные, условия для осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности [1].

Свободные экономические зоны существуют почти во всех промышленно развитых странах. Причем в Соединенных Штатах Америки их численность самая большая около 200.

В Республике Беларусь имеется шесть свободных экономических зон – по одной в каждой области: «Брест», «Витебск», «Гродноинвест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Могилев». Пионером в этом деле стала СЭЗ «Брест», которая была создана в 1996 году после принятия указа главы государства,

определившего позицию государства по отношению к новым экономическим образованиям, принципы их организации и деятельности [7]. Действующие в нашей стране СЭЗ отличаются друг от друга временем создания, географическим положением, некоторыми другими особенностями, но одинаковы в главном: в предоставлении инвесторам наиболее благоприятных условий для выгодного вложения капиталов. Условий, соблюдение которых гарантируется белорусским законодательством. Резиденты СЭЗ имеют особый порядок налогообложения, таможенного и иного регулирования предпринимательской деятельности.

Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года «О свободных экономических зонах» определяет правовые и организационные основы создания, деятельности и ликвидации свободных экономических зон на территории Республики Беларусь.

Положение иностранных инвесторов на территории СЭЗ регулируется также конкретными указами Президента Республики Беларусь, постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, касающимися создания и регулирования отношений для каждой конкретной СЭЗ.

В СЭЗ могут развиваться:

1) производственные;
2) научно-технологические;
3) экспортные;
4) торговые;
5) туристическо-рекреационные;
6) страховые;
7) банковские;
8) иные виды деятельности *(статья 1 Закона Республики Беларусь «О свободных экономических зонах»)*.

Для резидентов СЭЗ Налоговым кодексом Республики Беларусь установлен особый режим налогообложения, отличный от режима на остальной территории Республики Беларусь [5].

Так, особый режим налогообложения распространяется на реализацию резидентами СЭЗ [4]:

– за пределы Республики Беларусь иностранным юридическим и (или) физическим лицам в соответствии с заключенными между ними договорами товаров (работ, услуг) собственного производства, произведенных этими резидентами на территории СЭЗ;

– за пределами Республики Беларусь иностранным юридическим и (или) физическим лицам в соответствии с заключенными между ними договорами товаров собственного производства, произведенных этими резидентами на территории СЭЗ;

– товаров (работ, услуг) собственного производства, которые произведены ими на территории СЭЗ, другим резидентам СЭЗ согласно заключенным с ними договорам;

– за пределы Республики Беларусь иностранным юридическим и (или) физическим лицам товаров собственного производства, произведенных этими

резидентами на территории СЭЗ, в случае, если такая реализация осуществлена на основании договоров комиссии, поручения или иных аналогичных договоров, если резидент СЭЗ и комиссионер (поверенный), иное аналогичное лицо, являются участниками одного холдинга. При этом комиссионер(поверенный), иное аналогичное лицо, не может быть нерезидент РБ и резидент СЭЗ.

Особый режим налогообложения резидентов СЭЗ включает в себя следующие льготы по налогам и обязательным платежам, подлежащим уплате резидентами СЭЗ:

1. Налог на прибыль:

Облагаемая налогом прибыль исчисляется исходя из суммы прибыли от реализации товаров (работ, услуг), иных ценностей (включая основные средства), имущественных прав и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Ставка налога составляет 18 % [5].

Льготы для резидентов СЭЗ:

Прибыль резидентов СЭЗ, полученная от реализации товаров (работ и услуг) собственного производства освобождается от налога на прибыль.

2. Налог на добавленную стоимость (НДС):

Объектом обложения данным налогом являются обороты по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории Республики Беларусь, а также ввоз товаров на таможенную территорию Республики Беларусь.

Ставка налога – 20 %, в некоторых случаях – 0 %; 0,5 %; 10 %; 9,09 %, 16,67 % или 25 %.

Льготы для резидентов СЭЗ:

Освобождаются от «ввозного» НДС товары, изготовленные резидентами СЭЗ с использованием иностранных товаров (ввезенных в рамках таможенной процедуры свободной таможенной зоны) и помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

Таким образом, при производстве товаров с использованием импортного сырья, ввезенного без уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС, и дальнейшей реализации этих товаров на внутренний рынок, такие товары не будут облагаться НДС, но будут облагаться ввозными таможенными пошлинами как иностранные товары.

3. Платежи за землю:

Плата за землю взимается ежегодно в формах земельного налога или арендной платы.

Льготы для резидентов СЭЗ:

Резиденты СЭЗ освобождаются от платы за право заключения договора аренды земельного участка, предоставляемого для строительства и обслуживания объектов недвижимого имущества в границах СЭЗ.

Арендная плата не взимается за земельные участки резидентов СЭЗ, расположенные в границах СЭЗ:

– предоставленные им после регистрации в качестве резидентов СЭЗ для строительства объектов, но не более пяти лет с даты регистрации в качестве резидента СЭЗ;

– независимо от их целевого назначения. Льгота предоставляется в квартале, если в непосредственно предшествующем ему квартале резидентом СЭЗ осуществлялась реализация товаров (работ, услуг) собственного производства на экспорт или другим резидентам СЭЗ.

Также, освобождаются от земельного налога:

– земельные участки резидентов СЭЗ, расположенные в границах СЭЗ и предоставленные им после регистрации в качестве резидентов СЭЗ для строительства объектов (за исключением земельных участков, предоставленных во временное пользование и своевременно не возвращенных в соответствии с законодательством), – с момента регистрации резидента СЭЗ до приемки в эксплуатации объектов для строительства которых предоставлен земельный участок, но не более пяти лет, с момента регистрации в качестве резидента СЭЗ.

– земельные участки резидентов СЭЗ независимо от их целевого назначения, расположенные в границах СЭЗ (за исключением земельных участков, предоставленных во временное пользование и своевременно не возвращенных в соответствии с законодательством, самовольно занятых).

4. Налог на недвижимость:

Объектом налогообложения являются здания и сооружения, являющиеся собственностью или находящиеся во владении, в хозяйственном ведении или оперативном управлении плательщиков-организаций.

Ставка налога – 1 % в год, а в некоторых случаях – 0,2 %, 0,4 %, 0,6 %, 0,8 % в год [5].

Льготы для резидентов СЭЗ:

Резиденты СЭЗ освобождаются от налога на недвижимость в течение трех лет, исчисляемых начиная с квартала, на который приходится дата регистрации организации в качестве резидента СЭЗ, по объектам налогообложения этим налогом, расположенным на территории соответствующих СЭЗ, приобретенным (возникшим) в указанный трехлетний период, независимо от направления их использования. При этом льгота предоставляется, начиная с квартала, в котором приобретен (возник) объект налогообложения налогом на недвижимость.

Исключение: Льгота, предусмотренная выше, не распространяется на объекты налогообложения налогом на недвижимость, взятые и (или) сданные (переданные) резидентом СЭЗ в аренду (финансовую аренду (лизинг)), иное возмездное или безвозмездное пользование.

По объектам налогообложения этим налогом, расположенным на территории соответствующих СЭЗ, независимо от направления их использования. Льгота предоставляется в квартале, если в непосредственно предшествующем ему квартале резидентом СЭЗ осуществлялась реализация товаров (работ, услуг), на которую распространяются особенности налогообложения в СЭЗ.

Обобщая информацию можно сказать что для резидентов свободных экономических зон действует льготный режим налогообложения.

Территория СЭЗ является таможенной территории Таможенного союза. На территории СЭЗ для ее резидентов создаются свободные таможенные зоны (СТЗ).

Таможенная процедура СТЗ – таможенная процедура, при которой товары размещаются и используются в пределах территории СЭЗ или ее части без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения мер нетарифного регулирования в отношении иностранных товаров и без применения запретов и ограничений в отношении товаров таможенного союза [4].

Территория СЭЗ, на которой применяется таможенная процедура СТЗ, является зоной таможенного контроля.

Таможенная процедура СТЗ может применяться как на территории СЭЗ, так и на ее определенной части.

Иностранные товары, помещенные под таможенную процедуру СТЗ, сохраняют статус иностранных товаров, а товары таможенного союза (ТС) – статус товаров ТС. Товары, изготовленные из иностранных товаров, помещенных под таможенную процедуру СТЗ или с их использованием, приобретают статус иностранных товаров. Однако если таможенная процедура СТЗ завершается вывозом таких товаров за пределы ТС, их статус как являющихся (не являющихся) товарами ТС определяется на основании критерия достаточной переработки товаров и подтверждается соответствующим заключением.

Декларантом товаров, помещаемых под таможенную процедуру СТЗ, может выступать резидент СЭЗ (в отношении тех товаров, которые размещаются на территории той СЭЗ, резидентом которой он является).

Товары могут находиться под таможенной процедурой СТЗ в пределах срока функционирования соответствующей СЭЗ, за исключением случаев, когда лицо, поместившее товары под указанную процедуру, утрачивает статус резидента СЭЗ или принято решение о прекращении применения таможенной процедуры СТЗ на территории соответствующей СЭЗ.

Основу валютного законодательства составляет Закон Республики Беларусь «О валютном регулировании и валютном контроле» от 22.07.2003 г. Все коммерческие организации, зарегистрированные на территории Республики Беларусь, являются резидентами Республики Беларусь с точки зрения валютного законодательства. Термин «резидент» обозначает любое физическое лицо независимо от национальной принадлежности, постоянно проживающее на территории Республики Беларусь, а также юридическое лицо, зарегистрированное в Республике Беларусь.

Общее правило, касающееся резидентов: расчеты между резидентами, осуществляются в белорусских рублях. Использование между резидентами иностранной валюты допускается в строго ограниченных законодательством случаях [6].

В соответствии с Правилами проведения валютных операций, утвержденными Национальным банком Республики Беларусь (постановление Правления от 30.04.2004 № 72 с последующими изменениями и дополнениями), все расчеты в безналичном порядке между резидентами и нерезидентами могут осуществляться как в иностранной валюте, так и в белорусских рублях. Поэтому, если клиентами коммерческой организации будут резиденты, расчеты осуществляются в белорусских рублях, если же клиентами коммерческой организации будут нерезиденты, то расчеты будут производиться в основном в иностранной валюте, хотя возможно использование и белорусских рублей.

Указом Президента Республики Беларусь от 31.07.2018 № 301 «Об отмене обязательной продажи иностранной валюты» с 03.08.2018 была отменена обязательная продажа иностранной валюты.

Таким образом СЭЗ обладают особым статусом в области таможенного регулирования, а также к ним применяются особое валютное регулирование, а именно отсутствие обязательной продажи иностранной валюты.

Подводя итог можно сказать, что СЭЗ является экономической зоной, в которой действуют особые условия для организаций, находящихся там. Свободные экономические зоны существуют почти во всех промышленно развитых странах. В Республике Беларусь имеется шесть свободных экономических зон – по одной в каждой области. Пионером в этом деле стала СЭЗ «Брест», которая была создана в 1996 г. СЭЗ отличаются друг от друга некоторыми особенностями, но одинаковы в главном: в предоставлении инвесторам наиболее благоприятных условий для выгодного вложения капиталов. Привлекательные инвестиционные стимулы придают значительный импульс развитию СЭЗ и экономическому потенциалу Республики Беларусь. Для резидентов свободных экономических зон действует льготный режим налогообложения, а также особое регулирование в таможенной и валютной областях.

Привлекательные инвестиционные стимулы придают значительный импульс развитию СЭЗ и экономическому потенциалу Республики Беларусь. Сегодня СЭЗ республики доказали свое право на существование. В зонах создаются новые рабочие места, внедряются современные технологии, растут объемы производства, расширяются экспортно-импортные потоки, создаются условия для привлечения инвестиций, увеличиваются налоговые сборы и поступления, направляемые в бюджет.

Также в Республике Беларусь отдельными указами Президента созданы две особых экономических зоны:

1) *Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень»* – особая экономическая зона, созданная согласно межправительственному соглашению между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь.

Индустриальный парк создан на территории Смолевичского района Минской области вблизи Национального аэропорта «Минск».

Строительство начато в 2015 году.

В развитии парка акцент сделан на высокотехнологичные конкурентоспособные инновационные производства с высоким экспортным потенциалом по приоритетным направлениям: электроника и телекоммуникации, фармацевтика, тонкая химия, биотехнологии, машиностроение, новые материалы, комплексная логистика, электронная коммерция, хранение и обработка больших объемов данных, социально-культурная деятельность, а также осуществление научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ.

Индустриальный парк имеет крупные налоговые льготы. Так, доходы физических лиц в виде оплаты труда, полученные по трудовым договорам от совместной управляющей компании и резидентов индустриального парка, будут облагаться подоходным налогом в размере 9 %. Резиденты парка освобождаются от трех наиболее важных налогов: налог на землю, имущество, а также налога на прибыль в течение 10 лет с момента ее получения. В последующем он уплачивается по ставке вдвое ниже. Резиденты также освобождаются от уплаты таможенных платежей при ввозе оборудования. Для них действует особая льготная политика при импорте материалов и по уплате НДС и таможенных платежей. Земельные участки на территории парка инвестор может получить в пользование сроком до 99 лет либо приобрести в частную собственность.

2) *Особая экономическая зона «Бремино-Орша»* (начала функционировать 22 июня 2019 г.). На территории ОЭЗ утвержден специальный правовой режим, сроком действия 50 лет. Органами управления ОЭЗ определены управляющая компания ООО «Бремино групп» и государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Витебск».

Для получения статуса резидента ОЭЗ необходимо выполнение следующих условий:

1) организация производств в сфере обрабатывающей промышленности; создание организаций, осуществляющих оптовую торговлю, электронную коммерцию, деятельность в области информационного обслуживания, научные исследования и разработки, оказывающих логистические услуги, услуги почтовой связи;

2) заявленный объем инвестиций в реализацию проекта – не менее 5 млн долл. США (при реализации проекта по осуществлению НИОКР – не менее 500 тыс. долл. США).

Общая система налогообложения в ОЭЗ предусматривает:

– освобождение от налога на прибыль в отношении прибыли резидентов от реализации товаров (работ, услуг), произведенных на территории ОЭЗ, на срок 9 лет;

– освобождение от налога на недвижимость на срок 20 лет;

– не включение курсовых разниц в состав внереализационных доходов и расходов для целей исчисления налогов на прибыль до 1 января 2033 г.;

– вычет НДС в полном размере при строительстве и оснащении объектов, освобождение от НДС при реализации, сдаче в аренду (лизинг) резидентам объектов недвижимости до 1 января 2033 г.;

– освобождение от подоходного налога, налога на дивиденды и приравненные к ним доходы в течение 5 лет с момента объявления прибыли (для учредителей компаний резидентов и совместных предприятий);

– освобождение от НДС при ввозе оборудования, комплектующих, запчастей, сырья и материалов под инвестиционный проект; при ввозе грузового автотранспорта; при ввозе воздушных судов и не производимого в Республике Беларусь ж/д подвижного состава;

– освобождение от таможенной пошлины при ввозе оборудования, комплектующих, запчастей, сырья и материалов для реализации инвестиционного проекта;

– гарантию сохранения правового режима (в сфере налогообложения) до 1 января 2028 г.;

– иные льготы и преференции.

Несмотря на широкий спектр СЭЗ в мире (свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие, сервисные, комплексные), в Республике Беларусь основное распространение получили так называемые комплексные. Их создание связано с вполне определенными целями, среди которых можно выделить: увеличение притока инвестиций в страну; развитие промышленности; расширение объемов внешней торговли и экспорта, в том числе развитие ориентированных на экспорт и импортозамещающих производств; внедрение новейших технологий и передового управленческого опыта.

Характеризуя нынешнюю ситуацию с привлечением капитала организацией и функционированием СЭЗ в Республике Беларусь можно констатировать, что они находятся в стадии становления, определения своей тактики, выбора приоритетов и ориентации. Без существенной поддержки государства этот период может сильно затянуться, оставив многие проекты нереализованными. Ожидания эффективных результатов от СЭЗ могут смениться разочарованиями, отказом от самой идеи.

СЭЗ Беларуси создаются в целях привлечения национальных и иностранных инвестиций для дальнейшего развития ориентированных на экспорт производств, основанных на новых и высоких технологиях, обеспечения благоприятных условий для структурной перестройки экономики страны и ее регионов, эффективного использования имеющихся производственных площадей, обеспечения занятости населения, апробации новых методов хозяйствования в разрезе различных форм собственности.

Основными задачами СЭЗ являются:

1) развитие промышленного производства и расширение объемов экспорта продукции (товаров, работ, услуг);

2) производство и реализация импортозамещающей продукции согласно перечню, утверждаемому Правительством Республики Беларусь;

3) внедрение передового управленческого опыта, комплексного использования государственного, частного отечественного и иностранного капитала;

4) отработка механизмов создания благоприятного инвестиционного климата для структурной перестройки национальной экономики;

5) развитие торгово-экономического сотрудничества с другими государствами, расширение международного торгового обмена через Республику Беларусь;

6) эффективное использование имеющихся производственных мощностей, инженерной и транспортной инфраструктур, реконструкция отдельных объектов производства, вовлечение в производственную деятельность нетрадиционных природных ресурсов и источников энергии.

Вклад в развитие промышленности Республики Беларусь можно проследить на основании объема производства продукции резидентами зон и ее доли в общереспубликанских объемах производства. Несмотря на некоторое снижение инвестиционной активности, объем производства в СЭЗ неуклонно растет.

Одной из наиболее важных позиций для сравнения является реализация продукции на внешних рынках. И здесь результаты резидентов СЭЗ выглядят привлекательно. Между тем, несмотря на льготы и преференции, средняя рентабельность продукции, произведенной в СЭЗ, не превышает среднереспубликанскую. СЭЗ в Республике Беларусь пока не играют большой экономической роли в объеме производства, экспорта, инвестиций. Их вклад составляет только 2 – 4 % в соответствующих общереспубликанских показателях. В то время как в остальном мире СЭЗ в этом плане характеризуют более весомые величины.

Анализ развития СЭЗ в Беларуси позволяет выделить несколько структурных и институциональных факторов их эффективности, хотя в целом эти зоны работают лучше, чем остальная экономика. Проведенное исследование показывает, что все экономические показатели на одного работника, за исключением средней заработной платы, свидетельствуют о более высокой эффективности СЭЗ в сравнении с традиционной экономикой, а в некоторых случаях она даже выше, чем в случае ПВТ. Однако государственная экономическая политика в отношении СЭЗ долгое время оставалась неизменной. Ниже выделен ряд сохраняющихся проблем для развития СЭЗ и ключевых извлеченных уроков.

1. При развитии СЭЗ правительством Беларуси не был определен ограниченный перечень секторов/отраслей, в которых компании должны осуществлять свою деятельность для того, чтобы стать резидентами зон. Такой гибкий подход позволяет привлекать больше прямых иностранных инвестиций и создавать различные предприятия с иностранными партнерами. Иными словами, меньшая степень привязки к инвестициям в определенные отрасли создает больше возможностей. По мере развития и расширения этих предприятий могут быть установлены определенные условия для входа

в соответствии с долгосрочной стратегией роста страны. Правительству было бы хорошо и далее придерживаться этого подхода, особенно когда речь идет о привлечении инвестиций в ИПВК. Это позволяет разработать привлекательную политику экономического развития для большего числа компаний.

2. Хотя все СЭЗ были расположены в промышленно развитых районах, которые обеспечены инфраструктурой и человеческими ресурсами, широко применялся экстерриториальный подход, и в СЭЗ были зарегистрированы новые резиденты, хотя изначально они не находились на их территории. Применение такого подхода создало серьезные проблемы для развития СЭЗ. Режим СЭЗ применялся для поддержки их конкурентоспособности на российском рынке. Такой неорганический рост изменил имидж СЭЗ как инструмента экономического развития для местных малых предприятий, поскольку новый подход позволяет крупным государственным предприятиям иметь расширенный доступ к государственным льготам, которыми они уже пользуются в той или иной форме.

3. Учитывая престижные преимущества, которые режим СЭЗ обеспечивает для резидентов зон, средняя выплачиваемая заработная плата была низкой по сравнению с остальной частью страны. Это означает, что граждане не получили прямой выгоды от льготного налогообложения, которое предлагается резидентам СЭЗ. В то же время есть данные, что СЭЗ не стимулировали создание новых секторов экономики в Беларуси. Кроме того, согласно исследованию Кеннарда и Провост (Kennard & Provost, 2016), местный бизнес и местная экономика могут не получать такой выгоды от наличия ОЭЗ в регионе. Важно, чтобы администрации зон и органы государственного управления Беларуси предпринимали активные шаги, чтобы местная экономика могла извлекать пользу от развития СЭЗ.

4. Резиденты СЭЗ сильно зависят от российского рынка, поэтому подвергают свой бизнес риску внешних потрясений, поскольку местный рынок мал, чтобы компенсировать такое воздействие. В этом случае модель СЭЗ больше похожа на белорусскую модель в уменьшенном масштабе: экспорт товаров сосредоточен на одном рынке, что делает экономику уязвимой к внешним потрясениям.

5. Кроме того, создание ЕАЭС оказало значительное влияние на развитие СЭЗ в Беларуси. Положениями о ЕАЭС накладываются некоторые ограничения на функционирование и политику в отношение СЭЗ в странах ЕАЭС. В частности, эти положения предусматривают исключение льгот, связанных с таможенными пошлинами, что привело к росту издержек производства резидентов СЭЗ и сделало модель СЭЗ менее привлекательной для некоторых инвесторов, которые рассматривают издержки в качестве основного предварительного условия при принятии решения о том, где размещать свое производство. Государству следует проводить анализ затрат и выгод, прежде чем вносить какие-либо изменения в экономическую политику. Также может быть введен механизм равноценной компенсации.

Это может стать прочной основой для переговоров по смягчению негативного воздействия на микроуровне и диверсификации экономики для снижения рисков, связанных с сильной зависимостью от экспорта в Россию и другие страны ЕАЭС.

6. По мере роста и развития СЭЗ в существенно новой среде для предпринимательской деятельности вне зависимости от характера и степени участия частного сектора деятельность и развитие СЭЗ должны быть отделены от регулирования и мониторинга со стороны центральных органов государственного управления. Например, устранение возможности чрезмерного участия Совета Министров Республики Беларусь в рамках одобрения ряда действий местных органов управления может повысить эффективность и ответственность администраций СЭЗ. Передав полномочия регулирования, мониторинга и развития СЭЗ местным органам управления, Правительство Беларуси создаст упорядоченный механизм развития на местном уровне.

7. Принимая во внимание сходство льгот, предоставляемых всем СЭЗ, существует два фактора, которые администрации СЭЗ могут использовать для привлечения новых инвесторов. К ним относятся ориентированный на интересы бизнеса подход при управлении и обеспечение привлекательной инфраструктуры. В то же время следует подумать о реализации различных стратегий развития в СЭЗ. Это уменьшит порочную конкуренцию между СЭЗ в пределах одной страны, что является следствием предложения практически одинаковых налоговых льгот.

В качестве приоритетного направления развития СЭЗ в Беларуси, очевидно, выделить высокотехнологичные и ресурсосберегающие производства с целью выпуска конкурентоспособной продукции. В соответствии с этим, необходимо корректировать нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность СЭЗ по привлечению инвестиций, в том числе представителей мелкого и среднего бизнеса. Это направление способствовало бы более эффективному функционированию СЭЗ в Республике Беларусь.

Таким образом, можно сделать вывод, что если будет изменено отношение к свободным экономическим зонам, пересмотрены законодательные и налоговые базы, инвесторы получат все гарантии (гарантия возможности вывоза доходов, гарантия не национализации и др.), то капитал иностранных инвесторов значительно увеличится в экономике страны. Это обосновывается тем, что на рынке республики существует множество свободных ниш, во многих производственных сферах практически отсутствует конкуренция, страна обладает большим потенциалом высококвалифицированной рабочей силы. В совокупности с благоприятным климатом в СЭЗ это непременно приведет к решению если не всех, то, по крайней мере, большей части проблем, а значит, и к улучшению экономического положения в нашей стране.

Список использованных источников

1. О свободных экономических зонах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 213-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H19800213. – Дата доступа: 15.11.2020.

2. Свободные экономические зоны в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Экономика БГЭУ. – Режим доступа: http://www.economy-web.org/?p=224. – Дата доступа: 15.11.2020.

3. Свободные экономические зоны [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-malykh-territoriy/cvobodnye-ekonomicheskie-zony/. – Дата доступа: 15.11.2020.

4. Свободные экономические зоны на территории Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Власова Михель и Партнеры . – Режим доступа: http://vmp.by/publications/free_ economic_zones_belarus/. – Дата доступа: 15.11.2020.

5. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.06.2020 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Свободная экономическая зона «Брест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fezbrest.com. – Дата доступа: 15.11.2020.

7. Свободная экономическая зона «Витебск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fez-vitebsk.com. – Дата доступа: 15.11.2020.

8. Свободная экономическая зона «Гродноинвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://grodnoinvest.by. – Дата доступа: 15.11.2020.

9. Свободная экономическая зона «Гомель-Ратон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gomelraton.com. – Дата доступа: 15.11.2020.

10. Свободная экономическая зона «Минск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fezminsk.by. – Дата доступа: 15.11.2020.

11. Свободная экономическая зона «Могилев» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fezmogilev.by. – Дата доступа: 15.11.2020.

Бобкова И. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат экономических наук, профессор,
infiniti@bk.ru

ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ ИЗМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: Экономический рост – одна из важнейших характеристик состояния экономики страны. Научно-технический прогресс ведет к смене типов экономического роста. Необходима научная разработка критериев оценки экономического роста и их использование при выработке стратегических направлений развития.

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие, ограниченность ресурсов, промышленная революция, инструментальная и идеологическая приспособляемость, инвестиции.

Динамика экономического роста в странах мира, а также подходы к ее оценке неизменно остаются в проблемном поле экономических исследований. Понятие экономического роста является частью более широкого понятия – экономического развития, которое предполагает не только количественное, но и качественное изменение параметров экономики.

Экономический рост – одна из важнейших характеристик состояния экономики страны. Он означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека, выход на новую траекторию экономического развития. Роберт Мертон Солоу (лауреат Нобелевской премии 1987 г.) отметил, что экономический рост является характеристикой, отличающей современную эпоху в мировой истории от всех предшествующих периодов. Он стал реально ощутим и наблюдаем лишь тогда, когда инвестиции в экономику достигли 10 % ВВП и выше [1, с. 146].

Первая промышленная революция (вторая половина XVIII века) началась в результате увеличения инвестиций в производственную сферу и изобретения паровых машин, которые обеспечили переход от ручного труда к машинному. В социальном плане это привело к устранению феодального рабства, возникновению производственной необходимости в наемных работниках, появлению нового общественного класса буржуазии, что открыло новые перспективы для экономического роста.

Вторая промышленная революция (конец XIX – начало XX века) связана с переходом к массовому конвейерному производству и широкому использованию электричества. Революционные изменения средств

производства произошли первоначально в Англии, а затем и в других передовых странах. Они стали фундаментом капиталистического строя. Наблюдался стремительный рост промышленности, возникли новые отрасли: производство стали, нефтехимия, электроэнергетика, автомобилестроение, стремительно увеличилась протяженность железных дорог, гужевой транспорт вытеснили машины, распространился телеграф. На основе электрификации и выплавки бессемеровской стали развились новые технологии, было создано поточно-массовое производство с использованием конвейера. В 1913 году в США американский промышленник и бизнес-магнат, Генри Форд, основатель Ford Motor Company и главный разработчик сборочной линии техники массового производства, осуществил выпуск общедоступного популярного автомобиля модели «Т». На сборке автомобиля использовалось 32 тысячи станков и тысячи рабочих. Эта сборочная линия на заводе Форда в Хайленд Парке в штате Мичиган (США) стала отправной точкой для развития массового производства во всем мире [2]. Массовое производство и связанная с ним экономия на масштабе стали новым фактором экономического роста.

Если в ходе первой промышленной революции делались открытия в самых разных областях и были изобретены паровой двигатель Джеймса Уатта (1778 год), ткацкие и прядильные станки в легкой промышленности, токарные и фрезерные станки в металлургии, сельскохозяйственные машины, то в основе второго промышленного переворота лежало появление принципиально новых средств труда – машин, обеспечивших массовую механизацию производства. Сформировался новый тип экономического роста – произошел переход от медленного и едва заметного – к высокому самоподдерживающемуся росту. И, что особенно важно, завершилось формирование новой социальной структуры общества: предприниматели и наемные работники стали основными общественными классами, а коллективный характер труда наемных рабочих превратился в техническую необходимость, обеспечивающую экономический рост.

В 1960-е годы в мире началась третья промышленная революция. Ее отличительными чертами стало применение ядерной энергии в промышленных целях, разработка и использование автоматических электромеханических манипуляторов, а ближе к 90-м годам XX века стали широко использовать промышленных роботов, внедрять автоматизацию производства, произошло развитие связи и распространение Интернета, появление сетей персональных компьютеров, сотовых телефонов. Эти достижения позволили подстегнуть мировой экономический рост.

XXI век поставил перед обществом много новых сложных вопросов. Ответ на них во многом предопределит особенности, направления и перспективы социально-экономического развития отдельных стран. В современном мире началась очередная глобальная смена технологического уклада, получившая название четвертой промышленной революции. Ее главными предпосылками стали распространение интернета и связанных с ним новых форм взаимодействия людей, новые фундаментальные открытия

в различных областях науки и техники, синтез технологий и их прикладное использование в цифровых, физических и биологических системах. Отличительные особенности технологического уклада (индустрии 4.0) в общих чертах уже наметились. Основу современных системных трансформаций составляет переход от индустриальной цивилизации к новой сверхпроизводительной постиндустриальной. Это означает, что в мире формируется новый, постиндустриальный тип экономического роста.

Следует выделить такие явления, как нарастающий симбиоз технологических и промышленных инноваций. Активно распространяется использование 3D печати – от строительства и промышленного производства до медицины. Так, например, китайская компания WinSun в 2014 году осуществила строительство десяти 3D – печатных домов, затратив на их возведение 24 часа. В Соединенных Штатах Америки создание 3D – печатных домов осуществляется под заказ, площадью от 30 до 130 квадратных метров. В 2016 году из российского инновационного центра «Сколково» поступила информация о создании на 3D принтере щитовидной железы, которая имплантирована и функционирует в организме подопытной мыши. Король Бахрейна продемонстрировал миру техническую новинку – своего робота-телохранителя стоимостью, примерно, 7,4 миллиона долларов США. Робот свободно передвигается в пространстве, может говорить на шести языках, способен драться, унести своего хозяина из опасного места на руках, стрелять и преследовать, оснащен системой видео камер, в том числе ночного видения, тремя пулеметами с боеприпасами, достаточными для борьбы с 1050 людьми и снайперским пулеметом с лазерным наведением. В нем также есть лекарства и вода. Робот – охранник является яркой рекламой современных научно-технических достижений.

Смена технологического уклада в мире не происходит одномоментно. Она занимает достаточно длительный отрезок времени, но, тем не менее, является судьбоносным вызовом для экономики и дальнейшего существования каждой отдельно взятой страны. Наметившиеся тенденции уже сейчас позволяют предвидеть изменение роли человека в производственном процессе, существенный рост производительности труда во всех сферах деятельности, активное преумножение новых рабочих мест и новых профессий, связанных с работой в Интернет-пространстве и высвобождение большого числа работников, чей труд будут выполнять роботы, либо в результате исчезновения устаревших. невостребованных профессий. Развивается процесс цифровизации бизнеса во всех его сферах, в том числе сфере маркетинга и маркетинговых исследований и разработок, сфере обслуживания клиентов и общения с ними. Цифровые технологии формируют новые модели извлечения прибыли. Появились новые специальности с быстро растущим спросом: блокчейн-программисты, разработчики систем информационной безопасности, специалисты по разработке встроенного программного обеспечения, директор по цифровой политике. Динамизм наступления нового экономического уклада характеризуют следующие цифры. Население мира к 2020 году достигло 7,7 млрд

человек, в том числе 4,8 млрд, что составляет 59 % от общей численности, являются пользователями Интернета. Исследователи отмечают, что средний темп роста интернет пользователей достигает 8,2 % в год. К 2020 году численность активных пользователей социальных сетей в мире достигла 3, 94 млрд человек [3].

Искусственный интеллект, робототехника, широкое внедрение киберфизических систем в производство, безлюдные технологии привносят в экономическое и социальное развитие изменения, масштабы и последствия которых пока еще не осознаны и не могут быть точно просчитаны. В выступлениях политических деятелей отмечается, что отсутствует последовательная, позитивная и единая концепция на глобальном уровне, которая могла бы определить возможности и вызовы четвертой промышленной революции, и которая имеет принципиальное значение для вовлечения в процесс различных слоев и сообществ, а также для предотвращения негативной реакции общества на происходящие кардинальные изменения, связанные с формированием принципиально новой модели экономического роста [4].

На протяжение длительного периода времени господствовало понимание экономического роста, как исключительно количественного увеличения объемов производства различными странами, поэтому экономический рост традиционно было принято определять, как долгосрочную тенденцию увеличения реального выпуска на душу населения.

Лауреат Нобелевской премии Саймон Кузнец (1901 – 1985 гг.) значительно изменил и углубил понимание сущности экономического роста. Он акцентировал внимание на том, что экономический рост представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения производственной способности страны, основанную на техническом прогрессе, на инструментальной и идеологической приспособляемости, в результате чего население обеспечивается растущим многообразием материальных благ [5]. Его исследование позволило ответить на вопрос: что дает экономический рост, почему он является важным показателем экономического развития стран? Очевидно, что он, во-первых, ведет к увеличению объема реального материального продукта и услуг, а, следовательно, и реального уровня жизни; во-вторых, экономический рост позволяет более эффективно решать проблемы образования, экологии, бедности и т. д. без снижения уже достигнутого уровня жизни, и, в-третьих, экономический рост означает, что общество сокращает издержки производства и повышает производительность труда.

Экономический рост стал неотъемлемой чертой развития общества после первой промышленной революции. Его признаки стали просматриваться в результате увеличения общего объема инвестиций в экономику, когда их доля в ВВП превысила 10 %. В период становления капитализма, на начальных этапах индустриализации преобладал экстенсивный тип экономического роста. Для него характерно увеличение совокупного выпуска продукции за счет привлечения дополнительных

экономических ресурсов. Интенсивный тип экономического роста характеризуется увеличением совокупного выпуска продукции в результате роста производительности труда, более эффективного использования ограниченных факторов производства, привлечения новых технологий и форм организации технологических процессов. Безусловное доминирование интенсивных факторов экономического роста обусловливает переход экономики к инновационному типу роста.

Установление и распространение нового типа экономического роста формирует и новые критериальные показатели его оценки.

Экономический рост традиционно принято измерять двумя основными способами: во-первых, как увеличение реального производства валового национального продукта (ВНП) или валового внутреннего продукта (ВВП), во-вторых, как прирост и того и другого на душу населения. При анализе и оценках экономического роста широко используются экономико-математические модели, привлекаются современные исследовательские инструменты экономической науки. Способ анализа и оценки экономического роста зависит от того, какая проблема анализируется или с какой целью она анализируется.

Действующая в большинстве стран мира система статистики позволяет рассчитывать следующие показатели экономического роста:

- объем ВВП;
- величина ВВП в расчете на душу населения;
- темпы прироста ВВП;
- уровень технического развития (число работников, занятых в НИОКР, число зарегистрированных патентов и изобретений);
- затраты на научные исследования;
- уровень жизни и прожиточный минимум;
- уровень потребления в процентах от ВВП.

Экстенсивное наращивание капитала в наше время перестало обеспечивать необходимые масштабы и качество экономического роста.

Достижения современного этапа научно-технической революции продемонстрировали целесообразность пересмотра и дополнения общепринятых количественных критериев экономического роста. Непомерная нагрузка со стороны техносферы на экологические и ресурсные возможности планеты, сохраняющаяся проблема недопотребления в ряде государств, углубляющаяся неравномерность в использовании результатов экономического роста и ряд других проблем выдвинули на первый план задачу оптимизации экономического роста и обеспечения более эффективного и справедливого использования его результатов, а также придания экономическому росту экологически ориентированного характера.

Большинство стран в современный период решает следующие проблемы экономического роста:

- обеспечение устойчивости экономического роста в долгосрочной перспективе;

- определение последствий, которые может иметь страна, выбирая ту или иную модель технологического развития;
- каких темпов роста добиваться для установления новой структуры национального хозяйственного комплекса и в какие сроки;
- как измерить действие различных факторов экономического роста, их результативность.

В процессе экономического роста происходят важные эволюционные изменения в структуре экономики. Отличительной особенностью современного роста является снижение относительной доли сельскохозяйственного сектора и занятости в общем объеме выпуска продукции, а также увеличение доли наукоемких отраслей экономики с высокой долей добавленной стоимости.

Исследование проблем экономического роста дало возможности выявить норму накопления капитала, обеспечивающую максимизацию объема потребления в долгосрочном периоде. Оптимальный уровень накопления находится в прямой зависимости от эффективности капиталовложений. В содержательном плане это означает, что если отдача от инвестиций в основной капитал незначительна, то и направлять на капиталовложения значительные средства нецелесообразно, и наоборот.

Как отмечают белорусские ученые Ю. М. Ясинский и А. О. Тихонов, для многих стран, особенно среднеразвитых, проблема достижения сбалансированности развития не менее актуальна, чем обеспечение высоких темпов роста Сбалансированное развитие является важным условием и предпосылкой экономического роста [6, с. 207]. Нельзя не согласиться с В. Н. Комковым, который подчеркивает, что сейчас, как никогда ранее для белорусской экономики актуальна переориентация на преимущественно качественный рост, обусловленный повышением его эффективности на основе использования достижений технологического прогресса. Необходимо наладить мониторинг качественных аспектов экономического роста и дополнить систему показателей и моделей, применяемых при разработке прогнозов и программ развития экономики, специальными показателями, которые были бы индикаторами качества [7].

Очевидно, что увеличение объема производства относительно численности населения не означает безусловное обеспечение пропорционального повышения уровня жизни. Экономический рост действительно является общепризнанной экономической целью общества, но важная оговорка заключается в том, что на каждом новом этапе технологического развития общества, или конкретного государства, он наполняется новым содержанием. Для Республики Беларусь экономической базой современного экономического роста является инвестирование в производство конкурентоспособной продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью, востребованными на мировых рынках, и уменьшение численности неэффективных, убыточных производств.

Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг. и на период до 2040 г. предусматривает, в условиях относительно небольших масштабов Республики Беларусь

и ограниченности ресурсов, концентрацию бюджетных средств на выполнении наиболее значимых для республики научных исследований, разработок и инноваций.

Приоритетными являются информационные технологии, микроэлектроника и оборудование для ее производства, приборостроение, точное машиностроение, новые материалы различного назначения, техника для быта и здравоохранения, биологические и тонкие химические технологии, машины и оборудование для сельского хозяйства, высокоточная техника и технологии для обороны.

Экономический рост означает, что общество сокращает издержки производства и повышает производительность труда. Повышается конкурентоспособность экономики страны. Растущая экономика позволяет более полно удовлетворять потребности людей, проводить эффективную социальную политику, включающую социальную защиту граждан. Экономический рост открывает возможности для осуществления программ по борьбе с бедностью. Больше средств можно направлять на охрану окружающей среды, борьбу с ее загрязнением. Экономический рост создает условия для наращивания будущего производственного потенциала и его качественного совершенствования в результате увеличения инвестиций в человеческий капитал, образование и научные исследования.

Список использованных источников

1. Экономическая теория : учеб. пособие / И. Н. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Бобковой / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Академия МВД Респ. Беларусь, 2016. – 187 с.
2. Развитие массового производства [Электронный ресурс] // Ford Motor Company. – Режим доступа: http://www.km-ford.ru/ford/history/evo_mass_prod/. – Дата доступа: 15.03.2021.
3. Рынок труда в странах мира [Электронный ресурс] // techblog.sdstudio. – Режим доступа: https://107-internet-statistika-2020-okonchatelnyj-spisok-faktov-i-tendencij. – Дата доступа: 15.03.2021.
4. Генсек ООН Гутерриш: Сегодня налицо явное недоверие к Совету Безопасности [Электронный ресурс] // Интернет-издание «Гордон». – Режим доступа: https://gordonua.com/news/worldnews/gensek-oon-guterrish-seg. – Дата доступа: 19.03.2021.
5. Бобкова, И. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / И. Н. Бобкова ; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Акад. М-ва внутр. дел Респ Беларусь. – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2018. – 252 с.
6. Ясинский, Ю. М. Основы теории экономического развития : курс лекций / Ю. М. Ясинский, А. О. Тихонов. – Минск : Акад. упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 328 с.
7. «Каля наля». Профессор БГУ оценил качество белорусского экономического роста [Электронный ресурс] Тут бай. Новости. – Режим доступа: https://news.tut.by/economics/726331.html?ut. – Дата доступа: 14.04. 2021.

Бобкова И. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат экономических наук, профессор,
infiniti@bk.ru

Матиевская К. О.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
kristinamatievskaya@yandex.by

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН – УЧАСТНИЦ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация: Объективные процессы развития мировой экономики приводят к формированию международных региональных объединений, обеспечивающих сближение и объединение национально-государственных экономических систем в рамках единого хозяйственного комплекса на основе устойчивых экономических связей. Важной теоретической и практической задачей является определение стратегии и выработка конкретных шагов, обеспечивающих углубление взаимовыгодного сотрудничества стран – участниц интеграционных отношений.

Ключевые слова: интернационализация хозяйственной жизни, международное разделение труда, международный рынок, интеграционные объединения, конкурентные возможности.

Интернационализация хозяйственной жизни, углубление международного разделения труда, научно-технической, производственной и коммерческой кооперации в мировой экономике ведут к развитию международной экономической интеграции.

Международная экономическая интеграция – это процесс сближения и объединения национально-государственных экономических систем в рамках единого хозяйственного комплекса на основе устойчивых экономических связей.

Определяющую роль в международной экономической интеграции играют интересы фирм и государств, которым узки рамки национальных рынков. Расширение рынков сбыта, а также возможностей доступа к новым товарам и технологиям стимулирует развитие международной торговли, что ведет к увеличению объемов производства, инвестиций, к общему экономическому росту. Одновременно меняется хозяйственная структура стран – малоэффективные фирмы, не выдержавшие международной

конкуренции, прекращают свое существование, наиболее эффективные – напротив, укрепляют свои позиции, как на внутреннем, так и на международном рынке, повышают уровень рентабельности – происходит так называемая санация структуры национальной экономики.

Интеграционные объединения государств создаются с целью использования преимуществ крупномасштабной экономики, повышения конкурентных возможностей, более эффективного решения задач торговой политики, создания благоприятной внешнеполитической среды, расширения возможностей развития перспективных отраслей экономики.

Международная экономическая интеграция проявляется в создании международных хозяйственных комплексов, что требует от входящих в них стран учета общих интересов интеграционной группировки, изменения национальной экономической политики.

В ходе интеграционных процессов происходит развитие форм международного сотрудничества в различных сферах деятельности, сопровождающееся глубоким проникновением экономики одной страны в экономику страны – партнера. Возникает долгосрочная техническая, технологическая и экономическая взаимозависимость стран. В рамках интегрируемых государств происходит максимальное объединение национальных экономик в одно целое с единым воспроизводственным процессом [1, с. 189].

Международная экономическая интеграция проходит определенные этапы эволюции и может существовать в различных формах. Первоначальная (иногда ей дают название «доинтеграционная») форма сближения экономик отдельных государств известна как «преференциальная зона», или «зона преференциальной торговли», в рамках которой страны – участницы предоставляют друг другу различные льготы во взаимной торговле. Формой собственно интеграционного объединения является «зона свободной торговли». В ее рамках для всех участников отменяются торговые ограничения, снижаются или отменяются таможенные пошлины, импортные квоты, устраняются и другие, в том числе нетарифные ограничения и требования [2, с. 293].

Более высокая степень интеграции присуща таможенному союзу. Его участники, наряду с мерами, осуществляемыми на уровне зоны свободной торговли, устанавливают единые таможенные тарифы для прочих (так называемых «третьих») стран и проводят общую для всех внешнеторговую политику. В дополнение к таможенному может быть создан платежный союз, в системе которого достигается взаимная конвертируемость валют и проводится единая денежно-кредитная политика.

Дальнейшее развитие интеграционных процессов может способствовать переходу от таможенного союза к общему рынку стран – участниц интеграционной группировки. В рамках общего рынка происходит реализация так называемой «концепции четырех свобод»: обеспечивается свободное движение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Наряду с этим производится стандартизация производственных и коммерческих параметров экономической деятельности, осуществляется согласованная внутренняя

и внешняя экономическая политика, проводится унификация правовых норм, в том числе в налоговой сфере и в отношении порядка создания новых предпринимательских единиц. Важная проблема для стран – участниц международной экономической интеграции заключается в определении допустимых пределов делегирования экономического и политического суверенитета в коллективное пользование.

Наиболее высокая степень интеграции достигается при создании экономического союза. Эта форма интеграционного объединения предполагает создание надгосударственных органов управления, решения которых обязательны для всех стран – участниц. Развитие экономического союза на следующем этапе интеграции приводит к созданию экономического и валютного союза с единой валютой и общей валютной политикой.

Высокая степень интеграции предполагает передачу части суверенных государственных прав надгосударственным («наднациональным») органам управления. Мировая практика создания таких интеграционных группировок показывает неизбежность возникновения противоречий между отдельными государствами, а также усложнение условий функционирования как отдельных фирм, так и целых отраслей. Так, например, вхождение в Европейский Союз Болгарии, Греции, Литвы и Латвии привело к существенному сокращению отдельных видов производства в их сельскохозяйственной отрасли, закрытию ряда промышленных предприятий. Можно заключить также, что страны, обладающие большим экономическим потенциалом и доминирующие в интеграционной группировке, как правило, извлекают большие выгоды, чем их более слабые партнеры.

Определенное противоречие возникает между глобализацией и регионализацией. Критику со стороны глобальных международных организаций, таких как, например, ВТО, вызывают взаимные привилегии, предоставляемые друг другу участниками региональных межгосударственных объединений [3].

Несмотря на имеющиеся и потенциально возможные противоречия, экономическая интеграция развивается во всех регионах мира. Она включает процессы взаимопроникновения, срастания стран-партнеров в единый хозяйственный комплекс, в основе которого лежат, прежде всего, заинтересованность в проведении эффективной внешней политики, а также упрочнении экономических связей с последующим извлечением прибыли. Ее предпосылками является сопоставимость уровней развития участвующих стран, их географическая близость, общность стоящих перед ними проблем. Интеграционные группировки создаются в целях использования преимуществ объединенного рынка, улучшения переговорных позиций заинтересованных стран, в том числе, по экономическим вопросам. Эффективное встраивание в систему мирохозяйственных связей – необходимое условие развития каждой страны.

С 1 января 2010 года начал функционировать Таможенный союз Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. С 1 января 2012 года введен в действие пакет из 17 базовых соглашений, обеспечивающих создание Единого Экономического Пространства (ЕЭП).

29 мая 2014 года президентами трех государств – Беларуси, России и Казахстана на заседании Высшего Евразийского экономического совета в Астане подписан Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Договор вступил в силу 1 января 2015 г

Страны – участники ЕАЭС:

- Республика Беларусь – с 6 июля 2010 года,
- Российская Федерация – с 1 июля 2010 года,
- Казахстан – с 1 июля 2010 года,
- Армения – с 10 октября 2014 года,
- Киргизия – с 8 мая 2015 года.

Страны, входящие в состав ЕАЭС, рассматривают эту организацию как открытую для вступления других стран. 29 мая 2016 г. между ЕАЭС и Вьетнамом подписано соглашение о создании зоны свободной торговли. Ряд стран заявили о своей готовности заключить с ЕАЭС соглашения о свободной торговле. В октябре 2019 года заключены соглашения о свободной торговле с Сербией и Сингапуром. Еще одно торговое соглашение – Временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли с Ираном, вступило в силу в конце октября 2019 года. Ратифицировано и вступило в силу в 2019 г. Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем. Соглашение охватывает множество сфер торговли: техническое регулирование, таможенные формальности, конкуренцию, электронную торговлю. Суммарный объем внешней торговли государств ЕАЭС с третьими странами в 2020 г. (январь – июль) составил 735,8 млрд долл. США [4].

Евразийский экономический союз, являясь международной организацией региональной экономической интеграции, обладает международной правосубъектностью. В рамках ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

Целями создания ЕАЭС являются всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик, создание условий для стабильного развития и повышения уровня жизни населения государств-членов.

Договор о Евразийском экономическом союзе базируется на принципах суверенного равенства государств, территориальной целостности, а также уважения особенностей политического устройства государств-участников.

Евразийская экономическая интеграция реализуется на основе принципов равноправия, целесообразности, поэтапности, прагматизма и взаимной выгоды.

В договоре заложен четкий механизм консенсуса при принятии стратегических значимых решений на всех уровнях. Это, наряду с другими мерами, должно исключать всякую возможность доминирования какого-либо государства. Наднациональные органы Евразийского экономического союза работают по принципу «одна страна – один голос», на их руководящие должности назначается равное количество от стран-участниц.

Совокупный объем экономик Беларуси, Казахстана и России оценивается в 2,2 трлн долларов. В результате их объединения к 2030 году прогнозируется прирост в 900 млрд долларов. Основой конкурентоспособности и динамичного развития союза являются огромные запасы природных ресурсов, в том числе энергетических, мощная промышленная база, интеллектуальный, кадровый, культурный потенциал, географическое положение, позволяющее создавать транспортные, логистические маршруты регионального и глобального значения, завязывать на себя масштабные торговые потоки Европы и Азии. Намечена поэтапная отмена целого ряда ограничений, в том числе в энергетической сфере. Активно создается общий рынок услуг, который уже охватил около 25 секторов. После создания единого рынка, лицензии и разрешения на ведение предпринимательской деятельности признаются всеми странами – участниками. Полная гармонизация национальных законодательств по взаимному признанию лицензий в финансовой сфере произойдет до 2025 года.

Страны – участницы ЕАЭС приняли Декларацию о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Поставлены задачи:

- включение в орбиту интеграции гуманитарных сфер, имеющих экономический потенциал (образование, здравоохранение, туризм, спорт);
- внедрение проектного подхода (инфраструктурные проекты, проекты, способные стать символами интеграции, кооперационные проекты в промышленности и АПК);
- взаимодействие национальных платежных систем и расширение использования валют в расчетах;
- широкий доступ населения и бизнеса к информации о ЕАЭС через СМИ;
- использование потенциала ведущих IT-парков для формирования цифровых инфраструктур и экосистем, скоординированная цифровая политика;
- единый рынок услуг в большом количестве секторов и защита прав потребителей услуг;
- новые сферы сотрудничества: зеленые технологии, энергосбережение, возобновляемые источники энергии, биоинженерия и нанотехнологии [5].

Совет Евразийской экономической комиссии принял решение о реализации перспективных интеграционных проектов, в том числе: «Развитие системы денежных переводов между гражданами и организациями в ЕАЭС»; «Сеть оптово-распределительных центров продовольственной и иной продукции стран ЕАЭС»; «Создание интернет платформы ЕАЭС (ЕiСоюз»; «Создание цифровой платформы для малого и среднего бизнеса ЕАЭС – «Делаем бизнес вместе». Идет процесс формирования общего платежного рынка сориентированного на рост количества безналичных платежей. Центральным элементом цифровой платформы на рынке ЕАЭС является расчетно-клиринговая система. Прорабатываются различные аспекты создания единой расчетной единицы, что является особенно актуальным в условиях угрозы санкций.

Реализация важных совместных проектов не исключает существование сдерживающих факторов, тормозящих развитие интеграционных отношений между участниками ЕАЭС.

Евразийская региональная интеграция сталкивается с проблемой присущей всем региональным интеграционным группировкам. Она заключается в существенных различиях между странами по уровню экономического развития.

Нельзя не отметить, что содержание Договора о создании Евразийского экономического союза включает ряд компромиссных позиций. Так как решение важных вопросов о создании единого финансового регулятора, о политике в области торговли энергоносителями, о проблеме существования изъятий и ограничений в торговле между государствами-участниками не было выработано и отложено до 2025 г., существуют источники рисков в сфере экономической безопасности, в частности, для Беларуси. Весьма серьезные риски порождает экономическая нестабильность нашего главного экономического партнера – Российской Федерации, последствия экономических санкций против нее, падение российского рубля по отношению к мировым валютам. Серьезные экономические риски обусловлены недостаточной оперативностью в создании современных производств с высокой долей добавленной стоимости, в необходимой модернизации белорусских предприятий, что ставит под угрозу конкурентоспособность белорусской продукции в новых экономических условиях, а, следовательно, и выживаемость предприятий.

Определенная опасность для белорусских товаропроизводителей возникает в результате неизбежного снижения уровня тарифной защиты, связанного с особенностями промышленной политики, проводимой в рамках ЕАЭС. Все участники ЕАЭС, кроме Беларуси, являются членами ВТО (Беларусь находится на стадии переговорного процесса). Страны – члены ВТО в соответствии с правилами этой организации открыли свои рынки для продукции иностранных производителей, усложнив условия конкурентной борьбы для белорусских товаропроизводителей.

Для того, чтобы идти в ногу с мировыми тенденциями и минимизировать экономические риски, Беларусь должна максимально использовать свои сильные стороны (потенциальные конкурентные преимущества) − выгодное экономико-географическое и геополитическое положение страны, развитые системы транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры, значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для производства строительных материалов и др.), относительно развитый научно-технический потенциал, многоотраслевой промышленный комплекс, достаточно мощную строительную базу, высокий образовательный уровень населения и сложившуюся систему подготовки квалифицированных кадров, внешнеэкономические связи. Необходимо направить усилия на сокращение численности низко рентабельных предприятий, активно развивать высокотехнологичные отрасли экономики.

Для стран – участниц ЕАЭС актуально решение следующих задач: создание устойчивой транспортно-логической системы с выходом в Азиатско-Тихоокеанский регион, Евросоюз и на Ближний Восток; обеспечение полной информированности участников о точках развития ЕАЭС, возможностях наращивания экспорта на внешние рынки, изменениях в таможенном оформлении; активно развивать транспортную, телекоммуникационную и энергетическую инфраструктуру. Важнейшей задачей в кратко- и среднесрочной перспективе является расширение рынков сбыта продукции, производимой в Союзе, поддержание взаимовыгодных экономических отношений с уже сложившимися торговыми партнерами и содействие товарной и географической диверсификации торгово-экономических отношений с третьими странами.

Сейчас ЕАЭС – мощный, центр экономического развития, крупный региональный рынок, который объединяет 186 000 880 человек, и который располагает самой большой территорией в мире. На него приходится 653,2 млн тонн нефти и 795,3 млрд куб м газа. Суммарный ВВП составляет 2,5 трлн долл. – 85 % валового продукта всех стран Содружества Независимых Государств (СНГ), при этом 4,5 % мирового ВВП, промышленный потенциал оценивается в 600 млрд долл., объем выпуска продукции сельского хозяйства – 123,9 млрд долл. [6].

Создание общего рынка товаров, инвестиций и услуг, осуществление совместных экономических проектов в Евразийском экономическом союзе создает условия для увеличения совокупного ВВП всех стран-участниц на четверть к 2021 – 2022 годам и успешного продвижения по пути интеграции в экономической, научной и социокультурной сферах.

Список использованных источников

1. Бобкова, И. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / И. Н. Бобкова // М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Акад. М-ва внутр. дел Респ Беларусь». – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2018. – 252 с.

2. Экономическая теория : учеб. пособие / И. Н. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Бобковой // М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Академия М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2016. – 187 с.

3. Плюсы и минусы Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Plusiminusi.ru. – Режим доступа: https://plusiminusi.ru/plyusy-i-minusy-evrazijskogo-ekonomicheskogo-soyuza/#google_vignette. – Дата доступа: 17.04.2021.

4. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/search. – Дата доступа: 29.04 2021.

5. Мурычев, А. Перспективы сотрудничества ЕАЭС в платежной сфере [Электронный ресурс] / А. Мурычев // FINVERSIA. – Режим доступа: https://www.finversia.ru/ publication/experts/perspektivy-sotrudnichest. – Дата доступа: 02.05. 2021.

6. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) [Электронный ресурс] // РИА. Новости. – Режим доступа: https://ria.ru/20181206/1543500043.html. – Дата доступа: 03.05. 2021.

Задружная И. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента,
магистр экономических наук,
zadruzhnaja@yandex.by

Бабицкая П. С.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В условиях цифровизации экономики происходят глобальные изменения в структуре занятости. Следует учитывать воздействие развития цифровой экономики на общество. Выявление современных тенденций в этой сфере занятости на пути перехода к новой инновационной модели функционирования национальной экономики является актуальной темой исследования в настоящее время.

Ключевые слова: цифровизация, роботизация, рынок труда, безработица, инновации, инновационное развитие.

Цифровизация экономики является результатом научно-технического прогресса, которая оказывает влияние на многие сферы, в том числе и на рынок труда в современном мире. В условиях цифровизации экономики происходят глобальные изменения в структуре занятости, которые находят отражение и на бирже труда. В наше время можно заметить склонность к медленному исчезновению многих специальностей, многие рабочие места заменяются автоматикой. Также можно отметить склонность к медленному исчезновению определенных специальностей. Люди, занятые низкоквалифицированным трудом и видами деятельности, требующими механического повторения одних и тех же действий, будут вытеснены, но в это же время увеличивается необходимость в специалистах IT-сфер, инженеров и т. д. Исследование Оксфордского университета свидетельствует о том, что почти половина всех современных рабочих мест и специальностей пропадет в течение следующих 25 лет (либо они станут максимально автоматизированы). Это способно привести к социальному неравенству и росту количества безработных.

Для выявления особенностей в сфере занятости под влиянием цифровизации, проанализировали научные исследования по данной тематике и соответствующие статистические показатели за 2020 год, обратили внимание на ряд изменений на рынке труда. Структура вакансий за 1-й квартал 2020 года демонстрирует существенное влияние информационных технологий, интернета на структуру спроса на рынке труда. [1]

Очевидно, что роботизация производства оказывает значительное влияние, меняется структура спроса на рабочую силу. Цифровизация проявляется в увеличивающейся потребности рынка труда в людях, занятых в новых сферах интеллектуальной деятельности, способных мыслить креативно, обладающих новыми прогрессивными компетенциями. Такая тенденция способна привести к росту количества безработных и как следствие, социальному неравенству. Поэтому, следует предварительно осуществлять продуманную политику, связанную с образованием населения, быстро реагировать на изменения внешней среды и технологические вызовы. Например, разрабатывать комплексные программы переквалификации кадров и непрерывного обучения.

Человек без творческого и вычислительного мышления имеет шанс быть вытесненным конкурентами в мире «умных вещей». В таких условиях качественно меняется характер труда, требуются новые применяемые компетенции и навыки. Условия организации труда направлены на мотивацию сотрудников и повышение квалификации, постоянное обучение и переквалификацию. Реализовывать данное следует при помощи широкого введения сетевого обмена современным опытом, цифровых техник обучения.

Рисунок 1 – Структура вакансий, 1-й квартал 2020 года

Примечание – Источник: [1].

О цифровом будущем существует достаточно мифов. Главным является миф о том, что всех ожидает массовая безработица в связи с введением технологий искусственного интеллекта в различные сферы экономики. Даже такие профессии, как юристы, врачи, учителя, согласно мнению некоторых цифровых «предсказателей», будут заменены виртуальными программными роботами. В качестве доказательства часто используют пример, созданный компанией IBM суперкомпьютер «Ватсон», который, анализируя практику лечения огромного количества больных, ставит диагнозы лучше многих врачей. Теория абсолютной безработицы в условиях цифровизации подразумевает, что для сохранения экономики в будущем довольно незначительного числа людей, своего рода цифровой элиты, большая часть населения будет получать пособие или что-то похожее на пособие, зарплату и просто жить в свое удовольствие. Стоит отметить, что данной теории следуют не только футурологи, но также политики, экономисты и бизнесмены.

Они утверждают, что нет необходимости давать хорошее образование всем людям, для всех творческой работы не хватит.

Действительно ли, что общество обречено на безработицу в эпоху искусственного интеллекта? Конечно, цифровые технологии на сегодняшний день успешно заменяют человека: мы меньше стали посещать офисы банков, решая свои финансовые трудности через гаджеты, стали чаще делать заказы товаров и бронировать гостиницы в интернете, а новости узнаем не из газет, а от «ленты» в социальных сетях. И именной по этой причине работники банков, магазинов, турфирм, радиостанций и СМИ стали массово терять свое рабочее место.

Происходит разделение трудовой деятельности с точки зрения ее интеллектуальности и творческой направленности. Появление интернет-магазинов и онлайн-такси сделало процесс приобретения товаров и услуг для потребителя намного проще и эффективнее. Кроме того, оно образовало большую биржу труда для таких профессий, как курьер или водитель, которые не требуют особого образования. Однако типичная, не нуждающаяся креативных и интеллектуальных навыков работа лучше всего заменяется инструментами искусственного интеллекта. Уже сегодня тестируются технологии беспилотного транспорта, доставки товаров с использованием дронов и т. п. Вроде бы других вариантов нет – человек как рабочая сила перестает быть необходимым.

В общем и целом, безработица появляется не из-за увеличения производительности и внедрения технологий, а из-за несоответствия нынешнего опыта населения в изменившихся требованиях экономики. Возникновение стиральной и посудомоечной машин упростило семейный быт, но не уничтожило семью – просто у домохозяек появилось время для работы и творческих занятий. Подобный процесс происходит и в масштабах целой экономики: в следствии автоматизации возникает больше возможностей для созидательной деятельности.

Подводя итоги всего выше сказанного, можно отметить, что цифровая экономика приведет к появлению «умных» городов, транспорта и сельского хозяйства, повышению цифровой грамотности у населения. Но не стоит забывать о негативных сопутствующих проявлениях: засорение информационного пространства, нарушение безопасности конфиденциальности личных данных населения, дефицит высокообразованных кадров, а также появление большого количества безработных людей, которые появились в результате всеобъемлющего внедрения цифровой экономики. Роботизация производства и цифровизация экономики окажут очень сильное воздействие на рынок труда и развитие общества в целом.

Список использованных источников

1. Как изменился ИТ-рынок Беларуси в первом квартале 2020 года: вакансии, конкуренция и зарплаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adukar.by/news/it/kak-izmenilsya-it-rynok-belarusi-v-pervom-kvartale-2020. – Дата доступа: 15.05.2021.

2. Головенчик, Г. Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 4. – С. 27–43.

Грек Н. Г.
г. Минск,
Белорусский государственный университет,
кафедра международного менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент,
natalia_grek@yahoo.com

Буко Д. Д.
г. Минск,
Белорусский государственный университет,
студентка экономического факультета,
wllxv27@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ И МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МИНСКОГО ФИЛИАЛА РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)

Аннотация: В настоящее время уже недостаточно иметь качественные товары или услуги, стало важно донести до целевых аудиторий преимущества от их использования. Продвижение дает возможность информировать целевую аудиторию об уникальных свойствах товаров или услуг, сформировать обратную связь, лояльность к бренду, тем самым повысить рентабельность бизнеса и реализовать товары или услуги.

Ключевые слова: продвижение, маркетинг, технология, телекоммуникации, CRM, интернет-маркетинг, мобильное приложение, система продвижения, услуга электросвязи.

Продвижение товаров и услуг – это совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию возникновения у них желания его купить. Очень важно выбрать именно то средство продвижения, которое принесет максимальную пользу организации [3].

В настоящее время на рынке телекоммуникационных услуг, которые в свою очередь вносят существенный вклад в ВВП Беларуси, очень большая конкуренция, поэтому важно занять лидирующее место на рынке и показать себя в выгодном свете.

Особенности услуг связи и характер покупательского поведения на рынке телекоммуникаций побуждают организацию использовать специфические маркетинговые приемы и прилагать дополнительные усилия для привлечения клиентов и расширения абонентской базы, что находит отражение в политике продвижения Минского филиала РУП «Белтелеком». Преобладающая на рынке телекоммуникационных услуг невещественность создаваемого продукта – это основной фактор, обусловливающий специфику деятельности компании [1].

Отдел продвижения в Минском филиале РУП «Белтелеком» работает достаточно успешно, использует в своей деятельности такие виды продви-

жения как реклама, стимулирование сбыта, личные продажи и PR-деятельность. Также отдел продвижения ежегодно составляет план маркетинга, в котором кроме описания услуги с помощью раскладки по комплексу маркетинга 7P, выбирается целевая аудитория, проводится анализ рынка, динамики роста доходов, анализ конкурентов, действующих на территории региона, проводится несколько из видов анализа в зависимости от услуги (SWOT-анализ, матрица «Привлекательность-конкурентоспособность», матрица BCG, матрица ADL и другие), разрабатывает план мероприятий по услуге по конкретным срокам. Кроме этого, отдел продвижения планирует PR-мероприятия и рекламно-информационные кампании, кампании по стимулированию сбыта и укреплению бренда [2].

Однако в организации отсутствует единый учет, база клиентов, которая позволит получить статистическую информацию, провести сложный анализ данных, что необходимо для принятия стратегически важных бизнес-решений. Информация о клиентах позволяет маркетологам и менеджерам корректировать свою работу и стратегию, чтобы достигать поставленных целей. Кроме того, CRM-система обладает следующими преимуществами:

- расширяет возможности сегментации и персонализации, помогает ориентироваться на самых прибыльных клиентов и делать им актуальные предложения;
- способствует созданию актуальных маркетинговых кампаний. Например, делает клиентам предложения на основании их семейного положения, уровня жизни;
- увеличивает удовлетворенность клиентов и уровень удержания. Построение качественных взаимоотношений с пользователями повышает их удовлетворенность обслуживанием, увеличивает лояльность к бренду;
- CRM предоставляет разнообразные инструменты аналитики, которые менеджер может использовать для своих нужд: спрогнозировать ожидания клиента, отнести его к тому или иному сегменту целевой аудитории в соответствии с поведением;
- помимо собственной базы данных и функционала, программа интегрируется со сторонними сервисами и накапливает огромные объемы данных, на основе которых можно создавать убедительные и красочные презентации, мотивирующие потребителя купить услугу именно у нашего предприятия;
- CRM также может работать как планировщик и инструмент автоматизации текущих рабочих задач;
- использование в работе с клиентами программы CRM позволяет упорядочить информацию по ним и хранить ее централизованно, что способствует более точному пониманию ситуации и построению реалистичных целей и прогнозов;
- с помощью CRM-системы можно легко сопоставить показатели деятельности всех сотрудников отдела продаж и за несколько кликов сформировать подробный отчет. Это позволяет не только выявить лучших продажников, но и обнаружить действенные практики, оценить эффектив-

ность маркетинговых мер по привлечению клиентов, выработать новые стратегии [4].

Чтобы повысить эффективность системы продвижения услуг организации можно также внедрить собственное мобильное приложение для клиентов.

Мобильное приложение – это программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах.

Одним из основных преимуществ мобильных приложений является их способность создавать лояльность к бренду. Мобильное приложение сможет сделать связь между Минским филиалом РУП «Белтелеком» и клиентами более прочной. А также клиенты смогут подключать услуги без посещения сервисного центра, что повысит продажи. Чтобы побудить людей загружать приложение нужно предлагать им эксклюзивные, персонализированные предложения, персональные промокоды, акции, сертификаты или ограниченные скидки, побуждающие установить приложение. Коэффициент удержания клиентов у приложений на 50 % выше, чем у мобильных сайтов. Это означает, что приложение по сравнению с браузерной версией сайта в два раза увеличивает вероятность повторных покупок.

Мобильное приложение позволяет создать передовую маркетинговую стратегию. Расширенная функциональность мобильных приложений позволит Минскому филиалу РУП «Белтелеком» лучше контролировать взаимодействие пользователей по сравнению с веб-сайтами и получать более подробную аналитику. Эти преимущества помогают персонализировать контент более точно и, как результат, внедрять более совершенные системы рекомендаций для увеличения конверсии.

Приложения позволяют увеличить конверсию благодаря Push-уведомлениям. Большинство популярных мобильных приложений для электронной коммерции регулярно отправляют push-уведомления владельцам смартфонов. Более того, push-уведомления являются более эффективными, чем электронные письма, так как они всегда доступны для пользователей, если те не отключили уведомления на своем устройстве. Кроме того, нет папки спама для push-уведомлений, и их сложно проигнорировать.

Внедрение собственного приложения позволит клиентам удаленно управлять услугами, исключая необходимость обращаться в сервисные центы и кол-центры Минского филиала РУП «Белтелеком». Потребитель сможет следить за балансом, менять тарифные планы, а также включать и отключать дополнительные услуги, отслеживать статистику потребления услуг, пополнять счет. Кроме того, у приложения есть функционал онлайн-поддержки абонентов, который в оперативном режиме позволит решить все возникающие проблемные вопросы клиентов, что улучшает качество обслуживания.

Таким образом, после проведенного анализа можно сделать вывод о том, что эффективность системы продвижения услуг в Минском филиале РУП «Белтелеком» можно повысить путем внедрения CRM-системы и мобильного приложения. Работа в CRM, при условии, что она грамотно

организована, отражает стратегию управления взаимодействием компании с ее потенциальными клиентами. Когда возможности CRM-системы используются на 100 %, она становится одним из главных инструментов для организации. Грамотно разработанное мобильное приложение поможет не только увеличить количество клиентов тем самым увеличить объем продаж и прибыль, но и поддерживать хороший имидж МФ РУП «Белтелеком». Также приложение обеспечит конкурентоспособное преимущество и лояльность клиентов к бренду.

Список использованных источников

1. Агеенко, А. А. BeCloud – ключ к цифровой трансформации / А. А. Агеенко, О. А. Седельник // Веснік сувязі : науч.-производ. журнал для специалистов в области связи и информационных технологий / Минсвязи Республики Беларусь. – 2020. – № 1 (159) – С. 18–21.

2. Должностная инструкция специалиста по маркетингу отдела продвижения услуг коммерческой службы МФ РУП «Белтелеком», 2017.

3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. – М. : Изд-во деловой литературы «Альпина», 2018. – 210 с.

4. Официальный сайт Salesforce [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.salesforce.com. – Дата доступа: 27.04.2021.

Буяк Е. С.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета

Козловская З. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат технических наук, доцент,
rogovina@tut.by

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Успешное функционирование предприятия в современных рыночных отношениях предполагает решение определенных задач, стоящих перед предприятием. Важнейшая роль в реализации этих задач отводится анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий. В статье рассматриваются существующие методы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, экономическая информация, анализ, бухгалтерская отчетность, финансовое состояние.

Одним из видов экономического анализа является анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Само словосочетание «анализ финансово-хозяйственной деятельности» предполагает, что при проведении анализа финансовая деятельность должна рассматриваться наряду с хозяйственной деятельностью предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия дает возможность получить информацию, используемую при принятии управленческих решений, направленных на повышение эффективности его деятельности.

Основными задачами при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

– оценка эффективности деятельности предприятия через экономические показатели;

– разработка конкретных решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия;

– прогнозирование финансовых результатов и финансового состояния предприятия в будущем.

В основе проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности лежит экономическая информация. Экономическая информация – это совокуп-

ность сведений, характеризующих экономическую сторону производства и являющихся объектом хранения, передачи и преобразования [1].

Кроме того, при необходимости может использоваться и другая информация, например, техническая и технологическая информация, данные об организации труда и производства.

Различные виды экономического анализа опираются на различную экономическую информацию. Одним из основных источников информации при оценке финансового состояния является бухгалтерская отчетность. Основное место в составе бухгалтерской отчетности организации занимает бухгалтерский баланс, показатели которого дают возможность проанализировать и оценить финансовое состояние организации на дату его составления.

Бухгалтерский баланс содержит информацию об основных элементах-активах, собственном капитале и обязательствах, характеризующих в денежной форме финансовое состояние организации.

Оценка финансового состояния организации начинается с проведения горизонтального и вертикального анализа баланса. Горизонтальный и вертикальный анализ отчетности дают общее представление о качественных изменениях в структуре активов организации, их источников, а также динамике этих изменений.

По данным баланса можно определить источники формирования долгосрочных и краткосрочных активов и тем самым установить степень финансовой устойчивости организации.

Важнейшими показателями, отражающими финансовое состояние предприятия, являются показатели ликвидности и финансовой устойчивости. На основе показателей ликвидности и платежеспособности можно сделать вывод об уровне финансовой устойчивости организации, а проанализировав показатели за ряд лет, можно выявить тенденцию и сделать выводы о динамике финансового положения и перспективах банкротства организации.

Однако данных, содержащихся в бухгалтерском балансе, недостаточно для проведения комплексного анализа, так как баланс не позволяет выявить факторы (внутренние и внешние), которые влияют на возникновение той или иной ситуации на отчетную дату. Для выявления подобных взаимосвязей необходима детализация по счетам аналитического учета, сведения о производстве и сбыте продукции, ценовой политике и т. д. Также валюта баланса зачастую не отражает реальной суммы средств, которой располагает организация, так как балансовая стоимость некоторых активов не соответствует рыночной. Эти и другие причины обуславливают необходимость применения для целей анализа, помимо баланса и другие формы бухгалтерской отчетности.

Отчет о прибылях и убытках отражает сведения о финансовом результате работы организации за отчетный период – прибыли или убытке. Прибыль, полученная организацией, являясь абсолютным показателем, характеризует экономический эффект. Для оценки экономической эффективности используются относительные показатели. На основе данных

отчета о прибылях и убытках определяются показатели рентабельности продаж, продукции и другие показатели рентабельности, характеризующие финансовую эффективность деятельности предприятия. Данные, содержащиеся в отчете, позволяют также провести анализ показателей деловой активности и финансового цикла. Деловая активность в финансовом аспекте выражается в скорости оборота средств. На основе отчета проводится факторный анализ прибыли и рентабельности.

Следует отметить, что отчет о прибылях и убытках так же как и бухгалтерский баланс не отражает финансово-хозяйственную деятельность организации в целом, так как реальное сальдо полученных денежных средств может быть больше, либо меньше, чем сумма чистой прибыли.

Таким образом, для проведения комплексного анализа необходимо использовать также отчет об изменении собственного капитала, отчет о движении денежных средств, примечания к отчетности. Отчет об изменении собственного капитала содержит информацию о составе и движении собственного капитала, которая позволяет оценить источники финансирования активов. Примечания к отчетности в полном объеме отражают количественную сторону показателей, характеризующих, например, движение заемных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, амортизируемого имущества, расходов по обычным видам деятельности.

Детализация структурной составляющей финансового анализа зависит от поставленных целей, а также различных факторов информационного, временного, методического и технического обеспечения. Это может быть экспресс-анализ финансового состояния или детализированный анализ финансового состояния.

Цель экспресс-анализа – это наглядная и простая оценка финансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. Экспресс-анализ, по мнению Ковалева В.В. целесообразно выполнять в три этапа: подготовительный анализ, предварительный обзор финансовой отчетности, экономическое чтение и анализ отчетности [2].

Целью первого этапа является принятие решения о целесообразности анализа финансовой отчетности. На этом этапе проводится простейшая проверка отчетности по формальным признакам и по существу: определяется наличие всех необходимых форм и приложений, реквизитов и подписей, проверяется правильность и ясность всех отчетных форм, проверяются валюта баланса и все промежуточные итоги.

Цель второго этапа – ознакомление с пояснительной запиской к балансу. Это необходимо для того, чтобы оценить условия работы в отчетном периоде, определить тенденции основных показателей деятельности, а также качественные изменения в имущественном и финансовом состоянии хозяйствующего субъекта.

Третий этап – основной в экспресс-анализе, его цель – обобщенная оценка результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния объекта. Такой анализ производится с различной степенью детализации в интересах пользователей результатов анализа.

Экспресс-анализ может завершиться выводом о необходимости более углубленного и детального анализа финансовых результатов и финансового состояния.

Целью детализированного анализа финансового состояния является более подробная характеристика имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта, результатов его деятельности в отчетном периоде, а также возможностей развития субъекта на перспективу. Он конкретизирует, дополняет и расширяет отдельные процедуры экспресс-анализа, при этом степень детализации зависит от желания аналитика. Ковалев В.В. предлагает следующую программу углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации:

1. Предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования:

– характеристика общей направленности финансово-хозяйственной деятельности;

– выявление «больных» статей отчетности.

2. Оценка и анализ экономического потенциала субъекта хозяйствования:

– оценка имущественного положения;

– вертикальный анализ баланса;

– горизонтальный анализ баланса;

– анализ качественных сдвигов в имущественном положении;

– оценка финансового положения;

– оценка ликвидности и финансовой устойчивости.

3. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования:

– оценка основной деятельности;

– анализ рентабельности;

– оценка положения на рынке ценных бумаг [2].

В процессе функционирования предприятия величина активов, их структура претерпевают постоянные изменения. Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ позволяет выявить структуру средств предприятия и их источники, перейти к относительным оценкам и проводить хозяйственные сравнения экономических показателей деятельности предприятий, различающихся по величине использованных ресурсов.

В процессе горизонтального анализа строятся аналитические таблицы, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Как правило, берутся базисные темпы роста за ряд лет (смежных периодов). Это позволяет анализировать не только изменение отдельных показателей, но и прогнозировать их значения.

Приведем основные показатели, позволяющие оценить ликвидность и платежеспособность предприятия.

Величина собственных оборотных средств характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия его текущих активов (т. е. активов, имеющих оборачиваемость менее одного года). Это расчетный показатель, который зависит как от структуры активов, так и от структуры источников средств. При прочих равных условиях рост этого показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция. Основным и постоянным источником увеличения собственных средств является прибыль. Следует различать «оборотные средства» и «собственные оборотные средства». Первый показатель характеризует активы предприятия (II раздел актива баланса), второй – источники средств, а именно часть собственного капитала предприятия, рассматриваемую как источник покрытия текущих активов. Величина собственных оборотных средств численно равна превышению текущих активов над текущими обязательствами. Возможна ситуация, когда величина текущих обязательств превышает величину текущих активов. Финансовое положение предприятия в этом случае рассматривается как неустойчивое и требует принятия немедленных мер по его исправлению.

Маневренность функционирующего капитала характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств, т. е. средств, имеющих абсолютную ликвидность. Для нормально функционирующего предприятия этот показатель обычно меняется в пределах от нуля до единицы. При прочих равных условиях рост показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция. Приемлемое ориентировочное значение показателя устанавливается предприятием самостоятельно и зависит от того, насколько высока его ежедневная потребность в свободных денежных ресурсах.

Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Логика исчисления данного показателя заключается в том, что предприятие погашает краткосрочные обязательства в основном за счет текущих активов. Таким образом, если текущие активы превышают по величине текущие обязательства, предприятие может рассматриваться как успешно функционирующее (по крайней мере теоретически). Значение показателя можно варьировать по отраслям и видам деятельности.

Коэффициент быстрой ликвидности аналогичен коэффициенту текущей ликвидности, но при его расчете исключается наименее ликвидная их часть – производственные запасы. Логика такого исключения состоит не только в значительно меньшей ликвидности запасов, но, что гораздо более важно, и в том, что денежные средства, которые можно выручить в случае вынужденной реализации производственных запасов, могут быть существенно ниже затрат по их приобретению. Анализируя динамику этого коэффициента, необходимо обращать внимание на факторы, обусловившие

его изменение. Так, если рост коэффициента быстрой ликвидности был связан в основном с ростом неоправданной дебиторской задолженности, то это не может характеризовать деятельность предприятия с положительной стороны.

Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия и показывает, какая часть кратко-срочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. Рекомендуемая нижняя граница показателя, приводимая в западной литературе – 0,2.

Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов характери-зует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами. Традиционно имеет большое значение в анализе финансового состояния предприятий торговли; рекомендуемая нижняя граница показателя в этом случае – 50 %.

Коэффициент покрытия запасов рассчитывается соотнесением величины «нормальных» источников покрытия запасов и суммы запасов. Если значение этого показателя меньше единицы, то текущее финансовое состояние предприятия рассматривается как неустойчивое.

Финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется, следовательно, соотношением собственных и заемных средств. Однако этот показатель дает лишь общую оценку финансовой устойчивости. Поэтому в мировой и отечественной учетно-аналитической практике разработана система показателей.

Коэффициент концентрации собственного капитала характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредитов предприятие. Дополнением к этому показателю является коэффициент концентрации привлеченного (заемного) капитала – их сумма равна 1 (или 100 %).

Коэффициент финансовой зависимости является обратным к коэффициенту концентрации собственного капитала. Рост этого показателя в динамике означает увеличение доли заемных средств в финансировании предприятия. Если его значение снижается до единицы (или 100 %), это означает, что владельцы полностью финансируют свое предприятие.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, то есть вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована. Значение этого показателя зависит от структуры капитала и отраслевой принадлежности предприятия.

Коэффициент структуры долгосрочных вложений. Расчет этого показателя основан на предположении, что долгосрочные ссуды и займы используются для финансирования основных средств и других капитальных вложений. Коэффициент показывает, какая часть основных средств и прочих долгосрочных активов профинансирована внешними инвесторами.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств характеризует структуру капитала. Рост этого показателя в динамике означает, что предприятие все сильнее и сильнее зависит от внешних инвесторов.

Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств. Как и некоторые из вышеприведенных показателей, этот коэффициент дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости предприятия. Он имеет довольно простую интерпретацию: его значение, например, равное 0,178, означает, что на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия, приходится 17,8 копеек заемных средств. Рост показателя в динамике свидетельствует об усилении зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, т. е. о некотором снижении финансовой устойчивости, и наоборот.

Не существует каких-то единых нормативных критериев для рассмотренных показателей. Они зависят от многих факторов: отраслевой принадлежности предприятия, принципов кредитования, сложившейся структуры источников средств, оборачиваемости оборотных средств, репутации предприятия и др.

Финансово-устойчивым считается такая организация, которая за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы (основные средства, нематериальные активы, оборотные средства), не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности, и расплачивается в срок по своим обязательствам. Главным в финансовой деятельности, по мнению Балабанова И.Т., являются правильная организация и использование оборотных средств. Поэтому в процессе анализа финансового состояния вопросам рационального использования оборотных средств уделяется особое внимание [3].

Большинство существующих в настоящее время методик анализа деятельности предприятия, его финансового состояния повторяют и дополняют друг друга, они могут быть использованы комплексно или раздельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа, информационной базы, имеющейся в распоряжении аналитика.

Обобщая сказанное, можно отметить, что методологический подход к содержанию анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия должен заключаться в следующем (табл. 1).

Таблица – Этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Этап анализа	Методы оценки
Оценка имущества и источников его формирования	Структура и динамика активов и источников их формирования
Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации	Осуществляется расчет следующих показателей: – коэффициент соотношения заемных и собственных средств; – коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами; – коэффициент финансовой стабильности, чистые активы, оборотный капитал; – коэффициенты ликвидности; – длительность оборота краткосрочных активов и их отдельных видов; – средний срок погашения дебиторской и кредиторской задолженностей

Окончание таблицы

Оценка финансовых результатов организации	Оценка хозяйственного эффекта и эффективности определяется на основе: – прибыли (от реализации продукции, до налогообложения, чистая) в динамике; – рентабельности (активов и их групп, источников формирования и их групп, проданных товаров, продаж) в динамике

Примечание – Собственная разработка на основе [4].

Методика анализа, приведенная в таблице, имеет свои преимущества и недостатки.

К преимуществам можно отнести простоту и доступность данных, охват широкого спектра показателей деятельности хозяйствующего субъекта, использование в процессе расчета показателей реальных отчетных данных, что позволяет получить достаточно точную и объективную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Однако можно выделить и недостатки данного подхода, среди которых следует выделить:

– необходимость сбора большого массива исходных данных, характеризующих деятельность исследуемого предприятия, что является достаточно трудоемкой и финансово затратной задачей;

– эффективность деятельности предприятия оценивается только с точки зрения управления финансами, не рассчитываются показатели эффективности использования ресурсов, общих издержек производства, а также не учитывается удовлетворенность различных категорий потребителей, качества товаров (работ, услуг), не берется в расчет анализ конкурентной среды.

Список использованных источников

1. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М. : Инфра-М, 2017. – 372 с.

2. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика : учеб. пособие для вузов / В. В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2016. – 1103 с.

3. Балабанов, И. Т. Финансовый менеджмент : учебник / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 395 с.

4. Уласевич, Ю. М. Финансы: практикум : учеб. пособие / Ю. М. Уласевич, Т. Е. Бондарь. – Минск : Белорусский гос. эконом. ун-т, 2020. – 322 с.

Дадалко В. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента;
ФГКОУ ВО «Академия управления МВД РФ»,
профессор кафедры теории и методологии
государственного управления, действительный член (академик)
Академии военных наук РФ;
доктор экономических наук, профессор,
anikrizis1@bk.ru

Назарчук А. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
аспирант кафедры экономики и менеджмента

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: В статье рассматривается кадровая составляющая развития транзитного потенциала государства; исследуется содержание профессиональной плоскости специалиста таможенного дела; изучаются особенности организации образовательного процесса для реализации соответствующих программ обучения; приводятся возможности совершенствования образовательного процесса с целью развития у обучающихся профессиональных компетенций, способствующих повышению транзитной привлекательности государства.

Ключевые слова: транзитный потенциал, таможенные органы, подготовка специалистов таможенного дела, высшая школа, кадровый потенциал.

В контексте усиления внимания к проблеме реализации транзитного потенциала государства находятся в постоянном поиске новых путей совершенствования транспортно-логистической системы, одним из которых, наряду с развитием рынков транспортных услуг, привлечением инвестиций в соответствующие сферы, выполнением инфраструктурным проектов, является развитие кадрового потенциала.

Учитывая обширную совокупность лиц, вовлеченных в транзитные перемещения помимо собственно перевозчиков и представителей логистических операторов, внимания заслуживает подготовка лиц, участие в развитии транзитного потенциала которых носит более опосредованный характер. К такой категории можно отнести специалистов таможенного дела.

В наиболее общем виде специалистом таможенного дела можно назвать лицо, профессиональная деятельность которого преимущественно находится в плоскости таможенных правоотношений, т. е. правоотношений, возникающих в связи с перемещением товара через таможенную границу.

При этом, по мнению В. А. Остроги, стереотипно представление о том, что специалист таможенного дела – это исключительно должностное лицо таможенных органов. Он отмечает, что «такой специалист может быть задействован в разных сферах... Сегодня перспективным для специалиста таможенного дела является и область оказания таможенных услуг, и бизнес, и международная логистика. Также они занимаются внешнеэкономической деятельностью на различных предприятиях страны» [1].

Следовательно, прямая связь описанных сфер и семантического содержания понятия «транзитный потенциал» обуславливает наличие влияния качества профессиональной подготовки по таможенному направлению на развитие транзитного потенциала.

В целом образовательный процесс в рамках получения квалификации специалиста таможенного дела направлен на:

– формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;

– формирование и развитие компетентности по выполнению работ, направленных на осуществление функций государственной службы, уполномоченной в области таможенного дела, связанных с обеспечением непосредственной реализации в таможенных целях задач в области таможенного дела; к работе в органах государственной власти Республики Беларусь и органах местного самоуправления, связанных с внешнеэкономической деятельностью, а также в субъектах хозяйствования осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

– развитие навыков референта, эксперта, консультанта в области таможенного дела, в вопросах экономической безопасности Республики Беларусь и формирование навыков исследовательской работы в области таможенного дела [3].

Учебный процесс организуется с учетом направленности на практическую деятельность, что проявляется в:

– ярко выраженном специальном характере изучаемых дисциплин;

– обращении к учебно-самостоятельной работе;

– активном вовлечении обучающихся в научно-исследовательскую деятельность;

– регулярном прохождении обучающимися практик производственного характера и пр.

Основными направлениями совершенствования организации учебного процесса можно назвать:

– внедрение эвристических технологий, предполагающий постановку перед обучающимися задач постоянного открытия нового, через модифи-

кацию организации учебного процесса (преподаватель выступает не как единственный источник знаний, а как посредник при их получении; на лекциях излагаются лишь некоторые аспекты учебного материала, большая часть времени уделяется дискуссиям и обсуждениям проблемных вопросов) [2];

– более глубокое применение информационных технологий, в том числе – разработка и (или) использование макетов, учебных версий реальных программных комплексов;

– синхронизация теоретических и практических знаний через интенсификацию взаимодействия с действующими специалистами, организации стажировок, учебных экскурсий, проведений встреч с практиками;

– активное вовлечение в международные программы типа PICARD (англ. Partnership in Customs Academic Research and Development, рус. партнерство в области таможенных научных исследований и разработок) Всемирной таможенной организации;

– налаживание сотрудничества с учебными заведениями других государств, готовящих специалистов с присвоением аналогичной квалификации; организация обмена опытом.

Список использованных источников

1. Жидолович, В. Специалист таможенного дела – защитник экономической безопасности страны : [беседа с В. А. Острогой] [Электронный ресурс] / В. Жидолович // Республиканский ежемесячный журнал «Кем быть?». – Режим доступа: https://www.kem.by/profa/ %d1 %81 %d0 %bf %d0 %b5 %d1 %86 %d0 %b8 %d0 %b0 %d0 %bb %d0 %b8 %d1 %81 %d1 %82- %d1 %82 %d0 %b0 %d0 %bc %d0 %be %d0 %b6 %d0 %b5 %d0 %bd %d0 %bd %d0 %be %d0 %b3 %d0 %be- %d0 %b4 %d0 %b5 %d0 %bb % d0 %b0- %d0 %b7 %d0 %b0 %d1 %89 %d0 %b8/. – Дата доступа: 01.05.2021.

2. Ламонина, А. В. Использование ЭУМК в преподавании дисциплины «Машиноведение и материаловедение в таможенном деле» [Электронный ресурс] / А. В. Ламонина ; науч. рук. : Е. С. Голубцова, О. Н. Лабкович // НИРС-74 : материалы науч.-практ. конф. студентов и курсантов, Минск, 25 апр. 2018 г. / сост.: Е. С. Голубцова [и др.]. – Минск : БНТУ, 2018. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/44439/Ispolzovanie_EHUMK_v_prepodavanii_discipliny_Mashinovedenie_i_materialovedenie_v_tamozhennom_dele.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа: 01.05.2021.

3. Образовательный стандарт высшего образования ОСВО 1-96 01 01-2013 [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие постановлением Мин-ва образования Респ. Беларусь от 30.08.2013 № 87 // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/106937/1/ %D0 %9E %D0 %A1 %D0 %92 %D0 %9E_1-96_01_01-2013.pdf. – Дата доступа: 01.05.2021.

Дадалко В. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента;
ФГКОУ ВО «Академия управления МВД РФ»,
профессор кафедры теории и методологии
государственного управления, действительный член (академик)
Академии военных наук РФ;
доктор экономических наук, профессор,
anikrizis1@bk.ru

Сергеев А. Ю.
аспирант НАНО ВО
«Институт мировых цивилизаций»,
кандидат технических наук

Касторнов И. К.
курсант Военного университета
Министерства обороны РФ

ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Стратегия – это прежде всего прогноз. Есть пять причин для такого заявления.

Во-первых, вся стратегия и все ее элементы основаны на прогнозах и предшествуют им. Без дальновидности невозможно мыслить стратегически, действовать стратегически или выигрывать стратегически. А разработать хороший и достаточно надежный прогноз можно только на основе специальной научной дисциплины – прогнозирования, созданной советскими учеными в 1960-х годах прошлого века.

Во-вторых, в настоящее время невозможно определить крупных мировых компаний-лидерами без четких долгосрочных целей, миссии и стратегии. Компании, по аналогии с живым организмом, проходят одни и те же этапы своего развития: рождение, развитие, рост, старение. Несмотря на множество видов и различные формы организации живых организмов на всех этапах эволюции – от примитивных одноклеточных организмов до человека – борьба за выживание является основным принципом всех живых существ. В экономике выживание также является одной из важнейших целей и условий существования любого бизнеса.

В-третьих, напряженность и неопределенность окружающей среды постоянно растут, менеджеры все чаще сталкиваются со стратегическими проблемами, ограниченными ресурсами, сложностью выбора альтернатив. Достаточно сложно делать правильные прогнозы и планировать будущую

деятельность, но цель должна быть всегда, и она, вероятно, присутствует, возможно, на интуитивном уровне.

В-четвертых, развитие является одной из основных целей предпринимательства. Бизнесмен в первую очередь движется стремлением к успеху, к движению вперед, несмотря на неопределенность ситуации. Но одного лишь желания выиграть недостаточно. Никогда не поздно понять и принять текущее положение компании, бизнес-идею, стремления и ожидания будущих изменений. Планирование развития в системе координат и период 10 – 15 лет в будущем дает возможность выжить. Накопленные знания различных школ менеджмента и реальные примеры успешной реализации стратегий показывают важную роль стратегического планирования в процессе управления современной организацией.

В-пятых, как показала теория и практика российского планирования в 1920 – 1970-х годах XX века, оно является одним из фундаментальных инструментов управления. Долгосрочное стратегическое планирование является «признаком хорошего управления» в XX веке. Роль стратегии развития компании очень важна. Это основа построения компании. Это важно для всех: руководителей, менеджеров и акционеров. Отсутствие четкой корпоративной стратегии может отпугнуть потенциальных кандидатов.

При осуществлении перехода к рыночным отношениям необходимо разработать такую экономическую политику, которая позволит организации поддерживать свою конкурентоспособность в обозримом будущем. Методология стратегического управления является идеальным инструментом для управления развитием организации в нестабильных условиях.

Стратегическое управление можно определить как такое управление организацией, которое основано на эффективном использовании человеческого потенциала и ориентирует всю деятельность организации на потребности потребителей продукции, расставляет приоритеты стратегических целей, ресурсов и действий для достижения стратегических целей организации.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность следующих управленческих процессов:

- анализ среды;
- определение миссии и целей работы организации;
- анализ и выбор стратегии;
- реализации стратегии;
- оценка и контроль выполнения стратегии;
- оценка и контроль выполнения стратегии.

Анализ среды включает в себя изучение трех ее частей: макро-окружения, непосредственной окружающей среды и внутренней среды. Анализ макроокружающей среды включает в себя изучение таких составляющих, как состояние национальной и глобальной экономики, политические процессы, правовое регулирование, структура управления экономикой, окружающая среда и природные ресурсы, научно-техническое и технологическое развитие предприятия, социальная и культурная составляющая предприятия, инфраструктура и др.

Непосредственная среда анализируется по следующим основным компонентам: поставщики, клиенты, конкуренты, рынок труда. Анализ внутренней среды раскрывает имеющиеся внутренние возможности и потенциальные возможности, на которые организация может положиться для достижения своих стратегических целей. Ключевыми компонентами внутренней среды могут быть состояние маркетинга, финансов, бухгалтерского учета, производства, персонала (трудовых ресурсов), организационная культура и имидж.

Определение миссии и целей работы организации. На вершине иерархической пирамиды находится миссия (общая цель) организации. Он детализирует социальный статус организации и создает точку отсчета для определения целей и стратегий на разных уровнях управления. Миссия должна постоянно поддерживаться своей социальной значимостью, прибыль не может быть провозглашена общей целью организации, это внутренний вопрос, хотя и очень важный. После определения миссии и целей наступает этап анализа и отбора стратегии. Этот процесс считается сердцем стратегического управления. Используя специальные методы, организация определяет, как она будет достигать своих целей и выполнять свою миссию.

Реализация стратегии. Разработка стратегии не является самоцелью, эта работа приобретает смысл, если стратегия успешно реализуется. Выход системы стратегического управления представляет собой совокупность плановых документов, отражающих принятые стратегические решения и распределение ресурсов. Основной принцип, лежащий в основе структурирования системы, планы, отражает вывод теории управления - закон необходимого многообразия, в соответствии с которым сложная система требует сложного механизма управления.

Организационные структуры управления, ориентированные на решение стратегических планов, имеют большое значение для успешной реализации стратегии организации. При разработке структур используются следующие подходы: инновационный, программно-ориентированный подход, матричные структуры. Но наибольшего внимания заслуживает использование концепции стратегических хозяйственных подразделений (СХП).

Эта модель организационной структуры характеризуется тем, что функция стратегического управления в организации осуществляется на самом высоком уровне руководством организации и отделом стратегического планирования, а на более низком уровне – совокупность СХП, в состав которых входят собственные отделы стратегического планирования.

СХП может представлять собой филиал, направление деятельности, группу производств или единое производство, т. е. может располагаться на любом уровне иерархической структуры. Центры прибыли (ЦП) – юридически независимые и автономные – распределяются в рамках ВАП. Выбор той или иной структуры стратегического планирования определяется многими факторами: сложностью структуры организации, ее специфическими свойствами, опытом и традициями и др.

Однако во всех случаях необходимо решить, должно ли такое подразделение быть линейным или штатным, должно ли подразделение стратегического управления принадлежать организации или СХП. Оценка

и мониторинг стратегии, по логике вещей, является последним процессом, осуществляемым в рамках стратегического управления. Это процесс, который обеспечивает устойчивую обратную связь между способом достижения целей и фактическими целями организации. Стратегический мониторинг должен быть сосредоточен на том, могут ли принятые стратегии быть реализованы в будущем и достигнет ли их реализация поставленных целей. По результатам стратегического мониторинга могут быть внесены коррективы как в стратегии, так и в цели организации.

В настоящее время Россия испытывает ряд серьезных проблем, непосредственно связанных с радикальным изменением политической ситуации в стране:

- нестабильность нормативной базы;
- низкая активность руководства;
- расхождение интересов;
- низкий уровень платежеспособности у населения в целом;
- слабая развитость рыночной структуры.

Однако ряда этих проблем можно избежать путем заблаговременной разработки стратегии, направленной на повышение конкурентоспособности продукции и укрепление позиций на рынке. Хорошо составленный план позволяет избежать значительных потерь, как изначально, так и в долгосрочной перспективе.

В основе любого плана важно точно описать круг существующих проблем, главными из которых являются:

1) проблемы, которые прямо связанны с генеральными целями предприятия;

2) проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом предприятия, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме;

3) проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.

Для преодоления вышеуказанных проблем существует определенная технология, основанная на обеспечении научно-функциональной взаимосвязи бизнес-процессов с конкретными технологиями управления, которые способствуют реализации управленческих функций. В этой связи важно сформировать мышление нового типа менеджеров, направив их на проактивную аналитическую и инновационную деятельность.

Разработка технологии управления включает в себя определение количества, последовательности и характера операций, составляющих процесс управления, разработку или выбор соответствующих средств, методик и технических средств для каждой операции, определение оптимальных условий для процесса, перевод объекта системы из исходного состояния в желаемое.

Технологические этапы:

– Мониторинг – изучение текущего состояния рынка на основе открытых данных. Даже минимальная информация из средств массовой информации может играть ключевую роль. Ранний мониторинг может выявить уязвимые области в рабочем процессе и оптимизировать их.

– Оценка ресурсов компании – каждая компания имеет ограниченные ресурсы и невозможно реализовать все проекты. Компетентное понимание возможностей является основополагающим фактором развития.

– Моделирование и прогнозирование – на основе выявленной информации проверяются существующие идеи и пути их реализации.

– Анализ – осуществляется синтез знаний для оценки конкурентоспособности.

– Вероятность изменения внешней среды – в настоящее время ситуация на рынке представлена сильными сокращениями и увеличениями в той или иной сфере бизнеса, что приводит к скачкам в ценовой политике. Для определения вектора развития необходимо прогнозировать ситуацию на рынке.

– Организация компании – после подсчета всех проведенных исследований и синтеза всех имеющихся данных, руководство должно создать в компании плодотворную среду. Компания, имеющая прочную структуру, менее подвержена рискам.

– Координация – должна существовать связь между сотрудниками и филиалами компании, чтобы быстро реагировать на возникающие вопросы.

– Мотивация – для того, чтобы каждый сотрудник стремился выполнять свои обязанности и проявлять интерес к своему карьерному росту, руководство должно создать систему мотивации.

Вышеперечисленные технологические этапы создают четкую структуру принятия управленческих решений, обеспечивая рост компаний на основе разработанной стратегии.

Формирование системы стратегического управления связано с трансформацией методологических подходов и технологий управления. Внедрение целостного подхода в практику управления требует, во-первых, более глубокого понимания процесса управления, генерирования легкости, гибкости и эффективности управленческого мышления в условиях конкурентного противостояния; во-вторых, развитие таких направлений, как «кросс-функциональный менеджмент, управление бизнес-процессами, управление проектами, управление обучением и развитие организационной культуры»; в-третьих, внимание к »логистике времени» на основе соответствующего распределения ресурсов; в-четвертых, создание системы управления людскими ресурсами.

Однако, как представляется, пропорции между традиционным и инновационным методологическими подходами к управлению сохраняются. Из этого следует, что рациональная организация системы стратегического управления должна основываться на принципах «синергетического сочетания» и «экологической независимости».

Принцип «синергетического сочетания» может проявляться в том случае, когда сквозные компетенции старшего руководителя не направлены на совершенствование его собственной профессиональной компетенции, а скорее он начинает искать оптимальный баланс между навыками и возможностями специалистов, находящихся под его руководством. В этой

связи решение проблем лучше всего осуществлять в рамках кросс-функциональных, системных и совместных усилий. Горизонт кросс-функционального превосходства определяется синергетическим сочетанием: лидерских и человеческих навыков; предпринимательства и бизнес-моделей; управления и бизнес-процессов; стратегий устойчивого роста; управления инновациями; продаж и конкурентных стратегий.

По принципу «эквисистемности» рациональная организация управления строится по схеме «управление проектами группируется в проектный менеджмент; управление внутрифирменными средами составляет инфраструктурный менеджмент; управление объектами – организационный менеджмент; управление бизнес-процессами – процессный менеджмент».

Гармоничное сочетание этих двух принципов, на наш взгляд, может быть обеспечено за счет расширения управленческих технологий, направленных на повышение усилий руководителя по организации и поддержанию устойчивого развития организации, личной эффективности руководителя; взаимодействия «мягкой» и «жесткой» моделей оценки эффективности стратегического управления.

Следует отметить, что технологии управления имеют двухуровневую структуру: технологии управления по целям и технологии управления процессами. С методологической точки зрения, технологии преднамеренного управления определяют состав технологий управления процессами.

Смещение акцента на управленческие технологии с выбора конкретных целевых технологий управления на набор процессных технологий приводит к изменению кросс-функциональности. Каждая кросс-функция предопределяет ответную реакцию объединения нескольких бизнес-подразделений, вовлекая в работу одного и того же кросс-функционального подразделения нескольких топ-менеджеров.

Координация системы как инструмента управления проектами базируется на учете особенностей использования современных технологий управления. Например, методология управления проектами SCRUM («с нуля») предназначена для разработки проектов по высокоценным продуктам (информационные системы, программные проекты), а также в процессе совместной работы по поддержке программного обеспечения. Однако методология не подходит для производственных процессов и иерархических систем управления организацией.

Поскольку SCRUM является одной из эффективных методологий разработки проектов, он позволяет регулировать процесс управления проектами на основе технологий, обеспечивающих максимальный эффект при минимальном уровне затрат ресурсов.

Использование гибких подходов в управлении проектами вытекает из основных целей организации. Соответственно, «основным фактором стратегического планирования является постановка целей». Процесс постановки целей трансформирует стратегическое видение и направление развития в результаты, которые должны быть достигнуты, и направления развития. Цели выражают управленческую приверженность достижению конкретных целей в конкретный момент времени.

Как уже отмечалось, для системы управления проектами крайне важно, чтобы каждая идея ценилась и обсуждалась, чтобы цели и задачи были четко определены и чтобы результаты представлялись визуально и функционально.

Очевидно, что если для системы управления проектами важно, чтобы содержание и функции будущей системы часто менялись, а работа должна выполняться точно в срок, то, возможно, придется использовать гибкие (Agile) подходы. Практики применения agile-методологии устраняет опасность недостаточного понимания конечного результата и потери информации. Все рабочие процессы становятся максимально прозрачными, позволяя практически мгновенно решать проблемы и находить оптимальные решения.

С учетом изложенного, Agile методология нацелена не на статическое, а на динамическое формирование требований к результату и обеспечение их реализации за счет непрерывного взаимодействия внутри самоорганизующейся команды. Решение проблемы выбора технологий управления заключается в следующем: «Для достижения успешных позиций необходимо использовать эффективные технологии управления».

Таким образом, приведенные перечень некоторых технологий представляет собой важнейший инструмент инновационной деятельности и охватывает весь спектр взаимозависимых видов деятельности.

Управление внутрифирменной средой обеспечивает материальные и социальные предпосылки для создания и поддержания управления организацией на основе таких подсистем, как целевая, управленческая и контрольная. Кроме того, система стратегического управления с использованием современных технологий позволяет в других контекстах обеспечить существенные изменения в основных компетенциях организации.

Список использованных источников

1. Багратуни, К. Ю. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса / К. Ю. Багратуни, М. В. Данилина, М. В. Хачатурян. – М. : Русайнс, 2017. – 128 с.

2. Баронин, С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем : монография / С. А. Баронин, В. А. Андреев, М. В. Ботнарюк. – М. : Инфра-М, 2018. – 240 с.

3. Батурин, В. К. Общая теория управления : учеб. пособие / В. К. Батурин. – М. : Юнити, 2015. – 487 с.

4. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 336 с.

5. Земедлина, Е. А. Теория управления : учеб. пособие / Е. А. Земедлина. – М. : Риор, 2017. – 752 с.

6. Ким, С. А. Теория управления : учеб. для бакалавров / С. А. Ким. – М. : Дашков и К, 2016. – 240 с.

7. Коробко, В. И. Теория управления : учеб. пособие / В. И. Коробко. – М. : Юнити, 2015. – 383 с.

8. Тебекин, А. В. Теория управления : учеб. / А.В. Тебекин. – М. : КноРус, 2019. – 64 с.

Вериго А. В.
г. Минск,
Белорусский государственный университет,
доцент кафедры банковской экономики,
кандидат экономических наук,
anverigo@yandex.ru

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В основе эффективной реализации любого процесса управления лежит идентификация категориального аппарата. В современной экономической литературе существуют различные подходы к определению содержания элементов механизма управления, что определило актуальность выбранного направления исследования. В данной статье будет раскрыто содержание основных элементов механизма управления.

Ключевые слова: страховая деятельность, управление, элементы механизм управления деятельностью.

Исследованием механизма управления деятельностью страховщика занимались отечественные и зарубежные ученые. Однако, целостная система знаний, охватывающая весь комплекс вопросов обозначенного направления исследования, не имеет окончательного завершения.

Когда мы говорим о механизме управления деятельностью, прежде всего, необходимо определить понятие «управление» (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы авторов к определению понятия «управление»

Определение	Источник
В узком смысле управление – это процесс информационного воздействия субъекта управления на объект управления, побуждающее объект совершать некоторые действия, направленные на достижение целей субъекта	Брасс, А. А.
В широком смысле управление включает в себя не только само воздействие, но также и подготовку к нему, контроль за деятельностью объекта управления и анализ полученных результатов. В этом случае управление является непрерывным действием, которое начинается с момента установления взаимодействия между субъектом и объектом и заканчивается только с прекращение этого взаимодействия	Брасс, А. А.
Осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды – общества, живой и неживой природы, техники. Процесс, ориентированный на достижение определенных целей	Удалов, Ф. Е.
Целенаправленное воздействие на коллективы для организации и координации их деятельности	Е. Э. Головчанская, И. А. Кирсанова.

Окончание таблицы 1

Воздействие одного лица или группы лиц (менеджеров) на другие лица для побуждения действий, соответствующих достижению поставленных целей при принятии на себя менеджерами ответственности за результативность воздействия	Гольдштейн, Г. Я.
Такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем	Пилипейко, М. М.
Воздействие управляющей системы (субъекта, управления) на управляемую систему (объект управления) с целью перевода управляемой системы в требуемое состояние	Комарова, Н. В.
Сознательное воздействие человека на объекты, процессы и их участников, осуществляемое в целях придания определенной направленности деятельности и получения желаемых результатов	Сладкевич, В. П.
Управление организацией предстает в виде процесса осуществления определенного типа взаимосвязанных действий по установлению целей, а также по формированию и использованию ресурсов организации для решения, стоящих перед ней задач	Виханский, О. С.
Управление – совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на объект в целях достижения определенного результата	Сироткин, С. А.

Примечание – Источник: разработка автора на основе изучения специальной экономической литературы.

Наиболее полными, на наш взгляд, являются определения данные В. В. Ковалевым, Р. Т. Юлдашевым:

– управление в широком смысле представляет собой процесс целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия управляющей подсистемы на управляемую с помощью общих функций управления, образующих замкнутый и бесконечно повторяющийся управленческий цикл [1, с. 78];

– управление – процесс целенаправленного воздействия органа управления на объект управления, осуществляемого для организации функционирования объекта управления по заданной программе [2, с. 82].

Анализ зарубежной англоязычной литературы (таблица 2) позволил выделить следующие основные характеристики понятий «управление», «управление бизнес-процессами»:

– набор управленческих решений и действий;

– искусство и наука по обеспечению согласованных результатов и выявлению возможностей;

– инструментарий в виде: концепций, методов, техники поддержки;

– понимание управления через его функции.

Таблица 2 – Подходы авторов к определению управления корпорацией, управление бизнес-процессами, представленные в зарубежной англоязычной литературе

Определение	Источник
Управление – набор управленческих решений и действий, которые определяют длительный период производительности корпорации	[3, с. 5]
Управление бизнес-процессами – это искусство и наука о том, как должна осуществляться работа в организации, чтобы обеспечить согласованные результаты и воспользоваться возможностями ее улучшения	[4, с. 1]
Управление бизнес-процессами – это концепции, методы и техники поддержки проектирования, администрирования, конфигурации, принятия и анализа бизнес-процессов	[5, с. 5]
Управление, как коллективные функции планирования, организации, управления и контроля ресурсов организации в пределах ее национальных границ для эффективного достижения своих целей	[6, с. 11]

Примечание – Источник: разработка автора на основе изучения специальной экономической литературы.

Любая организация представляет собой единство двух подсистем управления: управляемой и управляющей [7, с. 9].

Как правило, выделяют три уровня управления организацией:

– высший или институционный уровень управления;

– средний или управленческий уровень управления;

– низовой, или операционный, уровень управления [8, с. 5; 9, с. 20; 10, с. 9].

На каждом из уровней управления есть свои субъекты и объекты управления. В контексте общей системы управления под субъектом понимают: подразделение системы управления, источник воздействия, менеджера (руководителя) [11, с. 11]; орган либо лицо, осуществляющее управляющее действие [7, с. 9]; тот, кто управляет [12, с. 32]; субъект управления направляет объекту управления импульсы воздействия, которые содержат в себе в явном или косвенном виде информацию относительно того, как должен функционировать в дальнейшем объект управления [13, с. 35].

В отчие от вышеизложенных подходов Р. Т. Юлдашев, рассматривает содержание управляющей системы шире – это орган управления, включающий субъекта, принимающего решение и устройства управления [2, с. 82].

Управляющая система направляет свое воздействие на объект управления. Под объектом управления понимают: организацию в целом, структурные подразделения, сотрудники [7, с. 9; 11, с. 11]; объект управления получает управленческие команды, функционирует в соответствии с содержанием данных команд [13, с. 35]; кем управляют [12, с. 32]; система, способная целенаправленно менять свою программу функционирования под влиянием управляющих (регулирующих) воздействий [2, с. 82].

Механизм управления включает: 1) цели управления; 2) принципы управления; 3) методы управления; 4) функции управления [8, с. 5; 9, с. 15].

Первое, что необходимо отметить – при исследовании процесса управления деятельностью страховых организаций авторы, прежде всего, рассматривают его в контексте финансового менеджмента.

1. Цели управления.

Ковалев В. В. отмечал, что в общем можно говорить о совокупности экономических целей, достижение которых является признаком успешного функционирования системы финансового менеджмента в фирме (избежание банкротства, крупных финансовых неудач, лидерство в борьбе к конкурентами, рост объемов производства и реализации, максимизация прибыли, занятие определенной ниши и доли на рынке) [1, с. 48].

Некоторые авторы более узко определяют цель управления: обеспечение предприятия финансовыми ресурсами в таких объемах и в такие сроки, которые позволяют вести производственно-хозяйственную деятельность с заданным уровнем прибыли [14, с. 6; целесообразное и оптимальное использование финансовых ресурсов страховой компании [15, с. 7].

Безусловно, авторы, отмечают, что главная цель финансового менеджмента должна быть согласована с главной целью деятельности и развития хозяйствующего субъекта. Однако конкретизация этой главной цели деятельности страховщика, как правило, отсутствует.

При этом определение главной цели управления деятельностью страховщика имеет ряд принципиальных особенностей, отличающих сферу страхования от других видов экономической деятельности. Как известно, в основе страховой деятельности лежит теория вероятностей и закон больших чисел, эффективность реализации которых зависит от стадий жизненного цикла развития страховой организации: внедрение, рост, зрелость, спад. Именно данные стадии определяют главную цель развития страховщика. Таким целями могу являться: развитие видов страхования посредством оптимизации затрат, возмещения убытков по страховой деятельности инвестиционной прибылью; оптимизация тарифной политики и наращивание уровня охвата страхового рынка; максимизация объема сформированных страховых резервов и уровня прибыли от их размещения; достижение синергетического эффекта от развития страховой и инвестиционной деятельности и др.

Таким образом формирование тактической и стратегической целей развития страховой организации отражает специфику ее деятельности в части взаимосвязи, максимизации (достижения плановых значений) показателей капитализации и финансового результата страховщика [17, с. 44].

2. Принципы управления.

Каждому уровню экономического механизма управления присущи свои принципы (правила, подходы). Для внутрифирменного управления – это структурно-функциональные принципы (централизация, децентрализация управления, ориентация на долгосрочные цели развития, планомерность и др.). Кроме этого выделяют принципы управления производством, принципы управления персоналом, другие группы принципов [16].

Ковалев В. В., определяя принципы управления, отождествляет их с фундаментальными концепциями финансового менеджмента [1, с. 102].

Безусловно страховые организации должны организовывать свою деятельности на основе данных концепции. Для страховых организаций особое значении при реализации эффективного управления деятельностью имеют следующие базовые концепции финансового менеджмента: концепция денежного потока (особенно при согласовании фактически полученных сумм страховых взносов и сформированных методом начисления страховых резервов) [18]; временной ценности денежных ресурсов (в первую очередь по долгосрочным видам страхования); компромисса между риском и доходностью (размещение на финансовом рынке временно свободных средств и средств сформированных страховых резервов) [19]; стоимости капитала (оптимизация структуры собственного и привлеченного капитала) [20]; альтернативных затрат (в части принятия решения по покрытию убытков от страховой деятельности инвестиционной прибылью).

3. Методы управления.

Метод управления: набор способов, приемов, средств воздействия на управляемый объект [12, с. 33]; способы воздействия субъекта управления на объект управления или средство мотивации деятельности исполнителя [8, с. 5; 9, с. 19].

Виды методов управления: организационно-административные (организационно-распорядительные); экономические; социально-психологические [8, с. 19; 9, с. 48-49; 10, с. 54; 11, с. 26; 12, с. 33; 16, с. 64–79]. Безусловно, для реализации эффективного управления деятельностью страховщика необходимо использовать все данные методы в комплексе. Наиболее сложным в современных условиях хозяйствования является определение экономических методов воздействия. Актуальным является совершенствование методического инструментария оценки финансовой устойчивости страховых организаций, анализа формирования результативных показателей деятельности, выявление детерминирующих факторов [21], оценка взаимосвязи развития страховой и инвестиционной деятельности [22]

4. Функции управления.

В таблице 3 представлены подходы авторов к определению функций управления.

Таблица 3 – Подходы авторов к выделению основных функций управления

Функции	Источник
Планирование; организация; руководство; контроль	Виханский, О. С.
Планирование, организация, контроль, оперативное регулирование, мотивация	Удалов, Ф. Е.
По этапам (стадиям) управления: прогнозирование и планирование; организация работы; мотивация; координация и регулирование; контроль, учет, анализ	Гольдштейн, Г. Я.
Планирование, организация, координация, мотивация, принятие решений, руководство, учет и анализ, контроль, регулирование и др.	Сладкевич, В. П.

Окончание таблицы 3

Прогнозирование, планирование, создание организационных структур, руководство, координация, контроль, контроллинг	Орлов, А. И.
Планирование; организация; контроль; стимулирование	Комарова, Н. В.
Планирование, организация, оперативное управление, организация персонала, контроль	Минько, М. В.
Планирование; организация; координация и регулирование; мотивация; контроль, учет и анализ	Вершигора, Е. Е.
Планирование, организация, распорядительство, координация, контроль	Ковалев, В. В.

Источник: разработка автора на основе изучения специальной экономической литературы.

На основании проведенного исследования подходов авторов к определению функций управления было выявлено, что все авторы выделяют три основные функции: планирование, организация, контроль. Кроме данных функций к основным функциям управления авторы относят: руководство (распорядительство) [1, с. 78; 10, с. 8; 12, с. 32; 13, с. 32], координация, мотивация (стимулирование), регулирование [8, с. 23; 9, с. 9–10; 10, с. 8; 11, с. 12; 12, с. 32]. Наибольшую сложность представляет реализация функций планирование и координация. Связано это прежде с обозначенными выше проблемами в части действующего методического обеспечения.

В заключении отметим, что процесс управления деятельностью страховых организаций требует использования не только существующего опыта, но и разработки новых подходов (методов) управления, позволяющих реализовать главную цель управления согласованную со стадиями жизненного цикла развития организации в условиях ограниченности ресурсов и низкой страховой культуры страхователей.

Список использованных источников

1. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2011. – 1024 с.

2. Юлдашев, Р. Т. Российское страхование: системный анализ понятий и методология финансового менеджмента / Р. Т. Юлдашев, Ю. Н. Тронин. – М. : Анкил, 2000. – 448 с.

3. Wheelen, T. L. Strategic management and business policy: toward global sustainability / T. L. Wheelen, J. D. Hunger. – 13th ed. – Boston : Pearson, 2012. – 437 p.

4. Fundamentals of business process management / M. Dumas [et al.]. – Berlin ; Heidelberg : Springer, 2013. – 399 p.

5. Weske, M. Business process management / M. Weske. – Heidelberg : Springer, 2012. – 389 p.

6. Adekola, A. Global business management: a cross-cultural perspective / A. Adekola, S. Sergi. – New York : Routledge, 2016. – 298 p.

7. Основы менеджмента (теоретические основы менеджмента) [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / Белорус. гос. ун-т ; авт.-сост.: Е. Э. Головчанская, И. А. Кирсанова. – Минск : БГУ, 2014.

8. Комарова, Н. В. Теоретические основы менеджмента : конспект лекций / Н. В. Комарова. – М. : Доброе слово, 2005. – 64 с.

9. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Я. Гольдштейн. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. радиотехн. ун-та, 2003.

10. Сладкевич, В. П. Современный менеджмент (в схемах) : опор. конспект лекций / В. П. Сладкевич, А. Д. Чернявский. – 3-е изд., стереот. – Киев : Межрегион. акад. упр. персоналом, 2003. – 152 с.

11. Удалов, Ф. Е. Основы менеджмента : учеб. пособие / Ф. Е. Удалов, О. Ф. Алехина, О. С. Гапонова. – Н. Новгород : Изд-во Нижегор. гос. ун-та, 2013. – 363 с.

12. Орлов, А. И. Менеджмент : учебник / А. И. Орлов. – М. : Изумруд, 2003. – 298 с.

13. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Экономистъ, 2006. – 283 с.

14. Голубев, А. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. А. Голубев. – СПб. : С.-Петерб. нац. исслед. ун-т информ. технологий, механики и оптики, 2013. – 130 с.

15. Улыбина, Л. К. Финансовый менеджмент в страховых компаниях : учеб.-метод. пособие / Л. К. Улыбина, О. А. Окорокова. – Краснодар : Куб. гос. аграр. ун-т, 2016. – 36 с.

16. Вершигора, Е. Е. Менеджмент : учеб. пособие / Е. Е. Вершигора, А. В. Неверов. – Минск : Амалфея, 2008. – 495 с.

17. Архипов, А. П. Финансовый менеджмент в страховании : учебник / А. П. Архипов. – М. : Финансы и статистика : Инфра-М, 2010. – 318 с.

18. Вериго, А. В. Концепция денежного потока и прибыль страховщика / А. В. Вериго // Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации : сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Симферополь, 6–7 окт. 2016 г. / Крым. фед. ун-т имени В. И. Вернадского ; редкол.: Н. А. Симченко [и др.]. – Симферополь, 2016. – С. 253–257.

19. Вериго, А. В. Обоснование механизма зависимости прибыли страховой организации от видов риска / А. В. Вериго // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Барнаул, 8–9 апр. 2015 г. / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова ; редкол. : Э. И. Казитова [и др.]. – Барнаул, 2015. – С. 124–128.

20. Вериго, А. В. Реализация концепции стоимости капитала в деятельности страховых организаций / А. В. Вериго // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Ярославль, 2–5 июня 2015 г. / ЯрГУ, Россгосстрах ; редкол. : А. И. Русаков [и др.]. – Ярославль, 2015. – С. 256–259.

21. Вериго, А. В. Методика анализа и прогнозирования показателей прибыльности (убыточности) в зависимости от уровня капитализации и структуры источников финансовых ресурсов страховой организации / А. В. Вериго // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. D. Экон. и юрид. науки. – 2018. – № 14. – С. 76–87.

22. Вериго, А. В. Разработка оптимальной концепции управления формированием финансовых результатов страховых организаций [Электронный ресурс] / А. В. Вериго // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электронный сб. ст. III Междунар. науч.-практ. online-конф., Новополоцк, 18–19 апр. 2019 г. / Полоц. гос. ун-т. – 1 электрон. опт. диск ; редкол.: И. В. Зенькова [и др.]. – Новополоцк, 2019. – С. 749–752.

Горчанина А. С.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
gorcaninaalina33@gmail.com

Кирей А. М.
г. Минск,
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
kirey03109754@gmail.com

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Основной проблемой природопользования в наше время является повышенный рост потребления и использования природных ресурсов. Рациональное природопользование может выступать как способ повышения экономической эффективности деятельности предприятий. Экономическая эффективность любой деятельности определяется отношением полученного результата (эффекта) к величине понесенных затрат. Эффективность природоохранных мероприятий на разных уровнях оценивают с помощью экологических, социальных и экономических показателей-результатов.

Ключевые слова: природопользование, рациональное природопользование, экономика, предприятия, инновации природопользования, экономическая эффективность.

Рациональное природопользование является особой системой деятельности предприятия по использованию природных источников энергии. В этом случае обеспечивается экономия ресурсов, а, следовательно, повышается эффективность их потребления, лучше обеспечивается охрана окружающей среды, в том числе и охрана экосистем. Наступающая эпоха постиндустриального общества кардинальным образом меняет значение и смысл природопользования. [4]

Вследствие на предприятии выделяют следующие основные направления по рациональному природопользованию:

- природные ресурсы должны использоваться так, чтобы они могли быть восстановлены в течении какого-либо времени;
- природные ресурсы должны использоваться комплексно;
- вторичное использование природных ресурсов;
- должны проводиться природоохранные мероприятия [6].

По этому вопросу в мире и РБ применяют различные инновационные решения. В Республике Беларусь разработаны стратегии в области охраны окружающей среды, где отражены основные направления экологической политики до 2025 года. Системная организация природоохранной деятельности является обязательным условием устойчивого социально-экономического развития страны, обеспечения ее экологической безопасности и служит гарантом результативности в природоохранной сфере [1].

При оценке направлений деятельности предприятий в сфере охраны окружающей среды следует исследовать систему технико-экономических показателей проектов. Можно говорить об улучшении условий труда, сохранении благоприятной обстановки, но в экономике оценкой качества проекта служат показатели экономической эффективности. Проект следует принять к реализации, если он экономически эффективен, в противном случае – отвергнуть. Кроме того, при осуществлении эффективной деятельности по охране окружающей среды хозяйствующим субъектам предоставляются субсидии из территориального или федерального бюджета. Это, безусловно, сказывается на оценке коммерческой и бюджетной эффективности природоохранного проекта. К тому же для реализации природоохранной деятельности предприятие может получить льготный кредит. Все это ведет к повышению эффективности природоохранных мероприятий с точки зрения предприятия и служит стимулом их реализации [7].

В текущей пятилетке перспективы развития и расширения использования минерально-сырьевой базы республики связаны с реализацией:

– подпрограммы «Изучение недр и развитие минерально-сырьевой базы» Государственной программы «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь 17 марта 2016 г. № 205;

– научных исследований, выполняемых в рамках подпрограммы 4 «Структурно-вещественные комплексы» Государственной программы научных исследований «Природопользование и экология» на 2016 – 2020 годы, а также планируемых к выполнению работ по научному обеспечению подпрограммы «Изучение недр и развитие минерально-сырьевой базы»;

– плана действий по интенсификации освоения минерально-сырьевой базы Республики Беларусь на 2016-2020 годы, утвержденного Премьер-министром Республики Беларусь А.В. Кобяковым 15 апреля 2016 года [2].

Были созданы предприятия и производственные мощности на базе разведанных месторождений полезных ископаемых (добыча торфа, нефти, каменной соли, калийных и доломитовых удобрений, пресных и минеральных подземных вод).

В области охраны атмосферного воздуха и озонового слоя Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь:

– осуществляет согласование отраслевых, территориальных программ в области охраны атмосферного воздуха и контроль за их выполнением;

– организует проверку производимого, хранимого и реализуемого топлива на соответствие содержания веществ, влияющих на количественный и качественный состав выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

– ведет государственный кадастр атмосферного воздуха;

– ведет государственный кадастр возобновляемых источников энергии;

– организует и проводит мониторинг атмосферного воздуха;

– выдает специальные разрешения (лицензии) на осуществление деятельности, связанной с воздействием на окружающую среду, в части обращения с озоноразрушающими веществами;

– координирует деятельность по проведению мониторинга озонового слоя;

– осуществляет контроль в области охраны атмосферного воздуха, в том числе отбор проб и производство замеров для определения количественного и качественного состава выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

– участвует в реализации комплексов мер, направленных на широкое использование нетрадиционных, возобновляемых и альтернативных источников энергии (ветер, солнце, биогаз, биомасса, геотермальная энергия, фото-, гелно-, гидроустановки и другие), а также снижение выбросов от транспорта в атмосферный воздух [3].

Обновления парка транспортных средств автомобилями высоких экологических классов и улучшения качества топлива позволило сократить суммарный выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух. Так за 2017 год суммарный выброс составлял 1,2 млн тонн (в 2016 году на 2 тыс. тонн больше).

Лесной кодекс Республики Беларусь, принятый в 2015 году, предусматривает ряд изменений в ведении хозяйственной деятельности: установлен приоритет лесовосстановления над лесопользованием, изменена классификация лесов в зависимости от выполняемых ими функций (введены 4 категории: природоохранные, рекреационно-оздоровительные, защитные и эксплуатационные леса);

– сохранение естественных экосистем и ландшафтов достигается путем объявления особо охраняемых природных территорий (заповедников, национальных парков, заказников, памятников природы), а также установления правового режима специальной охраны типичных и редких природных ландшафтов и биотопов [1].

В целях реализации задач «Декларации тысячелетия» ООН, Протокола о воде и здоровье к Конвенции по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер Минприроды утверждена Водная стратегия Республики Беларусь на период до 2020 года;

– в результате проводимой государственной политики в области использования и охраны вод, а также в связи с переходом на применение наилучших доступных технических методов за последние 15 лет сократились объемы добычи (изъятия) вод на 23 %;

– внедрение приборного учета вод. В настоящее время приборным учетом по добыче (изъятию) вод охвачено 100 % объектов промышленности и 96 % сельскохозяйственных организаций;

– проведения водопользователями мероприятий по увеличению объемов воды в системах оборотного и повторного (последовательного) водоснабжения, что позволило, в целом по республике, достичь экономии воды до 93 % от объема ее использования.

Наблюдается тенденция к сокращению объема сброса недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты, который по отношению к 2000 г. уменьшился на 19,3 млн $м^3$ (78 %).

В мире существуют такие новшества как:

– высадка зеленых насаждений, строительство заповедников и парков;

– переработка и использование отходов от заводов и фабрик;

– возведение очистительных сооружений, использование технологий закрытого цикла водоснабжения на промышленных предприятиях;

– поиск и разработка «чистых» видов топлива и энергии;

– применение «зеленых» технологий и методов рационального природопользования;

– охрана и рациональное использование земельных ресурсов, а также рекультивация земель в районах добычи угля и полезных ископаемых;

– приумножение редких видов животных, птиц, насекомых, рыб и растений, внесенных в Красную книгу;

– осушение болот в верховьях малых рек – рациональное решение для заболоченных зон.

Конечные результаты работы предприятий должны быть тесно увязаны с эффективностью проводимых ими природоохранных мероприятий, чтобы каждый трудовой коллектив и каждый работник были заинтересованы в соблюдении требований природоохранительного законодательства [5].

Природно-ресурсный потенциал Республики Беларусь изменяется в процессе природопользования, что обусловлено истощением некоторых видов природных ресурсов вследствие их исчерпаемости и нерационального использования. В связи с этим очень остро стоят задачи вовлечения новых видов природных ресурсов в народное хозяйство. Проводятся различные изменения и нововведения во всех отраслях природопользования как в мире, так и в Республике Беларусь. Политика рационального природопользования направлена на сохранение естественных экосистем и ландшафтов. Проводятся мониторинги, направленные на охрану и рациональное использование национального богатства страны. Именно поэтому нужно понимать важность реализации программ рационального природопользования в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 фев. 2021 г., № 99 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100099. – Дата доступа: 03.03.2021.

2. План мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов на 2016 – 2020 годы утвержден в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belta.by/regions/view/plan-meroprijatij-po-ratsionalnomu-ispolzovaniju-prirodnyh-resursov-na-2016-2020-gody-utverzhden-v-199568-2016/. – Дата доступа:05.03.2021.

3. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: https://minpriroda. gov.by/ru/. – Дата доступа:05.03.2021.

4. Горбанев, В. С. Природопользование и устойчивое развитие / В. С. Горбанев // Вестн. МГИМО ун-та. – 2013. – № 5 (32). – С. 180–189.

5. Дергачев, А. Н. Природопользование и охрана окружающей среды / А. Н. Дергачев. – Успехи современного естествознания. – 2011. – № 7. – С. 103–104.

Гришко Н. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
кандидат технических наук, доцент,
grishko-n@rambler.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ

Аннотация: С позиции обеспечения инновационного развития организации рассмотрены критерии и методы оценки человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, нематериальный актив организации, методы оценки, эффективность.

В условиях формирования экономики знаний интенсификация инновационного развития организации и получение ею устойчивых конкурентных преимуществ возможны за счет повышения эффективности управления человеческим капиталом.

Человеческий капитал организации – накопленный специальный и особенный по сравнению с конкурентами индивидуальный человеческий капитал, ноу-хау, интеллектуальный капитал и особенные управленческие и иные интеллектуальные технологии, включая компьютерные и информационные технологии, повышающие ее конкурентоспособность. Он является формой реализации профессиональных способностей человека и представляет собой производительный актив длительного пользования, неотделимый от самого человека как его носителя и имеющий свойство накапливаться [1, с. 36].

Несмотря на то, что человеческий капитал обладает многими признаками нематериального актива, в его состав не включаются интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду. Поэтому человеческий капитал в организации рассматривается как «скрытый» актив.

«Скрытые» активы организации – имущество, права, дополнительные возможности и иные улучшения, которые не отражены в балансе стоимостной оценки, владение которыми дает или даст в обозримом будущем преимущество или экономические выгоды организации по сравнению с другими организациями, у которых их нет. Отсутствие же учета «скрытых» активов – это занижение стоимости активов организации над стоимостью активов, которыми организация реально владеет и использует в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности. Выявление и оценка «скрытых» активов организации базируется на выявлении произведенных расходов и вложений, которые были произведены организацией раньше,

списаны (полностью или частично) в бухгалтерском учете, не находят отражения в балансе, однако имеют экономические выгоды и продолжают приносить экономический эффект (или будут приносить экономический эффект в перспективе) [2–4].

Таким образом, по своей сути человеческий капитал является нематериальным активом организации, так как деловые качества сотрудников не являются вещественными объектами. Но, наряду с этим, деловые качества неотделимы от людей. С одной стороны, именно по этой причине они законодательно не могут быть отнесены к нематериальным активам. С другой стороны, для оценки человеческого капитала организации как раз эта особенность позволяет в определенной степени использовать методы, применяемые при оценке материальных активов.

Центральной проблемой управления человеческим капиталом в организации является установление критериев и методов его оценки. Известны различные методы оценки человеческого капитала организации, которые отличаются своими подходами и используемыми показателями [2; 4–6].

Наиболее распространенными являются затратные методы. Человеческий капитал идентифицируется и измеряется аналогично оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете. В первоначальную стоимость включаются все затраты на «выращивание» индивида как единицы капитала: репродуктивные затраты, связанные с рождением и воспитанием детей, получением ими образования в области общих знаний; расходы на поддержание физического и психологического здоровья (диспансеризация, охрана труда, страхование); затраты на набор и адаптацию персонала, при необходимости – перемена места жительства (мобильность); затраты, связанные с профессиональным обучением и повышением квалификации; прочие затраты, связанные с гармоничным включением сотрудника в сферу интересов организации.

Встречаются также подходы, в соответствии с которыми в первоначальную стоимость человеческого капитала организации включаются только расходы на поиск и привлечение сотрудника, а затраты на переобучение, повышение квалификации, охрану труда формируют восстановительную стоимость. При этом остаточная стоимость человеческого капитала организации определяется как первоначальная или восстановительная минус износ. Физический износ рассматривается как утрата здоровья, природных и приобретенных навыков. Моральный же износ возникает в силу возрастных особенностей человека либо из-за девальвации знаний в условиях научно-технического прогресса, отмирания профессий и влияния других внешних факторов. Амортизационные отчисления могут рассчитываться в зависимости от количества лет, в течение которых данный сотрудник будет приносить организации доход, или от периода ценности конкретных профессиональных качеств.

В качестве разновидности затратного подхода к оценке стоимости человеческого потенциала организации выступает метод активов (хронологический метод). Расходы, связанные с привлечением и адаптацией персонала, определяются как единовременные долгосрочные инвестиции, а все последующие вложения – аналогично затратам на ремонт основных средств в бухгалтерском учете. Если сотрудник, в развитие которого были вложены средства, увольняется, это рассматривается как прямые потери организации.

Затратные методы являются достаточно простыми и наглядными, однако не отражают в полной мере реальной стоимости человеческого капитала организации.

Метод конкурентной оценки человеческого капитала предполагает учет потерь, наносимых организации при увольнении из нее работников. Для оценки используются такие показатели, как: постоянные и переменные издержки конкурентов на персонал; издержки организации, связанные с поиском кандидата на замену перешедшего на работу к конкуренту сотрудника; издержки на вознаграждение работника, перешедшего из другой организации; потери, которые несет организация во время отсутствия работника (издержки на обучение нового работника, снижение объема производимой продукции, снижение ее качества и др.); потеря доли рынка, связанная с уходом работника к конкуренту; потери производственного опыта, знаний и навыков, носителем которых был уволившийся сотрудник.

Метод конкурентной оценки позволяет достаточно точно оценить величину человеческого капитала организации. Преимуществом данного метода является более высокая эффективность, чем при оценке непосредственных прямых издержек на персонал, так как кроме них учитывается утрата опыта и навыков работника, разрыв системы трудового взаимодействия персонала, приводящий к снижению синергетического эффекта совместной трудовой деятельности.

Метод оценки перспективной стоимости человеческого капитала является развитием метода конкурентной оценки. Перспективная стоимость человеческого капитала рассчитывается с учетом развития организации на срок более трех лет.

Оценка человеческого капитала в долгосрочной перспективе актуальна для организаций, занимающихся инновационным бизнесом, научными исследованиями или крупными (дорогостоящими, стратегически важными для развития бизнеса) долгосрочными проектами. Это обусловлено тем, что человеческий капитал работников при реализации подобных проектов изменяется неравномерно, а также тем, что увольнение даже одного работника, имеющего ключевое значение для реализации проекта, может принести организации значительные потери.

Наряду с чисто практическими методами оценки человеческого капитала в управленческой практике получил определенное распространение инвестиционный подход. Он базируется на оценке человеческого капитала по

принципу капитализации будущих доходов. При этом основным фактором роста человеческого капитала признается инвестирование его развития. В результате инвестирования в персонал может быть достигнуто два различных эффекта – социальный и экономический.

При оценке социального эффекта основным показателем является минимальный уровень инвестиций в человеческие ресурсы, необходимый для их нормального функционирования с учетом всех текущих и долгосрочных затрат, включающих: питание, здравоохранение, обучение, повышение квалификации, воспитание детей и др. Уровень затрат зависит от индивидуальных потребностей каждого человека. Для того чтобы оценить социальную эффективность инвестиций в человеческий капитал конкретного человека, сравнивается размер его заработной платы при полной занятости, соответствующий условному для него минимальному уровню инвестиций. Последний показатель может использоваться организацией при установлении предельной нижней границы заработной платы. Превышение размера заработной платы над размером данного показателя в рассматриваемом подходе оценивается как фактор повышения производительности труда и роста имиджа организации как привлекательного работодателя для потенциальных сотрудников. Социальная эффективность инвестиций в человеческий капитал также может оцениваться посредством дисконтирования дохода, получаемого работником в течение трудоспособного периода жизни. Дисконтирование дохода представляет собой сумму дохода человека за трудоспособный период жизни, дисконтированную на величину инфляции.

Оценка экономического эффекта инвестиций в человеческий капитал производится, как правило, после реализации каких-либо инвестиционных проектов, связанных с персоналом. При этом целесообразно использование такого показателя, как ROI (Return of Investment) – возврат на инвестиции. Оценка данного показателя производится по нескольким направлениям: оценка мотивации и интереса сотрудников к инвестиционному проекту; оценка полученных в результате реализации проекта знаний и опыта; использование полученных в ходе проекта знаний. В результате оценки формируется суждение об эффективности инвестиционного проекта. Если значение ROI составляет до 20 %, то произведенные инвестиции являются неэффективными; значение в 20 % характеризует стабильность положения организации на рынке; от 20 до 150 % – эффективный проект; свыше 150 % – эффективность организации в целом.

Таким образом, содержательный анализ разработанных в теории и используемых в практике менеджмента методов человеческого потенциала организации свидетельствует о том, что несмотря на их достаточную представительность, ни один из методов не является универсальным.

С теоретической точки зрения наиболее объективными методами оценки можно признать те, которые основываются на оценке стоимости воспроизводства человеческого капитала и оценке накопленного

человеческого капитала в результате таких инвестиций. Данные методы оценки определяют общие условия управления и использования человеческого капитала. Вместе с тем широкое использование этих методов на практике представляется достаточно проблематичным.

С практической точки зрения наиболее приемлемыми являются методы оценки человеческого капитала, основанные на калькуляции затрат, их сравнительном анализе, а также на анализе потерь организации в случае увольнения работника. Выбор же конкретного метода оценки человеческого капитала должен осуществляться в соответствии с конкретными управленческими задачами и особенностями функционирования организации.

Список использованных источников

1. Арстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами : пер. с англ. / М. Армстронг, С. Тейлор. – СПб. : Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.

2. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2017. – 688 с.

3. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами: учеб. для бакалавров / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – М. : Дашков и К, 2017. – 387 с.

4. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. – М. : Юрайт, 2016. – 244 с.

5. Половинко, В. С. Управление человеческими ресурсами / В. С. Половинко, М. В. Порлевая, Ю. Г. Одегов. – М. : Кнорус, 2019. – 584 с.

6. Кобзистая, Ю. Г. исследование методов оценки величины человеческого капитала / Ю. Г. Кобзистая // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5. – С. 148–155.

Гудович М. П.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка 4-го курса,
milena_gudovich@mail.ru

Иванова Ю. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель,
teobaldo1@rambler.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Одним из важнейших условий успешного управления организацией является оценка его финансово-хозяйственной деятельности. Финансовое состояние анализируется с целью выявления возможностей повышения эффективности работы предприятия. Способность предприятия успешно функционировать в постоянно меняющейся конкурентной среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и финансовую устойчивость свидетельствует о его стабильном финансовом состоянии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет выявить и использовать резервы роста и финансового развития предприятия.

Ключевые слова: анализ, финансово-хозяйственная деятельность, рентабельность, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Роль анализ финансово-хозяйственной деятельности заключается в повышении экономической эффективности деятельности организации, в ее управлении, в укреплении ее финансового состояния. Анализ финансово-хозяйственной деятельности представляет собой тщательный аудит организации. То есть проверяются ее активы, пассивы, обязательства, рассчитываются основные финансовые показатели, по которым можно судить о ее финансовом состоянии [1].

Финансы в анализе финансово-хозяйственной деятельности играют следующую роль:

- обслуживают кругооборот средств организации;
- осуществляют распределение выручки;
- осуществляют перераспределение чистой прибыли;
- проводят контроль ресурсов в процессе кругооборота средств предприятия.

Различные авторы дают разные трактовки понятию финансы.

По мнению Артюхова А. В. [2], финансы – это специфическая форма производственных отношений, связанные с формированием, распределением и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, идущих на цели расширения воспроизводства и удовлетворения общих государственных потребностей.

Такой автор как Балабанов И. Т. считает, что финансы – это система денежных отношений, возникающих при формировании и использовании денежных фондов и при обороте денежных средств [3].

Бланк И. А. считает, что финансы представляют собой систему экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных средств в процессе их кругооборота [4].

В свою очередь финансы предприятия представляет собой систему денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных средств предприятия [2].

Исходя из вышесказанного, под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Что характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – это комплекс методов, которые предоставляют возможность оценить эффективность использования ресурсов и активов предприятия, обнаружение экономических резервов и улучшение показателей платежеспособности и финансовой устойчивости организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности способствует повышению эффективности деятельности предприятия, наиболее рациональному и эффективному использованию основных средств, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, предотвращенью излишних издержек и потерь, и в следствии этого, максимизировать величину получаемой прибыли.

Для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо: выполнить большой объем аналитической работы, т. е. разложить предприятие, как систему, на отдельные элементы, в качестве которых выступают его отдельные подсистемы; сформировать систему показателей, которые дают представление о работе как организации в целом, так и ее отдельных элементов; оценить результаты деятельности предприятия. На основе анализа вырабатывается план мероприятий по повышению эффективности отдельных подсистем или их взаимодействия с целью достижения нового уровня показателей.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности используют следующую систему показателей:

– показатели статистической отчетности (выручка от реализации, себестоимость, валовая прибыль, расходы и доходы по различным видам деятельности и т.д.) берутся из форм статистической отчетности.

– аналитические показатели (прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, рентабельность активов, рентабельность затрат, рентабельность затрат, показатели эффективности использования основных средств показатели ликвидности, показатели платежеспособности, оборачиваемость активов и т. д.).

ЗАО «Меридиан» реорганизовано из Малого предприятия «Меридиан», основанного в 1990 году. За все это время организация постоянно развивалась и совершенствовалась. МП «Меридиан» с 1993 года выполняло работы по программе строительства жилья для военнослужащих и членов их семей, выводимых с территории Германии (межправительственное соглашение между ФРГ и СССР). К 2002 году ЗАО «Меридиан» завершило строительство собственной производственной базы, и, в дополнение, к участку по монтажу лифтов открыло собственное производство столярных изделий из алюминиевого и ПВХ профиля. В 2009 к перечню производимой продукции добавились противопожарные конструкции из алюминиевого профиля Sapa. Современное оборудование, высокий опыт специалистов, честность и скорость выполнения работ, позволяют нам уже много лет сохранять лидирующие позиции на рынке производства светопрозрачных конструкций из любых материалов и другой продукции.

Таблица – Матрица СВОТ-анализа ЗАО «Меридиан»

Сильные стороны	Возможности развития
1	2
• наличие опытных руководителей; • обучение персонала(стажировка); • большой опыт реализации услуг и продукции; • наличие базы данных поставщиков и клиентов; • наличие опытных руководителей; • обучение персонала (стажировка); • большой опыт реализации услуг и продукции; • наличие базы данных поставщиков и клиентов; • качественный монтаж и установка прочего инженерного оборудования; • качественное выполнение столярных и плотницких работ; • сертифицированная продукция; • высокий ассортимент; • адекватные финансовые ресурсы; • платежеспособность; • мобильная реакция на изменение условий на рынке; • квалифицированный управленческий персонал; • низкая текучесть кадров	• расширение каналов сбыта; • расширение производства; • расширение ассортимента продукции; • поставка товаров в новые города и страны; • ухудшения позиции конкурентов из-за отсутствия новых знаний; • постоянная потребность в новых окнах, лифтах и пр.; • увеличение спроса; • строятся новые дома; • охват новой аудитории; • появление новых услуг; • система скидок и акций; • индивидуальный подход к клиентам

Окончание таблицы

Отрицательные стороны	Трудности и угрозы
• большая конкуренция; • появление новых фирм-однодневок; • отсутствие возможности влиять на поставщиков; • наличие время от времени не надежных клиентов; • появление на рынке дешевых, не качественных комплектующих; • недостаточно оборотных активов для резкого повышения спроса; • низкая рентабельность активов • высшее руководство распределяет ресурсы и кадры	• изменение политической и экономической ситуации в стране; • принятие новых стандартов за счет расширения сбыта; • снижение цен у конкурентов; • появление новых конкурентов; • появление новых услуг у конкурентов; • внедрение новой продукции на рынок; • неплатежеспособные клиенты; • неблагоприятная политика правительства; •снижение доходов потребителей; • повышение налогов государства; • уход потребителя к конкуренту

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.

Ликвидность – степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность должен быть равен сроку погашения обязательств.

Проведя анализ ликвидности предприятия можно сделать вывод, что А1<П1, это значит, что предприятие не способно рассчитаться по неотложным долгам при помощи высоколиквидных активов. А2>=П2, следовательно быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит. А3>П4 – в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса. И А4>П4. Отсюда можно сделать вывод, что наши соотношения оптимальны.

Коэффициент текущей ликвидности (К1) в данной организации больше нормативного показателя. Коэффициент отражает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Коэффициент текущей ликвидности характеризуют обстоятельств. Наибольший коэффициент текущей ликвидности платежеспособность предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных составил 1,87 в 2019 году, что на 0,29 больше чем в 2018г. и на 0,37 меньше 2020.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2), так же подходит под нормативное значение. Наибольший коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 1,47 в 2019 году, что на 0,1 больше чем в 2018г. и на 0,14 меньше 2020.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами (К3) в 2020 году составил 0,62 – это значит, что предприятие сможет рассчитаться по всем своим долгам, продав 62 % своих активов, т. е. располагаемых активов у фирмы более чем достаточно, чтобы покрыть свои обязательства. В 2018 и 2019 гг. К3 так же составляет менее нормативного значения, что хорошо отражается на способности предприятия рассчитываться по своим обязательствам.

Таким образом, на основе проведенного комплексного анализа финансовых показателей можно сделать вывод, что предприятие финансово устойчиво. Наибольшее количество затрат предприятие тратит на сырье и материалы. Именно это является важнейшей проблемой на предприятии ЗАО «Меридиан».

Список использованных источников

1. Губина, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / О. В. Губина. – М. : Инфра-М, Форум, 2019. – 176 с.

2. Артюхова, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: сущность и необходимость проведения / А. В. Артюхова, А. А. Литвин // Молодой ученый. – 2018. – № 11. – С. 744–747.

3. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд. доп. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 208 с.

4. Бланк, И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. – Киев : Эльга: Ника-Центр, 2018. – 784 с.

Гуц Ю. В.
г. Минск,
Белорусский государственный
экономический университет,
ассистент кафедры экономической политики,
julia_guts@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Драйвером устойчивого экономического развития должно стать создание национальной платформы цифровой экономики, базирующейся на широком внедрении информационных технологий нового поколения во все сферы жизнедеятельности. Реализация концепции цифровой трансформации должна осуществляется с учетом имеющихся интеллектуальных ресурсов страны на основе опыта развитых стран.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, государственная программа.

Очевидно, что развитие современной экономики происходит преимущественно в цифровом формате. В то же время весьма правомерны страновые различия в темпах, формах и результатах цифровой трансформации как на макро-, так и на микроуровне. При этом у цифровой экономики много преимуществ. Она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. «В онлайне» стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (прежде всего за счет снижения затрат на продвижение), а сами услуги, как государственные, так и коммерческие, – доступнее. Кроме того, товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными людям в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя.

В течение 2000-х гг. развитие IT-отрасли в Республике Беларусь получило серьезную государственную поддержку и во многом определялось эффективностью работы Парка высоких технологий (ПВТ). ИКТ-сектор Беларуси стал одним из приоритетных направлений экономики страны [1, с. 12]. Сейчас Республика Беларусь с учетом достигнутого уровня развития производительных сил и имеющегося научно-технического и кадрового потенциала вплотную подошла к цифровой трансформации своей экономики, что при успешном ее проведении позволит войти в первый эшелон экономически развитых государств мира. Ключевыми условиями и предпосылками для проведения успешной цифровой трансформации национальной экономики Беларуси сегодня выступают:

– принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства» и ряда других нормативных правовых актов, направленных на реализацию указанного Декрета;

– принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» и ряда других нормативных правовых актов, направленных на реализацию указанного Декрета;

– развитие Парка высоких технологий как «института развития» высокотехнологичного сектора и «ядра» экономики знаний Беларуси.

Среди указов Президента Республики Беларусь как нормативных правовых актов Главы государства, издаваемых им для реализации своих полномочий, к числу основных правовых регуляторов цифровой экономики можно отнести:

– О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 (ред. от 18.09.2019), создающий условия для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, повышения качества и доступности предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг;

– Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий: Указ Президента Республики Беларусь от 23.01.2014 № 46 (ред. от 31.12.2015);

– О некоторых мерах по развитию сети передачи данных в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 30.09.2010 № 515 (ред. от 18.09.2019), создающий единую республиканскую сеть передачи данных;

– О навигационной деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 21.06.2011 № 260, устанавливающий правовые и организационные основы осуществления навигационной деятельности в интересах национальной экономики, обеспечения обороны и безопасности Республики Беларусь, в том числе цифровую картографическую основу, навигационную и дополнительную информации;

– Об утверждении Устава администрации Парка высоких технологий: Указ Президента Республики Беларусь от 31.01.2006 № 65 (ред. от 18.06.2018), предусматривающий в качестве одной из основных задач администрации ПВТ – осуществление комплекса мероприятий по созданию благоприятных условий для развития стартап-движения и реализации проектов, направленных на цифровую трансформацию отраслей экономики, разработку и внедрение новой (усовершенствованной) продукции (работ, услуг), технологий, повышение их качества, увеличение объемов выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг);

– О цифровых банковских технологиях : Указ Президента Республики Беларусь от 18.04.2019 № 148, определяющий правовой механизм использования информационных систем при совершении банковских, других финансовых операций и иной деятельности и другие. Профессионально об актуальном: О системе правового регулирования цифровой экономики Республики Беларусь.

Из числа постановлений Совета Министров Республики Беларусь как нормативных правовых актов Правительства к стержневым правовым регуляторам цифровой экономики следует отнести:

– Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 (ред. от 23.09.2019), определяющее заказчиков Государственной программы;

– Об утверждении Правил оказания услуг электросвязи : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.08.2006 № 1055 (ред. от 12.07.2017), которые устанавливают порядок заключения и исполнения договора об оказании услуг электросвязи, а также порядок и основания для приостановления и расторжения такого договора, права и обязанности сторон, формы и порядок расчетов за оказание услуг электросвязи, ответственность сторон и иные условия договора об оказании услуг электросвязи;

– О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет (вместе с Положением о порядке государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь);

– Об утверждении Положения о порядке предварительной идентификации пользователей интернет-ресурса, сетевого издания : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.11.2018 № 850, которое определяет порядок предварительной идентификации владельцем интернет-ресурса, сетевого издания пользователей, размещающих информационные сообщения и (или) материалы на интернет-ресурсе, в том числе осуществляющих комментирование и другие;

– Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 (в ред. от 23.09.2019) [2].

21 декабря 2017 г. Президент Республики Беларусь подписал Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет). Этот правовой акт получил неформальное название «Декрет о ПВТ 2.0» и направлен на:

- развитие ПВТ;
- развитие инновационной сферы;
- построение современной цифровой экономики в Республике Беларусь.

Декрет еще до его подписания при обсуждении проекта называли революционным. По оценкам специалистов, новации Декрета затрагивают не только IT-сферу, работу ПВТ, но и белорусскую экономику в целом. Декрет нацелен на создание условий для внедрения в экономику Беларуси IT-образования, технологий блокчейн, иных технологий, основанных на принципах децентрализации и безопасности совершаемых с их использованием операций. Он дает возможность работать с платежами всех типов неклассических валют, таких как электронные деньги, криптовалюты,

если они используются для деятельности, разрешенной в ПВТ; предоставляют возможность работать операторам криптоплатформ и обмена криптовалют. Наряду с этим основные положения Декрета включают расширение видов деятельности резидентов ПВТ (в их числе поддержка IT-образования, подготовка кадров для IT-отрасли и др.), предоставление ряда льгот и преференций участникам отношений, связанных с применением современных технологий [3].

Сегодня резидентами Парка высоких технологий, которые занимаются разработкой программных продуктов и предоставлением ИТ-услуг клиентам из более чем 67 стран мира, является 1021 компания [4]. Удельный вес отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организациями-резидентами ПВТ, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организациями сектора информационно-коммуникационных технологий в 2018 г. составил 40,7 % (в 2011 г. – 12,2 %), а удельный вес экспорта услуг сферы ИКТ организаций-резидентов ПВТ в общем объеме экспорта услуг сферы ИКТ – 75,9 % (в 2011 г. – 46,4 %) [5, с. 25].

Реализация Декрета должна создать благоприятные условия для развития высоких технологий, способствовать получению конкурентных преимуществ стране в создании цифровой экономики XXI века. В настоящее время все чаще конкуренция идет не только за финансовый, но и за человеческий капитал, идет борьба за умных, образованных и энергичных людей, за новые идеи и интеллектуальную собственность. Декрет направлен на предотвращение «утечки умов» из страны, реализацию научно-технического творческого потенциала молодежи, ее участие в разработке научно-технических программ и проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития. Некоторые положения Декрета могут быть полезными в будущем для внедрения и в другие сферы бизнеса.

Данный правовой акт направлен на развитие цифровой экономики в Республики Беларусь, что в конечном итоге должно способствовать решению многих насущных социально-экономических проблем. Речь идет об упрощении коммуникаций между государством, бизнесом и гражданским обществом, повышении качества социальных услуг, повышении производительности труда и создании новых возможностей для предпринимательства и трудовой деятельности, получения образования, постоянного повышения и расширения профессиональных квалификаций. В настоящее время проводится широкое обсуждение новаций, которые предусмотрены Декретом. Многие специалисты IT-сферы, экономисты и юристы дают высокую оценку данному правовому акту. В нем, помимо идей белорусского IT-сообщества и мирового опыта, аккумулированы правовые решения, являющиеся прорывными не только для Беларуси и стран СНГ, но и других стран мира [1, с. 13 – 14].

В Республике Беларусь также разработана и реализовывается Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы, утвержденная постановлением

Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 (далее – Государственная программа). Цель Государственной программы – совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой детальности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства. Она включает 80 мероприятий 36 заказчиков, объединенных в 3 подпрограммы:

1) информационно-коммуникационная инфраструктура (11 мероприятий);
2) инфраструктура информатизации (8 мероприятий);
3) цифровая трансформация (61 мероприятие) [6].

Одним из наиболее значимых направлений Государственной программы в рамках Подпрограммы 1 является модернизация сетей электросвязи и строительство волоконно-оптических линий связи непосредственно до потребителя. В 2019 г. 80 % домашних хозяйств имели доступ в сеть Интернет (в 2011 г. – 38 %, в 2016 г. – 70 %). При этом более 60 % использовали сеть Интернет ежедневно. Более 30 % населения в возрасте 6 – 72 лет использовали сеть Интернет для осуществления финансовых операций (для сравнения в 2013 г. – 7,3 %), более 13 % использовали Интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления (6,5 % в 2015 г.) [7; 5, с. 23].

Развитие телекоммуникационной инфраструктуры обеспечило рост абонентов стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет: за 2019 г. количество абонентов стационарного широкополосного доступа к сети Интернет увеличилось на 20 тыс. и по итогам 2019 г. составило 3,22 млн Проникновение стационарного широкополосного доступа увеличилось со значения 30,5 абонентов на 100 жителей в 2016 г. до 34,2 в 2019 г. (рис. 1) [8].

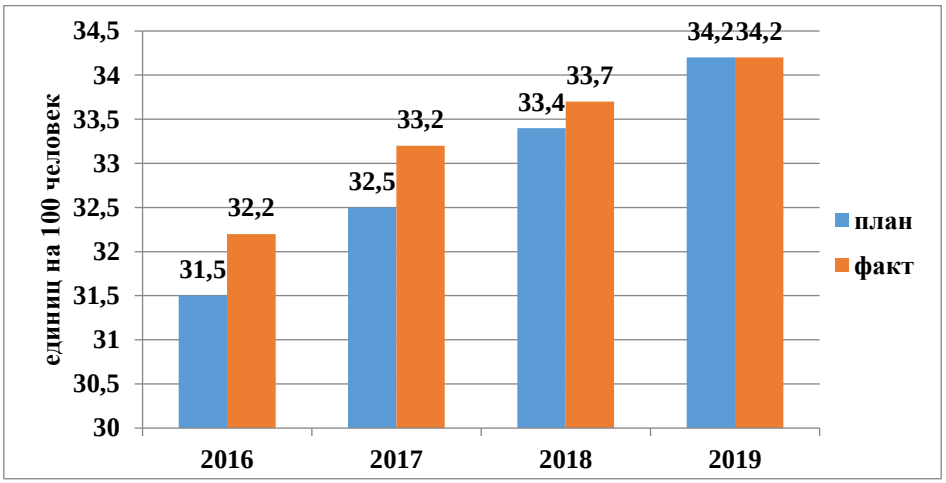

Рисунок 1 – Количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа к сети Интернет (единиц на 100 человек)

Примечание – Источник собственная разработка на основе [7; 5].

В 2018 г. 96,7 % организаций использовали стационарный широкополосный доступ в сеть Интернет (в 2011 г. – 79,4 %). При этом 86,4 %

организаций использовали сеть Интернет для взаимодействия с поставщиками, 76,3 % – для взаимодействия с потребителями. Удельный вес организаций, которые в своей деятельности использовали облачные сервисы, составил 22,3 %. Стоит отметить, что 25,3 % и 34,7 % организаций осуществляли электронные продажи и закупки товаров (работ, услуг) по заказам, переданным и полученным соответственно посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или Экстранете, или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями [5, с. 23–24].

В то же время возросло и количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет с 67,4 единиц на 100 человек населения в 2016 г. до 89,8 в 2019 г. (рис. 2), при том что в 2011 г. данный показатель составлял 19 единиц на 100 жителей.

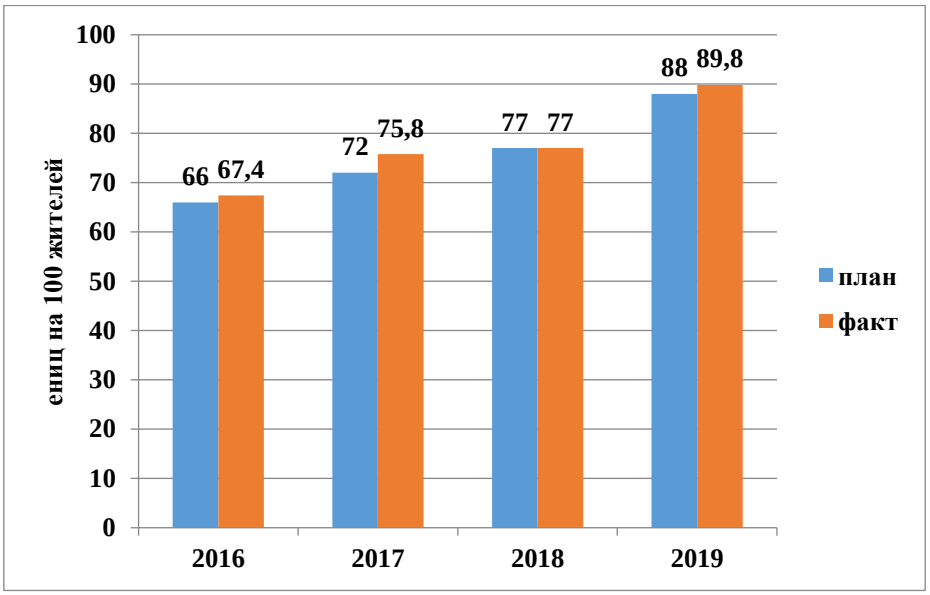

Рисунок 2 – Количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа к сети интернет (единиц на 100 человек)

Примечание – Источник собственная разработка на основе [7; 5].

Мероприятия подпрограммы 2 предусматривают модернизацию базовых компонентов инфраструктуры «электронного правительства» и создание ряда межведомственных информационных систем, обеспечивающих реализацию сервисов, необходимых для его дальнейшего развития и совершенствования.

В течение 2019 г. в тестовом режиме работал созданный в предыдущие годы Национальный портал открытых данных, проводились работы по наполнению его открытыми данными, обучение специалистов государственных органов и организаций, велась работа по формированию нормативных правовых условий его работы.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы 3, направленных на трансформацию традиционных бизнес-процессов посредством внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы экономической деятельности, в частности в сферу образования, здравоохранения,

социальной защиты, транспортного обеспечения, деятельности пограничных служб и других, следует отметить выполнение следующих мероприятий.

В рамках выполнения проекта «Электронная школа» в 2019 г. разработано программно-методическое обеспечение Республиканской информационно-образовательной среды – основы для формирования единого информационного пространства отрасли, базового элемента проекта [8].

По состоянию на 2018 г. 16,44 % всех учреждений образования охвачены проектом «Электронная школа», при этом в 2016 г. данный показатель составлял всего лишь 2,5 % [5, с. 25]. Планируется, что к 2025 г. все учреждения образования будут охвачены государственными электронными образовательными сервисами и будут взаимодействовать с Республиканской информационно-образовательной средой [9].

Продолжаются работы по созданию автоматизированной информационной системы обращения электронных рецептов, приобретены комплекты вычислительной техники для оборудования автоматизированных рабочих мест врачей для обеспечения выписки рецептов в электронном формате, источник бесперебойного питания, МФУ, система хранения данных. На начало 2020 г. к системе подключено 592 учреждения здравоохранения. За 2019 год выписано 10 106 978 электронных рецептов, в т. ч. льготных – 6 783 682. Доля врачей, имеющих возможность выписки рецептов в электронном формате, в амбулаторно-поликлинических организациях всей страны составила 95,3 % (рис. 3) [8].

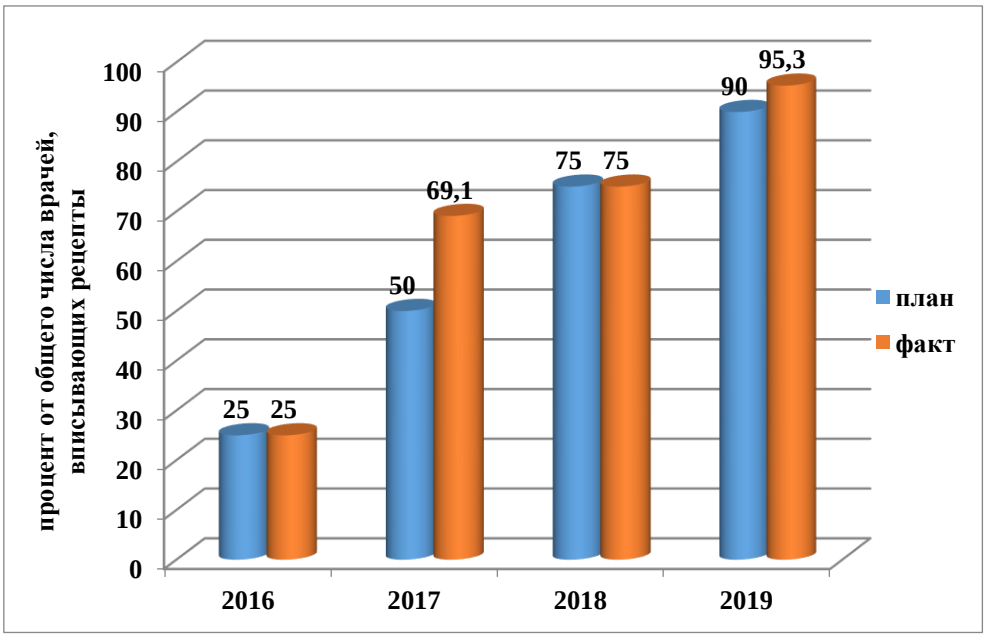

Рисунок 3 – Доля врачей в государсвенных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов в электронном формате

Примечание – Источник собственная разработка на основе [8].

Ожидается, что к 2025 г. доля государственных организаций здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных и стационар-

ных условиях, подключенных к централизованной информационной системе здравоохранения и использующих централизованные электронные сервисы, составит 100 %, а количество государственных организаций здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных и стационарных условиях, использующих электронные медицинские карты пациента, приблизится к 450 единицам [9].

Важным вопросом всегда является вопрос финансирования программ. Так основным источником финансирования мероприятий Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества выступает Фонд универсального обслуживания Министерства связи (более 70 %), а также средства республиканского бюджета и собственные средства организаций (рис. 4).

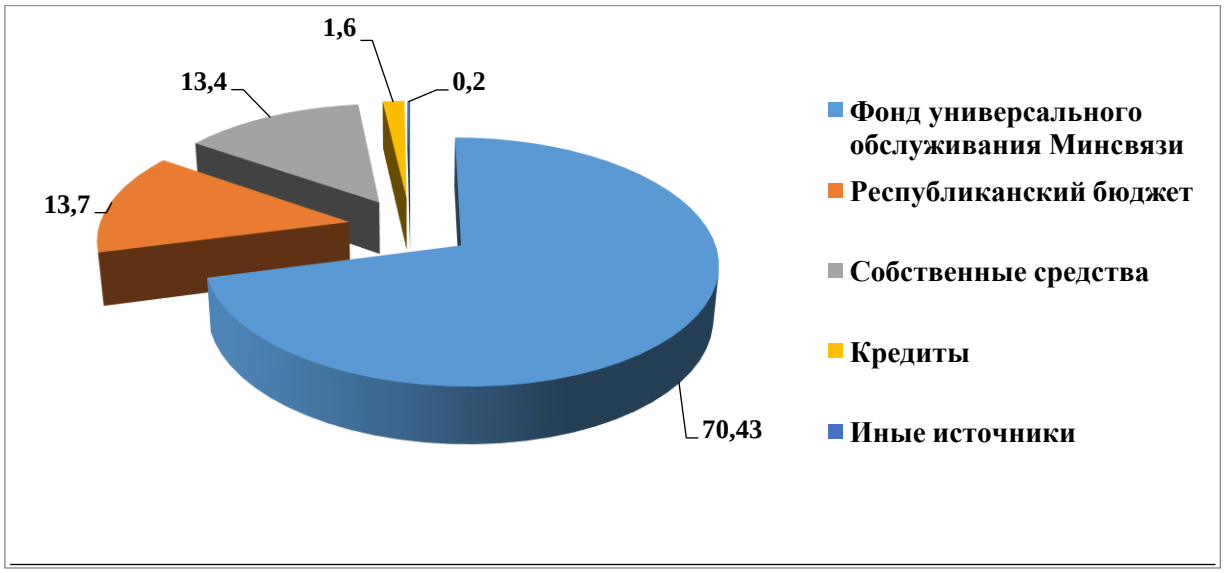

Рисунок 4 – Финансирование Госпрограммы в разрезе источников финансирования

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [7; 5].

Направления развития цифровой экономики в Республике Беларусь также находят отражение в Стратегии «Наука и технологии – 2018 – 2040», подготовленной во исполнение поручений президента страны А. Г. Лукашенко от 7 апреля 2017 г. Стратегия определяет ключевые черты и основные императивы на пути интеллектуальной трансформации экономики страны на основе расширенного воспроизводства интеллектуального капитала. В рамках реализации модели «Беларусь интеллектуальная» одним из важнейших элементов выступает повсеместное внедрение цифровых технологий, которые образуют базис интеллектуальной экономики. Нельзя не отметить широкий интерес к разработке программного обеспечения на основе систем искусственного интеллекта и машинного обучения, что позволит обеспечить полноправное развитие Беларуси как IT-страны [10, с. 402].

Такие «прорывные» технологии, как искусственный интеллект, квантовые и суперкомпьютеры, а также технологии Интернета вещей и Интернета всего призваны создавать цифровой контур интеллектуальной

экономики в Республике Беларусь. Практическое применение цифровых технологий для реализации базисных приоритетов направлено на получение комплексных решений для тиражирования «умных производств», а также интеграцию информационных и коммуникационных технологий для управления инфраструктурой («смарт-энергетика», интеллектуальные транспортные системы, «умный дом» и «умный город») [11, с. 7–9].

Тот факт, что Беларусь не является лидером в сфере цифровизации, подтверждают международные рейтинги. Например, в Индексе мобильной связи GSMA-2019 (GSMA Mobile Connectivity Index) показатель Беларуси составил 65,6 из 100 возможных. Это один из самых низких результатов, если сравнивать позицию страны с государствами-соседями (Россия – 74,9; Польша – 76,1; Литва – 77,5; Латвия – 74,8; Казахстан – 67,5). Лидерами в данном рейтинге являются такие страны, как Финляндия, Швеция, Норвегия, со значением индекса свыше 85. При этом, если обратиться к индикаторам, из которых рассчитывается данный индекс, то невысокие показатели Беларусь получила при оценке на белорусском рынке стоимости смартфонов, уровня налогообложения, определения степени проникновения социальных сетей, оценке онлайн-безопасности и в некоторых других сферах. В то же время страна имеет хорошие позиции в сфере развития электронного правительства, обеспечения гендерного равенства и оценке степени покрытия мобильной связью [12].

Если обратиться к Глобальному индексу инноваций, то в 2019 г. Беларусь заняла в нем 72-е место. Страна переместилась на 14 позиций выше по сравнению с результатами 2018 г. В то же время все страны – соседи Беларуси имеют лучшие показатели и входят в топ-50 стран данного рейтинга.

Несмотря на средние показатели Беларуси в международных рейтингах, следует подчеркнуть потенциальные точки роста, которые могут способствовать ускорению цифровой трансформации и повышению рейтинга страны в международных сравнениях. Например, проведение цифровизации государственных услуг и высокий уровень развития человеческого капитала позволили республике занять 40-е место из 193 стран в рейтинге Индекса развития электронного правительства ООН (EGDI). При этом следует отметить, что в 2018 г. Беларусь находилась на 38-м месте в данном рейтинге. Исходя из этого, можно сделать вывод, что одним из вызовов цифровой трансформации является риск перехода страны в разряд государств с экономиками отстающего развития. Процессы цифровизации развиваются стремительно во всем мире, в результате за короткий период времени страна из лидеров может переместиться в разряд отстающих и наоборот. В то же время следует отметить, что Беларусь вошла в тринадцать стран с высоким уровнем развития человеческого капитала и хорошо развитой инфраструктурой [13, с. 51].

Повышение значимости ИКТ объясняется и опережающими темпами роста данного сектора по сравнению с другим секторами экономики. Например, в 2019 г. из 1,2 % прироста ВВП 0,5 % было обеспечено за счет

вклада сектора «Информация и связь». Следует отметить, что активный рост ИКТ в стране стимулируется благоприятными налоговой и правовой средой, растущим спросом на ИТ-продукты на мировом рынке при относительной узости внутреннего спроса. Например, более 90 % программного обеспечения, производимого в Парке высоких технологий, идет на экспорт. Это, в свою очередь, оказывает положительное воздействие на торговый баланс страны, так как экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг постепенно увеличивается. Если в 2010 г. значение данного показателя равнялось 390,3 млн долл. США, то в 2018 г. – 1 853,8 млн долл. США. За счет опережающего роста доля компьютерных услуг в общем объеме экспорта услуг возросла с 4,5 % в 2010 г. до 18 % в 2018 г., уступив по значимости только транспортным услугам [14].

Стоит отметить, что цифровая экономика стала первой в списке перспективных направлений сотрудничества в ЕАЭС: в 2017 г. утверждены основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 г., включающие цифровую трансформацию отраслей экономики, рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых процессов. С учетом сложившейся в Республике Беларусь институциональной среды реализация цифровой трансформации экономики возможна на основе развития таких направлений, как ИКТ-инфраструктуры как базиса для информатизации и цифровой трансформации национальной экономики в целом; цифровой трансформации сферы услуг и реального сектора. Основными инструментами становления цифровой экономики в Беларуси должны стать разработка соответствующих нормативных и правовых актов, государственных программ, направленных на обеспечение цифровой трансформации; создание и внедрение технологических стандартов; развитие государственно-частного партнерства.

Список использованных источников

1. Нехайчик, Н. В. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: реальность и перспективы / Н. В. Нехайчик / Экономические и финансовые механизмы инновационного развития цифровой экономики : сб. науч. ст. : в 2 ч. / – Минск : Ин-т бизнеса БГУ, 2019. – Ч. 1. – С. 12–16.

2. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г. № 235 : в ред. от 23.09.2019 – Режим доступа: http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/january/44419/. – Дата доступа: 22.04.2021.

3. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : – Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1&p5=0. – Дата доступа: 22.04.2021.

4. Компании ПВТ [Электронный ресурс] // HTP Belarus. – Режим доступа: https://www.park.by/it/enterprises/type-search/. – Дата доступа: 27.04.2021.

5. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019. – Минск : Нац. стат. комитет, 2019. – 100 с.

6. Информация о ходе выполнения Государственной программы в 2019 году [Электронный ресурс] // Мин-во связи и информатизации Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-hode-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-v-2019-godu. – Дата доступа: 27.04.2021.

7. Краткая информация о реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] // Мин-во связи и информатизации Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-hode-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-v-2019-godu. – Дата доступа: 22.04.2021.

8. О результатах реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] // Мин-во связи и информатизации Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-hode-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-v-2019-godu. – Дата доступа: 22.04.2021.

9. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Мин-во связи и информатизации Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/sites/default/files/prezentaciya_obshchaya_gosprogramma_.pdf. – Дата доступа: 27.04.2021.

10. Гуц, Ю. В. Цифровое развитие современной цифровой экономики / Ю. В. Гуц // «Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 – 21 сентября 2018 г. / под ред. В. В. Гончарова. – Минск : Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2018. – С. 399–402.

11. Стратегия «Наука и технологии: 2018 – 2040» / Национальная академия наук Беларуси. – Минск, 2017. – 44 с.

12. Индекс мобильной связи GSMA [Электронный ресурс] // GSMA. – Режим доступа: https://www.mobileconnectivityindex.com/. – Дата доступа: 05.03.2021.

13. Исследование ООН: электронное правительство 2020 / Организация Объединенных Наций. – Нью-Йорк, 2020. – 324 с.

14. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14655/. – Дата доступа: 24.04.2021.

Дадалко В. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента;
ФГКОУ ВО «Академия управления МВД РФ»,
профессор кафедры теории и методологии
государственного управления, действительный член (академик)
Академии военных наук РФ;
доктор экономических наук, профессор,
anikrizis1@bk.ru

Назарчук А. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
аспирант кафедры экономики и менеджмента,
a.v.nazarchuk@yandex.by

СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ «ТРАНЗИТ» И «ТАМОЖЕННЫЙ ТРАНЗИТ»: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В статье рассматривается сущность понятий «транзит» и «таможенный транзит». Обосновывается необходимость существования таможенного транзита как одной из таможенных процедур. Приводятся особенности, разграничивающие понятия «транзит» и «таможенный транзит». Рассматриваются направления развития транзитного потенциала в рамках применения таможенной процедуры таможенного транзита.

Ключевые слова: транзит, таможенная процедура таможенного транзита, таможенное дело, таможенные органы, международная торговля, внешнеэкономическая деятельность, транзитный потенциал.

В контексте ограниченности факторов производства государства все более интенсивно стремятся к поиску новых источников экономического роста или концептуальной модернизации существующих с учетом углубленного вовлечения в хозяйственный оборот таких ресурсов, как географическое положение, территориальная специфика и особенности развития транспортной системы, которое выливается в формирование программных документов и принятие соответствующих мер в рамках развития транзитного потенциала.

Трактовка понятия «транзитный потенциал», как отмечают Н. Г. Кудряшов и А. А. Нечай, «…включает в себя предельно возможную совокупность внутренних средств и способностей по обслуживанию международных

потоков грузов и пассажиров, следующих по территории страны при условии нахождения пунктов отправления и назначения за пределами национальной границы». При этом авторы отмечают, что «транзитный потенциал можно рассматривать внутри страны между различными ее регионами», однако именно международный транзит «…позволяет стране включиться в систему мирохозяйственных связей, обеспечивая развитие технологий, получение дополнительных стимулов к развитию регионов», а также способствует «…экономическому развитию страны, увеличивая ее экспортные доходы» [1].

Таким образом, из приведенного определения достаточно однозначным представляется определение собственно транзита: транзит – это транспортировка объектов транзита по определенной территориальной единице при нахождении пунктов отправления и назначения за ее пределами. Для внутреннего транзита территориальной единицей выступает район, область и т. п. с границами, установленными в рамках административно-территориального деления; для международного – страна в пределах установленной государственной границы.

Понятие таможенного транзита возникает в связи с вовлечением таможенных органов в процесс транзита в качестве одного из субъектов транзита (рисунок) и применяется в контексте функционирования института таможенного дела, а именно – института таможенных процедур. На данной стадии одним из наиболее очевидных отличий транзита и таможенного транзита является применимость последнего исключительно к товарам, вытекающая из краеугольных норм внутреннего и международного таможенного законодательства и рассмотрению товара как главного объекта таможенного регулирования.

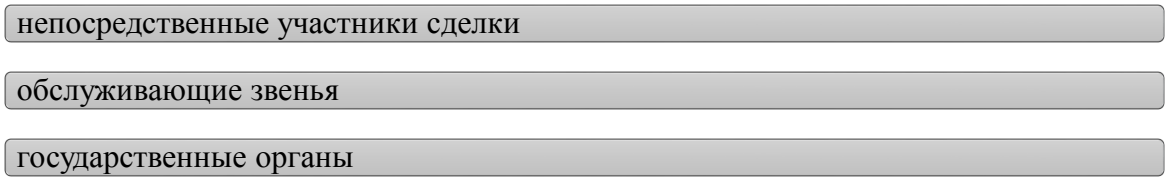

Рисунок – Субъекты транзита

Источник – собственная разработка авторов на основании [2].

Необходимость существования таможенного транзита как одной из таможенных процедур связана с тем, что помещение под таможенную процедуру (ранее – таможенный режим), по мнению П.Ю. Колесникова, – «… это обязательный исход взаимоотношений участника ВЭД [внешнеэкономической деятельности – прим. авт.] с таможней по поводу перемещения конкретной партии товаров. Именно в результате применения того или иного таможенного режима будет определено, в какой мере к конкретной отправке будут применены требования и условия, включающие порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов и запретов и ограничений» [3].

Следовательно, понятие таможенного транзита возникает в связи с необходимостью осуществления государством в лице таможенных органов своих функций, связанных, кроме прочего, с защитой национальной безопасности государств.

В Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС, Союз) основные особенности применения таможенной процедуры таможенного транзита закреплены в Таможенном кодексе ЕАЭС. В соответствии с пунктом 1 статьи 142 Таможенного кодекса ЕАЭС (далее – ТК ЕАЭС) таможенная процедура таможенного транзита – это таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся (транспортируются) от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру [4].

Понятия таможенного органа отправления и таможенного органа назначения в данном контексте не обязательно должны соответствовать понятиям таможенного органа в месте прибытия на таможенную территорию и таможенного органа в месте убытия с таможенной территории, что реализовано в норме пункта 3 статьи 142 ТК ЕАЭС, которая определяет, что таможенная процедура таможенного транзита применяется при перевозке (транспортировке) товаров:

1) от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

2) от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

3) от внутреннего таможенного органа до таможенного органа в месте убытия;

4) от одного внутреннего таможенного органа до другого внутреннего таможенного органа;

5) между таможенными органами через территории государств, не являющихся членами Союза, и (или) морем [4].

Данная норма определяет, что таможенный транзит не всегда носит «сквозной» характер, характерный для понятия собственно транзита, и как процедура может быть открыт и завершен на территории страны, которая де-факто не является транзитной.

Рассмотренную ситуацию также можно разъяснить через ряд норм Киотской конвенции, приведенных ниже:

«операция таможенного транзита» означает транспортировку товаров под таможенным транзитом из органа отбытия в орган назначения;

«орган отбытия» означает любой таможенный орган, в котором начинается операция таможенного транзита;

«орган назначения» означает любой таможенный орган, в котором заканчивается операция таможенного транзита [5].

Интерес также представляет отсылка в норме ЕАЭС к отсутствию пошлин при соблюдении условий помещения под таможенную процедуру таможенного транзита при выделении наравне с импортными и экспортными транзитных пошлин. Данное положение восходит к статье V Генерального соглашения по тарифам и торговле, закрепляющей принцип свободы транзита в международной торговле, содержащий, кроме прочего, норму о том, чтобы транзитные перевозки не подвергались каким-либо излишним задержкам или ограничениям и освобождались от таможенных пошлин и от всех транзитных или иных сборов, установленных в отношении транзита, за исключение сборов за перевозку или сборов, соразмерных с административными расходами, вызываемыми транзитом, или со стоимостью предоставляемых услуг [6].

Учитывая изложенное и принимая во внимание взаимообусловленность таможенной процедуры таможенного транзита и транзита, и, соответственно, ее связь с транзитным потенциалом государства, целесообразным видится рассмотрение основных направлений совершенствования осуществления таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру транзита как направления развития транзитного потенциала государства. При этом очевидно, что одним из способов реализации улучшений является использование информационных технологий, к которым относятся:

– использование электронных пломб, которые, в отличии от стандартных, выполняют не только функции идентификации, но и позволяют отслеживать груз, а также обеспечивать контроль доступа к нему;

– расширение «безбумажных» технологий в части использования в качестве транзитной декларации предварительной информации, подачи документов в электронном виде и т. п.;

– географическое расширение применения систем eTIR для цифровизации транзитных операций в рамках Таможенной конвенции о международной перевозке грузов с применением книжки МДП и ее сопряжение с информационными системами таможенных органов, e-CMR в рамках Дополнительного протокола к Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (КДПГ).

Таким образом, следует заключить, что понятия транзита и таможенного транзита не тождественны, однако взаимосвязаны. Необходимость существования таможенного транзита как процедуры обусловлена необходимостью государства осуществлять контроль над товаропотоком. Корреляция рассмотренных понятий обуславливает возможность использования особенностей совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру таможенного транзита как одной из платформ для выработки мер по развитию транзитного потенциала.

Список использованных источников

1. Кудряшов, Н. Г. Транзитный потенциал: сущность, факторы реализации, подход к оценке / Н. Г. Кудряшов, А. А. Нечай // Журнал международного права и международных отношений. – 2012. – № 3. – С. 92–99.

2. Таранов, М. В. Таможенная логистика : учеб.-метод. пособие / М. В. Таранов. – Минск : БГУ, 2011. – 75 с.

3. Колесников, П. Ю. Сущность таможенных процедур и факторы их развития / П. Ю. Колесников // Транспортное дело России. – 2006. – № 11-1. – С. 13–15.

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2021.

5. International Convention on the Simplification and Harmonization of Customs Procedures [Electronic resource] // World Customs Organization. – Mode of access: http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/conventions/kyoto-convention/revised-kyoto-convention/body_gen-annex-and-specific-annexes.pdf?la=en. – Date of access: 01.05.2021.

6. The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT 1947) [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gatt47_01_e.htm#articleVn. – Date of access: 01.05.2021.

Дадалко В. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента;
ФГКОУ ВО «Академия управления МВД РФ»,
профессор кафедры теории и методологии
государственного управления, действительный член (академик)
Академии военных наук РФ;
доктор экономических наук, профессор,
anikrizis1@bk.ru

Кирелюк С. С.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
аспирант экономического факультета,
sskireluk@gmail.com

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: Вопросам устойчивого развития уделяется серьезное внимание как на международном уровне, так и в Республике Беларусь. Однако множественность подходов к определению устойчивого развития, механизмам его реализации, а также необходимость контроля эффективности и управления устойчивым развитием требует унификации теоретического аппарата и практических инструментов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, глобальная инициатива по отчетности, gri, эффективность.

В условиях дестабилизации на мировой арене как в экономической, так и в политической сферах, особую актуальность приобретает проблема обеспечения устойчивого развития. Возникшие турбулентные тенденции национальной экономики Республики Беларусь, а также соседних стран, углубившиеся на фоне вводимых Западом санкционных мер, обусловили необходимость разработки и принятия эффективных мер предотвращения и минимизации последствий кризисных явлений, поиска новых методов и рычагов воздействия в области управления устойчивым развитием, соответствующих изменяющейся обстановке. При этом приоритет смещается в сторону региональных экономик как основе развития экономики страны в целом, и экономик крупнейших предприятий – как основе развития регионов и государства.

Характерной особенностью регионов Республики Беларусь является высокая дифференцированность по уровню экономического развития, что усугубляет воздействие неблагоприятных факторов, в том числе, на расположенные в регионах предприятия. Наиболее остро стоит проблема ввиду карантинной блокады, которая полностью остановила транспортные потоки не только в сфере туризма и отдых, но и в направлении деловых встреч, визитов, обучения и пр. 2021 год демонстрирует достаточно серьезный спад в отраслях, где всегда наблюдался интенсивный экономический рост. Более того, нет ни одной отрасли народного хозяйства, сферы бизнеса, которая бы не была затронута «ковидным» шлейфом, не говоря о политической ситуации после августа 2020 года.

Решение проблем региона призвана обеспечить региональная политика. Вместе с тем ее эффективность подрывается отсутствием комплексного подхода управления устойчивым развитием и серьезной научно-методологической базы. Действующие административные, экономические, социальные инструменты регионального управления зачастую не учитывают специфики территории, носят несистемный и невзаимосвязанный характер, не имеют достаточной научной обоснованности. Существующий механизм не развит и требует совершенствования с учетом текущих реалий. В той или иной степени, это отражается на предприятиях: как на тех, которые являются валообразующими в Республики Беларусь, так и на малом и среднем бизнесе.

Отсутствие действенного механизма обеспечения устойчивого развития вытекает из противоречивости самого понятия «устойчивое развитие». Несмотря на его широкое употребление, в экономической литературе отмечается несформированность понятийного аппарата. Так, ряд ученых отожествляют понятие «с прочностью системы, способностью выдерживать внешние воздействия и сохранять при этом целостность». Другие склоняются к определению «постоянство системы». Сторонники иного подхода трактуют понятие как «способность системы к непрерывному развитию». Одновременно с этим толкование понятия определяет совокупность разрабатываемых мер: в одном случае достаточность применяемых воздействий будет измеряться исключительно необходимостью защиты от неблагоприятных факторов, во втором – обеспечением экономического постоянства системы, нивелированием любых отклонений, в третьем – ростом экономики, выраженном в увеличении качественных и количественных характеристик. Рассмотрение зарубежного опыта также демонстрирует отсутствие единых принятых мер. В зависимости от уровня и особенностей развития экономики каждая страна имеет свою специфику управления и мониторинга устойчивости развития как отраслей народного хозяйства, так и предприятий. Наряду с этим нельзя не отметить высокую развитость законодательных, административных и экономических мер передовых стран, утверждаемых на правительственном и местном уровнях. Важность изучения зарубежного опыта определяется возможностью привнесению наиболее эффективных мер и инструментов управления устойчивым развитием предприятия в отечественную практику с учетом располагаемого потенциала, имеющихся ресурсов и тенденций развития [1].

На сегодняшний день в системе Белорусского концерна по нефти и химии «Белнефтехим» наблюдается отсутствие унифицированной методики оценки устойчивого развития предприятий промышленности, в том числе узкопрофильных методик – для предприятий нефтепродуктообеспечения, нефтехимии. До сих пор не утверждена единая система индикаторов устойчивого развития, что обусловлено рядом сложностей: множественностью показателей, что затрудняет выбор оптимального набора, субъективизмом выбора, необходимостью корреляции показателей, сложностью содержания и методики расчетов показателей, возможностью неверной интерпретации результатов, необходимостью рассмотрения показателей в динамике, что подразумевает единые временные интервалы для анализа. Вместе с тем от правильности выбора системы индикаторов зависит адекватность оценки устойчивого развития и эффективность принимаемых решений. А учитывая современные тенденции цифровой трансформации, очевидны возможности усиления представленных в научной литературе методик оценки устойчивого развития за счет включения показателей, характеризующих внедрение и использование цифровых технологий.

Особый интерес в управлении устойчивым развитием представляет широко распространенная методика международной организации «Глобальная инициатива по отчетности» (Global Reporting Initiative, GRI) [2]. Методика учитывает отраслевые особенности, что отражено в Руководстве по добровольной отчетности в области устойчивого развития компаний нефтегазовой отрасли. Применение руководства призвано повысить качество нефинансовой отчетности и сопоставимость результатов деятельности компаний нефтегазового сектора. В структуре индикаторов превалируют социальные показатели (табл. 1) [3].

Таблица – Элементы отчетности в области устойчивого развития в соответствии с руководством GRI

Экономические	• *экономическая результативность* (доходы, затраты, государственное финансирование, пенсионные планы); • *присутствие на рынках* (уровень з/п,структура руководства); • *непрямые экономические воздействия*(инвестиции в инфраструктуру и непрямые воздействия); • *практики закупок* (доля расходов наместных поставщиков).
Экологические	• *материалы* (расход материалов, повторная переработка); • *энергия* (энергопотребление, энергоемкость); • *вода* (водозабор, повторное использование); • *выбросы* (объемы, интенсивность,сокращение и т. д.); • *сбросы и отходы* (объемы, отходы,разливы); • *транспорт* (воздействие перевозок) и др.

Окончание таблицы

Социальные	• *практика трудовых отношений и достойный труд* (занятость, взаимоотношения сотрудников и руководства, здоровье и безопасность на рабочем месте, подготовка и образование и др.); • *права человека* (Инвестиции, Недопущение дискриминации, Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров, Детский труд, Принудительный или обязательный труд, «Практики обеспечения безопасности, Оценка и др.); • *общество* (Местные сообщества, Противодействие коррупции, Государственная политика, Препятствие конкуренции, Оценка воздействия поставщиков на общество и др.); • *ответственность за продукцию* (Здоровье и безопасность потребителя, Маркировка продукции и услуг, Маркетинговые коммуникации, Неприкосновенность частной жизни потребителя, Соответствие требованиям).

Что касается ситуации с отчетностью, мониторингом этапов достижения целей устойчивого развития, то в качестве основного инструмента для обеспечения эффективного взаимодействия, а также распространении индикаторов целей устойчивого развития на глобальном уровне, было рекомендовано использовать платформу отчетности по целям устойчивого развития. Республика Беларусь поддержала эту инициативу и на конкурсной основе Национальный статистический комитет страны определил одну из ведущих национальных IT-компаний в качестве разработчика этого важного проекта.

Основными требованиями к платформе были многофункциональность и простота использования. Это единый центр сбора и обобщения актуальной информации о текущей ситуации по достижению ЦУР в стране, источник актуальной информации для подготовки национальных отчетов о достижении ЦУР, информационный ресурс для мониторинга выполнения международных обязательств, источник для планирования и отслеживания прогресса в устойчивом развитии республики.

В основу платформы положен Национальный перечень показателей для мониторинга достижения ЦУР – это 255 показателей, из них 140 – индикаторы глобального перечня, актуальные для Беларуси. Платформа позволяет 26 госорганам выбрать наиболее удобный способ предоставления данных. Так загрузка информации может идти через личный кабинет, предусматривается интеграция с системами, чтобы автоматически собирать нужные данные. Также есть возможность размещать активную гиперссылку. Платформа позволит предоставлять статистикам актуальные и проверенные единые данные международным организациям.

Платформу уже запустили, и она функционирует на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь. Уже оцифрованы и размещены 188 показателей – 75 %. Однако до сих пор неясен алгоритм предоставления информации, многие метаданные и показатели недоступны или не представлены, что позволяет говорить о необходимости проведения более серьезного аудита данных и контроля заполнения важнейших показателей.

Вместе с тем, стоит отметить, что цели устойчивого развития сопряжены с обеспечением эффективности экономических систем, что, в свою очередь, развивает известные положения теории эффективности, базирующейся на оценке эффективности посредством соотношения результатов и затраченных ресурсов (рис. 1).

Рисунок 1 – Типы эффективности, комплексное достижение которых способствует устойчивому развитию

Так в контексте экономического развития возможно достижение непосредственно экономической эффективности (отношение результата к затраченным ресурсам), научной (приращение новых знаний в целях научно– технического развития), технической (оптимальное или приближенное к оптимальному комбинирование ресурсов), организационной (способность хозяйствующего субъекта поддерживать собственную конкурентоспособность за счет рационального соотношения результатов и затрат). С позиции социальной сферы возможно достижение экономической, научной и социальной (адекватность результатов деятельности потребностям общества) эффективности.

Экономическая эффективность в блоке «Социальная сфера» обеспечивается за счет сокращения уровня безработицы, научная эффективность – за счет качественного образования, развития компетенций, необходимых для генерации конкурентоспособных научных идей и разработок. В рамках экологии достижимы экологическая эффективность

(уровень рационального природопользования), научная и техническая – как развитие науки и техники в целях обеспечения экологичных производств.

Таким образом, очевидно, что достижение той или иной эффективности отвечает ключевым принципам устойчивого развития – ответственности перед будущим, эколого-экономической гармонии, экологизации мышления. Следствием выступает необходимость уточнения методики оценки эффективности. Выявлено, что преимущественно показатели эффективности нефтегазового сектора отвечают следующим целям, закрепленным ООН:

Цель 3 «Хорошее здоровье и благополучие»,

Цель 4 «Качественное образование»,

Цель 8 «Достойная работа и экономический рост»,

Цель 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура»,

Цель12 «Ответственное потребление и производство».

Таким образом, анализируя международные подходы к отчетности в области устойчивого развития (в соответствии с руководством GRI) как практикоориентированный инструмент с одной стороны и эффективность экономической системы как базовый теоретический аспект с другой стороны, напрашивается вывод о необходимости глубокой интеграции этих сторон одной медали – устойчивого развития – с целью достижения запланированных результатов и постоянной экономической эффективности.[4] Однако, вопрос работы с международными практиками продвигается достаточно сложно. Несмотря на то, что вопрос этот не раз поднимался отечественным научным сообществом, в «Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035» так и не нашло отражение предложение о совершенствовании и переходе к открытой отчетности (на базе или по аналогии с GRI). Таким образом, вопрос конструктивного взаимодействия в области отчетности по вопросам устойчивого развития и вопросам эффективности устойчивого развития, не только открыт, но и требует дальнейшего изучения с последующим внедрением в практику.

Список использованных источников

1. Курдюков, В. Н. Противоречия реализации концепции устойчивого развития / В. Н. Курдюков // Символ науки. – 2017. – Т. 1, № 4. – С. 115–119.

2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. Принципы подготовки отчетности и Стандартные элементы отчетности [Электронный ресурс] // GRI. – Режим доступа: https:/ www.globalreporting.org/resourcelibrary/Russian–G4–Part–One.pdf. – Дата доступа: 15.04.2021.

3. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. Инструкция по применению [Электронный ресурс] // GRI. – Режим доступа: https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/ Russian–G4–Part–Two.pdf. – Дата доступа: 15.04.2021.

4. Опыт и проблемы внедрения в практику работы белорусских субъектов хозяйствования составления отчетности в области устойчивого развития и ее анализа / Г. Г. Виногоров // Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе : материалы 8-го Междунар. науч.-практ. интернет-семинара, г. Минск, 15 апреля – 15 мая 2019 г. / редкол.: З. Н. Козловская, Н. И. Гришко, А. С. Залесовский. – Минск : МИТСО, 2019. – С. 39–45.

Дадалко С. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент,
svetarozedad@gmail.com

Шаблакова Е. Ю.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
vip.shablakova@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Повышение эффективности закупочной деятельности является одной из проблем торговых организаций, осуществляющих внешнеэкономические операции. В статье рассмотрены возможные направления совершенствования закупочной деятельности и оптимизации затрат, связанных с закупками, в том числе по импорту.

Ключевые слова: закупочная деятельность, импортные закупки, торговое предприятие, эффективность управления закупками, автоматизация закупок, аутсорсинг транспортных услуг.

В современном мире любое предприятие сталкивается с проблемой повышения эффективности своей деятельности. Это обусловлено большой конкуренцией, борьбой за потребителя и попытками занять лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынках. Предприятия не только повышают производительность труда, но и стараются активно использовать в своей деятельности современные инструменты маркетинга, менеджмента и логистики. Одним из путей повышения эффективности работы предприятия может стать оптимизация процессов закупки и снабжения. Для предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, актуальны также и вопросы совершенствования импортных закупок.

Торговля является одной из крупнейших и быстро развивающихся отраслей Республики Беларусь. В эту сферу деятельности вовлечено все население страны или в качестве покупателей, или в качестве продавцов. Торговая деятельность способствует решению главной задачи общественного производства – удовлетворению различных потребностей людей и поддерживает равновесие между спросом и предложением.

Значение импорта в формировании товарных ресурсов на предприятиях торговли велико. Доля и структура его складывается под влиянием изменения курса рубля по отношению к иностранным валютам, темпов изменения производства товаров внутри страны, платежеспособного спроса и т. д. Импортные закупки производятся в основном за счет собственных валютных средств организаций, и лишь незначительная доля импорта производится за счет централизованных ресурсов (централизованных валютных средств). Основным показателем при анализе закупочной деятельности организации является объем закупок, поэтому для оценки эффективности деятельности торговой организации в данном направлении, в первую очередь, необходимо проанализировать динамику общего объема закупок и его структуры. Структура объема закупок должна быть представлена как в разрезе товарного ассортимента, так и по каждому из поставщиков, так как во многом эффективность закупочной деятельности зависит от выбора поставщиков. Расчет данных показателей по каждому поставщику отдельно позволит при сравнении результатов выявить наиболее надежных и выгодных партнеров [1]. Эффективное управление закупками, в том числе, импортными является одной из важнейших задач в организации деятельности торгового предприятия. Для повышения эффективности закупок торгового предприятия сегодня можно использовать следующие направления.

Первым направлением повышения эффективности закупочной деятельности является автоматизация импортных закупок. Даже небольшое снижение уровня хранящихся товарных запасов приводит к существенному увеличению рентабельности вследствие снижения расходов, связанных с содержанием складских помещений и сопутствующих затрат. Особенно актуально это сейчас, во время экономического кризиса, когда перед многими предприятиями стоит задача минимизации затрат.

Система по автоматизации закупок состоит из 3 блоков:

1. Хранилище данных.
2. Блок загрузки данных.
3. Аналитический блок, состоящий из модулей очистки, модуля прогнозирования и модуля автоматического формирования заявок поставщикам.

Функционально система автоматизации закупок состоит из следующих подсистем: подсистема загрузки данных; подсистема подготовки данных для прогноза; подсистема прогнозирования; подсистема формирования заказов.

Внедрение предлагаемого решения позволяет добиться: экономии расходов на организацию закупок; оптимального распределения складских запасов (снижения затоваривания или, наоборот, восполнения нехватки товаров на складах); возможности применения освободившихся денежных средства для расширения ассортимента и др. В целях информационного обеспечения системы поставок можно установить программный продукт «1С-Рарус: CRM Управление закупками». Программа помогает организовать эффективную работу отделов продаж, маркетинга, сервисного обслуживания

на всех этапах взаимодействия с клиентами. Ключевое преимущество «1С-Рарус: CRM Управление закупками» – тесная интеграция с учетными программами на платформе «1С: Предприятие 8.3».

Вторым направлением по совершенствованию импортных закупок может быть внедрение аутсорсинга транспортных услуг [2]. Отказ от собственного автотранспорта в пользу аутсорсинга транспортных услуг целесообразно осуществлять с целью минимизации транспортных расходов при закупке импортных товаров. Аутсорсинг транспортных услуг в мировой практике услуга довольно распространенная и наиболее динамично развивающаяся. Принципиальное отличие обычных грузоперевозок от аутсорсинга транспортных услуг заключается в том, что если в первом случае грузоперевозка носит разовый, эпизодический характер, то при аутсорсинге речь идет о систематических бесперебойных поставках или перевозках в течение определенного промежутка времени на основе договора либо контракта. Не менее важным в оказании подобного рода услуг является транспортная логистика. Аутсорсинг логистики является одним из важнейших инструментов по снижению затрат и повышению эффективности бизнеса.

Таким образом, изложенные выше два направления улучшения эффективности импортных закупок позволят сэкономить на уже имеющихся бизнес-процессах предприятия.

Список использованных источников

1. Киселев, В. Формирование товарного ассортимента в сфере торговли // Маркетинг. – 2013. – № 2. – 107–111.

2. Дроздов, П. А. Основы логистики : учеб. пособие для вузов / П. А. Дроздов. – Минск : Изд-во Гревцова, 2019. – 208 с.

Дадалко С. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат экономических наук,
svetarozedad@gmail.com

Голуб П. М.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка факультета экономики,
polli020302@gmail.com

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Фундамент успешного развития государства – сильная экономика регионов. В статье рассмотрены особенности экономического развития регионов Республики Беларусь, проанализированы основные показатели в разрезе регионов, рассмотрены перспективные направления устойчивого регионального развития. Среди основных задач – увеличение доходов от экономической деятельности путем стимулирования потенциала саморазвития территорий, улучшение качества жизни и возможностей самореализации граждан в городской и сельской местности.

Ключевые слова: регионы Беларуси, региональная экономика, развитие регионов, социально-экономические показатели регионов.

Региональная экономика – это отрасль экономической науки, изучающая территориальную организацию производства. Она описывает экономические явления и процессы, связанные с рыночным развитием хозяйства отдельных регионов и их включением в единое экономическое пространство [1]. Под экономикой региона понимается сложившаяся в нем целостная система хозяйствования, совокупность всех его экономических и социальных факторов, а также взаимосвязей между ними и аналогичными факторами других регионов, определяющая уровень развития производительных сил и социальных процессов в регионе [2]. Устойчивое региональное развитие – одно из приоритетных направлений экономического развития государства, от него зависит благополучие всей республики в целом и каждого гражданина в отдельности.

Согласно проекту Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, **стратегической целью регионального развития** является создание в регионах равных возможностей

для достижения высокого уровня и качества жизни населения на основе реализации личностного потенциала и удовлетворения потребностей граждан, рационального размещения производительных сил, эффективного, сберегающего и развивающего использования ресурсов [3].

По данным статистики в начале 2020 года на территории Беларуси проживало 9 410 259 человек, но за последующие двенадцать месяцев количество населения в нашей стране снизилось на 60 614 человек или 0,65 %.

Среднегодовая численность населения, занятого в экономике регионов Республики Беларусь представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика показателей среднегодовой численности населения, занятого в экономике Республики Беларусь, тыс. чел. за 2017 – 2019 гг. [4]

Название региона	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Беларусь (всего)	4353,6	4337,9	4334,2
Брестская обл.	593,8	592,5	586,4
Витебская обл.	494,6	490,3	485,4
Гомельская обл.	594,0	590,8	584,9
Гродненская обл.	468,3	463,0	458,3
г. Минск	1067,6	1066,9	1087,7
Минская обл.	683,7	686,3	685,2
Могилевская обл.	451,6	448,1	446,3

Исходя из данных табл. 1 за 2019 год, можно сделать вывод, что самый высокий показатель среднегодовой численности населения, занятого в экономике Республики Беларусь в г. Минске – 25,1 %, самый низкий в Могилевской области – 10,2 %. Показатели по другим регионам: по Брестской области составляют 14 %, Витебской – 11 %, Гомельской – 13,5 %, Гродненской – 10,5 %, Минской области – 15,7 % от общей численности по республике.

Проанализируем данные по безработице по регионам республики, представленные в табл. 2.

Таблица 2 – Динамика численности безработных (по методологии Международной организации труда), тыс. человек за 2017 – 2019 гг. [4]

Название региона	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Беларусь (всего)	293,4	244,9	213,3
Брестская обл.	54,5	37,5	39,2
Витебская обл.	41,9	30,5	22,5
Гомельская обл.	44,8	44,6	38,3
Гродненская обл.	24,7	18,2	15,7
г. Минск	44,1	40,8	40,5
Минская обл.	37,6	33,5	26,9
Могилевская обл.	45,7	39,7	30,3

Проанализировав показатели табл. 2, можно заметить, что численность безработных во всех регионах в 2019 году относительно 2017 года снизилась [3]. В 2020 году уровень безработицы в Беларуси за всю историю замеров фактической безработицы по методологии МОТ оставался достаточно низким. В тоже время он примерно в 10 раз превышал показатель по данным службы занятости. В органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве в 2020 году обратились 152,7 тыс. человек (85,6 % к 2019 году), из них 70,7 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (76,7 % к 2019 году). Трудоустроены 117,6 тыс. человек, в том числе 50,6 тыс. безработных.

В 2020 году в стране был определен список регионов (всего 29) с наиболее напряженной ситуацией на рынке труда и это 22,7 % от общего количества административно-территориальных единиц. Для сравнения: в 2019 году сложно было с работой в 53 регионах. Наибольшее количество «проблемных» районов зафиксировано в Минской и Витебской областях – по девять. По три района с напряженной обстановкой представляют Брестскую, Гомельскую и Могилевскую область, а Гродненскую – два.

Показатели денежных доходов на душу населения, представленные в табл. 3 могут характеризовать уровень социально-экономического развития регионов.

Таблица 3 – Динамика денежных доходы в расчете на душу населения, рублей в месяц за 2017 – 2019 гг. [4]

Название региона	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Беларусь (всего)	562,4	639,6	722,6
Брестская обл.	465,2	531,1	608,2
Витебская обл.	471,5	533,4	611,9
Гомельская обл.	460,6	527,1	600,6
Гродненская обл.	513,7	579,8	652,1
г. Минск	839,8	962,2	1063,6
Минская обл.	553,3	633,0	693,6
Могилевская обл.	470,2	529,9	602,4

Анализируя данные табл. 3, можно сказать, что самый высокий денежный доход на душу населения приходится на г. Минск. В Брестской и Гомельской областях в 2019 по сравнению с 2017 годом вырос примерно на 30 %, а в Витебской области на 29 %, в Гродненской на 27 %, в Могилевской на 28 %, в Минской на 25 %, Гомельской области на 30 %.

Одним из ключевых показателей социально-экономического развития Беларуси является валовой внутренний продукт (ВВП). Более половины ВВП страны (52,9 %) формируют 3 региона: Минск – 26,9 %, Минская область – 15,8 %, Гомельская область – 10,2 %. Вклад Брестской области – 9,4 %, Витебской – 7,5 %, Гродненской – 8,2 %, Могилевской – 6,9 %. Нераспределенная часть ВВП составляет 15,1 %. Это обусловлено

сложившейся структурой экономики регионов и динамикой **валового регионального продукта** (далее – ВРП).

Далее дадим оценку валового регионального продукта (табл. 4). Валовый региональный продукт – это показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, исчисляемый путем исключения из суммарной валовой продукции объемов ее промежуточного потребления.

Таблица 4 – Динамика показателей валового регионального продукта в млн руб. за 2017 – 2019 гг. [4]

Название региона	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Беларусь (всего)	105 748,2	122 319,7	131 951,7
Брестская обл.	10 367,1	11 520,5	12 453,7
Витебская обл.	8036,0	9073,5	9903,3
Гомельская обл.	10 778,9	12 304,3	13 456,6
Гродненская обл.	8688,5	10 070,3	10 838,9
г. Минск	29 140,8	32 976,2	35 552,0
Минская обл.	15 856,2	18 056,0	20 786,1
Могилевская обл.	7517,7	8458,7	9105,3

Согласно статистическим данным валовой региональный продукт с 2017 по 2019 вырос в Брестской области примерно на 20 %, в Витебской на 23 %, в Гомельской и Гродненской областях на 25 %, в Минской на 31 %, в Могилевской области на 21 %, в г. Минске на 22 %.

Важным фактором развития экономики регионов является промышленное производство. Основная доля ВРП формируется предприятиями промышленного комплекса. В республиканском разделении труда **основными индустриальными регионами** являются Гомельская (за 2019 год – 20,6 % объема промышленного производства страны), Минская (19,6 %), Витебская (14,3 %) области и г. Минск (15,4 %). На долю остальных регионов (Брестской, Гродненской и Могилевской областей) приходится 30,1 % объема промышленного производства. Положительное влияние на формирование ВРП в 4 регионах: в Брестской, Минской, Гродненской и Могилевской областях по итогам 2019 года оказала **оптовая и розничная торговля.** В объеме **розничного товарооборота** страны **наибольшая доля приходится на г. Минск** (31,2 %). За ним следуют Минская (14,9 %), Брестская (12,4 %) и Гомельская (11,7 %) области, удельный вес Витебской области – 10,8 %, Гродненской – 10,3 %, Могилевской – 8,7 %.

В каждой из областей республики есть градообразующие предприятия. Так, например, в Витебской области на государственном уровне определено 15 градообразующих предприятий, таких как ОАО «Нафтан»; ОАО «Витебские ковры»; ОАО «Витязь» и др. В Брестской области градообразующими считается 16 предприятий. К ним относятся ОАО Брестский электроламповый завод, ЗАО «АМКОДОР-ПИНСК», ОАО «558 Авиационный ремонтный завод», ОАО «Брестгазоаппарат» и др.

В Беларуси участие регионов в мирохозяйственных связях выступает формой реализации внешнеэкономической политики с учетом преимущественно национальных интересов. В таблице 5 представлены показатели экспорта товаров в разрезе регионов республики.

Таблица 5 – Динамика показателей экспорта товаров в млн долл. США за 2017 – 2019 гг. [4]

Название региона	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Беларусь (всего)	29 240,0	33 907,0	32 955,1
Брестская обл.	2289,3	2379,7	2592,2
Витебская обл.	2329,9	2215,0	1835,3
Гомельская обл.	3726,8	4135,0	4086,7
Гродненская обл.	1929,4	2293,1	2251,7
г. Минск	10 050,0	12 582,5	11 412,5
Минская обл.	6401,7	7336,8	7432,1
Могилевская обл.	2055,7	2060,3	2276,5

В 2019 г. удельный вес экспорта товаров промышленных предприятий в общереспубликанском объеме экспорта в разрезе регионов составил: Брестской области – около 7 %, Витебской – 5,5 %, Гомельской – 12,4 %, Гродненской – 6,8 %, Могилевской области – 6,9 %. Наибольший удельный вес по экспорту имеет г. Минск – 34,6 % и Минская область – 22,5 %.

На сегодня диверсификация экспорта товаров республики по рынкам сложилась в следующей пропорции: страны ЕАЭС – 44,2 %, ЕС – 25,5 %, дальнего зарубежья и иных стран – 30,4 %.

Показатели импорта товаров по регионам республики даны в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика показателей импорта товаров в млн долл. США за 2017 – 2019 гг. [4]

Название региона	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Республика Беларусь (всего)	34 234,9	38 441,1	39 476,7
Брестская обл.	1618,5	1728,0	1761,3
Витебская обл.	2583,9	3136,7	3174,2
Гомельская обл.	4527,2	5634,8	5302,1
Гродненская обл.	1769,6	1644,4	1872,9
г. Минск	13 738,0	15 901,5	16 510,8
Минская обл.	5654,9	5793,4	6069,1
Могилевская обл.	1193,6	1349,7	1499,0

Наибольший удельный вес в структуре импорта имеют г. Минск, Минская и Гомельская области. Согласно статистическим данным по итогам 2019 года **положительное сальдо внешней торговли товарами** обеспечено

в **Брестской** (840 млн долл.), **Гродненской** (386,8 млн долл.), **Минской** (1381,6 млн долл.) и **Могилевской** (776,2 млн долл.) областях.

По итогам 2019 года регионами привлечено **1227,4 млн долл. прямых иностранных инвестиций на чистой основе** (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги; далее – ПИИ на чистой основе). Наибольший объем ПИИ на чистой основе привлечен в г. Минск (614,8 млн долл., или 50,1 % от объема в целом по стране), Минскую (281,3 млн долл., или 22,9 %) и Могилевскую (104,5 млн долл., или 8,5 %) области [4]. В числе **основных преференциальных режимов привлечения инвестиций в экономику регионов можно назвать**: свободные экономические зоны; особая экономическая зона «Бремино-Орша»; Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень»; Парк высоких технологий; средние, малые городские поселения, сельская местность; Оршанский район Витебской области; юго-восточный регион Могилевской области.

В целях оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в организации и осуществлении предпринимательской деятельности в республике действует **сеть субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства**. Согласно данным статистики по состоянию на 1 января 2020 г. в стране действовало 109 центров поддержки предпринимательства и 26 инкубаторов малого предпринимательства. Так же в регионах республики развиваются и открываются объекты инновационной инфраструктуры: технопарки, центры трансфера технологий. Создание новых технопарков в регионах необходимо для того, что была большая возможность создавать новые рабочие места и обеспечивать занятость населения. К сожалению, они не наделены полным спектром льгот и привилегий, которые способствовали бы привлечению инвестиций и поддержки инновационного предпринимательства.

Резюмируя вышеизложенное, можно заключить, что достижение поставленных целей и задач устойчивого развития регионов целесообразно решать по следующим направлениям:

1. Комплексное развитие и рациональное размещение производительных сил, которое предусматривает развитие территорий как единых природно-хозяйственных комплексов, ядром которых являются областные центры и города с численностью населения свыше 80 тыс. человек.

2. Развитие городов и поселков на основе «умных» технологий и на принципах «зеленого» градостроительства с повышением эффективности использования ресурсов и улучшением качества среды проживания населения, внедрения интеллектуальных систем управления жизнеобеспечением городов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий

3. Повышение устойчивости развития отстающих районов и сельских территорий и изменения тенденций интенсивного сокращения демографического и трудового потенциала отстающих районов и сельской

местности, формирования условий для роста доходов и качества жизни населения и источников наполнения местных бюджетов.

4. Наращивание компетенций и потенциала саморазвития территорий посредством формирования инновационно мыслящего, инициативного, готового к предпринимательскому риску и активному участию в развитии территорий сообщество.

5. Развитие направлений сотрудничества с научно-исследовательскими организациями г. Минска в сфере развития современных технологий АПК, металлообработки, производства компонентов для электротранспорта, новых текстильных и композиционных материалов, фармацевтики. Значительный мультипликативный эффект для развития экономики регионов может дать столичный сектор IT-услуг.

Решение задачи развития экономики регионов позволит создать основу для решения проблемы социальных вопросов, сократив до минимума разрыв в уровне жизни населения и социально-экономического развития территорий.

Список использованных источников

1. Смешко, О. Г. Региональная экономика: факторы развития : монография / О. Г. Смешко. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 266 с.

2. Байнев, В. Ф. Экономика региона : курс лекций / В. Ф. Байнев. – Минск : Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 239 с.

3. О разработке проекта Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 25 мая 2018 г., № 392 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C21800392_1527541200.pdf. – Дата доступа: 15.02.2021.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Регионы Республики Беларусь: социально-экономические показатели [Электронный ресурс] : в 2 т., 2020 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 17.02.2021.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Синяк К. Д.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
kirillsinyak@mail.ru

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МИРОВЫХ ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: Работа посвящена исследованию проблем высокотехнологической экономики и стратегий инновационного развития стран в условиях глобализации.

Ключевые слова: инновационное развитие, глобализация, стратегия инновационного развития, инновационная система, высокотехнологичная экономика.

Глобализация современной экономики, информационная и промышленная революции привели к активному внедрению цифровизации во все сферы мировой экономики, что позволяет говорить о формировании новой – цифровой экономики. Развитие цифровых, информационных и телекоммуникационных технологий является сегодня «неотъемлемым атрибутом» экономического роста и обеспечивает странам, регионам и экономическим субъектам конкурентоспособность в условиях трансформации глобальной экономики. Четвертая промышленная революция, в отличие от трех предыдущих, привела к качественным преобразованиям во всех аспектах социально-экономических отношений. Благодаря цифровизации экономических и производственных процессов, внедрению технологий искусственного интеллекта, больших данных, Интернета вещей и Интернета ценностей (блокчейн), передовой робототехники, обеспечиваются автоматизация и взаимосвязанность, меняющие саму парадигму организации и эффективности производства. За последние несколько лет цифровые технологии проникли во все сферы экономической деятельности, изменив не только экономические процессы, но и экономические интересы всех участников международной торговли. В этой связи особую актуальность приобретает исследование основных тенденций развития международной торговли в условиях цифровой трансформации экономических и политических отношений.

Под влиянием глобализации происходит изменение приоритетов в политике обеспечения глобальной конкурентоспособности и конкурентоспособности отдельных национальных экономик. В результате этого важным признаком современного развития экономик ведущих стран мира становится их инновационная направленность, заключающаяся в системном изменении состояния базовых составляющих, определяющих уровень экономического роста, за счет непрерывной и целенаправленной инновационной деятельности [1].

Общеизвестно, что глобальный уровень инновационной деятельности предполагает международное разделение труда между субъектами глобальных рынков высокотехнологичной продукции на основе оптимальности факторных затрат и объединения ресурсов с целью разработки и внедрения инноваций, имеющих глобальные последствия.

Концептуальные основы высокотехнологичной экономики исследованы в контексте парадигмы постиндустриального развития [2]. Содержание парадигмы постиндустриального развития высокотехнологичной экономики заключается в изменении философии, принципов, механизмов получение глобальных конкурентных преимуществ, организации инновационной и производственной деятельности компаний, в изменении императивов инновационного развития национальных экономик [3].

В условиях постиндустриального развития возрастает значение технологической интеграции, под которой предложено понимать процесс выбора и сочетания широкого спектра возможных технологий, что включает все этапы НИОКР, обеспечивает дальнейшее взаимодействие между разработчиками, сферой производства и продвижением продуктов и предоставляет преимущества компании в качестве продуктов и скорости выхода на глобальные рынки [4].

Сфера высоких технологий, ставшая драйвером экономического развития во многих странах, обладает специфическими чертами, среди которых можно выделить наукоемкость, высокий потенциал роста и ожидаемые доходы в сочетании с высоким инвестиционным риском [5].

Характерные признаки развития высокотехнологичной экономики:

1. В условиях расширения международного научно-технологического обмена и формирования глобальной сети патентной информации значительно расширился спектр технологий, которые стали доступны компаниям.

2. На основе развития информационных технологий существенно изменились не только условия, масштабы, скорость и источники обмена и получения необходимых знаний, но и характер конкуренции (конкурентные преимущества получают те компании, которые более досконально осуществили отбор и моделирование нужных знаний и технологий).

3. Особенностью продукции, основанной на знаниях, являются значительные затраты на ее разработку и производство при относительной дешевизне тиражирования, что выступает важным мотивом конкурентной борьбы компаний при разработке высокотехнологичных продуктов.

Инновационное развитие мировой экономики является следствием реализации стратегий экономического развития стран, регионов и корпораций,

а также деятельности наднациональных институтов в сфере регулирования операций с интеллектуальными ресурсами на глобальных рынках высокотехнологичной продукции [6].

Стратегию инновационного развития стран мировой экономики можно определить как совокупную деятельность взаимосвязанных субъектов международных экономических отношений относительно определения приоритетов развития, выбора механизмов и инструментов достижения поставленных целей, организации и управления инновационной деятельностью с целью получения конкурентных преимуществ на глобальных рынках [7].

Можно выделить следующие закономерности инновационной деятельности компаний в условиях глобализации мировой экономики:

1. Тенденция к концентрации инвестиций и результатов инновационной деятельности у ограниченного количества стран, которые определяют основные направления мирохозяйственного развития (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания);

2. Использование успешных стратегий инновационного развития ведущими компаниями мира влияет на уровень их международной конкурентоспособности на мировых рынках высокотехнологичной продукции и может способствовать перераспределению влияния стран в глобальной экономике;

3. Эффективность использования инновационных ресурсов в международной инновационной деятельности определяет уровень инновационного потенциала предприятий и корпораций, которые в своей совокупности формируют экономический потенциал национальных экономик и составляют основу международной конкурентоспособности стран на глобальных рынках [8].

4. Наблюдается причинно-следственная зависимость между рейтингом национальных компаний в сфере R&D и рейтингом стран по глобальному индексу конкурентоспособности GCI.

Различают следующие принципы управления международной инновационной деятельностью:

- принцип приоритетности инновационного производства над традиционным;
- принцип экономичности инновационного производства;
- принцип гибкости и цикличности инновационного производства;
- принцип мотивированности инновационной деятельности;
- принцип системности в управлении инновационной деятельностью.

В результате исследования особенностей развития мирового рынка высоких технологий установлена его фрагментарность в условиях глобализации. В таблице 1 государства мира сгруппированы в рамках общего рейтинга по показателю экспорта высоких технологий [9]. В свою очередь, высокий уровень экспорта высоких технологий в динамично развивающихся странах является следствием транснационализации их экономик под воздействием глобализации.

Таблица – Рейтинг государств мира по показателю экспорта высоких технологий

Рейтинг (место)	Государство	Соотношение экспортавысоких технологий и общего объема экспорта, %	Рейтинг (место)	Государство	Соотношение экспортавысоких технологий и общего объема экспорта, %
1	Китай	7,0	12	Ирландия	4,38
2	Малайзия	7,0	13	Швейцария	4,33
3	Сингапур	7,0	14	Россия	3,73
4	Мальта	6,56	15	Коста-Рика	3,60
5	Филиппины	5,97	16	Мексика	6,56
6	США	5,29	17	Финляндия	3,50
7	Гонконг	5,13	18	Нидерланды	3,37
8	Корея	5,1	19	Израиль	3,17
9	Китай	5,01	20	Германия	3,06
10	Япония	4,57	93	Алжир	1,0
11	Венгрия	4,48	96	Украина	0

Установлено, что в странах, принадлежащих к инновационным лидерам, наблюдается высокая концентрация наиболее рентабельных видов бизнеса, преимущественно высокотехнологичная структура национального производства, сосредоточение крупнейших финансовых потоков.

Управление международной инновационной деятельностью необходимо рассматривать как систему, которая обеспечивает инновационные конкурентные преимущества субъекта управления, формирование высокотехнологичного бизнеса и, в конечном итоге, высокотехнологичной экономики (макроуровень), на основе чего определена система механизмов управления международной инновационной деятельностью [9].

Вывод. Для обеспечение глобальной конкурентоспособности отдельных стран в условиях глобализации мирового экономического пространства, по мнению автора, невозможно без повышения инновационной активности субъектов мировой и национальной экономики. В связи с этим развитие инновационного процесса является стратегическим приоритетом государственной социально-экономической политики многих стран мира. Инструменты государственной политики по поддержке инновационного процесса и его стимулированию оказали непосредственное влияние на инновационную активность компаний и увеличение мирового объема высокотехнологичного экспорта. В свою очередь лидерами инновационного развития стали те страны, которые своевременно начали использовать широкий арсенал инструментов стимулирования инновационной активности у различных субъектов экономики.

Список использованных источников

1. Аньшин, В. М. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие / В. М. Аньшин, А. А. Дагаев. – М. : Дело, 2006. – 256 с.

2. Абрамова, О. Д. Проблема интеграции России в мировую экономику в условиях глобализации / О. Д. Абрамова // Безопасность Евразии. – 2004. – № 1. – С. 247–252.

3. Яковец, Ю. В. Ускорение научно-технологического прогресса: теория и экономический механизм / Ю. В. Яковец. – М. : Экономика, 1988. – 335 с.

4. Флек, М. Б. Совершенствование организации высокотехнологичных производств: индустриальная модель / М. Б. Флек, И. В. Богуславский, Е. А. Угнич // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2016. – Т. 18, № 1–2. – С. 342–348.

5. Угнич, Е. А. Развитие сферы высоких технологий: роль венчурной экосистемы / Е. А. Угнич // Государственное управление. Электрон. вестн. – 2016. – С. 161–185.

6. Таранов, П. М. Научно-методические аспекты технико-экономического обоснования инновационных проектов на современном этапе / П. М. Таранов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10–2 (75–2). – С. 510–514.

7. Делягин, М. Г. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи / М. Г. Делягин. – М. : Дело, 2000. – 342 с.

8. Заковоротный, В. Л. Синергетическая система управления предприятием / В. Л. Заковоротный, М. Б. Флек, Е. А. Угнич // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – Т. 3, № 12. – С. 254–267.

9. Кузнецов, А. П. Мировое хозяйство в условиях глобализации / А. П. Кузнецов // География. – 2004. – № 34. – С. 32–38.

Жамоздик С. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
szhamozdik@yandex.by

Козловская З. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат технических наук, доцент
rogovina@tut.by

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Успех хозяйственной деятельности предприятия напрямую зависит от эффективного управления затратами. Организация системы управления затратами на предприятии позволяет комплексно и оперативно управлять затратами и прибыльностью организации и в конечном итоге повышает эффективность ее деятельности. В статье рассматриваются различные методы управления затратами.

Ключевые слова: затраты, методы учета затрат, механизм управления затратами, резервы снижения себестоимости.

В настоящее время приоритетной задачей любого бизнеса становится управление затратами, которое в том числе обеспечивает его конкурентоспособность и устойчивое развитие. В связи с этим можно заключить, что понимание такой сложной категории как затраты предприятия является основой к успешному управлению ими, а, следовательно, и к формированию эффективной деятельности предприятия в целом.

Практика хозяйствования строится на повседневной работе с затратами, так как стабильность позиций предприятия на рынке связана с успешным решением проблем по их снижению. Для управления затратами и прибылью предприятия необходимо своевременно отслеживать их изменение.

На сегодняшний день для анализа затрат могут использоваться множество методов, начиная с горизонтального и вертикального анализа и заканчивая более развернутыми и трудоемкими методиками. Правильный выбор метода управления затратами является достаточно важным и актуальным вопросом для любой компании, так как это хорошо развитая политика в этой области, которая способствует оптимизации производственных процессов, снижению затрат и, следовательно, увеличению прибыли предприятия.

С помощью вертикального анализа определяют структуру затрат: рассчитывают удельный вес каждой статьи затрат в общей сумме затрат предприятия и выделяют наиболее значимые статьи. В основе горизонтального анализа лежит сравнение каждой позиции по статьям затрат с предшествующим периодом (месяцем, кварталом, годом), т. е. определяются отклонения показателей отчетного или планируемого периода от предшествующего. После проведения вертикального и горизонтального анализа следует проанализировать тенденции изменения статей затрат, т. е. провести трендовый анализ [1].

Сравнительный анализ. Этот анализ основан на сопоставлении наиболее значимых статей затрат с аналогичными показателями конкурентов или с внутренними показателями по другим бизнес-единицам.

Анализ структуры затрат и сравнительный анализ позволяют определить направления оптимизации затрат. Для более глубокого исследования причин изменения уровня затрат следует использовать факторный анализ. Он позволяет определить факторы, влияющие на уровень тех или иных затрат и количественное влияние каждого фактора на результирующий показатель. А, следовательно, позволяет сделать вывод о том, на какие факторы следует воздействовать, чтобы снизить значение результирующего показателя затрат. В большинстве случаев номенклатура затрат настолько широка, что моделирование и тщательный анализ с использованием предыдущих методов каждой позиции бывает затруднен.

Метод АВС является достаточно эффективным методом определения себестоимости услуги или продукта и управления его стоимостью. Суть метода АВС применительно к затратам состоит в том, что в соответствии с целью анализа выбирается классификационный признак, далее осуществляется ранжирование затрат в порядке убывания этого классификационного признака. Все затраты (одного вида или направления) разделяются на три группы по стоимостному выражению. Цель группировки – отделение существенных позиций от несущественных для установления разных степеней контроля над каждой из позиций. Одним из недостатков АВС-метода является то, что его внедрение требует значительных материальных вложений и затрат, а также специально квалифицированных кадров.

Выбор той или иной методики обусловлен целью, преследуемой предприятием, и наличием условий для ее реализации.

Наибольшее распространение в отечественной практике получили два основных метода управления затратами (расходами) предприятия:

1. Метод, основанный на определении критического объема продаж (нахождение точки безубыточности).

2. Метод покрытия затрат по продуктам.

Оба метода основаны на делении затрат на постоянные и переменные [2].

Анализ безубыточности (CVP-cost, volume, profit) используется для изучения влияния издержек, объемов производства и реализации продукции на финансовый результат компании. В основе алгоритма проведения данного метода лежат следующие этапы:

– сбор информации по затратам в разрезе их видов и ценам реализации продукции;

– распределение затрат по степени отнесения на себестоимость и взаимосвязи с изменением объема производства: прямые/косвенные, переменные/постоянные;

– выбор базы для разнесения косвенных затрат по видам продукции; группировка затрат по видам продукции;

– расчет показателей CVP-анализа по видам продукции;

– принятие управленческого решения.

Основные показатели данного метода:

– маржинальная прибыль – сумма покрытия постоянных затрат;

– чистая прибыль;

– точка безубыточности – количество продукции в денежном выражении, при котором выручка организации равна ее затратам.

Она может быть определена по формуле в натуральном выражении (формула 1), либо в денежном (формула 2) [17]:

$$Тбн = \frac{FC}{(p - AVC)} \quad (1)$$

где FC – сумма постоянных затрат, ден. ед.;
p – цена за единицу товара, ден. ед.;
AVC – переменные расходы на единицу продукции, ден. ед.

$$Тбд = \frac{TR * FC}{(TR - VC)} \quad (2)$$

где TR – выручка от продаж продукции, ден. ед.;
FC – сумма постоянных затрат, ден. ед.;
VC – сумма переменных затрат, ден. ед.

Преимущество данного метода состоит в его простоте и наглядности, а недостатком является сложность в практическом исполнении метода:

– разделение затрат на переменные, которые линейно зависят от объема продукции и постоянные, которые не зависят;

– влияние внешних факторов может привести к ошибочному результату;

– невозможность применения при наличии широкой продуктовой номенклатуры.

Метод покрытия затрат позволяет нивелировать ошибки, управлять каждым продуктом в отдельности, группами продуктов и безубыточностью производства. Данный метод позволяет на качественно новом уровне вести производство отдельными производственными продуктами. Оценка

продуктов происходит на основе их сумм покрытия. Постоянно приоритетным является вопрос, какая сумма покрытия достигается при определении конкретной выручки. До тех пор, пока продукт достигает положительной суммы покрытия, он способствует покрытию постоянных затрат. Это оказывает существенное влияние на эффективность производства и рост прибыли [3].

Данный метод заключается в расчете суммы покрытия, которая является разностью между выручкой от продаж и переменными затратами; далее показываем процент покрытие как частное от деления суммы покрытия на выручку от продаж. На основании данного процента выставляем ранг: чем больше процент покрытия, тем выше маржинальный доход с продукта. Процент покрытия затрат показывает относительный маржинальный доход, производимых предприятием продуктов. Метод покрытия затрат позволяет осуществить ведение постоянного учета суммы покрытия в форме краткосрочного учета прибылей и убытков с разделением по группам продуктов. На его основе можно эффективно выстраивать ассортиментную политику предприятия.

Данный метод обладает следующими преимуществами:

- облегчение контроля за издержками;
- упрощение планирования прибыли;
- улучшение анализа успеха предпринимательства.

В качестве недостатка можно обозначить его относительную сложность реализации.

Рассмотрим далее некоторые современные методы управления затратами, получившие широкое распространение за рубежом (таблица).

Таблица – Методы управления затратами

Название метода	Необходимые условия для реализации метода	Сущность метода	Преимущества метода	Недостатки метода
Директ-костинг	классификация затрат на постоянные и переменные	постоянные накладные расходы не включаются в себестоимость продукции, а переносятся на счет прибылей и убытков в период, когда они имели место быть	легкость получения информации на основе финансовой отчетности; независимость прибыли от постоянных накладных расходов при изменении остатков запасов; позволяет сделать выбор между собственным производством или закупкой продукции	метод не позволяет оценить средние затраты на производство продукции, что отрицательно влияет на политику ценообразования; слабое внимание к постоянным затратам

Окончание таблицы

Стандарт-костинг	наличие системы стандартов	учет затрат на основе разработанных до начала производственного процесса норм, на основе которых формируются стандартные калькуляции	позволяет быстро оценить полную себестоимость отдельных видов продукции	сложность расчетов стандартов и нормативов; плохая адаптация к инновациям
Таргет-костинг	организация постоянного контроля; тесное горизонтальное взаимодействие между подразделениями предприятия; надежность маркетинговых прогнозов и грамотное позиционирование предприятия на рынке	себестоимость устанавливается на основании желаемой прибыли предприятия	маркетинговая ориентация производства; определение целевых показателей по затратам	требование больших инвестиционных вложений; техническая оснащенность предприятия не всегда позволит снизить себестоимость до необходимого уровня
Кайзен-костниг	постоянное применение; проведение усовершенствований производственных процессов; высокая вовлеченность сотрудников	предполагает постоянное, непрерывное снижение затрат; обеспечивает цель по себестоимости в процессе производства продукции	постоянство в снижении затрат	необходимость в развитой корпоративной культуре, высокой мотивации сотрудников
LCC-анализ	четкое определение этапов жизненного цикла продукта; наличие точных и детальных маркетинговых описаний о состоянии рынка	затраты определяются на производство и продажу конкретного продукта в течение всего его жизненного цикла	получение в долгосрочном периоде оценки понесенных затрат и их покрытия соответствующими изделию доходами; обеспечение стратегического видения структуры затрат	отсутствие периодизации финансовых результатов; неопределенность в учете накладных затрат

Примечание – Собственная разработка на основе [4].

Сущность метода «директ-костинг» заключается в разделении затрат на переменные и постоянные в зависимости от объекта производства, при этом постоянные затраты не включают в себестоимость продукции и отражаются только в финансовом результате. Данный метод позволяет принимать управленческие решения на основе расчета безубыточности, запаса финансовой прочности и операционного рычага, благодаря чему возможно установление нижней границы цены, оптимизация ассортимента, выбор между закупкой и собственным производством, что позволяет эффективно применять его на предприятиях.

Концепция таргет-костинг существенно отличается от популярного американского метода стандарт-костинг, который используется в основном для контроля затрат и оценки результативности, а таргет-костинг в первую очередь поддерживает стратегию снижения затрат на стадии проектирования продукта, т. е. является стратегическим, а не сугубо операционным инструментом.

Преимущества таргет-костинга очевидны для компании, выводящей на рынок новые товары. Предварительный расчет цены, по которой потребители готовы приобрести товар, позволяет спрогнозировать большое количество параметров, которые должны быть присущи товару. Кроме рассчитываемой цены, можно вычислить ожидаемый спрос, определить загрузку производственных мощностей, рассчитать прибыль, которую предприятие получит от внедрения товара, а также движение денежных средств. Таргет-костинг позволяет оценить затраты до момента их фактической оплаты – предварительно определить, по какой цене потребитель способен приобрести товар, каков будет платежеспособный спрос на изделие, а также сможет ли предприятие произвести товар по такой цене с заданными потребительскими свойствами [5].

Система «кайзен-костинг» была разработана в Японии и содержит в себе идею о том, что снижение расходов должно происходить за счет повышения эффективности процессов производства, что подразумевает наличие инициативы менеджеров и рабочих. Для эффективного применения данного метода в компаниях, работающих в пищевой промышленности, следует осуществить следующие мероприятия: постановка стратегических и тактических целей компании; выбор метода расчета себестоимости; использование рыночной цены услуги в качестве целевой; разработка систем мотивации персонала; его постоянное обучение. Применение кайзен-костинга так же, как и таргет-костинга основывается на отклонении фактической себестоимости услуг от целевой себестоимости [2, с. 154].

Основная идея концепции калькулирования затрат по стадиям жизненного цикла продукта (LCC), первые упоминания о которой относятся к1965 г., состоит в том, что процесс калькулирования осуществляется путем включения в себестоимость продукта всех затрат связанных с ним на протяжении всего времени его жизни, начиная с момента разработки первого опытного образца и заканчивая выводом продукта с рынка (подготовлена Вашингтонским Институтом управления и логистики). Другими словами,

данная концепция предлагает учитывать и соотносить с отдельным продуктом как затраты производственного этапа жизненного цикла продукта, так и допроизводственные и послепроизводственные затраты, связанные с выпуском определенного продукта для выработки различных управленческих решений [6].

Метод функционального управления затратами «АВС» основан на детальном распределении косвенных расходов между объектами калькулирования. Объектом учета затрат являются отдельные виды деятельности. В современных условиях данный метод наиболее полно отвечает необходимости получения информации о релевантных затратах для принятия решений. Выделяют следующие этапы применения метода:

– выявление основных видов деятельности, имеющих место в организации;

– создание центров расходов для каждого из этих видов и распределение по ним затрат;

– определение фактора издержек;

– распределение затрат по видам продукции на основе спроса на виды деятельности.

Данный метод позволяет получить более полную информацию для принятия решений, так как обеспечивает точное калькулирование себестоимости услуг за счет обоснованного распределения косвенных расходов. Метод актуален для предприятий, насчитывающих большой перечень номенклатуры, так как предоставляет возможность разносить затраты на определенные этапы, связанные с производством и реализацией продукции.

Таким образом, проанализировав основные методы управления затратами на предприятиях, мы пришли к следующим выводам о возможности их применения в телекоммуникационных компаниях:

– метод «стандарт-костинг» не рекомендуются для осуществления управления затратами на предприятиях пищевой промышленности, так как его будет трудно применить в связи со сложностями стандартизации расходов;

– метод «таргет-костинг» будет актуальным только при разработке нового вида продукта, то есть при разработке стратегии и политики управления затратами;

– метод «кайзен-костинг» интересен для компаний, где необходим процесс оптимизации существующей системы управления с целью устранения существующих недостатков;

– методы «директ костинг» и «АВС» являются наиболее оптимальными.

Рассмотренные выше методы могут быть интересны как для крупных предприятий, так и для среднего и малого бизнеса. Они позволяют в короткий срок оценить ситуацию в области учета затрат, что дает возможность оперативно отреагировать на наличие негативных явлений, оценить эффективность работы компании.

Таким образом, методы имеют достаточно разнообразный характер, различны по преследуемым целям и особенностям применения. Согласно

представленным данным, можно увидеть, что определяющим при выборе метода управления руководством компании является специфика деятельности предприятия, состояние рыночной конъюнктуры и т. д. Несмотря на то, что данные методы лежат в основе организации грамотного управления затратами, нельзя не отметить важность анализа затратообразующих факторов, который позволяет рассмотреть затраты предприятия относительно наличия причинно-следственных связей. Воздействие на факторы, определяющие формирование затрат, позволит в долгосрочном периоде оказывать влияние на всю величину полных затрат предприятия, что положительным образом отразится на эффективности деятельности предприятия в целом и позволит сохранить ключевые показатели в период рецессии.

От учета и анализа – к снижению затрат. Разработка плана мероприятий по снижению затрат включает следующие этапы:

– определение объекта плана мероприятий и его цель;

– определение целевого показателя, которым можно описать полезный эффект (прибыль, экономия затрат, повышение качества, повышение производительности и т. д.), указание статьи затрат, которая подлежит сокращению;

– определение факторов, оказывающих влияние на целевой показатель и статью затрат (носители затрат);

– назначение должностного лица, ответственного за проведение мероприятия;

– разработка ответственным лицом плана реализации мероприятия. План включает в себя состав работ, необходимые ресурсы и услуги. При необходимости, к разработке плана мероприятий привлекаются специалисты различных служб (возможно, со стороны), формируется рабочая группа;

– определение сроков, а также краткосрочного и долгосрочного полезного эффекта от реализации мероприятий;

– определение затрат на реализацию мероприятий; Сопоставление полезного эффекта с затратами. Принятие решения о проведении мероприятий;

– проведение мероприятий;

– оценка результатов и внесение корректировок.

При разработке плана мероприятий по снижению затрат важно правильно назначить ответственных лиц за выполнение каждого мероприятия. Часто приходится сталкиваться с тем, что ответственными за управление затратами определяются экономисты, финансисты и бухгалтеры. Это неверно. Ответственными за управление затратами должны быть менеджеры компании – начальники подразделений, функциональные директора – поскольку именно они владеют технологией, управляют производством и другими бизнес-процессами, принимают решения в рамках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Роль финансово-экономической службы заключается в установлении правил игры: разработке классификаторов и справочников затрат, внедрении управленческого учета и бюджетирования, а также предоставлении менеджерам информации для принятия решений.

И самое главное – в управлении затратами должен участвовать и быть заинтересован генеральный директор компании, весь процесс управления затратами должен проходить под его прямым руководством [7].

Процессу управления затратами присущи все функции управления: организация и координация деятельности по управлению затратами, прогнозирование и планирование затрат и определяющих их факторов, регулирование затрат при изменении условий деятельности, мотивация персонала, стимулирование экономии и установление форм ответственности за нерациональное использование ресурсов, анализ затрат, выполнения планов и программ снижения затрат, учет и контроль выполнения планов, соблюдения бюджетов затрат, определение путей устранения выявленных недостатков, повышения действенности системы управления затратами.

В стратегическом плане предприятия, рассчитанном на 3 – 5 лет, определяются основные направления деятельности по рационализации использования ресурсов, прежде всего – по техническому совершенствованию производства, внедрению новейших технологических процессов, углублению специализации производства. В годовом бизнес-плане предприятия содержится раздел «Затраты на производство и реализацию продукции», включающий разработку и обоснование ряда документов и показателей:

– смета или бюджет затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг (по экономическим элементам);

– показатель затрат на рубль реализуемой продукции;

– показатель снижения себестоимости сравнимой реализуемой продукции (работ, услуг);

– планы и сметы затрат по структурным подразделениям или центрам ответственности.

Процесс планирования затрат включает такие действия как:

– классификация затрат;

– расчет норм затрат, исходя из запланированного объема производства продукции и необходимости оптимальной загрузки оборудования;

– определение стоимости затрат на основе данных об объемах запланированных расходов и существующих цен на потребляемые ресурсы;

– формирование условий, при которых возможно достижение экономии ресурсов;

– подготовка программы экономии ресурсов;

– составление плановой сметы затрат.

Классификация статей затрат предполагает объединение их в группы по определенному признаку. Планирование расходов в отдельных подразделениях предприятия (цехах, участках) предполагает разработку собственной классификации затрат, детализирующей совокупные статьи затрат в рациональном для планирования виде.

Следующим этапом планирования затрат выступает разработка норм и нормативов потребления ресурсов, исходя из запланированного объема производства продукции и необходимости оптимальной загрузки оборудования. Особое внимание при этом следует уделять объему нормируемых затрат на каждую единицу производимой продукции.

Эффективное управление затратами является действующим инструментом повышения прозрачности и эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений. Оно возможно только на основе комплексного и системного подхода к решению проблемы, то есть на основе единой системы управления затратами предприятия.

Исходя их проведенного анализа системы управления затратами можно сделать следующие выводы:

1. Главной целью управления затратами является снижение и оптимизация затрат и на этой основе повышение эффективности производственной деятельности.

2. Система управления затратами представляет собой совокупность мероприятий, методов и средств, обеспечивающих координацию действий, необходимых для достижения главной цели.

3. Для совершенствования управления затратами на предприятии используются следующие методы: оперативное управление, планирование, анализ, аналитические методы и методы прямого счета.

4. Для оперативного решения задач на предприятии должен быть достаточно хорошо налаженный документооборот.

В настоящее время приоритетной задачей любого бизнеса становится управление затратами, которое в том числе обеспечивает его конкурентоспособность и устойчивое развитие. В связи с этим можно заключить, что понимание такой сложной категории как затраты предприятия является основой к успешному управлению ими, а следовательно, и к формированию эффективной деятельности предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Крылов, С. И. Финансовый анализ : учеб. пособие / С. И. Крылов ; [науч. ред. Н. Н. Илышева]. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. – 160 с.

2. Данилочкин, С. В. Контроллинг как инструмент управления предприятием / С. В. Данилочкин, Н. Г. Данилочкина, Е. А. Ананькина. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 2016. – 279 с.

3. Александрова, С. И. Прогрессивные методы управления затратами и пути их применения в российской практике / С. И. Александрова // Символ науки. – 2015. – № 4. – С. 56–58.

4. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учеб. и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Юрайт», 2019. – 386 с.

5. Смирнова, Н. И. Управление затратами – метод «ТАРГЕТ-КОСТИНГ» / Н. И. Смирнова // Вестн. Амурского гос. ун-та. – 2014. – С. 165–177 (Серия: Естественные и экономические науки).

6. Воронцова, Ю. В. Life cycle costing как система формирования затрат на НИОКР / Ю. В. Воронцова, А. П. Корчагина // Вестн. ун-та. – 2017. – № 9. – С. 85–90.

7. Головина, С. В. Актуальные проблемы управления затратами в современных компаниях / С. В. Головина, Д. В. Парамонова // Молодой ученый. – 2015. – № 11.3. – С. 23–25.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Забенько Д. Д.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
daryzabenko@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются общие подходы к оценке влияния цифровых технологий на рост мировой экономики. Описано замедление трендов в последний год. Отмечается высокая степень корреляции между информационными технологиями и социально-экономическим развитием в мире. Показано, как цифровая революция ускоряет инновационные процессы, производительность труда и преобразовывает жизнь человечества.

Ключевые слова: цифровые технологии, трансформация, инновационное развитие, мировая экономика, экономический рост, высокотехнологичная экономика.

Ядром цифровой экономики является сектор производства цифровых товаров и предоставления услуг, связанных с цифровыми технологиями. Статистика стран ОЭСР, несмотря на глобальную нестабильность, свидетельствует об устойчивом росте мировой торговли продуктами цифровой экономики (в среднем рост составляет около 4 %), а объем предоставляемых услуг растет опережающими темпами (до 30 %) в год. Расходы предприятий на цифровые исследования растут, что свидетельствует о том, что цифровой сектор играет ключевую роль в инновациях. Цифровая инфраструктура развивается и становится все более доступной, качество сетей связи улучшается с внедрением технологий 4G и оптоволоконной передачи данных, при этом снижаются цены, в частности, на услуги мобильной связи, возможности использования мобильных устройств для доступа в Интернет увеличивается, что в конечном итоге позволяет нам прогнозировать увеличение охвата и развитие цифровых технологий в мире.

Существует значительный потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности фирм. Важно обратить внимание на

такие аспекты, как использование современных вычислительных технологий, программного обеспечения, наличие квалифицированных специалистов. При этом следует учитывать, что цифровые технологии обладают значительным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала компании являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях.

Возникающие новые бизнес-модели, сетевые структуры, основанные на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют разработки новых решений в управлении современной фирмой. Дальнейшее развитие цифровых технологий важно для экономики в целом. Если сейчас на долю розничной торговли в Интернете приходится около 10 % всех транзакций, то в будущем их количество будет только расти.

Правительства многих стран, прогнозируя такие изменения, все больше стремятся развивать цифровую экономику, используя ее преимущества для ответа на ключевые вызовы нашего времени, такие как сокращение безработицы, борьба с бедностью и деградацией окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии касаются развития экономики, создания инновационных предприятий, увеличения занятости населения и формирования эффективного государственного сектора.

В целом можно выделить следующий перечень мер, реализуемых государствами и направленных на развитие цифровой экономики: развитие инфраструктуры, которая является основой для формирования новых бизнес-моделей и построения научных и социальных сетей; снижение барьеров в секторах цифровой экономики; повышение уровня владения цифровыми технологиями, подготовка и переподготовка специалистов; обеспечение уверенности в надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков; развитие цифрового сектора экономики.

Цифровой сектор экономики основан на инновационных технологиях, созданных электронной промышленностью. Он представлен двумя элементами. Во-первых, это электронная промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, бытовой электроники. Во-вторых, это компании, которые предоставляют услуги в области цифровых технологий и используют цифровые средства производства, хранения, управления данными. Важность развития цифрового сектора для национальной экономики подтверждается тем фактом, что в ряде стран в настоящее время реализуются комплексные и достаточно масштабные программы, направленные на развитие цифровых секторов своей экономики, создание новых рабочих мест в этих сферах и увеличение объемов конкурентоспособность электронной промышленности и IT-технологий. Инвестиции в цифровой сектор экономики становятся одним из ключевых моментов.

В современных условиях проблемы цифрового сектора неизбежно сказываются на конкурентоспособности экономики, поскольку отставание

в получении и обработке актуальных данных, невозможность использования цифрового ресурса, в конечном итоге, сопровождается потерей прежних рыночных позиций. С точки зрения теории асимметрии международной торговли, цифровая зависимость одной страны от другой приводит к увеличению отставания в экономическом развитии между этими странами. Особенностью этой структурной зависимости является невозможность ее преодоления, поскольку прогресс в области цифровых технологий происходит с достаточно высокой скоростью, а новые технологии могут быть воспроизведены только на основе предыдущих результатов. Если в стране их нет или какие-то технические и технологические решения потеряны, то создать что-то новое и сделать следующий шаг невозможно. По этой причине состояние цифрового сектора, в частности его элементной базы, специального технологического оборудования, обеспечивающего необходимые параметры микросхем, является определяющим фактором перспектив развития всего общества. Поступление цифровых продуктов за счет импорта может на некоторое время снять остроту проблем, но с учетом того, что скорость обновления в этом секторе очень высока и полная смена оборудования и парка программного обеспечения происходит каждые 2 – 3 года, ссылка Импорт таких систем не может быть основанием для создания сильной конкурентной позиции в этой области. Сейчас в мире экономика борется за лидерство в цифровых технологиях, дающих неоспоримые аналитические преимущества. Формирующаяся цифровая экономика создала новый тип ресурса – данные, которые, несмотря на всю противоречивость такого заявления, являются современным фактором успешной экономической деятельности.

Экономическая наука в современных условиях обязана дать ответы на многие вопросы, волнующие сегодня специалистов и общественность. Непрерывные потоки данных порождают новые эффекты, которые еще не объяснены наукой. Кроме того, проблема заключается в том, что сами эффекты подвержены быстрым изменениям, так что предлагаемое объяснение или теория рискуют претерпеть значительные изменения за короткое время. Важно учитывать, что цифровая экономика порождает новые эффекты, связанные с трансформацией экономических отношений, которая носит информационный характер. Другими словами, растет число моделей поведения, основанных на данных, которые часто не соответствуют качественным требованиям полноты, надежности и актуальности. Увеличивается количество моделей поведения, использующих искаженную информацию или намеренно искажающую информацию.

Базовым компонентом текущей экономической организации является работа с данными и использование информационных и коммуникационных систем в процессе управления. Текущие транзакции – это обмен данными и их интерпретация, от которых зависит характер будущих взаимодействий, что, в свою очередь, приводит к формированию отношений одних участников с другими, выработке правил поведения и изменению мотивов поведения, так же трансформация системы ценностей.

В современной экономике цифровые компании выходят на первый план и становятся точками роста, которые обеспечивают экономику цифровым ресурсом. Если в начале 20 века основными локомотивами мировой экономики были крупные нефтяные, металлургические, машино-строительные и горнодобывающие предприятия, то сейчас крупнейшие компании – это представители сектора цифровой экономики.

Тема цифрового сегмента экономики стала актуальной в связи с качественными изменениями, произошедшими в экономике и обществе. Новые технологии и платформы позволяют руководству предприятий и частных лиц снижать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и поддерживать более тесный контакт с коммерческими структурами и государственными учреждениями. В результате формируется экономика, основанная на сетевых услугах, то есть цифровых или электронных. Само понятие «цифровое видение» указывает на новый этап в совершенствовании менеджмента, производство товаров и услуг, а также само производство, основанное на «сквозном» применении современных информационных технологий, от Интернета вещей до технологий электронного правительства.

Основная причина расширения цифрового сегмента экономики – рост транзакционного сектора, на который в развитых странах приходится более 70 % национального ВВП. Этот сектор включает в себя: государственное управление, консультационные и информационные услуги, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных коммунальных, личных и социальных услуг. Чем больше степень диверсификации и динамики экономики, тем больше объем уникальных данных, циркулирующих внутри и за пределами страны и, соответственно, тем больше информационного потока генерируется внутри национальных экономик. Таким образом, цифровая экономика наиболее эффективно функционирует на рынках с большим количеством участников и высоким уровнем проникновения услуг ИКТ. В первую очередь это касается «интернет-зависимых» отраслей (транспорт, торговля, логистика и др.), в которых на долю цифрового сегмента приходится примерно 10 % ВВП, более 4 % занятости, и эти показатели имеют четкую повышательная тенденция.

Технологически цифровая экономика определяется четырьмя тенденциями: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления и социальные сети; глобально – социальные сети, такие как Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram и др. Это означает, что при формировании национального сегмента важно использовать их возможности.

В то же время для эффективного возврата инвестиций в национальную цифровую экономику и получения от нее дивидендов необходимо развивать не только инфраструктуру ИКТ в контексте глобальных сетей, но и «аналоговые дополнения»: благоприятный деловой климат, значительный человеческий капитал и хорошее управление. Последние являются основой экономического роста, поэтому их конкретизация в части определения

приоритетов и комплекса мероприятий, оценки необходимых инвестиций и рисков их максимальной отдачи – сложная и актуальная проблема для специалистов и государственных служащих, ответственных за формирование цифрового сегмента экономики.

По разным оценкам, цифровая экономика приносит огромные изменения более чем в 50 % различных отраслей. Это связано с тем, что информационные технологии и платформы в корне меняют бизнес-модели, повышая их эффективность за счет устранения посредников и оптимизации. Как выяснили эксперты Всемирного банка, увеличение количества пользователей высокоскоростного Интернета на 10 % может увеличить годовой рост ВВП с 0,4 до 1,4 %.

В цифровой экономике быстро расширяются новые возможности для предпринимательства и само занятости. Во многих случаях инвестиции в развитие информационных технологий позволили получить дивиденды в виде экономического роста, создания новых рабочих мест, появления новых видов услуг для населения и бизнеса, сокращения государственного управления затраты в рамках проектов электронного правительства [1].

Новое десятилетие начинается со слабого и неустойчивого экономического роста, обострения социальных противоречий из-за растущей социальной поляризации и с крайне высокого уровня неопределенности. Кроме того, традиционные политические механизмы, решавшие подобные проблемы, стали менее надежными: так, меры денежно-кредитной политики, обычно используемые для сглаживания экономических шоков и антикризисного стимулирования, утратили былую силу, поскольку процентные ставки в большинстве крупнейших экономик остаются возле нулевой границы. Цифровизация экономик сопровождается концентрацией рынков, оставляя антимонопольные органы с устаревшим инструментарием.

Мировую экономику сотрясают торговые войны и климатические катастрофы, и то и другое сильнее всего бьет по людям с низкими доходами, усиливая и так растущее неравенство. В свою очередь, переход к новой экономике – и цифровой, и зеленой – выявляет новые противоречия и провоцирует социальные конфликты. Например, во Франции попытка сократить углеродные выбросы путем повышения налога на топливо вызвала волну протестов в 2018 – 2019 гг.

Пандемия приучила людей к «удаленке» и цифровизации. Будущее общества и развитие экономики в ближайшем полугодии определят инновационные технологии бизнеса и производства, которые будут введены в обиход 2021, поскольку станут драйверами технологического прогресса и ускоренной перестройки бизнес-моделей [2]. По предсказаниям аналитиков Gartner, все сегменты глобальной ИТ-сферы в 2021 году покажут рост, при этом самым минимальным из них в 4,5 % окажется у телеком-технологий. Далее пойдут ИТ-сервисы с 6 % ростом, и в тройку лидеров должны войти системы для ЦОД – 6,2 – 8 % и прогнозируемый новый лидер – это корпоративное ПО с потенциальным 8,8 % приростом денежных вливаний. Прогнозы аналитиков на 2021 – 2022 годы можно представить таблицей [3]:

Таблица – Расходы на ИТ и прогноз на 2021 – 2022 годы

Сфера ИТ	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Расходы, млн $	Рост, %	Расходы, млн $	Рост, %	Расходы, млн $	Рост, %
Системы для ЦОД	214,985	0	228,36	6,2	236,043	3,4
Корпоративное ПО	465,023	–2,4	505,724	8,8	557,406	10,2
Устройства и техника	653,172	–8,2	705,423	8	714,762	1,3
ИТ-сервисы	1000,012	–2,7	1000,073	6	1000,14	6,3
Телекоммуникационные технологии	1000,35	–1,7	1000,411	4,5	1000,457	3,3
В сумме	3000,695	–3,2	3000,923	6,2	4000,105	4,6

Январь 2020 г. ознаменовался коронавирусом, появившимся в декабре 2019 г. в Китае, который вскоре начал свое «мировое турне». В 2019 году аналитики Gartner предсказывали, что суммарный рост ИТ-рынка в 2020 г. составит 3,4 % в сравнении с 2019 г. и достигнет $ 3,865 млрд По их прогнозам, вырасти должны были все пять сегментов, с показателями от 0,8 % для гаджетов и до 10,5 % для корпоративного ПО. Однако, как показывает таблица, этим прогнозам не суждено было сбыться. Тогда же, в 2019 году, аналитики предсказали и рост рынка в 2021 г. – окажется на уровне 3,7 % и преодолеет отметку в $4 млрд А уже новом прогнозе января 2021 г. цифры представлены совсем другие – около $3,923 млрд, но с суммарным ростом в 6,2 %.

По мнению тех же аналитиков, 2022 год тоже должен оказаться хорошим для мирового ИТ-рынка. Прогнозируется дальнейший суммарный рост на 4,6 % в сравнении с предположительными результатами 2021 года. И главным катализатором роста снова прогнозируется корпоративное ПО, а вот наименьший рост, как ни странно, должен показать сегмент устройств, который в 2021 г. может оказаться на втором месте.

Список использованных источников

1. Самые цифровые страны мира: рейтинг 2020 года [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. – Режим доступа: https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/853688. – Дата доступа: 29.05.2021.

2. Главные тенденции 2020 года: взгляд экономистов [Электронный ресурс] // Эконс. – Режим доступа: https://econs.online/articles/ekonomika/glavnye-tendentsii-2020-goda-vzglyad-ekonomistov. – Дата доступа: 29.05.2021.

3. Цифровая перезагрузка. Прогнозы 2021 года от мировых экспертов и экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://b-mag.ru/cifrovaja-perezagruzka-prognozy-2021-goda-ot-mirovyh-jekspertov-i-jekonomistov. – Дата доступа: 30.05.2021.

Залесовский А. С.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
экономики и менеджмента,
zalesovsky@yandex.by

Данич И. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
richi_dnboy@icloud.com

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Импортозамещение занимает важное место в системе белорусской экономики и рассматривается руководством страны как один из ключевых элементов развития национальной производственной базы, увеличения доли отечественных товаров на внутреннем рынке, обеспечения сбалансированности внешнеторговых потоков.

Ключевые слова: импорт, импортозамещение, теории спроса на импорт, зарубежный опыт, Республика Беларусь.

Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом, вместе с тем небольшие размеры страны порождают экспортоориентированную структуру экономики. За последние десять лет экспортоемкость ВВП для Беларуси в среднем составляла около 63 %, значительно превышая уровень данного показателя в таких высокоразвитых странах, как Германия (43 %), Канада (32 %), Соединенное Королевство (28 %), Япония (16 %), США (12 %), что позволяет определять уровень вовлеченности Республики Беларусь в международные экономические отношения как высокий. Если же сравнивать со странами Центральной и Восточной Европы, которые также, как и Беларусь, не имеют выхода к морю и сопоставимы с ней по населению, то наблюдается примерное соответствие уровней: средний показатель экспортоемкости ВВП Чехии равен 69 %, Венгрии – 80 %.

Показатели реальной импортоемкости ВВП Республики Беларусь ежегодно превышали значения реальной экспортоемкости и составляли свыше 60 %.

Анализ динамики импортоемкости ВВП Беларуси и сравнение ее с экспортоемкостью страны позволяет сделать вывод о том, что белорусская экономика в большей степени зависит от состояния и конъюнктуры внешних

рынков, и среднегодовое превышение импортоемкости над экспортоемкостью ВВП за последние десять лет составляло 8,6 процентного пункта.

На усиление зависимости белорусской экономики от импорта также указывает снижение индекса отношения экспортоемкости к импортоемкости ВВП с 0,96 в 2008 г. до 0,89 в 2020 г.

Импорт сегодня меньше, чем был раньше, не только по причине снижения цен на нефть и газ и другое сырье, но также и из-за падения номинальных (в долларовом эквиваленте) и реальных доходов граждан, что уменьшило покупательскую способность их в отношении зарубежных потребительских товаров. Наблюдаемая за последние десять лет тенденция роста стоимостного объема как экспорта, так и импорта товаров формировалась в большей степени за счет ценового фактора [1].

Основными производителями импортозамещающей продукции являются организации Министерства промышленности (22,5 %), концерна «Белнефтехим» (22,3 %), Министерства архитектуры и строительства (9,5 %), предприятия коммунального подчинения (32 %). Следует также отметить высокую долю импортозамещающей продукции, выпускаемой организациями Министерства здравоохранения (3,0 % или порядка 370 млн долл. США). Организации концерна «Беллесбумпром» выпустили в 2015 г. продукции нас сумму порядка 180 млн долл. США – в основном древесных плит, которые ранее завозились для производства мебели и отделки помещений.

В рамках импортозамещения реализован ряд крупных инвестиционных проектов:

– закрыта широкая номенклатура металлопроката за счет введения мелкосортного стана в ОАО «Белорусский металлургический завод», что позволит в перспективе замещать продукции на сумму более 100 млн долл.;

– закрыта широкая номенклатура продукции деревообработки (различные древесные плиты (ДСП, ДВП, МДФ и др.), фанера, паркет, бумага и др.), что позволило уже в 2019 г. снизить импорт по важнейшим видам продукции: древесностружечных плит – на 21,4 процента и древесноволокнистых плит – на 15,8 процента соответственно;

– организована выработка высокооктановых компонентов бензина (димат, третамилметиловый эфир и метил-третбутиловый эфир) на ОАО «Мозырский НПЗ». В результате появилась возможность производить весь объем автомобильного бензина с октановым числом не менее 95 по ИМ. Экономический эффект от импортозамещения по выпускаемой продукции за 2019 г. составил 6,1 млн долл. США (за счет разницы себестоимости производства и цены импортного аналога) и др.

Наибольшее увеличение экспорта импортозамещающей продукции в 2019 году достигнуто по позициям:

– код ТН ВЭД ЕАЭС 8703241091 «автомобили повышенной проходимости с рабочим объемом цилиндров двигателя более 4200 см3» - экспорт увеличился на 60,5 млн долл., при этом сальдо по позиции составило 104,1 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 7213100000 «прутки горячекатаные в свободно смотанных бухтах из железа или нелегированной стали, имеющие выемки, выступы, борозды или другие деформации, полученные в процессе прокатки» - экспорт увеличился на 35,6 млн долл., при этом сальдо по позиции составило 37,6 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 8433520000 «машины и механизмы для обмолота прочие» – экспорт увеличился на 35,7 млн долл., при этом сальдо по позиции составило 82,7 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 4011209000 «шины для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов с индексом нагрузки более 121» – экспорт увеличился на 34,0 млн долл., при этом сальдо по позиции составило 17,4 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 4011100003 «шины пневматические резиновые новые для легковых автомобилей (включая грузопассажирские автомобили фургоны и спортивные автомобили) с посадочным диаметром не более 16 дюймов» – экспорт увеличился на 38,4 млн долл., при этом сальдо по позиции составило 13,7 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 2517101000 «галька, гравий, щебень» – экспорт увеличился на 37,4 млн долл., при этом сальдо по позиции составило 44,9 млн долл. Наибольшее снижение импорта наблюдается по позициям:

– код ТН ВЭД ЕАЭС 8465960000 «станки рубильные, дробильные или лущильные» - импорт снизился на 32,7 млн долл., при этом сальдо по позиции составило «минус» 3,5 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 8544499108 «провода и кабели с изолированными проводниками диаметром более 0,51 мм, прочие» – импорт снизился на 30,6 млн долл., при этом сальдо по позиции составило 7,7 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 8479820000 «машины и механические приспособления для смешивания, перемешивания, измельчения, размалывания, грохочения, просеивания, гомогенизации, эмульгирования или размешивания» – импорт снизился на 27,9 млн долл., при этом сальдо по позиции составило «минус» 10,3 млн долл.;

– код ТН ВЭД ЕАЭС 8471300000 «машины вычислительные цифровые портативные массой не более 10 кг, содержащие, по крайней мере, из центрального блока обработки данных, клавиатуры и дисплея» – импорт снизился на 27,9 млн долл., при этом сальдо по позиции составило «минус» 45,9 млн долл.

В Республике Беларусь было решено заменять импортные товары продукцией собственного производства. Для реализации этого решения была принята Государственная программа импортозамещения, а также ряд нормативных актов, обеспечивающих ее выполнение.

Главной целью Программы является развитие, поддержка и стимулирование эффективного замещения импорта отечественным производством, обеспечивающего: более полное использование имеющихся производственных мощностей; создание новых рабочих мест; повышение экономической безопасности; выравнивание торгового и платежного балансов; наращивание

валютных резервов банковской системы и содействие стабилизации обменного курса национальной валюты; снижение затрат на производство и реализацию товаров, а также издержек, связанных с транспортировкой импортных товаров и комплектующих и уплатой по ним таможенных пошлин и импортных налогов; увеличение доходов государства и населения.

Каждый год Министерство торговли и антимонопольного регулирования Республики Беларусь, изучив потребности внутреннего рынка, представляет субъектам хозяйствования перечень и объемы производства импортозамещающих потребительских товаров на будущий год.

Примером успешной реализации политики импортозамещения является Туровский молочный комбинат, производящий в широком ассортименте и крупном объеме традиционные итальянские сыры, пользующиеся высоким спросом на внутреннем рынке. Однако, пойдя по пути импортозамещения, белорусские производители уже столкнулись с тем, что далеко не всегда достигается желаемый результат. Подтверждением вышесказанного является опыт ОАО «Витязь», выпустившего медицинский стерилизатор, который в несколько раз дороже российского, поэтому данная продукция не нашла спроса в Беларуси и не смогла заменить импортный аналог, несмотря на довольно высокие затраты на его производство. Также наглядным примером может служить попытка организовать торговую сеть общепита «Белорусское бистро» в качестве альтернативы ресторанам «Макдональдс».

В сложившейся экономической ситуации большинство предприятий не смогут провести модернизацию основных средств без государственной помощи по ряду причин:

– ставки по кредитам на инвестиционные нужды коммерческих банков высоки, следовательно, большинство инвестиционных проектов предприятий будут не в состоянии обеспечить их эффективность;

– большая часть оборудования, необходимая для модернизации основных средств, приобретается за рубежом, что с учетом нестабильности на валютных рынках приводит к высоким валютным рискам по проекту;

– недостаточное развитие институтов коллективного инвестирования, что, с одной стороны, приводит к доминирующей роли коммерческих банков, с другой – к ограниченности источников финансирования инвестиционных проектов.

Как известно, в Республике Беларусь реализуются также программы как импортозамещения, так и экспортной ориентированности экономики. Однако такие показатели эффективности, как валютная окупаемость и удельный вес экспортных поставок в общем объеме реализации в стоимостном выражении, показывают только одно направление: экспортную ориентированность планируемого к реализации инвестиционного проекта, поскольку проект, направленный на импортозамещение, может быть валютно не окупаем, а именно, при реализации производимой продукции (услуг) только на территории Беларуси или сравнительно небольшой доле экспорта. Следовательно, данные показатели будут либо отрицательны, либо минимальны для принятия положительного решения о предоставлении государственной поддержки на реализацию проекта.

Для оценки эффективности инвестиционного проекта в соответствии с требованиями, предъявляемыми к проведению экспертизы, индекс доходности является одним из включенных в данную систему показателей.

Необходима унификация требований к эффективности инвестиционных проектов всей нормативно-правовой базы, регулирующей предоставление государственной помощи.

Изучив результаты проведения политики импортозамещения за последние 5 лет, была отмечена высокая доля неудачных попыток производства в стране аналогов импортируемой продукции.

Однако в современных условиях недостаточно произвести товар, нужно суметь его продать. Потребитель, даже при наличии выбора, может не купить отечественный аналог, отдав предпочтение иностранному. Поэтому актуальной является проблема обеспечения спроса на белорусскую импортозамещающую продукцию, которая не всегда конкурентоспособна по сравнению с иностранными субститутами. При развитии импортозамещающих производств государству необходимо обеспечить их финансирование. В этом отношении Республика Беларусь опирается в основном на собственные инвестиционные ресурсы.

Непосредственная поддержка оказывается несколькими путями, в том числе путем прямого финансирования в рамках государственных, отраслевых, региональных и прочих программ, предоставления бюджетных займов, а также гарантий Правительства Республики Беларусь по кредитам. Одним из недостатков существующих механизмов финансирования импортозамещающих производств является их отнесение, согласно критериям ВТО, в ранг запрещенных субсидий [2].

Использование этих механизмов не только осложняет доступ белорусской продукции на рынки стран – участниц данной международной организации, но и выступает препятствием для вхождения в нее.

Приоритетными отраслями для импортозамещения в Белоруссии определены: новые материалы и новые источники энергии; медицина и фармация; информационные и телекоммуникационные технологии; промышленные биотехнологии; машиностроение.

Вместе с тем реализация политики импортозамещения затруднена недостаточностью государственного финансирования, требованиями либерализации внешней торговли при вступлении в ВТО, малыми объемами внутреннего спроса.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется возрастающей ролью межстрановой торговли как ключевого элемента динамичного и поступательного развития национальных экономик. Активное включение в международное разделение труда предоставляет странам широкие возможности по наращиванию экспорта, но может формировать зависимость от импорта, что во многих случаях ведет к возникновению отрицательного сальдо торгового баланса.

В этих условиях важным оказывается не только поддержание соответствующего экспортного потенциала, но и рациональное использование иностранных товаров внутри страны, а также обеспечение конкуренто-

способности национальной продукции в долгосрочном периоде. Особую остроту данная проблема получила в связи с негативными последствиями мирового финансово-экономического кризиса, обусловившего снижение темпов роста ВВП большинства стран и повышение конкуренции на международных рынках.

Сложность в сбалансированном подходе к регулированию внешнеторговых закупок связана с тем, что, с одной стороны, импорт выступает как источник обеспечения национальной экономики ресурсами, отсутствующими внутри страны, товарами, которые не производятся отечественными предприятиями или производятся ими в недостаточном количестве, техническими инновациями для модернизации промышленности.

С другой стороны, для покрытия внешнеторговых расходов требуются валютные средства, которые не всегда могут быть обеспечены поступлениями от экспорта. Это может привести к росту внешнего долга и процентов по его обслуживанию. Кроме того, рост импорта обусловливает снижение внутреннего спроса на отечественные товары.

Механизмы балансировки положительных и негативных эффектов могут быть различны в зависимости от выбранной экономической стратегии развития страны. Так, отрицательное сальдо торгового баланса не обязательно является критическим или однозначно негативным явлением. Более того, модернизация экономики, как правило, предполагает значительное увеличение расходов на импортные инвестиционные и промежуточные товары. Однако привлечение соответствующих источников финансирования и обслуживание внешней задолженности в современных условиях становится все более сложной задачей.

Политика импортозамещения, предполагающая поэтапное развитие внутренних производств с последующим вытеснением импортных товаров отечественными, выступает как один из возможных подходов к решению данной проблемы и обеспечению стабильного развития национальной экономики.

Следует отметить, что механизмы реализации импортозамещения не являются в полной мере разработанными. Отчасти это можно объяснить сильным влиянием в мировой экономической науке концепции «свободного рынка». Согласно ей, наибольшая экономическая эффективность достигается при максимальной независимости хозяйствующих субъектов, а любые ограничения, в том числе и во внешней торговле, считаются негативными явлениями. Напротив, импортозамещающая политика, направленная на стимулирование производства отечественной продукции и вытеснение импортной с внутреннего рынка, не только предполагает такого рода ограничения, но и требует активной государственной поддержки национальных предприятий [3].

Анализ проведения политики импортозамещения в Республике Беларусь определил несколько ее особенностей:

– чрезмерный акцент на сокращение импорта потребительских товаров, недостаточное внимание потенциальным долгосрочным преимуществам, т. е. ресурсному обеспечению, опора на импорт капиталоемких технологий, генерализация импортозамещения,

– отверточная сборка на основе импортных комплектующих, ориентирование потребительского спроса на импортные товары,

– размытость критериев включения отраслей и производств в программу импортозамещения,

– закрепление специфического характера предоставляемых субсидий, отставание выполнения проектов импортозамещения по срокам и невысокая эффективность связанных с ними мероприятий.

Выход на положительные результаты реализации импортозамещения реален. Для этого Беларуси нужна грамотная государственная политика обеспечения экономического роста, с ее составляющей – инновационным импортозамещением, направленным на одновременное сокращение импорта с дальнейшей экспортной ориентацией, а также на активное включение Республики Беларусь в мировые инновационные процессы.

Можно выделить следующие причины недостаточной эффективности реализации импортозамещающих проектов:

– недостаточная проработка на стадии планирования;

– высокая доля промежуточного импорта и значительные расходы на инвестиционный импорт при освоении новой продукции;

– высокая стоимость отечественной продукции по сравнению с импортными аналогами; – производство товаров, не имеющих достаточного спроса;

– после завершения импортозамещающих проектов не уделяется достаточного внимания дальнейшему совершенствованию технологии и наращиванию объемов выпуска импортозамещающей продукции;

– недостаточное финансирование импортозамещающих проектов;

– предприятия, подчиненные республиканским органам государственного управления, приобретают импортные товары на внутреннем рынке [4].

Поэтому в рамках импортозамещающей политики необходимо решить такие задачи, как:

– приведение критериев включения проекта в государственную программу импортозамещения в соответствие с требованиями ВТО, т. е. обеспечение большей нейтральности объективности, а также эффективности предлагаемых проектов с учетом полных затрат;

– переориентация выделения государственных средств с прямого финансирования производств на финансирование НИОКР;

– активное привлечение инвестиций, в том числе и иностранных, для внедрения инноваций, проведения технического перевооружения производства и технологической модернизации;

– освоение производств наукоемкой продукции.

Таким образом, на основании вышесказанного можно заключить, что при проведении вышеперечисленных мероприятий, таких как привлечение инвестиций, внедрение инноваций, бизнес сам будет заниматься перспективными проектами без каких-либо программ и административных решений [5].

Политика импортозамещения – одна из главных составляющих государственной общеэкономической стратегии, направленной на восстановление темпов экономического роста, активизацию инвестиционной деятельности и расширение экспорта. При моделировании спроса на импорт

используются разнообразные подходы: от самых простых (оценка парных зависимостей импорта от обменного курса) до сложных многосекторных моделей, применяющих специальные предпосылки о замещении между товарами, динамике относительных цен и других факторов. Реализация политики импортозамещения – это процесс управления, основанный на активном использовании всего набора инструментов государственного регулирования. Государственный бюджет является одним из наиболее эффективных инструментов, обеспечивающих влияние государства на развитие процесса импортозамещения.

Импортозамещающая промышленная политика может стать перспективной и наиболее существенной точкой роста экономики. Для этого требуется соблюдение ряда условий: меры политики импортозамещения должны быть ограничены во времени, носить стратегический характер, иметь стимулирующий характер, быть нацеленными на рост производительности национальной экономики.

Выбор инструментов политики импортозамещения продиктован во многом интересами обеспечения экономической безопасности как составной части системы национальной безопасности, поскольку без надежной защиты жизненно важных интересов населения и стабильного обеспечения национальной экономики товарами и услугами государство не в состоянии ее гарантировать. Политика импортозамещения, является правительственной стратегией, направленной на формирование внутреннего спроса и поддержки отечественных производителей и поставщиков товаров, услуг, для государственных и муниципальных нужд [6].

Импортозамещающая промышленная политика может стать перспективной и наиболее существенной точкой роста экономики. Для этого требуется соблюдение ряда условий: меры политики импортозамещения должны быть ограничены во времени, носить стратегический характер, иметь стимулирующий характер, быть нацеленными на рост производительности национальной экономики. При осуществлении политики импортозамещения требуется комплексный подход с учетом всех факторов и особенностей экономики страны. При этом основными критериями процесса импорто-замещения должны служить экономическая, социальная и стратегическая целесообразность и эффективность.

Использование стратегии импортозамещения имеет следующие преимущества:

– предоставление налоговых льгот, преференций для рыночных агентов;

– рост занятости населения, ведет к повышению уровня качества жизни и сокращению числа безработных, а также увеличению налогов в бюджет государства;

– рост конкурентоспособности предприятий, повышение качества продукции, услуг и снижение цены;

– повышение спроса на товары местного производства, в связи с чем происходит увеличение отечественной промышленности и стимулирование экономики страны;

– постепенное снижение иностранной продукции в стратегических важных отраслях;

– сохранение безопасности страны, как экономической, так и национальной.

Положительной стороной политики импортозамещения является то, что импортные товары не всегда являются лучшими по качеству, чем отечественные, хотя они пользуются большим спросом у потребителей. Это объясняется, главным образом, дешевизной импортных товаров.

К отрицательным последствиям развития импортозамещения можно отнести относительное снижение доходов населения, дальнейшее огосударствление экономики, укрепление рыночной власти региональных монополистов и госмонополий, низкую конкурентоспособность отечественной продукции, повышение возможностей злоупотребления при бюджетном распределении проектного финансирования, повышение коррупционной составляющей, повышение расходов на оборону и безопасность страны, сопротивление участников программ развития выходу из протекционизма, болезненный общий выход из среды протекционизма [7].

Для Республики Беларусь во внешней торговле характерна тенденция превышения объема импорта над объемом экспорта. Это говорит о наличии отрицательного сальдо внешнеторгового баланса. Такой дисбаланс формируется за счет превышения импорта товаров над их экспортом. Положительное сальдо торговли услугами частично компенсирует отрицательное сальдо всего баланса, однако не в достаточном объеме. Кроме того, отрицательное сальдо формируется за счет торговли со странами СНГ, в другие страны РБ больше товаров экспортирует. Основным торговым партнером остается по-прежнему Российская Федерация – более 50 %.

Список использованных источников

1. Абрамчук, Н. Оценка состояния внешней торговли Беларуси: товарный аспект / Н. Абрамчук // Банковский вестник. – 2018. – С. 40–42.

2. Акаев, А. А. Среднесрочная импортозамещающая модернизация – пусковой механизм стратегии формирования инновационной экономики // «МИР» (Модернизация. Инновация. Развитие). – 2013. – № 2 (14). – С. 4–26.

3. Алешина, В. А. Проблема импортозамещения и обеспечения продовольствием в странах ЕАЭС / В. А. Алешина // Актуальные проблемы экономики и права. – 2017. – № 4. – С. 104–119.

4. Борисик, О. В. Внешнеторговая политика стран – участниц ЕАЭС в условиях региональной экономической интеграции / О. В. Борисик // Сибирский экономический вестник. – 2016. – № 4. – С. 30–42.

5. Бочков, Д. В. Внешние экономические связи : учебник / Д. В. Бочков. – М. : Директ-Медиа, 2017. – 229 с.

6. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] : в ред. от 10.01.2019 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. Климук, В. В. Направления политики импортозамещения продукции в Беларуси и насыщение российского рынка с учетом экономических запретов / Л. В. Латыпова, В. В. Климук // Вестн. Омского ун-та, 2014. – № 4. – С. 146–151 (Серия «Экономика»).

Дадалко С. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент,
svetarozedad@gmail.com

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕУСПЕВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Логика развития научно-технического прогресса привела к переосмыслению менеджерского фактора в обеспечении конкурентоспособности предприятия, признанию того, что компетентность и активность руководителей становятся важнейшими факторами эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Это выражается не только и не столько в прибыльности и стабильности положения предприятия, а в его готовности своевременно адаптироваться к динамично изменяющейся внешней среде.

Ключевые слова: управление предприятием, преуспевающее предприятие, управленческая эффективность, принципы менеджмента, стратегия рыночного поведения, система планирования, автоматизирование системы управления, принятие решений, внешняя среда.

Республика Беларусь активно включается в мировую экономическую систему, а это приводит к обострению конкуренции на рынках, как мировых, так и внутрибелорусских. В этой связи, особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любого промышленного предприятия, а следовательно, обеспечить рост производства предприятий в целом. Вместе с тем, нельзя сказать, что эффективность производства зависит исключительно от эффективного управления. Существует множество иных факторов, оказывающих влияние на эту величину, однако тенденции развития производственного потенциала в странах с эффективной экономикой показывают, что системе управления предприятием уделяется первостепенное значение. Это обусловлено тем, что в современных условиях глобальной конкуренции и стремительного движения научно-технического прогресса (НТП), когда продукция, технологии, операционные методы и даже организационные структуры устаревают с небывалой скоростью – основным источником конкурентоспособности и долгосрочного процветания любой компании становятся знания и навыки ее сотрудников, их лояльность к организации, их мотивация к высокопроизводительному труду и т. д. Иными словами,

в основе процветания предприятия в современной экономике лежит адекватная современным условиям система управления.

Проблема управленческой эффективности широко исследована. Тем на менее, в исследованиях по данной проблематике существует много пробелов.

Сегодня управление предприятием нацелено на повышение эффективности его деятельности на внутреннем и внешнем рынке и предусматривает, в частности, следующее:

- увеличение рентабельности бизнеса и производительности труда;
- снижение затрат или сроков выполнения работ;
- уменьшение количества ошибок сотрудников;
- экономию времени менеджеров, избавление от “текучки” и рутины оперативного управления.

В этой связи, предприятие для того, чтобы сохранить или повысить эффективность деятельности, должно непрерывно совершенствовать систему управления, ее структуру.

Появление на белорусских рынках иностранных компаний, которые имеют возможность инвестировать большие финансовые средства в развитие производства, заставляет белорусские предприятия в таких условиях уделять больше внимания управленческой работе в целях повышения своей конкурентоспособности, поскольку в сложившихся условиях у них нет возможностей для масштабных инвестиций. Однако зачастую, на практике деятельность в этой области ограничивается отдельными элементами процесса формирования системы управления: не отработаны методы, нет взаимосвязи между элементами. Это объясняется, прежде всего, отсутствием понимания у большинства руководителей взаимосвязи высокой компетентности и эффективности работы предприятия с его сегодняшним положением на рынке.

Основным принципом менеджмента является принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении.

Централизованная форма управления предусматривает осуществление руководства хозяйственной деятельностью входящих в фирму предприятий из одного центра, жесткую регламентацию и координацию их деятельности, полное отсутствие у них хозяйственной самостоятельности. Используется централизованная форма управления обычно небольшими компаниями, выпускающими один вид продукции или продукцию одной отрасли, технологический процесс которой тесно увязан, работающими преимущественно в добывающих отраслях промышленности и ориентирующимися на местный или национальный рынок.

Под децентрализацией понимается передача права принятия решений низовому оперативно-хозяйственному звену – производственным отделениям пользующимся хозяйственной самостоятельностью. Переход к децентрализованной форме управления осуществляется прежде всего крупными диверсифицированными фирмами, насчитывающими значительное число

производственных предприятий, выпускающими широкую номенклатуру товаров, работающими на обширные рынки сбыта и имеющими непосредственные связи с конечными потребителями их продукции [1].

Характерной чертой организации управления в современных компаниях является сочетание принципов централизации и децентрализации. Оптимальным вариантом считается подход, когда централизованными являются решения, относящиеся к разработке политики – целей и стратегии фирмы в целом, а децентрализованными – решения, относящиеся к оперативному управлению.

К функциям централизованного управления относятся: планирование, контроль, финансовая и техническая политика (включая разработку схем специализации и кооперирования производства), материально-техническое обеспечение и руководство политикой фирмы в целом. К функциям децентрализованного управления относятся: функция маркетинга, включающая выработку политики работы на рынке, обслуживание покупателей, разработку и внедрение новой технологии, а также материально-техническое снабжение отдельных предприятий, решение кадровых вопросов, взаимоотношений с государственными органами, профсоюзами стран пребывания дочерних компаний.

Принцип сочетания централизации и децентрализации в менеджменте предполагает необходимость умелого использования единоначалия и коллегиальности.

Другим важным принципом менеджмента является принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности. Так, в зарубежных фирмах используется принцип единства команды. Менеджеры обычно осуществляют свои связи на один уровень вверх или вниз от своего уровня. Каждый подчиненный должен выполнять поставленные ему задачи и периодически отчитываться за их выполнение. Каждая должность в иерархии управления наделяется конкретными предоставленными ей правами, и менеджер, занимающий соответствующую должность, несет полную ответственность за возложенные на него задачи и выполняет определенные функции. Ни один руководитель не может передавать задание по выполнению решения, минуя непосредственного подчиненного. Отрицательным моментом в реализации такого принципа является то, что руководитель может оказаться изолированным от сферы своей ответственности, поскольку его непосредственные подчиненные могут препятствовать его личным и прямым контактам с низовыми звеньями управленческой структуры [2].

Стратегия рыночного поведения как функции управления крупной промышленной фирмой состоит в обоснованном определении основных направлений и пропорций развития производства с учетом материальных источников его обеспечения и спроса рынка. Назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития

предприятий, входящих в фирму. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всей фирмой. Поэтому планирование призвано обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями фирмы, включающими всю технологическую цепочку: научные исследования и разработки, производство и сбыт.

Уровень и качество планирования определяются следующими важнейшими условиями:

– компетентностью руководства фирмы на всех уровнях управления;

– квалификацией специалистов, работающих в функциональных подразделениях;

– наличием информационной базы и обеспеченностью компьютерной техникой.

Можно выделить некоторые характерные особенности планирования в зависимости от целей:

– объединение стратегий всех подразделений и распределение ресурсов;

– ориентация на внедрение новшеств и повышение качества решений.

Таким образом, планирование включает в себя определение:

– конечных и промежуточных целей;

– задач, решение которых необходимо для достижения целей;

– средств и способов их решения;

– требуемых ресурсов, их источников и способа распределения [2].

Компании в современных условиях стали уделять все большее внимание развитию перспективного планирования как инструменту централизованного управления. Такое планирование предусматривает разработку общих принципов ориентации фирмы на перспективу (концепцию развития); определяет стратегическое направление и программы развития, содержание и последовательность осуществления важнейших мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей. Перспективное планирование помогает принимать решения по комплексным проблемам деятельности фирмы в международном масштабе:

– определение направлений и размеров капиталовложений и источников их финансирования;

– внедрение технических новшеств и прогрессивной технологии;

– диверсификация производства и обновление продукции;

– формы осуществления инвестиций в условиях создания новых предприятий;

– совершенствование организации управления по отдельным подразделениям и кадровой политике.

В системе перспективного планирования в зависимости от методологии и целей обычно различают долгосрочное планирование и стратегическое планирование.

В системе долгосрочного планирования используется метод экстраполяции, то есть использование результатов показателей прошлого периода

и на основе постановки оптимистических целей распространение несколько завышенных показателей на будущий период. Здесь делается расчет на то, что будущее будет лучше прошлого.

Системы долгосрочного планирования применяются в 70 – 80 % крупнейших японских корпораций, где планирование организуется следующим образом:

– выбираются 5 – 10 ключевых стратегий и вокруг них формируется политика долгосрочного развития;

– одновременно принимаются среднесрочные планы для объединения стратегий в одно целое и увязки с распределением ресурсов;

– высшее руководство определяет цели каждому подразделению, а последнее разрабатывает количественные планы достижения этих целей методом «снизу вверх» [3].

На отечественных предприятиях планирование организовано с использованием развитого математического и информационного обеспечения.

При внутрисистемном планировании, которое должно стать основным в практической деятельности отечественных предприятий в условиях рыночных отношений, важны по крайней мере три основных принципа:

– разрабатывать планы должен прежде всего тот, кто затем эти планы будет претворять в жизнь;

– уровень компетенции в планировании должен соответствовать уровню компетенции в отношении распоряжения ресурсами предприятия;

– необходимо обеспечивать гибкость и адаптивность планирования в соответствии с изменениями во внешней и внутренней среде предприятия.

Применение системы стратегического планирования с ранжированием стратегических задач наиболее целесообразно в управлении современным маркетингом.

Следует особо отметить важность изучения человеческого фактора в обеспечении эффективности организации управления. От ценностных ориентаций сотрудников, уровня знаний, квалификации и информированности, а также от нравственных принципов их поведения зависит успех предприятия. Не случайно многие предприятия уделяют большое внимание формированию фирменной (корпоративной) культуры, поддержанию традиций и общефирменных ценностей.

Понятие фирменная культура включает в себя совокупность ценностей, норм и правил, принятых на предприятии и отражающих его образ на рынке. Фирменная культура находит проявление в отношениях с потребителями, рыночными контрагентами, между сотрудниками. Ее формирование обеспечивается внутренними и внешними коммуникациями. Фирменная культура призвана направлять сознание и действия работников к тому, что интересы предприятия позволят реализовать их собственные целевые установки, удовлетворить социальные и материальные потребности.

Оценка уровня фирменной культуры позволяет определить место предприятия в конкурентной среде, выявить его сильные и слабые стороны.

Предприятие, у которого такой уровень высок, отличается открытостью, сглаженностью системы коммуникаций, обязательностью на всех уровнях иерархии. Между сотрудниками устанавливаются отношения не соперничества, а сотрудничества, они ощущают себя частью единого, четко действующего организма. Система поощрения и наказания здесь обеспечивает социальную справедливость, заботу о людях, учитывает их деловые качества [1].

Таким образом, для повышения эффективности предприятия и обеспечения его устойчивого развития необходимо:

Оценить или разработать стратегию предприятия (именно для той ситуации, в которой находится бизнес).

Разработка стратегии и создание системы стратегического управления необходимы, чтобы обеспечить долгосрочное развитие предприятия за счет следующих факторов:

– ясность целей предприятия и формирование сбалансированной системы долгосрочных целей компании, отвечающей интересам собственников, потребителей, сотрудников;

– понимание способов достижения целей и разработка уникальной стратегии предприятия, направленной на достижение системы долгосрочных целей;

– желание сотрудников работать для достижения целей предприятия и повышение мотивации сотрудников к достижению поставленных целей;

– система «раннего предупреждения» и для этого разработка и внедрение сбалансированной системы показателей, позволяющей контролировать степень достижения целей и оперативно корректировать стратегические решения и совершенствовать бизнес-процессы стратегии.

Самое важное – создание уникального конкурентного преимущества: коллективного умения собственников, руководителей и специалистов предприятия, позволяющего обеспечить самообновление стратегии в постоянно изменяющейся внешней среде.

Факторы успешного функционирования предприятия представлены на рисунке:

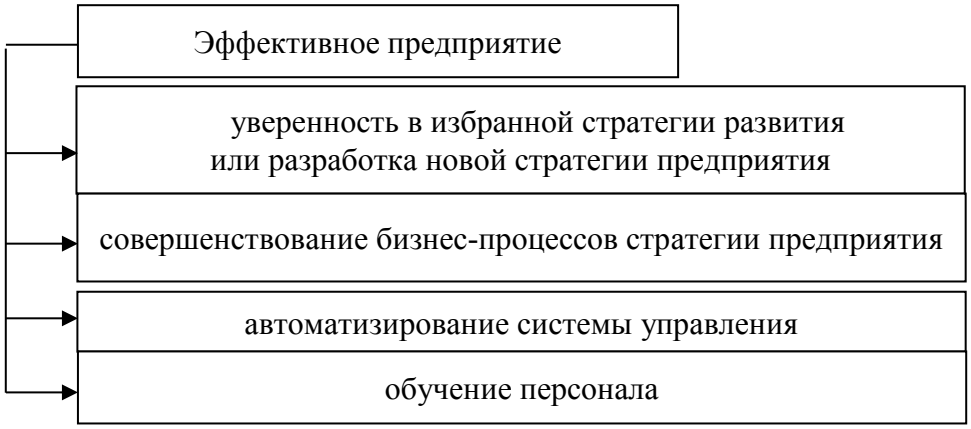

Рисунок – Факторы эффективного функционирования предприятия в современной экономике

Примечание – Источник: составлено автором.

В условиях перехода к информационной экономике представляется важным то, что при автоматизации управленческой и производственной деятельности предприятия ключевым моментом является не «автоматизация», а «управление» (совокупность способов воздействия, прежде всего, на сотрудников для того, чтобы их действия были направлены на достижение целей предприятия).

Создание современной автоматизированной системы управления – это формирование требований, выбор программного обеспечения, его внедрение, сопровождение. Поэтому при создании Автоматизированной системы управления (АСУ) или Автоматизированной информационной системы (АИС) осуществляется решение следующих основных задач:

1. Поставить долгосрочные цели предприятия, выбрать основные пути их достижения (стратегии), выявить основные условия, ограничивающие достижение целей и оценить их влияние в краткосрочной и в долгосрочной перспективе.

2. Разработать показатели, характеризующие достижение целей (систему сбалансированных показателей), зафиксировать плановые или прогнозные величины показателей, характеризующих цели и ограничения – это необходимо для разработки количественных характеристик системы управления и оценки потребности в ресурсах.

3. Провести анализ основных бизнес-процессов, необходимых для достижения поставленных целей.

4. Определить потребности и возможности совершенствования необходимых бизнес–процессов, учитывая возможность их автоматизации.

5. Определить ключевые области автоматизации и сформировать требования для обоснованного выбора программного обеспечения. Для этого:

– сформировать перечень возможных программных средств и провести их оценку для обоснованного выбора, затем осуществить выбор программных средств и компании-поставщика в соответствии с разработанными требованиями;

– разработать бизнес-процессы и определить необходимую численность сотрудников, с учетом количественных характеристик результатов, видов работ, характеристик сотрудников и возможности выбранных программных средств,

8. Осуществить установку программных средств, импорт необходимых данных и настроить программные средства, в соответствии с разработанными правилами осуществления бизнес-процессов.

9. Осуществить совершенствование или разработку организационной структуры предприятия: после определения обязанностей сотрудников в рамках основных процессов сгруппировать эти обязанности по должностям.

10. Разработать систему стимулирования (в т. ч. системы премирования и нематериального поощрения) сотрудников для выполнения своих обязанностей и заинтересованности в достижении поставленных целей.

Вместе с тем, эффективность функционирования предприятия (организации) зависит не только от уровня автоматизации информационных процессов, а также от целенаправленности, регламентированности процедур самой управленческой деятельности, обоснованности принимаемых решений.

Таким образом, сегодня существует огромный арсенал методов управленческой деятельности. Все эти способы и, различные их приложения, могут и должны применятся для управления современной организацией.

Список использованных источников

1. Азимина, Е. В. Управление предприятием : монография / В. Н. Андреев, Г. П. Соляник ; под общ. ред. В. Н. Андреева. – СПб. : Изд-во «Бизнес-пресса», 2007. – 384 с.

2. Парахина, В. Н. Основы теории управления / В. Н. Парахина, Л. И. Ушвицкий. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 560 с.

3. Стровский, Л. Е. Внешний рынок и предприятие / Л. Е. Стровский. – М. : Колос, 2000. – 276 с.

Колесова А. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»
студентка экономического факультета,
kolesovaarischa96@gmail.com

Стец А. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»
старший преподаватель кафедры
экономики и менеджмента,
anastasiyastets@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: Ввиду возникших по вине человека глобальных экологических проблем сегодня необходимо пересмотреть подход к использованию ресурсов биосферы. Рациональное природопользование – это в первую очередь защита человеком самого себя, так как человечество не может существовать без достаточного количества чистого воздуха, воды и достаточного объема природных ресурсов. При этом парадокс состоит в том, что и планета без человека прожить не сможет.

Ключевые слова: экономическое стимулирование, природопользование, налог, рациональное природопользование, экологический налог, ставка налога, штраф.

Рациональное природопользование – это система природопользования, при которой полно используются изымаемые природные ресурсы и уменьшается объем их потребления, обеспечивается восстановление возобновляемых природных ресурсов, многократно используются все отходы производства. Эффективность же – отношение полученных результатов к затратам ресурсов. Оптимум в этом отношении рождает стабильность, устойчивость [1].

Рациональное природопользование – это система природопользования, при которой:

– полно используются изымаемые природные ресурсы и уменьшается объем их потребления;

– обеспечивается восстановление возобновляемых природных ресурсов;

– многократно используются все отходы производства.

В целом, рациональное природопользование предполагает охрану природных ресурсов в процессе их использования. Охрана ресурсов в процессе их использования – это ключевой принцип охраны природы.

Охрана природы должна производиться человеком одновременно с рациональным природопользованием и идти в двух направлениях:

1) снижение вредных последствий своей деятельности;

2) стимулирование нормального функционирования и развития биосферы планеты.

Главными принципами рационального использования природных ресурсов являются следующие:

1) изучение природных ресурсов. Бережное и грамотное использование природных ресурсов невозможно без наличия полноценных и актуальных сведений об их качестве, объеме, без прогноза последствий их изъятия и использования, и возможности замены их на иные ресурсы;

2) мониторинг состояния и качества природных ресурсов;

3) совершенствование технологий изъятия, транспортировки и переработки природных ресурсов, предусматривающее максимальное и полное их использование;

4) повышение урожайности в сельском хозяйстве и продуктивности работы в рамках изъятия ресурсов;

5) поиск новейших природоохранных технологий с проведением экологической экспертизы;

6) сокращение объема образуемых отходов производства и применение технологий их очистки и обезвреживания – сточных вод, выбросов в атмосферу и твердых отходов, вторичная переработка отходов, их использование в качестве сырья;

7) восстановление природных объектов после изъятия ресурсов и иного техногенного воздействия – проведение рекультивации земель, восстановление и защита от эрозии почв, воспроизводство лесов и борьба с лесными пожарами т. п.;

8) сохранение биологического разнообразия – создание особо охраняемых природных территорий – свободных от хозяйственной деятельности, например, заповедников, заказников и т. д.;

9) совершенствование природоохранного законодательства и экологическое просвещение населения [2].

Мировой и отечественный опыт показывает, что экономический механизм регулирования природоохранной деятельности должен дополняться аспектами экономической ответственности и заинтересованности в рациональном природопользовании, другими словами мерами экономического стимулирования.

В экономическом стимулировании рационального природопользования выделяют методы позитивной и негативной мотивации.

К методам негативной мотивации (мерам ответственности) относятся платежи, штрафные санкции, возмещение ущерба, которые призваны противодействовать нарушениям установленных законодательных актов и нормативов.

Методы позитивной мотивации (меры заинтересованности) нацелены на поощрение природопользователей, осуществляющих мероприятия по

сохранению природной среды. Среди мер заинтересованности выделяют налоговые и кредитные льготы, субсидии и т. п.

В Республике Беларусь все инструменты, используемые в системе экономического стимулирования, можно условно подразделить на:

1) поощрительные: льготное налогообложение, льготное кредитование и субсидирование природоохранных проектов, дотации на приобретение экологического оборудования, премирование по результатам природоохранной деятельности и т. п.;

2) принудительные: ресурсные платежи, платежи за загрязнение, штрафы за превышение лимитов;

3) компенсационные меры: возмещение нанесенного ущерба, создание природоохранных фондов и др.

Однако формирование системы эколого-экономического регулирования в переходный период развития экономики требует изучения и осмысления зарубежного опыта в этой области.

За рубежом применяются две разновидности методов экономического стимулирования рационального природопользования:

1) ценовое, или налоговое, регулирование. Эти методы призваны путем повышения налоговых ставок «вытеснить» с рынка экологически опасные производства или продукцию, и наоборот, за счет применения налоговых льгот, безвозмездной помощи государства стимулировать развитие экологосовместимых производств и выпуск экологически чистой продукции. В развитых странах к таким мерам относятся платежи за загрязнение окружающей среды; платежи за пользование муниципальными очистными сооружениями; ресурсные платежи (платежи за право пользования природными ресурсами); продуктовые налоги (надбавка к цене продукции); дифференциация налогов на прибыль; предоставление субсидий, а также система экологического страхования. Наряду с положительными существуют и негативные моменты использования ценовых методов, например, рост производственных затрат, снижение экологических результатов. Поэтому необходимо применять методы рыночного регулирования;

2) рыночные механизмы, к которым относится рынок разрешений на выбросы. Рынок разрешений на выбросы – это система купли-продажи прав (лицензий) на выбросы, осуществляемая на основе конкуренции между природопользователями [3].

Для расчета экологического налога необходимо изучить Налоговый кодекс Республики Беларусь (глава 19, приложения 6 – 9). В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь плательщиками экологического налога признаются организации и индивидуальные предприниматели. Плательщиками за захоронение отходов производства на объектах захоронения отходов признаются собственники отходов производства. Плательщиками не признаются бюджетные организации. Объектами налогообложения экологическим налогом признаются:

– выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

– сброс сточных вод;

– хранение, захоронение отходов производства;

– ввоз на территорию Республики Беларусь озоноразрушающих веществ, в том числе содержащихся в продукции.

Налоговым кодексом предусмотрен ряд исключений, когда названные объекты не облагаются экологическим налогом (ст. 205). Сумма экологического налога исчисляется как произведение налоговой базы и ставки налога.

Налоговая база экологического налога определяется как фактические объемы:

– выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух; – сбросов сточных вод;

– отходов производства, подлежащих хранению, захоронению;

– озоноразрушающих веществ, в том числе содержащихся в продукции, заявленных для получения разового разрешения на ввоз на территорию Республики Беларусь и вывоз за ее пределы.

Ставки экологического налога установлены Налоговым кодексом Республики Беларусь (приложения 6 – 8). В ряде случаев к ставкам экологического налога применяются различные коэффициенты в соответствии со ст. 207 Налогового кодекса Республики Беларусь. Особое внимание следует обратить на то, что в Налоговый кодекс периодически вносятся изменения и дополнения, изменяются ставки экологического налога, что необходимо учитывать в расчетах [4].

В обновленном кодексе детализированы НПА в области охраны окружающей среды, за несоблюдение которых грозит административная ответственность. Сейчас подход к привлечению к ответственности за подобные нарушения неоднозначен, поскольку диспозиция соответствующей нормы носит бланкетный характер.

В КОАП-2021 формулировка статьи конкретизирована. В соответствии с ней штраф грозит за нарушение:

– общих требований в области охраны окружающей среды, установленных президентом;

– требований экологических норм и правил;

– требований нормативов в области охраны окружающей среды.

Кроме того, снижен размер санкций. Их максимальный уровень:

– для физлица – 20 базовых величин (БВ) (вместо 50);

– ИП – 50 (было 100);

– юрлица – 100 (вместо 500) [5].

По результатам проводимой государством политики в сфере экономического стимулирования рационального природопользования можно проследить динамику изменений ставок экологического налога.

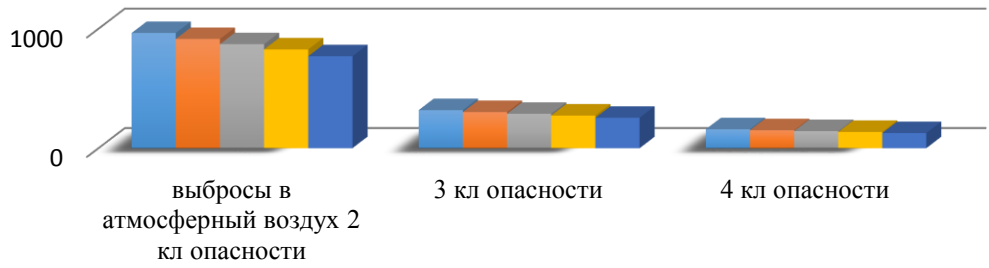

Рисунок 1 – Динамика ставок экологического налога на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух за 2017 – 2021 гг.

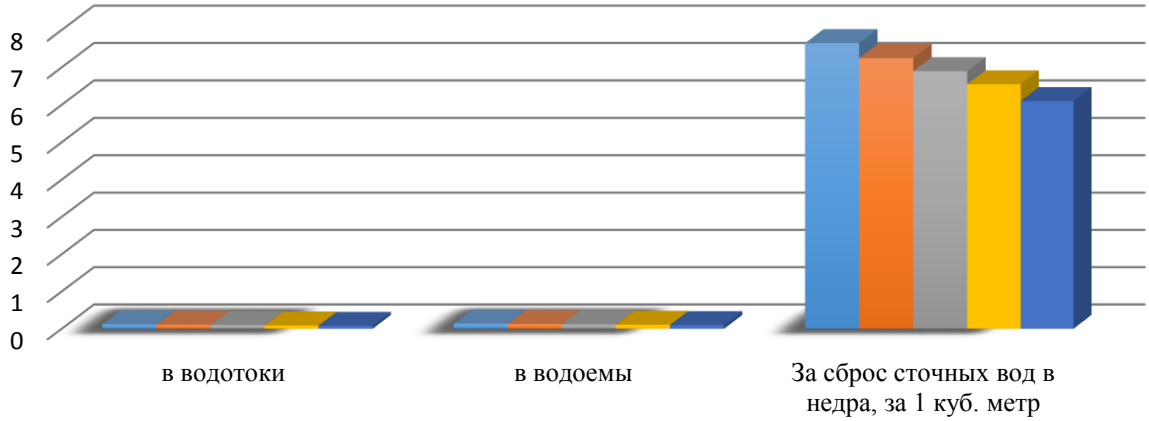

Рисунок 2 – Динамика ставок экологического налога на сброс сточных вод за 2017 – 2021 гг.

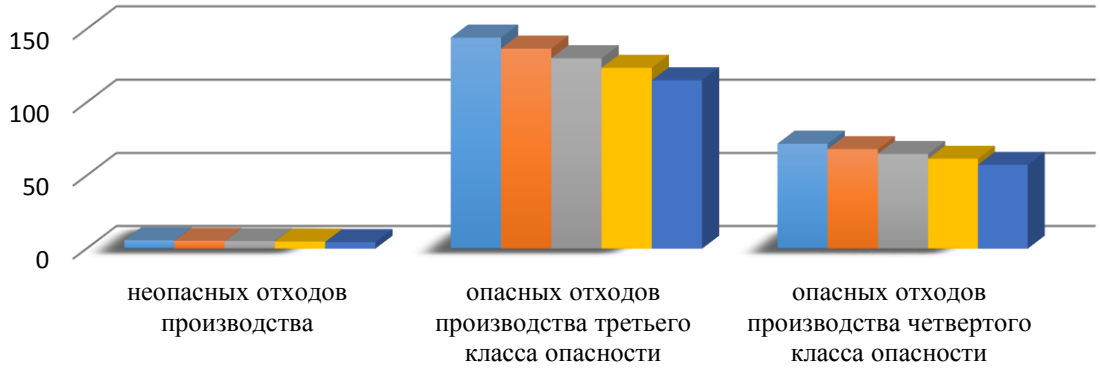

Рисунок 3 – Динамика ставок экологического налога на захоронение отходов за 2017 – 2021 гг.

Одновременно со снижением ставок экологического налога вводится и увеличение размеров штрафов за нарушение экологического законодательства, что может свидетельствовать о более лояльном подходе к выбору организациями способов повышения эффективности природопользования.

Список использованных источников

1. Рациональное природопользование, принципы рационального природопользования [Электронный ресурс] // Российская электронная школа. – Режим доступа: https://resh.edu.ru/. – Дата доступа: 05.04.2021.

2. Одум, Ю. М. Экология и наука / Ю. М. Одум [Электронный ресурс] // Российская электронная школа. – Режим доступа: https://resh.edu.ru/. – Дата доступа: 05.04.2021.

3. Методические указания по расчету экологического налога [Электронный ресурс] // БГТУ. – Режим доступа: https://www.belstu.by/. – Дата доступа: 11.04.2021.

4. Ответственность за экологические правонарушения: новшества КоАП-2021 [Электронный ресурс] // Ilex новости. – Режим доступа: https://ilex.by/. – Дата доступа: 13.04.2021.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Мин-во по налогам и сборам Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://nalog.gov.by//. – Дата доступа: 22.04.2021.

Задружная И. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента,
магистр экономических наук,
zadruzhnaja@yandex.by

Кулик А. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В современном мире инновации считаются уникальным компонентом функционирования и прогрессивного развития экономики, поскольку без инновационной составляющей невозможно достичь эффективного формирования производственной и непроизводственной сфер. Инновационные процессы заметны и на рынке труда, оказывают большое влияние на изменение структуры спроса на рабочую силу.

Ключевые слова: инновация, цифровизация, рынок труда, безработица, инновационное развитие.

В современном экономическом словаре дано определение о том, что «инновации – это нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использования этих новшеств в самых разнообразных областях и сферах деятельности». Инновация – это внедренное в производство новшество, выступающее фактором интенсивного экономического роста, с целью получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. Конечно, необходимо разграничивать понятия «новшество» и «инновация». Новшество – это оформленный результат НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы). Новшества могут оформляться в виде: открытий изобретений, патентов, товарных знаков, документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс. Однако, главное – внедрить новшество, превратить его в инновацию и **получить положительный результат. Инновационная деятельность состоит из двух этапов: первый включает приобретение или создание новшества, а второй – его внедрение.**

Следствием всех инноваций и инновационных мер, направленных на изменение спроса на рынке труда, явились изменения со стороны

предложения и со стороны спроса. Участники рынка труда требуют изменений в квалификациях, приспособленных к современным структурам. Среди рабочих должны доминировать люди с высоким уровнем образования и профессиональными квалификациями, которые могут удовлетворить потребности, связанные с развитием новых технологий производства и внедрения современных методов организации и управления.

Следует отметить, что инновационное развитие страны невозможно без развитой системы образования, так как именно эта отрасль способствует достижению необходимого количества квалифицированного персонала. Экономика знаний, прежде всего, ориентируется на людей, которые обучаются в высших учебных заведениях страны. По данным национального сайта «Белстат», в 2018/2019 году количество студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, составило всего 268,1 тыс. человек. Высшие учебные заведения и численность студентов в высших учебных заведениях Республики Беларусь за 2016 – 2019 годы рассмотрены в табл. 1.

Таблица 1 – Численность студентов в высших учебных заведениях Республики Беларусь за 2016 – 2019 годы

Численность студентов в высших учебных заведениях, тыс. чел				
	Число учреждений 2018/2019	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019
Республика Беларусь	51	313,2	284,3	268,1
Области и г. Минск Брестская	4	24,8	21,8	20,0
Витебская	5	36,4	29,4	27,0
Гомельская	6	37,7	30,0	28,0
Гродненская	3	24,6	22,3	21,0
г. Минск	28	167,7	154,6	146,9
Могилевская	5	28,5	25,8	24,6

Примечание – Источник: [1].

Наибольшее число учреждений высшего образования находятся в г. Минске – 28, а наименьшее число в Гродненской области – 3. Также видно, что за рассматриваемый период происходит уменьшение численности студентов по всем областям, так в 2016/2017 годы численность составила 313,2 тыс. человек по всей Беларуси, а в 2018/2019 годы – 268,1 тыс. человек. Наибольшее число студентов приходится на г. Минск. В связи с уменьшением рождаемости населения в Республике Беларусь, набор в вузы и численность студентов начали сокращаться.

Безработица является одним из самых остро стоящих вопросов в мировой экономике. На начало 2020 года по данным Организации экономического сотрудничества и развития уровень безработицы в мире составлял чуть больше 5 % [2], в то время, как официальный уровень безработицы в Республике Беларусь составляет около 0,2 % к численности рабочей силы [3].

Таблица 2 – Численность безработных по уровню образования и полу

	Всего		В том числе			
			Мужчины		Женщины	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Всего из него с уровнем образования:	293 421	244 907	189 135	154 833	104 287	90 073
высшим	50 369	45 271	24 036	21 794	26 333	23 477
средним специальным	56 686	46 167	29 827	23 743	26 859	22 424
профессионально-техническим	104 214	81 177	81 194	60 981	23 019	20 196
общим средним	71 952	64 259	47 213	43 282	24 739	20 977
общим базовым (включая общее начальное)	10 201	8033	6864	5033	3337	2999

Примечание – Источник: [4].

Инновационная экономика в нашей стране диктует условия образования и квалификации работников. Спрос на высшее образование в Республике Беларусь растет, но в то же время значительная часть выпускников вузов не работают по профессии или не имеют работы.

Используя данные Национального статистического комитета посмотрим, как менялась численность занятого населения по различным видам экономической деятельности в Республике Беларусь, чтобы оценить изменения в структуре занятости.

В 2019 году по численности работающих лидировала оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов с числом работающих 200,7 тысяч человек, далее по количеству занятых идет промышленность – 185,8 тысяч человек, в сфере образования количество работающих составило 99,4 тысячи человек. Также обязательно следует обратить внимание на такой вид экономической деятельности, как информация и связь. Эта классификация специальностей относится к инновационной экономике, так как специалисты именно из этой области разрабатывают информационные технологии, ведут деятельность в области информационного обслуживания. Национальный статистический комитет приводит следующие данные: в 2019 году в этой области занятости работало 84,3 тысяч человек. Для сравнения, в период с 2016 – 2018 года эти показатели составляли 61,3, 66,7 и 75,3 тысячи человек соответственно. В табл. 3 отражена динамика, в процентном соотношении численности занятого населения по видам экономической деятельности за 2016 – 2019 года.

Таблица 3 – Численность занятого населения по сферам экономической деятельности в Республике Беларусь (в процентном соотношении)

	2016	2017	2018	2019
В процентах к итогу				
Занято в экономике – всего	100	100	100	100
в том числе: сельское, лесное и рыбное хозяйство	0,1	0,1	0,2	0,2
промышленность	17,7	17,5	17,5	17,0
обрабатывающая промышленность	16,3	16,0	16,0	15,6
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	0,9	1,0	1,0	1,0
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнения	0,5	0,5	0,5	0,5
Строительство	8,2	7,6	7,4	7,4
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	18,8	18,8	18,5	18,4
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	6,6	6,6	6,6	6,6
услуги по временному проживанию и питанию	3,0	3,1	3,1	3,2
информация и связь	5,8	6,3	7,1	7,8
финансовая и страховая деятельность	3,2	3,1	3,1	3,0
операции с недвижимым имуществом	3,3	2,8	2,8	2,6
профессиональная, научная и техническая деятельность	7,1	7,3	7,1	7,2
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	2,9	3,3	3,3	3,3
государственное управление	3,8	3,8	3,7	3,7
образование	9,2	9,3	9,3	9,1
здравоохранение и социальные услуги	5,6	5,7	5,7	5,8
творчество, спорт, развлечения и отдых	2,5	2,5	2,4	2,5
предоставление прочих услуг	2,1	2,1	2,1	2,2
деятельность частных домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу	0,0	0,1	0,1	0,0

Примечание – Источник: [5].

Как видно из таблицы, группа профессий «информация и связь» одна из не многих групп, численность работников которой стабильно увеличивается. Эти данные наглядно показывают рост популярности, таких профессий как разработчик программного обеспечения, которые в том числе входят в группу профессий «информация и связь». К этой группе также относится деятельность в области телекоммуникаций, издательская деятельность, деятельность по созданию радио- и телепрограмм и т. д. Однако программисты и другие специалисты в сфере IT-услуг на сегодняшний день имеют высокий уровень заработной платы и являются перспективными профессиями, чем и объясняется их популярность. Молодые специалисты намеренно получают высшее образование, связанное с программированием. Многие, окончив университет по одной специальности, проходят переквалификацию, чтобы трудоустроиться в IT-секторе.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что рынок труда играет роль своеобразного индикатора развития общества и его экономики, отражающего состояние инновационной деятельности в любом государстве. В настоящее время преобладают количественные изменения в структуре рынка труда, проявляющиеся в увеличении доли занятых в сфере услуг, увеличении количества работающих людей с высшим образованием.

В условиях инновационной модели экономики главной доминантой социально-экономического развития страны и системообразующим ресурсом выступает человеческий капитал, обладающий высокой активностью и способностью использовать инновации.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 03.01.2018.

2. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://www.oecdru.org. – Дата доступа: 03.01.2021.

3. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie. – Дата доступа: 04.01.2021.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 04.01.2021.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 10.01.2021.

Курадовец А. И.
г. Минск,
Белорусский государственный
экономический университет,
доцент кафедры международного бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент,
kuradovec1951@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ЭФФЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕАЭС

Аннотация: В статье исследуются интеграционные процессы в рамках ЕАЭС, возможные положительные социально-экономические эффекты, отдельные проблемы для стран-участниц, в том числе и для Республики Беларусь, а также перспективы и возможности расширения и углубления ее экономического сотрудничества в рамках интеграционного объединения.

Ключевые слова: экспорт, импорт, национальная экономика, внешнеторговая политика, внешнеэкономический фактор, товарная и географическая диверсификация, внешнеторговые риски.

Усиление интеграционных тенденций на постсоциалистическом пространстве привело вначале к образованию Таможенного союза, а позже ЕАЭС, что, в свою очередь, оказало существенное воздействие на протекание социально-экономических и политических процессов в странах-участницах, в том числе и в Республике Беларусь, создает определенные потенциальные возможности по достижению стратегических национальных целей, повышения их конкурентоспособности на мировом рынке. Образование ЕАЭС формирует определенные потенциальные экономические выгоды не только для всего интеграционного объединения, но и для каждой страны-участницы. Экономические эффекты сопряжены с увеличением емкости рынка, связанные не только с ростом количества потребителей (более 180 млн человек), но и с образованием таких его интеграционных сегментов как энергетического, транспортного, высоких технологий и др. В настоящее время ЕАЭС представляет собой интеграционное объединение, которое охватывает 2,4 % населения Земли, 2,6 % мирового ВВП (более 2 трлн долл.), 4 % мирового экспорта, 11 % мирового сырьевого экспорта. Страны-партнеры в совокуп-ности владеют 18,4 % мировой добычи газа,14,9 % мировой добычи нефти, включая газовый конденсат, 30,2 % мирового производства калийных удобрений, 5,4 % мирового производства электроэнергии, 4,5 % мирового производства чугуна [1].

Во-первых, наличие собственных природных ресурсов, производственных мощностей промышленности и научно-технического задела в странах-участницах ЕЭАС создает возможность изменить свою экспортно-импортную структуру, образовать мощные ТНК и ФПГ, способные осуществлять производство высокотехнологичной продукции.

Во-вторых, создание ЕАЭС предполагает наличия четырех свобод, т. е. свободного перемещения в рамках Союза товаров, услуг, капиталов

и труда. Это дает возможность национальным производителям расширять свое производство, ориентироваться на более высокий спрос. Увеличение емкости сбыта продукции стран-участниц без соответствующих таможенных формальностей позволяет ускорить оборачиваемость капитала, как в рамках национальных экономик, так и в рамках ЕАЭС, что влияет на его эффективность.

В-третьих, страны-участницы обладают определенным научно-техническим потенциалом и заделом, что при создании благоприятных условий для их реализации создают возможность осуществлять самостоятельно НИОКР по широкому спектру исследований.

При успешной реализации потенциальных возможностей интеграционного объединения могут быть достигнуты определенные социально-экономические эффекты для всех стран участниц. Эффект от участия в ЕАЭС к 2030 году для ряда государств-членов оценивается до 13 % дополнительного прироста ВВП. За счет создания условий для роста деловой активности объем взаимной торговли продукцией промежуточного потребления может вырасти на 80 % [2].

В случае достижения намеченных положительных социально-экономических эффектов появляется возможность возникновения эффекта «домино», т. е. к ЕАЭС будут присоединяться другие страны СНГ. В результате этого будет образовано мощное экономическое объединение, произойдут изменения в геополитической и геоэкономической конфигурации всего Евроазиатского континента, будет создан своеобразный коридор между ЕС и странами Юго-Восточной Азии, обеспечен свободный прямой выход на данные рынки, а также на рынки Ближнего Востока.

В-четвертых, интеграционное объединение ЕАЭС приобретает большие возможности по минимизации негативных последствий возможных мировых финансовых и экономических кризисов, путем создания определенных совместных буферных золотовалютных резервов, увеличения объемов внутреннего спроса, более быстрой адаптации к конъюнктурным изменениям на внешних рынках.

Не менее важными являются социальные эффекты создания ЕАЭС. Это проявляется в том, что существенно меняется миграционная политика в странах-участницах, так как снимаются все визовые ограничения на перемещение рабочей силы. В таких условиях будут создаваться одинаковые образовательные стандарты в профессиональной подготовке специалистов, координироваться учебные процессы в подготовке отдельных из них (летчиков, энергетиков, транспортников, финансистов и т. п.). В перспективе должные бать уравнены и социальные программы в рамках ЕАЭС (оплата труда, пенсионное и медицинское обеспечение, социальные гарантии и т. д.).

Создание ЕАЭС в перспективе позволит в определенной степени получить некоторые внешнеэкономические и внешнеполитические эффекты. Все страны-участницы смогут более согласовано выступать в международных экономических и финансовых организациях и, прежде всего,

в таких как ВТО, МВФ, ООН. Несомненно, что лидирующее место в ЕАЭС принадлежит Российской Федерации, обладающей не только превосходящим природно-экономическим, научно-техническим и оборонным потенциалом, но и политическим авторитетом в мире.

Поэтому Российская Федерация, будучи членом различных международных организаций и обладающая весомым политическим авторитетом, сможет способствовать защите интересов Республики Беларусь и других стран – участниц ЕАЭС на международной арене. В конечном итоге последние могут обеспечить свою подлинную национальную безопасность и суверенитет только в союзе и под защитой России, создавая единые виды вооруженных сил (ПВО, ВВС), а также единую оборонную инфраструктуру.

Образование ЕАЭС, углубление интеграционных процессов в нем, оказывает существенное влияние на протекание социально-экономических и политических процессов в странах-участницах, в том числе и в Республике Беларусь, создает определенные потенциальные возможности по достижению стратегических национальных целей, повышения их конкурентоспособности на мировом рынке.

Учитывая некоторые особенности становления и функционирования национальной экономики Республики Беларусь, образование ЕАЭС содержит определенные социально-экономические выгоды, открывает перспективы развития отдельных отраслей и одновременно формирует отдельные проблемы, которые придется ей преодолевать при углублении интеграционных процессов и дальнейшей либерализации и своей внешнеторговой политики.

В отличие от других участников ЕАЭС (в первую очередь Российской Федерации и Казахстана), наша страна имеет некоторые особенности своего развития, связанные со сложившимися историческими условиями формирования своей национальной экономики, которые необходимо учитывать при реализации своей внешнеторговой политики на интеграционном рынке.

Во-первых, если Россия и Казахстан наделены определенными природными ресурсами и прежде всего энергетическими (нефть, газ) Республика Беларусь ими не обладает, а является одним из основным их потребителем. Так, только для полной загрузки производственных мощностей предприятий ее нефтеперерабатывающего и энергетического комплексов ежегодно требуется более 20 млрд $м^3$ газа и около 23 млн тонн нефти при практическом их отсутствии в стране [3]. В обозримом будущем, образование единого рынка углеводородов и энергоносителей в рамках ЕАЭС обеспечит равный доступ белорусских производителей к данным ресурсам по ценам внутреннего рынка России и Казахстана позволит белорусским предприятиям получать конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынках, снизить социальную нагрузку бюджета. Поскольку продукты нефтепереработки являются второй значимой товарной позицией в экспорте Республики Беларусь, то в данном случае это еще и возможность уменьшить отрицательное сальдо платежного баланса страны.

Во-вторых, Республика Беларусь обладает определенным производственным потенциалом, созданным в былые времена как

«сборочный цех», т. е. последним производственным звеном в технологическом процессе. Это особенно проявляется в машиностроении, производстве бытовой техники, химической промышленности и др. К тому же она не растеряла свою инженерную школу, кадры, научно-технический задел в данных отраслях. В случае создания определенных интеграционных производственных объединений (ТНК, ФПГ), холдингов на кооперационной основе можно будет обеспечить внутреннее потребление данной продукции, а также позволит успешно конкурировать с зарубежными аналогами на мировых рынках.

В-третьих, национальная экономика Республики Беларусь является открытой, сильно зависимой от внешнеэкономических факторов. Так, внешнеторговая квота, как показатель открытости национальной экономики, составляет более 120 %, а доля экспорта в ВВП составляет более 70 %. Создание ЕЭАС существенно увеличивает емкость рынка сбыта белорусских товаров, предоставляет возможность отечественным субъектам хозяйствования участвовать в тендерных государственных закупках в странах-участницах, устраняет определенные административных барьеры в торговле. Следует учитывать, что основным рынком сбыта продукции большинства предприятий Республики Беларусь является российский рынок, на котором реализуется до 70 % тракторов, 50 % грузовых автомобилей, до 90 % продукции сельскохозяйственной продукции и т. д. [3, с. 44 – 46]. Наличие единых технических регламентов и стандартов в ЕАЭС, при отсутствии необходимости уплаты таможенных пошлин позволяет белорусским производителям получать определенные конкурентные преимущества по ценовым параметрам по отношению к иностранным производителям аналогичной продукции.

Вместе с тем следует учитывать, что положительные аспекты образования ЕАЭС для Республики Беларусь имеют и некоторые негативные социально-экономические последствия для определенных отраслей национальной экономики. Среди негативных последствий, как нам представляются, являются следующие:

– низкая степень готовности национальной экономики Республики Беларусь и других стран-участниц к развитию глубоких форм интеграционного взаимодействия, вследствие ускоренного перехода и отсутствия опыта в данном вопросе. Так, в ЕС между началом формирования таможенного союза и переходом к этапу общего рынка прошло около 10 лет, а сам общий рынок официально формировался как минимум 8 лет. Однако, на самом деле, процесс устранения барьеров и различий в законодательстве продолжается в ЕС и в настоящее время, а в рамках ЕАЭС он формально составил всего 5 лет.

Поэтому в процессе углубления интеграции в рамках ЕАЭС часто возникают проблемы, связанные с неразвитостью частных и смешанных форм собственности, неблагоприятным инвестиционным и еловым климатом, недостаточным развитием фондового рынка, банковской системы, инфраструктуры, а также отсутствие политической воли у отдельных

национальных элит и глав государств в данном вопросе. Определенную негативную рол в дальнейшем углублении интеграционных процессов в рамках ЕАЭС играет национальный протекционизм, который находит свое выражение в виде отдельных препятствий, ограничений и исключений. К сожалению, имеющийся 25-летний опыт интеграции РФ и Республики Беларусь пока не получил должного продолжения среди других стран ЕАЭС по углублению интеграционных процессов в рамках объединения.

Присоединение РФ к ВТО и участие других стран в данной организации, существенно изменили внешнеэкономические условия для субъектов хозяйствования Республики Беларусь. Как нам представляется, отсутствие таможенной границы, при установленных более низких ставок таможенных пошлин на отдельные товарные позиции, увеличивают объемы импортных товаров на внутреннем белорусском рынке, что в свою очередь сказывается на показателях реализации продукции отдельных отечественных предприятий. Это касается прежде всего предприятий легкой промышленности, деревообработки, производства строительных материалов, бытовой техники, машиностроения и переработки сельхозпродукции. В силу этого у отдельных из них возникли определенные проблемы с оборотным капиталом, уровнем рентабельности, а отдельные из них оказались на грани банкротства. Поэтому основную угрозу для экономических интересов Республики Беларусь предоставляет возможность потери традиционных рынков сбыта в России, вследствие проникновения на них импортных товаров, а также создания совместных предприятий с иностранным капиталом по производству продукции, аналогичной белорусской. Усиление конкуренции также может быть связано с увеличением притока иностранного капитала из третьих стран. Предприятия с иностранным капиталом могут наладить производство (или сборку) более конкурентоспособных товаров или услуг на рынке стран ЕАЭС, которые будут составлять прямую конкуренцию товарам и услугам, происходящим с территории стран интеграционного объединения и конкретно белорусских производителей. В свое время, следуя требованиям ВТО, в рамках таможенного союза РФ навязала увеличение ставок таможенных пошлин на отдельные комплектующие и товары из зарубежных стран, что в свою очередь сказалось на цене производимой продукции отечественными предприятиями. Так, увеличение ставок таможенных пошлин на сырье и комплектующие для предприятий легкой промышленности при одновременном их снижении на готовую продукцию уже негативно сказывается на производственно-финансовых результатах отдельных отечественных предприятий данной отрасли.

Существенно изменяются и условия ведения бизнеса в рамках интеграционного объединения. Это связано, с одной стороны, прежде всего с усилением конкуренции на внутреннем рынке в связи с увеличением количества субъектов хозяйствования, производящих однородную продукцию при отсутствии тарифных ограничений, т. е. отмены таможенных пошлин. С другой стороны, усиление конкуренции на самом рынке ЕАЭС, обусловленной членством стран-партнеров в ВТО, высокой долей частного

капитала и развитием в них рыночной экономики, что усложняет реализацию отдельных видов продукции на общем рынке.

Увеличение количества мигрантов в Россию, как высококвалифицированных рабочих, так и некоторых специалистов здравоохранения, образования, финансов и науки. Отсутствие ограничений по миграции и языкового барьера, более высокий уровень заработной платы, предоставление определенных социальных гарантий уже сейчас привели к дефициту отдельных рабочих специальностей (прежде всего в строительной отрасли), а также в отдельных сферах – здравоохранения, образования. Увеличение миграционного потока наблюдалось в конце 2020 года в связи с усложнением социально- политической обстановки в Республике Беларусь. Рост трудовой миграции в РФ и в сопредельные страны, а главное «утечка мозгов» и высококвалифицированных кадров рабочих профессий могут в перспективе создать определенную угрозу экономической безопасности страны.

Утрата части суверенитета Республики Беларусь. В настоящее время этот эффект проявляется лишь частично, поскольку вся макроэкономическая политика, включая денежно-кредитную и валютную, и исключая только конкурентную, остается в ведении национальных государств. Вместе с тем, страны ЕАЭС уже потеряли национальный суверенитет в вопросах тарифной и частично нетарифной политики, поскольку они перешли к согласованной внешнеторговой политике в отношении третьих стран в сфере торговли товарами услугами, инвестициями и трудовой миграции, передав их в ведение Евразийской экономической комиссии (ЕЭК). Кроме того, бесспорным остается и то факт, что в вопросах проведения общей или согласованной политики стран ЕАЭС определяющей является воля России, как лидера интеграционного процесса. Это касается прежде всего торговой и инвестиционной политики (особенно торговли энергоносителями и их транспортировки, поскольку Россия является их основным производителем в ЕАЭС, а также инвестиций, поскольку Россия является основным инвестором не только в странах ЕАЭС, но и в СНГ в целом).

Увеличение асимметричной негативной взаимозависимости Республики Беларусь, в результате углубления интеграционных процессов в рамках ЕЭАС и особенно с РФ. Данный негативный эффект гипотетически может возникнуть для Республики Беларусь в случае, если в России произойдет какая-нибудь кризисная ситуация в экономике, как это было, например, во время дефолта 1998 года или во время кризиса 2008 и 2018 годов. Разница лишь в том, что в рамках ЕАЭС степень взаимозависимости национальных экономик более высокая, то потери Республики Беларусь будут более значительными.

На российском рынке реализуется значительная часть белорусских экспортных товаров, достигая в последние годы более 40 % в общем объеме экспорта Беларуси, а в 2020 году уже 48,3 %, при общем сокращении товарооборота на 17,3 % в связи с пандемией и неурегулированности вопросов с поставками нефти в начале года. В силу этого более точные данные

о товарных позициях белорусского экспорта в РФ можно видеть за предыдущие годы. Так, на долю российского рынка в 2019 г. приходилось 41,2 % экспортных поставок Республики Беларусь, а основными экспортными товарными позициями явились следующие: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (33 %), продукция химической промышленности (11,9 %), машины, оборудование и транспортные средства (29,7 %) текстиль и обувь (6,5 %), металлы и изделия из них (7,1 %) [4]. Как показала практика последнего десятилетия, любые конъюнктурные изменения на данном товарном или финансовом рынке оказывают весьма существенное воздействие на объемы экспортных поставок, валютной выручки белорусских производителей, а также на устойчивость функционирования валютно-финансовой системы, скорость и темпы инфляционных процессов в Беларуси. Особенностью внешней торговли Республики Беларусь с РФ является большой объем отдельных российских товарных позиций в воспроизводственных процессах национальной экономики, достигая по отдельным из них в некоторых отраслях почти 100 % потребностей, при пороговом значении, с точки зрения обеспечения экономической безопасности, в пределах 30 – 40 % из одного источника. Еще одной важной особенностью российско-белорусских торговых отношений является устойчивое отрицательное торговое сальдо на протяжении последних лет, достигая до 7 – 8 млрд долларов (в 2020 году – минус 3,3 млрд долларов США., сокращение составило 56,47 %) пот сравнению с 2020 г. [5].

Практически до 2020 года РФ, являлась единственным поставщиком нефти и газа в Беларусь, ежегодно поставляя более 18 млн тонн нефти и 19 млрд кубических метров газа [6]. В силу этого перекрыть такие весомые объемы импортных поставок альтернативными источниками является весьма проблематичной, что создает определенные риски для нормального функционирования всей национальной экономики.

Россия является также основным поставщиком комплектующих и металлопродукции для белорусского машиностроительного комплекса.

Временное прекращение поставок со стороны РФ нефти в начале 2020 года привело к недогрузке производственных мощностей белорусских нефтеперерабатывающих заводов, сокращению экспортных поставок нефтепродуктов что в свою очередь отразилось на темпах роста ВВП (минус 0,9 % по отношению к аналогичному периоду 2019 года).

Выводы

1. ЕЭАС – это поэтапно формируемый общий рынок, открытый для вступления новых стран, где учитываются индивидуальные интересы и особенности каждой страны-участницы, где базовые соглашения основаны на нормах ВТО.

2. Создание ЕАЭС было предопределено целым комплексом причин объективного и субъективного характера в развитии стран СНГ.

3. Анализ опыта функционирования ЕАЭС позволяет констатировать следующее:

– необходима политическая воля со стороны руководства соответствующих стран и политической элиты на определенные шаги в интеграционных процессах;

– определяющую роль в интеграционных объединениях играют наиболее сильное, как в экономическом, так и оборонном плане государство (Российская Федерация), которое определяет нормативно-правовое поле функционирования данного объединения;

– участие в международной экономической интеграции приносит странам-участницам, несомненно, определенные социально-экономические и политические эффекты, а также обостряет некоторые проблемы.

4. Основной проблемой в успешном функционировании ЕЭАС является – достижение консенсуса в гармонизации социально-экономических и политических интересов стран-участниц, исключения различных «торговых войн» в рамках интеграционного объединения.

5. Функционирование национальной экономики Республики Беларусь в рамках ЕАЭС имеет большое значение для ее социально-экономического развития, связанное с возникшими потенциальными эффектами интеграционного объединения.

6. При определении стратегии и тактики своей внешнеторговой политики в рамках ЕАЭС государственным институтам Республики Беларусь необходимо учитывать некоторые негативные аспекты для национальных производителей при углублении интеграционных процессов.

Список использованных источников

1. Спартак, А. Н. Евразийская экономическая интеграция – состоявшийся и открытый для широкого международного сотрудничества интеграционных процессов / А. Н. Спартак // Международная экономика. – 2013. – № 1. – С. 55–64.

2. Хейфиц, Б. А. Евразийский экономический союз: новые вызовы для бизнеса / Б. А. Хейфиц // Общество и экономика. – 2015. – № 6. – С. 5–22.

3. Внешняя торговля Республики Беларусь : ст. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 396 с.

4. Об итогах внешней торговли Беларуси с Россией в 2019 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.embassybei.ru/trade-relations-2405. – Дата доступа: 20.02.2020.

5. Торговля между Россией и Беларусью в 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/torgovlya-mezhdu-rossey-i-belorusyu-v-2020-g. – Дата доступа: 20.04.2021.

6. Заяц, Д. Сколько Беларусь потеряет из-за налогового маневра. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://naviny.by/article/20190121. – Дата доступа: 30.01.2021.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Лащевская А. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
anastasialasevskaa@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ DOOH (DIGITAL OUT OF HOME)

Аннотация: В статье дается понятие современного регионального маркетинга. Развивается стратегия выхода на новые рынки. Рассматриваются новые технологии на современном этапе.

Ключевые слова: маркетинг, позиционирование, развитие, креативы, аудитория, offline.

Современное развитие цифровых технологий привело к объединению обычной наружной рекламы с диджитал и появлению нового более продвинутого формата – цифровой DOOH-рекламы. DOOH (Digital Out of Home) – это цифровые рекламные медианосители, размещенные в общественных местах. К ним относятся любые медийные поверхности для наружной рекламы. Классическая оффлайн-реклама постепенно себя изживает. Рекламодателям малоинтересны долгосрочные вложения в огромные баннеры, которые уже через две недели замыливают глаз и не воспринимаются потенциальными покупателями.

DOOH-реклама позволяет показывать таргетированную наружную рекламу. С помощью инструментов таргетинга рекламодатель может максимизировать целевой охват, показывая объявления именно в тот момент, когда в зоне видимости конструкции преобладает релевантная аудитория. Портрет аудитории определяется на базе агрегированных обезличенных данных.

Таким образом, цифровая DOOH-реклама позволяет получить большой охват потенциальных покупателей, завлечь новых клиентов, продвигать бренд и повышать его узнаваемость.

Работа DOOH-реклама заключается в следующем. На рекламных конструкциях устанавливаются маячки, которые распознают гаджеты в радиусе действия и считывают их MAC-адреса. Конструкции отправляют MAC-адреса в сеть, где система оценивает пользователей по демографическим признакам. Система подбирает подходящее для пользователей объявление, закупает показ на онлайн-аукционе и транслирует контент на цифровой панели.

Основные подходы к DOOH-продвижению – это **Outdoor и Indoor.** Цифровая реклама Outdoor – это креативы, которые размещаются на улице на специальных конструкциях (билбордах и суперсайтах) вблизи автодорог и транспортных развязок, в людных районах города, на стенах зданий и других подобных местах. Основная аудитория формата – водители, а также пассажиры автомобилей и общественного транспорта. Рекламная конструкция анализирует данные аудитории в поле видимости и показывает нужное объявление. Радиус ее действия обычно составляет 100 метров. Количество показов поддается проверке и корректируется поправочными коэффициентами.

Формат Indoor – реклама на цифровых носителях, которые находятся внутри помещений: в супермаркетах, салонах красоты, бизнес-центрах и т. п. Такие рекламные конструкции способны измерять проходимость помещения и определять социально-демографический профиль пользователей. Экраны оснащены видеокамерами с технологией распознавания лиц, что позволяет с высокой точностью определить пол и возраст человека, который к ним подошел. Если перед камерой никого нет или человек стоит спиной к экрану, то показа не происходит.

Для получения наибольшей эффективности от рекламы экспертами «Яндекса» рекомендовано использовать сочетание Indoor и Outdoor-продвижений. Но все зависит от специфики бизнеса. В любом случае, наружная цифровая реклама рассчитана скорее на охват больших масс целевой аудитории. Это можно использовать для увеличения узнаваемости бренда. А вот внутренние площадки лучше использовать для взаимодействия с более узкими сегментами целевой аудитории. Это уже ближе к продажам. Здесь можно продвигать конкретный продукт, товар или услугу.

Рассмотрим DOOH на этапах воронки продаж. Формат работает на брендовые задачи и позволяет заявить о новом товаре или услуге так, чтобы о них быстро узнала широкая аудитория. Поэтому DOOH показывает отличные результаты на верхних этапах воронки продаж – привлечении и вовлечении аудитории. Двигаясь вниз по воронке, можно подключать другие рекламные форматы и продолжать коммуникацию с аудиторией онлайн. Рекламодатель может продолжить взаимодействовать с аудиторией, видевшей объявление, создав сегменты и настроив на них ремаркетинг. Таким образом, можно выстраивать коммуникацию с пользователями на всех уровнях воронки продаж – от контакта с билбордом offline до последующего показа рекламы в Интернете.

Ремаркетинг работает с DOOH при помощи 020. O2O (offline to online) – это решение на основе WiFi, которое позволяет продолжить взаимодействие online с теми, кто видел наружную рекламу. Оборудование с высокочувствительными датчиками собирает offline-данные об аудитории: определяются пол, возраст, паттерны перемещений, интересы и предпочтения, ОС и бренд устройства, а также длительность нахождения человека рядом с конструкцией. Затем собранные данные можно использовать для запуска ремаркетинга. WiFi сканер имеет возможность работы от электрической сети (220 v), либо АКБ. Направленные антенны получают сигнал в зависимости от угла видимости конструкции. Специальное ПО настроено на сбор максимального количества данных о тех, кто находится в зоне зрительного контакта с конструкцией.

Достоинства технологии DOOH:

1) экономия бюджета. Размещение на цифровых площадках значительно дешевле рекламы на классических баннерах, что достигается грамотным использованием рекламного времени: ролик можно транслировать несколько раз в сутки, в зависимости от настроек;

2) возможность настройки таргетинга по полу, возрасту, геолокации, времени показа;

3) возможность выбора релевантных мест для размещения., например, аэропорт, ж/д вокзал, где ролик посмотрят заинтересованные в товаре туристы;

4) возможность выбора различных форм оплаты за показы и за взаимодействие с пользователями;

5) возможность отслеживания эффективности рекламных кампаний при помощи различных инструментов: от Яндекс.Метрики до систем сквозной аналитики;

6) возможность настраивать рекламные кампании в онлайн-режиме;

7) возможность охватить пользователей, которых нет в онлайне, например, старшее поколение;

8) рекламу невозможно скрыть при помощи блокировщиков рекламы и других инструментов;

9) огромное количество площадок для размещения – буквально во всех местах большого скопления людей: в заведениях общепита, общественном транспорте, ТЦ, кинотеатрах, больницах, развлекательных центрах, и список можно продолжать до бесконечности;

10) возможность ретаргетинга, т. е. инструмента в интернет-рекламе, с помощью которого рекламные объявления можно нацелить на тех пользователей, которые посещали сайт, взаимодействовали с мобильным приложением, страницей в социальных сетях или видео на Youtube, т. е. продолжить в онлайне взаимодействие с теми людьми, которые прореагировали на цифровую наружную рекламу;

11) возможность выбора масштаба продвижения в зависимости от бюджета, целей и задач.

Недостатки технологии DOOH:

1) продвижение работает только в крупных мегаполисах и областных центрах. Клиентов из отдаленных районов заполучить таким образом не удастся;

2) все понимают, что это прямая реклама. Это значит, что начинает работать эффект «баннерной слепоты»: люди просто проходят мимо билбордов, не обращая на них никакого внимания.

Главным провайдером технологии DOOH на российском рынке O2O Media (O2O Media – федеральная компания, предоставляющая бизнесу эффективный рекламный инструмент на основе WiFi-технологии) используется следующее оборудование для реализации технология атрибуции Online to Offline (O2O, т. е. «из онлайн в офлайн» – технология, позволяющая совместить цифровой онлайн-мир и реальный офлайн-мир, используя устройства, подключенные к интернету и Wi-Fi роутеры на объектах):

- специальное ПО, настроенное на сбор максимального количества данных о тех, кто находится в зоне зрительного контакта с конструкцией;
- WiFi сканер с возможностью работы от электрической сети (220 v), либо аккумуляторы АКБ;
- направленные антенны для получения сигналов в зависимости от угла видимости конструкции.

Механику работы DOOH и ремаркетинга можно представить следующим образом:

1) человек видит DOOH-объявление;

2) при появлении пользователя в сети, ему показывается реклама по ремаркетингу;

3) конструкция распознает пользователя и добавляет его данные в аудиторную базу при помощи технологий O2;

4) с помощью ремаркетинга напоминается пользователю о себе в процессе формирования у пользователя желания о покупке;

5) пользователь заходит на ваш сайт и совершает покупку.

Работа с DOOH происходит следующим образом. Поскольку в отличие от традиционной наружной рекламы, технологии DOOH позволяют собирать и анализировать данные о целевой аудитории в момент показа рекламного объявления, то это дает возможность устанавливать четкие KPI (ключевые показатели эффективности) рекламодателем, такие как охват аудитории, частота показов, количество показов.

По данным рекламы в соцсетях MyTarget, один показ на digital-билборде набирает в среднем 43 контакта, а максимальное количество выходов ролика в сутки – 1728 (при длине блока 50 секунд). Максимальное значение OTS (частоты контактов аудитории с рекламой) на один digital-билборд (цифровой билборд представляет собой отдельно стоящую конструкцию, в качестве рекламного поля на которой используется светодиодный экран) в сутки составляет 74 300. Что касается ценообразования, то, используя DOOH, маркетолог платит только за реальные контакты аудитории с рекламой по модели CPM за 1000 OTS (модель OTS – Opportunity

To See, т. е. возможность увидеть). По этой модели расчета оценивается число контактов с рекламным сообщением. Для того, чтобы посчитать OTS, фиксируется поток людей – пешеходов, водителей, пассажиров общественного и автотранспорта, которые совершают визуальный контакт с рекламой. Кроме этого, используются понижающие коэффициенты: угол разворота конструкции по отношению к основному потоку людей, ширина дороги, наличие помех видимости и т. д. Наружную рекламу обычно видят одновременно несколько пользователей, поэтому один рекламный выход приводит к нескольким OTS.

Главными провайдерами Digital Out-of-Home на рынке СНГ являются Яндекс и Mail.ru Group. Яндекс занимается цифровой наружной рекламой с 2018 года и использует для этого операторов Gallery, Russ Outdoor и Maer Group. Оплата в их случае проходит по аукционной модели в рекламном кабинете, где рекламодатель самостоятельно назначает ставку (цену за 1000 контактов). Mail.ru Group продает DOOH через платформу myTarget. Они вышли на этот рынок в 2019, также заключив договор о партнерстве с Gallery. Сотрудничая с Mail.ru Group или Яндекс, рекламодатель имеет возможность измерить охваченную аудиторию, получить данные об ее интересах и социально-демографических характеристиках, а также создать сегмент для ремаркетинга. Оба провайдера сотрудничают с O2O Media. Для закупки DOOH можно обратиться к менеджерам компаний, либо запустить рекламу самостоятельно через предложенный сервис.

Таким образом, преимущества технологии DOOH заключаются в следующем:

1) оплата производится только за реальные контакты аудитории с рекламой;

2) действие блокировщиков рекламы не распространяется на DOOH-размещение;

3) широкий охват в общественных местах, а также в местах, близких к товару или услуге (прикассовая зона, вход в магазин);

4) гибкое управление рекламной кампанией и возможность оптимизации в режиме реального времени;

5) возможность использования разных креативов в зависимости от погоды либо времени показа;

6) возможность анализа охваченной аудитории, сбора ее данных и продолжения коммуникации в онлайн-режиме.

Статистика реагирования пользователей на DOOH показывает:

1) 8 из 10 потребителей входят в магазин только из-за цифровой рекламы, пробудившей у них интерес;

2) эффективность запоминаемости рекламы на цифровых вывесках доходит до 83 %;

3) 68 % людей утверждают, что DOOH способна повлиять на их решение о покупке;

4) более 70 % людей признали, что реклама на цифровых щитах выделяется гораздо больше, чем онлайн-реклама.

Если бы 20 лет назад нам сказали, что рекламный стенд сможет анализировать прохожих по демографическим признакам и выбирать релевантное для них рекламное объявление, мы бы наверняка посчитали, что это одна из задумок фильма «Назад в будущее». Тем не менее, сегодня DOOH – абсолютно доступная технология. То, что казалось фантастикой, становится частью нашей реальности. Это история как раз про «Назад в будущее»: мы возвращаемся к старому рекламному формату, но с абсолютно новым функционалом. На сегодняшний день DOOH является главным трендом в digital рекламе, и потому каждому маркетологу стоит обратить внимание на этот формат при планировании рекламной кампании для своего бренда.

Список использованных источников

1. Бабенко, А. А. Актуальные тенденции развития событийного маркетинга как инновационной отрасли в России / А. А. Бабенко // Молодой ученый. – 2014. – № 21. – С. 275–277.

2. Назимко, А. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.

3. Новикова, М. Российский событийный маркетинг: тенденции и перспектива // Лаборатория рекламы и PR. – 2007, № 5 (60). – С. 32–36.

4. Чернозубенко, П. Е. Событийный маркетинг [Электронный ресурс] // Записки маркетолога. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_ dictionary/ maarketing_terms_s/ sobytiynyy_marketing. – Дата доступа: 29.04.2021.

5. Исследование AdIndex и НАОМ: рынок event-услуг глазами заказчиков [Электронный ресурс] // AdIndex. – Режим доступа: https://adindex.ru/news/ researches/2016/ 09/15/136578.phtml. – Дата доступа: 29.04.2021.

Кудрявцева В. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат социологических наук, доцент,
v.kudriavceva@mitso.by

Лознюха Ю. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
Brain16dit@outlook.com

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТОМ

Аннотация: при движении к цифровой экономике на транспортном предприятии информационные технологии становятся основным капиталом, способствующим значительному повышению его эффективности и прибыльности. В статье рассматриваются самые современные тенденции развития транспортной сферы, связанные с внедрением информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, транспортная отрасль, логистика, блокчейн.

Ключевым направлением достижения экономического роста и повышения качества деятельности транспортного предприятия в современном мире является развитие инновационной деятельности, широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг, к которым в условиях построения цифровой экономики относят, в первую очередь, информационные технологии [1].

Транспортный сектор составляет значительную часть экономики каждой страны. В Беларуси валовая добавленная стоимость транспорта в 2016 г. составила 5205,0 млрд руб. (5,5 % к валовому внутреннему продукту), а в 2019 г. – 7639,6 млрд руб. (5,8 % к валовому внутреннему продукту) [2]. По данным Statista, в 2016 году автомобильный транспорт внес более 150 миллиардов долларов в валовой внутренний продукт США [3]. При этом грузовой автомобильный транспорт выполняет около 80 % общего мирового объема грузовых перевозок, и ведущую роль он сохранит и в обозримой перспективе [4].

Специфика транспортной отрасли такова, что при принятии управленческих решений должны использоваться технологии, в полной мере

обеспечивающие точность, своевременность получения, обработки и передачи информации. В условиях растущей конкуренции в управление транспортными ресурсами предприятий должны постоянно внедряться новые информационные технологии, чтобы предлагать наиболее экономически эффективные и гибкие услуги, значительно повышать их качество и достигать результатов в бизнесе. В 2020 – 2021 гг. наметился целый ряд нововведений, позволяющий решать вышеперечисленные задачи.

1. *Внедрение облачных систем*. Данный тренд является фундаментальным в 2021 году, поскольку платформы в облаке способствуют полномасштабному распространению модели software-as-a-service (SaaS), которая открывает неограниченные возможности для масштабируемости компаний и инновационного использования цифровых ресурсов. Это позволяет достичь более высокой рентабельности и превысить общую доходность локальных систем.

2. *Распространение мобильности как услуги (MaaS)*. MaaS – платформа управления мобильными устройствами. С помощью смартфона, планшета и других гаджетов пользователи в любое время могут получить доступ к программному обеспечению и информации через интернет. Пользователю можно таким образом предложить персонализированный способ передвижения с учетом индивидуальных потребностей. При этом должен соблюдаться принцип минимизации остановок или контрольно-пропускных пунктов.

3. *Внедрение технологий отслеживания* и *противоугонный GPS*. Внедрение технологий отслеживания и их корректировка являются одними из основных движущих тенденций в транспортной отрасли в этом году. Противоугонный GPS в этом смысле является средством получения информации о местоположении транспорта в реальном времени. Этой цели служат также дополнительные протоколы безопасности.

4. *Самоходные грузовики*. Технология самоуправляемых грузовиков все еще находится в стадии совершенствования, еще не преодолены некоторые проблемы в беспилотном программном обеспечении, чтобы оно могло эффективно работать на городских дорогах с интенсивным движением. Тем не менее, это одна из будущих тенденций в области транспорта.

В долгосрочной перспективе транспортные компании должны подготовиться к грядущим технологическим изменениям в отрасли и начать оснащать свои грузовики интеллектуальными системами управления, которые могут «учиться» у реальных водителей. Благодаря искусственному интеллекту (ИИ) и множеству датчиков автомобиль с поддержкой ИИ может правильно оценивать дорожные условия и обучаться тому, как водители грузовиков ведут себя в «необычных» условиях на дороге.

Благодаря связи между транспортными средствами (V2V) грузовики могут обмениваться полученной информацией и становиться «умнее». Распространение технологии 5G будет стимулировать внедрение таких автомобилей. В долгосрочной перспективе эти транспортные средства потенциально могут стать лучше, чем люди-операторы.

На сегодняшний день электрический полуприцеп Tesla обладает функциями автопилота, которые могут значительно облегчить процесс вождения. Walmart, наряду со многими другими компаниями, такими как Pepsi, Asko и Loblaw, подтвердили, что заказали полуприцепы Tesla для своих коммерческих нужд.

5. *Блокчейн в логистике*. Блокчейн является одной из трансформационных технологических тенденций в сфере дистрибуции и транспортировки. Одним из перспективных вариантов использования технологии блокчейн в грузоперевозках является обеспечение точности записей истории использования транспортного средства. Когда, например, грузовик продается во второй раз, у потенциальных клиентов могут возникнуть вопросы о том, как этот автомобиль использовался. Блокчейн-транзакции не уничтожаются из базы данных, они неизменны, только добавляются новыми записями, и прозрачны, поэтому все стороны, участвующие в сделке, могут быть уверены, что информация о грузовике заслуживает доверия.

Еще одним перспективным применением блокчейна в транспорте является мониторинг пропускной способности. С помощью датчиков Интернета вещей (IoT) определяется объем пространства, занимаемый конкретным грузом, от которого зависит стоимость всей перевозки. Эта информация хранится в блокчейн-системе и коммерчески обеспечена подписанным смарт-контрактом, что позволит самостоятельно осуществлять платежи в зависимости от объема груза.

6. *Адресная доставка*. Развитие электронной коммерции порождает спрос на адресные поставки, позволяющие предоставить лучший сервис, а значит – быть более конкурентоспособным. Поэтому предприятия, занимающиеся тяжелыми грузовыми перевозками, должны рассмотреть также возможность добавления парка небольших транспортных средств, чтобы завоевать большую часть рынка по адресной доставке, и использовать современные информационные технологии для организации его работы. Оптимизация так называемых поставок «последней мили» – один из трендов транспортно-логистической отрасли 2021 года.

7. *Доставка дронов*. В рамках тенденции развития доставки на «последней миле» некоторые ритейлеры и транспортные компании уже доставляют посылки гражданам и компаниям с помощью беспилотных летательных аппаратов. В конце 2016 года Amazon впервые доставила заказ своему клиенту с помощью беспилотника. Эта доставка была проведена в Англии в рамках новой программы Amazon под названием Prime Air, которая подразумевала, что клиент может получить посылку за 30 минут. После успеха Amazon различные компании начали инвестировать в доставку дронов, чтобы повысить экономическую эффективность своего бизнеса и качество обслуживания клиентов. Налажена связь беспилотников с облачными хранилищами. Для дронов разработаны приложения, большая часть которых создает и обслуживает карты местоположения для управления.

В период пандемии COVID-19 такая бесконтактная адресная доставка стала самой популярной и востребованной из всех современных тенденций

транспортной отрасли. Это побудило еще больше компаний обратить свое внимание на этот вариант доставки и начать его внедрение.

Второстепенными тенденциями 2021 года в транспортной отрасли являются оптимизация логистической инфраструктуры, создание транспортных узлов для мультимодальных перевозок, строительство платформ для безбилетных поездок, внедрение инноваций в области микромобильности.

С ростом расходов (на топливо, автозапчасти и т. д.) транспортные компании должны применять новые методы и стратегии повышения своей эффективности и мобильности. Для достижения этой цели следует идти в ногу с современными технологическими тенденциями транспортной отрасли и быть готовыми инвестировать в оснащение собственной базы интеллектуальными устройствами, внедрять самые современные информационные технологии. Знание, воплощенное в инновационной продукции информационных технологий, становится основным капиталом на транспортном предприятии на постиндустриальной стадии развития общества.

Список использованных источников

1. Молчанова, О. П. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / О. П. Молчанова [и др.]. – М. : Вита-Пресс, 2017. – 272 с.

2. Транспорт в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e58/e58620b44fc739884f156af60bf23ae1.pdf. – Дата доступа: 24.04.2021.

3. Инновации в области транспорта [Электронный ресурс] // Stfalcon. – Режим доступа: https://stfalcon.com/en/blog/post/transportation-industry-trends. – Дата доступа: 24.04.2021.

4. Туревский, И. С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт / И. С. Туревский. – М. : Изд-во «Форум», 2021. – 288 с.

Лычковский Е. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
cdsa1995@mail.ru

Васильев В. П.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
кафедра информационных технологий,
кандидат технических наук, доцент,
vlad47vas@tut.by

АНАЛИЗ И ВЫБОР СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация: Рассмотрены способы организации баз данных современных экономических информационных систем и средства управления базами данных (СУБД). Выполнен анализ положительных и отрицательных аспектов СУБД и рассмотрены рекомендации по их использованию при разработках и внедрению информационных систем в организацию.

Ключевые слова: информационная система, база данных, система управления базами данных.

Ключевым понятием современного информационного общества является **информационная технология** и инструменты для ее реализации – **автоматизированные информационные системы. Автоматизированная система (АС)** – система, состоящая из персонала и комплекса средств автоматизации его деятельности, реализующая информационную технологию выполнения установленных функций. Определение взято из ГОСТ 34.003-90 «Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Термины и определения».

Важнейшим элементом любой автоматизированной информационной системы независимо от реализуемых ей функций, технологий и масштабов является База данных.

База данных (БД) – это ядро информационной системы (в англоязычной литературе Core System) состоит из совокупности данных, которые имеют следующие свойства:

1) интегрированность, направленная на решение общих задач одной предметной области;

2) модальность, структурированность отражающие некоторую часть реального мира;

3) независимость описания данных от прикладных программ.

Современные базы данных состоят из четырех основных элементов:

- данных пользователей;
- метаданных. Метаданные определяют как данные о данных. Чаще всего они хранятся в форме таблиц, называемых системными таблицами;
- данных, призванных улучшить производительность и доступность базы данных. Эти данные состоят, главным образом, из индексов;
- метаданных приложений. Это описания структуры и формата пользовательских запросов, форм, отчетов и других приложений, выполненное СУБД.

Система управления базами данных (СУБД, (Data Base Management System – DBMS)) –совокупность языковых и программных средств, предназначенных для создания, ведения и совместного использования БД многими пользователями**.**

Современные СУБД значительно различаются по своим характеристикам и функциям. Типовые функции современной СУБД с точки зрения конечного пользователя:

- создание интегрированной многопользовательской базы данных;
- актуализации хранящихся в ней данных;
- извлечения из базы необходимых данных по запросам пользователей, в том числе по так называемым «незапланированным» запросам;
- вычислительные и аналитические преобразования данных;
- создание экранных шаблонов и форм, обеспечивающих удобство работы с данными;
- отображение данных в документах, имеющих заданный пользователем вид и обеспечивающих удобство восприятия информации;
- разработки программных приложений обработки данных;
- экспорта данных в другие базы и импорта данных из других баз данных;
- публикации данных в интернете.

Типовые функции СУБД с аспекта администратора БД:

- непосредственное управление данными во внешней памяти;
- управление буферами оперативной памяти;
- управление транзакциями;
- журнализация;
- поддержка языков БД.

В силу многогранности баз данных и СУБД (комплекса технических и программных средств, для хранения, поиска, защиты и использования данных) имеется множество классификационных признаков, например, по формам представления и виду данных, по организации структур данных, по организации способов хранения, по способам доступа и т. д.

Производительность СУБД оценивается:

- временем выполнения запросов;
- скоростью поиска информации;
- временем выполнения операций импортирования данных из других форматов;
- скоростью выполнения таких операций как обновления, вставка, удаление данных;
- максимальным числом параллельных обращений к данным в многопользовательском режиме;
- временем генерации отчетов.

Методы доступа к данным. Всего их шесть, и каждый метод отличается и работает категорически по-разному:

1. Физический последовательный.
2. Инвертированный.
3. Прямой.
4. Индексно-последовательный.
5. Индексно-произвольный.
6. Доступ через хэширование.

Все шесть методов отличаются по двум свойствам:

1. Эффективность хранения.
2. Эффективность доступа.

При использовании эффективности хранения пользователь (разработчик) теряет в доступе также и наоборот, при использовании Эффективности доступа будет потеря в хранении.

1. Физический последовательный метод. Данный метод хранит данные в виде физических записей в определенной логической последовательности. Запись может состоять из нескольких записей, или быть частью одной физической записи. Если начать говорить об эффективности данного метода, то он является очень хорошим выбором если вам нужна память, так как физический последовательный метод тратит память только на данные, которые есть в БД. Однако для того, чтобы найти в данном методе какую-либо запись, нужно перебрать n/2 записей, где *n* – все количество имеющихся записей.

2. Инвертированный метод. Инвертированный метод предназначен для поиска произвольных полей и комбинаций по значениям. Эффективность доступа в этом методе низка, в связи с тем, что, для того, чтобы найти какое-либо нужное значение, требуется выполнить 2 запроса, – одно непосредственно к БД, второе к индексу.

3. Прямой метод. При данном методе устанавливается связь между ключом записи и ее физическим адресом. Эффективного доступа и хранения можно достичь только тем, чтобы ключ в искомой записи всегда был уникален. Если же есть пропущенные значения ключа, то под каждый физический адрес будет резервироваться память.

4. Индексно-последовательный. При индексно-последовательном методе необходимо чтобы файл БД был всегда упорядочен по первичному ключу. Далее все записи будут делиться на блоки, и далее создается

индексный файл, который содержит ссылки на уже созданные блоки записей. После создания индексного файла он уже также упорядочен, и для него тоже можно создать другой индексный файл. Когда вводится новая запись в БД, срабатывает один из двух способов:

a) запись сохраняется в новой, отдельной области и связывается с блоком, который является «материнским»;

b) если же запись невозможно добавить в этот блок, то он делится пополам, где в индексный файл записывается новый ключ.

5. Индексно-произвольный. Индексно-произвольный метод похож на последовательный, однако разница в том, что данный метод позволяет создавать индексный файл не только на основе первичного ключа, но и на основе ключа который имеет свойство произвольного поля. В данном методе очень высока эффективность доступа, так как обращение к записям идет напрямую. Большой объем файлов говорит о большом минусе в эффективности хранения.

6. Метод доступа через хеширование. Данный метод не является актуальным, потому что он используется только тогда, когда известны почти все ключи, и они могут быть размещены в оперативной памяти. Если и ключи известны, и оперативная память позволяет хранить все эти данные, то будет создана специальная функция, которая делит и отображает множество ключей на множество указателей, что называется хэш-функцией. Данная функция позволяет найти запись по заданному ключу. Для того, чтобы найти запись (адрес записи) по ключу строится таблица(хэш-таблица). Если же ключи заранее неизвестны или их очень много, то данный метод не является актуальным.

Модели данных

- иерархическая;
- сетевая;
- реляционная;
- многомерная;
- объектно-ориентированная;
- объектно-реляционная.

Наиболее ранние способы организации баз данных, предложенные в 60-х годах международной организацией CODASYL (Conference of Data System Languages), это иерархическая и сетевая модели.

Иерархический подход к организации баз данных. Иерархические базы данных имеют форму деревьев с дугами-связями и узлами-элементами данных. Иерархическая структура предполагала неравноправие между данными - одни жестко подчинены другим. Подобные структуры, безусловно, четко удовлетворяют требованиям многих, но далеко не всех реальных задач.

Сетевая модель данных. В сетевых БД наряду с вертикальными реализованы и горизонтальные связи. Однако унаследованы многие недостатки иерархической и главный из них, необходимость четко определять на физическом уровне связи данных и столь же четко следовать этой структуре связей при запросах к базе.

Первые информационные системы использующие концепцию много-пользовательских баз данных использовали именно эти представления.

Реляционная модель появилась в 70$^{х\ в}$ трудах сотрудника фирмы IBM доктора Э. Ф. Кодда. Будучи по образованию математиком, Э. Кодд предложил использовать для обработки данных аппарат теории множеств. Он показал, что любое представление данных сводится к совокупности двумерных таблиц особого вида, известного в математике как отношение (relation). Данная модель предоставила простой и эффективный механизм поддержания связей данных.

Достоинства реляционной модели:

- простота и доступность для понимания пользователем. Единственной используемой информационной конструкцией является «таблица»;
- строгие правила проектирования, базирующиеся на математическом аппарате;
- полная независимость данных. Изменения в прикладной программе при изменении реляционной БД минимальны;
- для организации запросов и написания прикладного ПО нет необходимости знать конкретную организацию БД во внешней памяти.

Недостатки реляционной модели:

- далеко не всегда предметная область может быть представлена в виде «таблиц»;
- В результате логического проектирования базы данных появляется множество «таблиц». Это приводит к трудности понимания структуры данных;
- БД занимает относительно много внешней памяти;
- относительно низкая скорость доступа к данным.

В настоящее время реляционные модели наиболее популярны у разработчиков экономических информационных систем.

Дальнейшее развитие информационных технологий связано с развитием комплексных корпоративны информационных систем, составляющими элементами которых были технологии многомерного экономического анализа и технологии принятия решений. Особенностями использования технологий для решения таких задач связано с обработками больших объемов разноплановой информации, объемы которой достигают сотен терабайт. Реляционные модели стали плохо справляться с решением подобных задач и 1993 году Э. Кодд сформулировал **тест FASMI** (аббревиатура Fast Analysis of Shared *Multidimensional* Information или перевод быстрый **анализ разделяемой многомерной информации, включающий следующие требования к приложениям для многомерного анализа)**, который положен в основу организаций хранилищ данных информационных систем типа OLAP (On-Line Analytical Processing). Расшифровка основных положений **теста FASMI:**

- **Fast** (Быстрый) – предоставление пользователю результатов анализа за приемлемое время (обычно не более 5 с), пусть даже ценой менее детального анализа;

- **Analysis** (Анализ) – возможность осуществления любого логического и статистического анализа, характерного для данного приложения, и его сохранения в доступном для конечного пользователя виде;
- **Shared** (Разделяемый) – многопользовательский доступ к данным с поддержкой соответствующих механизмов блокировок и средств авторизованного доступа;
- **Multidimensional** (Многомерный) – многомерное концептуальное представление данных, включая полную поддержку для *иерархий* и множественных *иерархий* (это ключевое требование OLAP);
- **Information** (Информация) – приложение должно иметь возможность обращаться к любой нужной информации, независимо от ее объема и места хранения.

Основными понятиями многомерной модели данных являются:

1. Гиперкуб данных (Data Hypercube).
2. Измерение (Dimension).
3. Метки (Memders).
4. Ячейка (Cell).
5. Мера (Measure).

Гиперкуб данных содержит одно или более измерений и представляет собой упорядоченный набор ячеек Каждая ячейка определяется одним и только одним набором значений измерений – меток. Ячейка может содержать данные – меру или быть пустой.

Под измерением будем понимать множество меток, образующих одну из граней гиперкуба. Примером временного измерения является список дней, месяцев, кварталов. Примером географического измерения может быть перечень территориальных объектов: населенных пунктов, районов, регионов, стран и т. д.

Объектно-ориентированные СУБД

Появление объектно-ориентированных СУБД вызвано потребностями программистов на ОО-языках, которым были необходимы средства для хранения объектов, не помещавшихся в оперативной памяти компьютера. Также важна была задача сохранения состояния объектов между повторными запусками прикладной программы. Поэтому, большинство ООСУБД представляют собой библиотеку, процедуры управления данными которой включаются в прикладную программу. Примеры реализации ООСУБД как выделенного сервера базы данных крайне редки.

Сразу же необходимо заметить, что общепринятого определения «объектно-ориентированной модели данных» не существует. Сейчас можно говорить лишь об «объектном» подходе к логическому представлению данных и о различных объектно-ориентированных способах его реализации.

Известно из курса баз данных, что любая модель данных должна включать три аспекта: структурный, целостный и манипуляционный.

Структура объектной модели описывается с помощью трех ключевых понятий:

Инкапсуляция – каждый объект обладает некоторым внутренним состоянием (хранит внутри себя запись данных), а также набором методов - процедур, с помощью которых (и только таким образом) можно получить доступ к данным, определяющим внутреннее состояние объекта, или изменить их. Таким образом, объекты можно рассматривать как самостоятельные сущности, отделенные от внешнего мира;

Наследование – подразумевает возможность создавать из классов объектов новые классы объекты, которые наследуют структуру и методы своих предков, добавляя к ним черты, отражающие их собственную индивидуальность. Наследование может быть простым (один предок) и множественным (несколько предков);

Полиморфизм – различные объекты могут по-разному реагировать на одинаковые внешние события в зависимости от того, как реализованы их методы.

Для поддержания целостности объектно-ориентированный подход предлагает использовать автоматическое поддержание отношений наследования возможность объявить некоторые поля данных и методы объекта как «скрытые», не видимые для других объектов; такие поля и методы используются только методами самого объекта создание процедур контроля целостности внутри объекта.

Средства манипулирования данными К сожалению, в объектно-ориентированном программировании отсутствуют общие средства манипулирования данными, такие как реляционная алгебра или реляционное счисление. Работа с данными ведется с помощью одного из объектно-ориентированных языков программирования общего назначения, например, C++ или Java.

В объектно-ориентированных базах данных, в отличие от реляционных, хранятся не записи, а объекты. ОО-подход представляет более совершенные средства для отображения реального мира, чем реляционная модель, естественное представление данных. В реляционной модели все отношения принадлежат одному уровню, именно это осложняет преобразование иерархических связей модели «сущность-связь» в реляционную модель. ОО - модель можно рассматривать послойно, на разных уровнях абстракции. Имеется возможность определения новых типов данных и операций с ними.

В то же время, ОО - *модели присущ и ряд недостатков*:

- отсутствуют мощные непроцедурные средства извлечения объектов из базы. Все запросы приходится писать на процедурных языках, проблема их оптимизации возлагается на программиста;
- вместо чисто декларативных ограничений целостности (типа явного объявления первичных и внешних ключей реляционных таблиц с помощью ключевых слов **PRIMARY KEY** и **REFERENCES**) или полудекларативных триггеров для обеспечения внутренней целостности приходится писать процедурный код.

Очевидно, что оба эти недостатка связаны с отсутствием развитых средств манипулирования данными. Эта задача решается двумя способами –

расширение ОО-языков в сторону управления данными (стандарт ODMG), либо добавление объектных свойств в реляционные СУБД использованием объектно-реляционных СУБД.

Объектно-реляционные СУБД Разница между объектно-реляционными и объектными СУБД: первые являют собой надстройку над реляционной схемой, вторые же изначально объектно-ориентированы. Главная особенность и отличие объектно-реляционных, как и объектных, СУБД от реляционных заключается в том, что О(Р) СУБД интегрированы с Объектно-Ориентированным (ОО) языком программирования, внутренним или внешним как C++, Java. Характерные свойства ОРСУБД - 1) комплексные данные, 2) наследование и 3) объектное поведение.

Комплексные данные могут быть реализованы через постоянно-хранимые объекты (persistent objects). Создание комплексных данных в большинстве существующих ОРСУБД основано на предварительном определении схемы через определяемый пользователем тип (UDT – user-defined type). Используются также встроенные конструкторы составных типов, например, массив (ARRAY).

Иерархия структурных комплексных данных предлагает дополнительное свойство, наследование типа. То есть структурный тип может иметь подтипы, которые используют все его атрибуты и содержат дополнительные атрибуты, специфицированные в подтипе.

Объектное поведение закладывается через описание программных объектов. Такие объекты должны быть сохраняемыми и переносимыми для обработки в базе данных, поэтому они называются обычно как постоянные (или долговременные) объекты. Внутри базы данных все отношения с постоянным программным объектом есть отношения с его объектным идентификатором (OID).

Объектно-реляционными СУБД являются, к примеру, широко известные Oracle Database, Microsoft SQL Server 2005, PostgreSQL, а также Sav Zigzag, IBM Cloudscape.

Список использованных источников

1. Кузнецов, С. Д. Основы баз данных : учеб. пособие. – 2-е изд. / С. Д. Кузнецов. – М. : Интернет-университет информационных технологий ; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 484 с.

2. Харрингтон, Д. Проектирование объектно-ориентированных баз данных ; пер англ. / Д. Харрингтон. – М. : ДМК Пресс, 2012. – 272 с. (Серия для программистов).

3. Грэй, П. Логика, алгебра и базы данных / П. Грэй. – М. : Машиностроение, 2015. – 368 с.

4. Белоногов, Г. Г. Автоматизация процессов накопления, поиска и обобщения информации / Г. Г. Белоногов, А. П. Новоселов. – М. : Наука, 2017. – 256 с.

5. Ульман, Дж. Основы систем баз данных / Дж. Ульман. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 292 с.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Маринчик Е. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка юридического факультета

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Проведен анализ динамики развития малого бизнеса в Республике Беларусь. Изучена нормативная правовая база, регламентирующая развитие предпринимательства в Беларуси. Дана визуализация динамики показателей деятельности субъектов предпринимательства за период 2010 – 2019 годы, удельного веса малого бизнеса в общих налоговых поступлениях бюджета с числом зарегистрированных организаций и отраслевой структуры организаций МПС в 2030 году, согласно стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РБ на период до 2030 года.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, визуализация, удельного веса малого бизнеса, стратегия развития предпринимательства.

Малое предпринимательство для всех государств с развитой рыночной экономикой является важным источником экономического роста. Малые предприятия выполняют ряд важнейших социально-экономических функций таких, как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства.

К категории малого бизнеса в Республике Беларусь относятся следующие субъекты хозяйствования:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 чел. включительно;

• средние организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 100 до 250 чел. включительно [1].

Согласно официальной статистики основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год [2], количество микроорганизаций, малых и средних организаций (в единицах) в Республике Беларусь можно представить в виде таблицы

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов предпринимательства за 2010 – 2019 годы, в единицах

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Микроорганизации	72 490	76 996	85 682	96 858	99 368	92 684	93 288	95 854	97 449	96 789
Малые организации	11 674	11 677	11 762	11 831	12 424	123 63	11 779	11 872	11 528	11 753
Средние организации	2753	2604	2542	2423	2416	2394	2315	2245	2237	2235

Графически динамику показателей деятельности субъектов предпринимательства за 2010 – 2019 годы (в ед.) можно представить следующей диаграммой

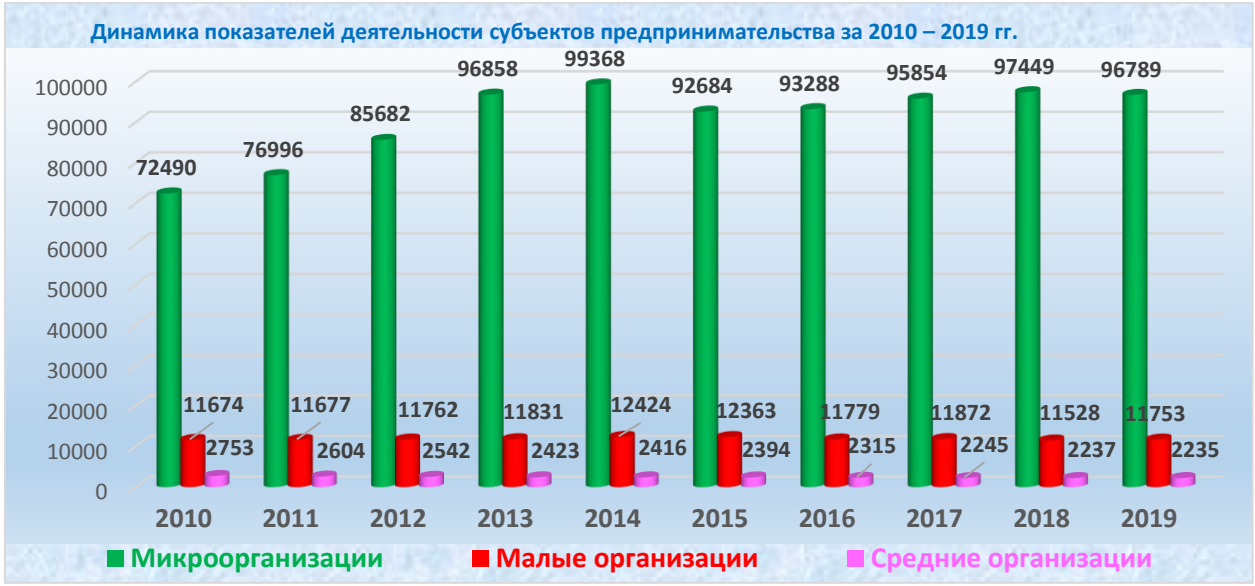

Диаграмма 1 – Динамика показателей деятельности субъектов предпринимательства за 2010 – 2019 годы (в ед.)

По официальной статистике [2] удельный вес предпринимательства в общих налоговых поступлениях бюджета республики на 1 января 2020 года составил:

- от индивидуальных предпринимателей – 2,2 %;
- от малых организаций – 15,2 %;
- от средних организаций – 8,1 %;
- от микроорганизаций – 8,9 %.

При этом на 1 января 2020 года в Беларуси было зарегистрировано:

- 93 тыс. микроорганизаций (до 15 работников),
- 11,5 тыс. малых организаций (16 – 100 работников),
- 2,2 тыс. средних организаций (101 – 250 работников),
- 257 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Наглядно это можно представить в виде диаграммы

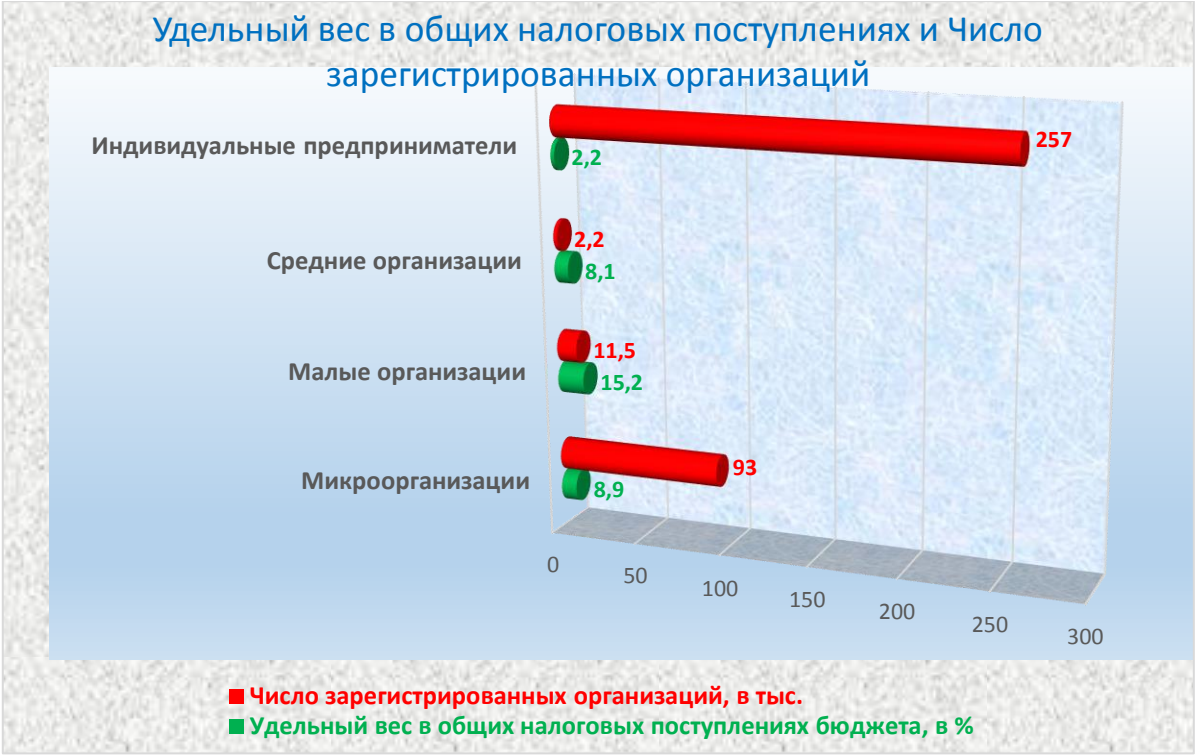

Диаграмма 2 – Удельный вес в общих налоговых поступлениях бюджета, в % и число зарегистрированных организаций, в тыс. единиц за 2019 год

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года утверждена постановлением Совета Министров от 17 октября 2018 года № 743. Стратегия принята для повышения экономической свободы предпринимательства и увеличения его вклада в социально-экономическое развитие страны, формирования конкурентной среды и обеспечения равных условий хозяйствования для субъектов различных форм собственности. Документ определяет приоритетные направления на среднесрочную и долгосрочную перспективу, основные задачи и принципы совершенствования государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства.

Цель стратегии – формирование динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения.

Основные задачи стратегии – создание благоприятных административно-правовых и экономических условий, формирование

системы мер для качественного развития бизнеса и создание эффективной специализированной структуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация стратегии запланирована на два этапа: переходный этап – 2018 – 2020 годы (совершенствование институциональной базы и инфраструктуры), и основной этап – 2021 – 2030 годы (создание и функционирование конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики). Республиканским госорганам, другим госорганизациям, подчиненным Совету Министров, местным исполнительным и распорядительным органам было поручено использовать утвержденную стратегию при реализации программы социально-экономического развития Беларуси на 2016 – 2020 годы, госпрограммы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы, разработке проектов программ социально-экономического развития страны, госпрограмм до 2030 года [3]. То же самое касается разработки проектов законодательных актов и постановлений Совмина, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, подготовки предложений для проектов международных договоров и актов, составляющих право Евразийского экономического союза.

Согласно стратегии, отраслевую структуру организаций в 2030 году можно представить диаграммой вида:

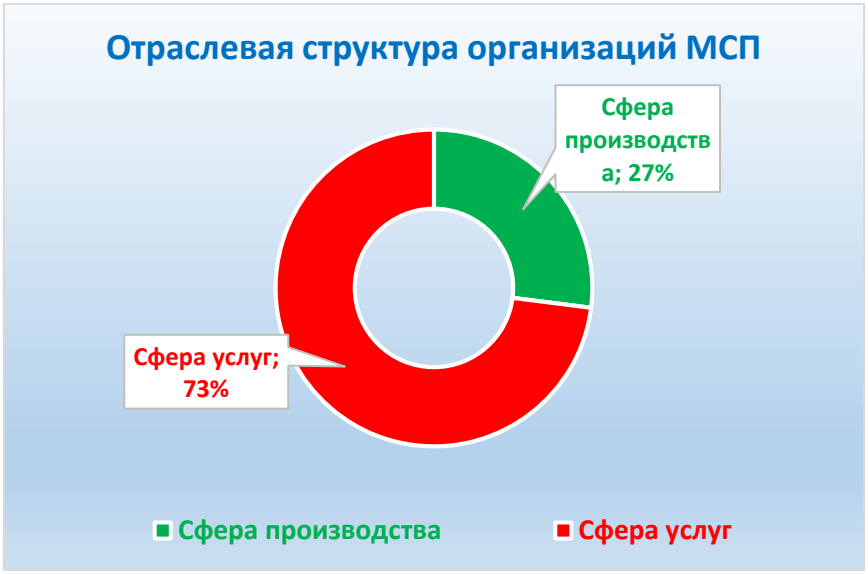

Диаграмма 3 – Отраслевая структура организаций МПС в 2030 году

Преобладающими видами деятельности МПС (по количеству организаций) в 2030 году, согласно стратегии, должны стать:

- оптовая и розничная торговля;
- ремонт автомобилей и мотоциклов;
- обрабатывающая промышленность;

- транспортная деятельность;
- складирование;
- почтовая и курьерная деятельность.

В результате реализации стратегии с учетом упрощения административных процедур, изменения системы получения кредита, развития микрофинансирования, улучшения системы налогообложения и при согласованных действиях госорганов и бизнеса долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости планируется довести к 2030 году до 50 %.

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 56 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/uploads/ files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf. – Дата доступа: 29.04.2021.

2. Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Нац. статистический комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli- deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/dinamika-kolichestva-mikro organizatsiy-malykh-i-srednikh-organizatsiy. – Дата доступа: 30.04.2021.

3. Стратегия развития предпринимательства до 2030 года [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-utverzhdena-strategija-razvitija-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-do-2030-goda-322066-2018. – Дата доступа: 30.04.2021.

Кудрявцева В. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат социологических наук, доцент,
v.kudriavceva@mitso.by

Матиевская К. О.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
kristinamatievskaya@yandex.by

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье приведен анализ вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в основные экономические показатели развития Республики Беларусь, рассмотрены проблемы малого и среднего бизнеса в белорусской экономике, а также приведены возможные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, социально-экономическое развитие, цифровая экономика.

Малый и средний бизнес (далее – МСБ) является приоритетной сферой для структурной перестройки экономики в ее движении к Индустрии 5.0. МСБ гибко реагирует на конъюнктуру рынка, пополняет местный и республиканский бюджет, активизирует конкурентную среду и, что немаловажно, способствует созданию новых рабочих мест и все больше обретает социальную ориентированность благодаря развитию корпоративной социальной ответственности. В условиях все большей цифровизации экономики важно поддерживать устойчивое развитие малого и среднего бизнеса.

Однако целый ряд факторов макро- и микроэкономического характера создает препятствия стабильному развитию МСБ, реальная практика свидетельствует о его региональной и отраслевой дифференциации. Поэтому существует необходимость определить факторы, обеспечивающие устойчивое развитие МСБ, в целях устранения диспропорций и противоречий в развитии. Одним из таких факторов является привлечение новых технологий, в частности – информационных технологий, способствующих сокращению издержек и получению конкурентных преимуществ.

Другим фактором является оперативная адаптация институциональной среды к наметившимся и перспективным нововведениям. В последнее время

в Беларуси институциональная среда деятельности МСБ постоянно реформируется.

Основными документами, регулирующими деятельность МСБ, является Указ Президента № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Постановлением Совета Министров от 29 января 2021 г. № 56 определена программа «Малое и среднее предпринимательство на 2021 – 2025 гг.», которая разработана в целях достижения устойчивого и планомерного развития малого и среднего предпринимательства в Беларуси. К главным задачам этой программы относятся: содействие развитию субъектов МСБ, совершенствование инфраструктуры поддержки МСБ, улучшение состояния деловой среды. Для выполнения поставленных задач намечен комплекс мер, позволяющий провести сокращение количества административных процедур, оптимизацию их стоимости и времени реализации, формирование электронного реестра административных процедур и т. д. В постановлении правительства от 11 марта 2016 г. № 195 были обозначены механизмы финансирования Банком Развития субъектов МСБ через банки-резиденты и дочерние компании. Но в основном, законодательные инициативы последних лет были ориентированы на облегчение процесса создания и регистрации бизнеса и показали свою эффективность, что подтверждается количеством появившихся микро-организаций и занятостью в них [1].

В течение 2015 – 2019 г. в Беларуси наметился рост количества субъектов МСБ (табл. 1). Общий прирост составил 3336 единиц субъектов хозяйствования, или 3,1 % по отношению к 2015 году. Лидерами выступили микро-организации, количество которых увеличилось на 4105 единиц, или 4,4 %. Общий прирост микро- и малых организаций по отношению к 2015 году составил 3495 единиц, или 3,3 %.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, единиц

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Микро-, малые и средние организации	107 441	107 382	109 971	111 214	110 777
Средние организации	2394	2315	2245	2237	2235
Микро- и малые организации	105 047	105 067	107 726	108 977	108 542
Микро-организации	92 684	93 288	95 854	97 449	96 789
Малые организации	12 363	11 779	11872	11 528	11 753

Примечание – Источник [2].

В отличие от микро-организаций количество средних и малых предприятий показало тенденцию к снижению. Уменьшение количества средних организаций составило в относительном выражении 6,6 %, в абсолютном – 159 единиц, у малых организаций – 4,93 % и 610 соответственно. Такая тенденция свидетельствует о рассредоточении капитала в наиболее мелкие организационные формы. Этот факт отражает фактически реструктуризацию размеров МСБ, т. е. сокращение средних форм, которые формируют фундамент малого бизнеса, и весомый рост микро-организаций, которые по своей сути являются разветвленной веткой обслуживающего сектора МСБ.

К январю 2020 года в Беларуси зарегистрировано примерно 93 тыс. микро-организаций, 11,5 тыс. малых организаций, 2,2 тыс. средних организаций, что соответствует 8,9 %, 15,2 % и 8,1 % от общего расхода денежных средств. Это можно считать статистикой, свидетельствующей о доверии граждан к политической экономике страны. В то же время высокий уровень экономического роста во многом обусловлен влиянием рынка труда, особенно в низших сферах экономической деятельности [3].

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является неотъемлемой частью экономической политики: он тесно связан с реорганизацией сектора государственных предприятий. Процесс выявления и определения существующих частей предпринимательского сектора, макроэкономических показателей, основных направлений социально-экономического развития и является прерогативой Республики Беларусь (табл. 2).

Таблица 2 – Вклад сектора МСБ в основные макроэкономические показатели социально-экономического развития Республики Беларусь, %

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Валовый внутренний продукт (ВВП)	23,4	23,6	24,6	24,5	26,1
Средняя численность работников организации	31,9	32,8	33,5	33,9	35,0
Выручка от реализации продукции, товаров, услуг	39,6	40,0	42,8	43,8	43,2
Объем промышленного производства	15,7	17,8	17,8	18,4	18,4
Инвестиции в основной капитал	36,7	36,0	34,4	35,5	39,0
Экспорт товаров	48,4	45,7	47,2	51,0	47,8
Импорт товаров	36,5	40,2	43,5	45,3	44,1
Розничный товарооборот организаций торговли	31,7	30,1	35,5	35,0	33,1
Товарооборот общественного питания	42,2	42,8	45,6	49,9	48,1
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли	83,2	83,2	83,8	84,1	81,7

Примечание – Источник [2].

Малый бизнес в 2019 году занимал 35,0 % всего занятого населения, что больше, чем в предыдущие годы. За последние два года количество сотрудников в секторе МСП увеличилось. Большая часть этого увеличения связана с микро-предприятиями, занятость которых увеличилась в 2017 – 2019 годах. Правда, увеличение занятости на малых предприятиях отмечается еще в начале 2015 года: здесь и сфера его применения гораздо шире, и количество работников также имеет тенденцию к увеличению, что является частью долгосрочной тенденции роста количества таких предприятий и, соответственно, занятости. Увеличение занятости в этой отрасли предполагает, что такие предприятия увеличивают расходы более активно, чем в других отраслях экономики. Данная тенденция отражает, с одной стороны, большую гибкость рынка труда в малых и средних предприятиях, но в то же время ставит под сомнение идею о том, что отрасль в ее нынешнем состоянии может помочь снизить напряженность на рынке труда.

Ожидается, что восстановление малого и среднего бизнеса к 2022 году будет происходить быстрее роста экономики Беларуси в целом. Министр экономики Беларуси Владимир Зиновский утверждал следующее: «У нас задача к 2021 году, по итогам пяти лет развития, состоит в том, что малый и средний бизнес будет экспортировать до 40 % ВВП. Сегодня это 26 и 27 %. Все документы, утвержденные Главой государства, способствуют такому развитию» [4].

Однако анализируя полученные данные, следует отметить, что несмотря на положительную тенденцию роста количества малых предприятий, создание рабочей среды с учетом уже существующих ограничений, совершенствование системы регулирования, повышение рейтинга Doing Business Всемирного банка в Беларуси, значимого движения вперед не произошло. Доля отрасли в ВВП, производстве и обороте оптовых организаций существенно не изменилась. Кроме того, наблюдается значительное снижение ряда показателей: так, доля оборота оптовой организации уменьшилась на 1,5 процентных пункта. Большая часть снижения связана с законодательством, регулирующим торги оптом, а также с развитием крупных торговых сетей. Более всех от новых условий бизнес-среды пострадали средние предприятия, значительная часть которых действует в сфере торговли и оказывает значительную часть торговых услуг МСП.

Проанализировав региональное социально-экономическое развитие малых и средних предприятий, можно сделать вывод, что основной вклад вносит столичный регион, в частности, город Минск, что обусловлено объективными факторами, такими как численность населения, наличие инфраструктуры, наличие финансовых ресурсов и т. д. (таблица 3). Второе место занимает Минская область, развитие коммерческих структур в которой обусловлено территориальной близостью столичного региона и, как следствие, влиянием перечисленных выше факторов.

Таблица 3 – Сведения о субъектах малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в 2019 – 2020 годах

	Количество, единиц		Поступление платежей в бюджет, млн рублей		Уд. вес в поступлениях региона
	на 01.01.2020	на 01.01.2021	2019 г.	2020 г.	2019 г.
Субъекты малого предпринимательства Республики Беларусь, всего	361 467	371 732	7 057,6	7 656,0	26,3 %
г. Минск	119 924	123 735	4340,3	4481,2	33,6 %
Брестская область	44 361	45 051	382,9	391,7	23,0 %
Витебская область	31 050	31 533	334,8	330,5	18,0 %
Гомельская область	38 408	39 600	366,0	380,5	13,9 %
Гродненская область	34 032	35 065	251,1	286,1	9,9 %
Минская область	60 900	63 449	1030,0	1342,3	26,4 %
Могилевская область	32 792	33 299	352,5	443,8	27,0 %

Примечание – Источник [5].

Наиболее прогрессивными регионами для развития малого и среднего бизнеса в 2019 – 2020 годах являются Брестская и Могилевская области. Здесь вклад МСБ в формирование основных макроэкономических показателей социально-экономического развития региона самый высокий после столичного региона: количество единиц малого предпринимательства – 45 051 и 33 299, поступление платежей в бюджет – 391,7 и 433,8 млн рублей, а удельный вес в поступлениях региона – 23,0 и 27,0 % соответственно.

Относительно низкий уровень вклада в экономические показатели – в Витебской, Гомельской и Гродненской областях – является следствием их промышленной специализации, заключающейся в присутствии в этих районах крупных государственных предприятий химической и нефтехимической промышленности, что значительно снижает возможности МСП влиять на развитие региона. Однако значительное увеличение инвестиций в основной капитал сектора МСП в 2020 году указывает на потенциальные тенденции его роста.

Итак, можно сделать следующие выводы:

- наблюдается устойчивая тенденция к уменьшению форм среднего предпринимательства, но происходит увеличение количества малых микроструктур. Это указывает на структурную переориентацию предприятий на более мелкие организации, занятые в обслуживающих сферах деятельности;
- темпы роста МСП значительно замедлились и их вклад в ВВП также снизился за последние два года. Соответственно складывается ситуация и в сфере занятости в этих организациях. Данная тенденция связана

с проблемами белорусской экономики, следствием которых оказываются условия ведения бизнеса. Учитывая мировую тенденцию роста вклада МСП в экономику, нынешняя тенденция торможения развития МСП в Беларуси может существенно ограничить его деятельность и вклад в национальный ВВП, обозначив серьезную проблему в национальной экономике;

- обозначен дисбаланс в региональном развитии МСП, когда его основное ядро сосредоточено в городе Минске и формирует примерно половину регионального ВВП, а в других регионах этот показатель значительно ниже. Данный факт можно рассматривать как сигнал для более активной позиции региональных властей, способных стимулировать и поддерживать предпринимательскую инициативу.

Таким образом, основная задача в экономической политике заключается в выявлении и устранении дисбаланса в развитии малого и среднего предпринимательства, а также в создании наиболее благоприятных условий для его развития. В то же время, реализация описанных в государственной программе «Малое и среднее предпринимательство на 2021 – 2025 гг.» мероприятий будет способствовать прогрессивному развитию МСП в Беларуси, укреплению его потенциала и повышению вклада в основные макроэкономические показатели социально-экономического развития страны.

Список использованных источников

1. Тетеринец, Т. А. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Т. А. Тетеринец, Д. А. Чиж // Cyberleninka. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-respublike-belarus. – Дата доступа: 21.04.2021.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf. – Дата доступа: 25.04.2021.

3. Малое и среднее предпринимательство в Беларуси [Электронный ресурс] // Финансовый портал byfin. – Режим доступа: https://byfin.by/zhurnal-byfin/analitika/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-belarusi/. – Дата доступа: 23.04.2021.

4. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП к 2021 году должна достигнуть 40 % [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство BELTA. – Режим доступа: https://www.belta.by/economics/view/dolja-malogo-i-srednego-biznesa-v-vvp-k-2021-godu-dolzhna-dostignut-40-272573-2017/. – Дата доступа: 22.04.2021.

5. Малое и среднее предпринимательство / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-o-subektah-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-2020/. – Дата доступа: 20.04.2021.

Мекто А. Д.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
mekto.alya@gmail.com

Козловская З. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат технических наук, доцент,
rogovina@tut.by

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Инвестиционный климат страны является одним из основных факторов для инвестора при принятии решения об инвестировании. Есть государства, у которых положительный инвестиционный имидж уже сформирован. Такие страны, как Беларусь, сейчас находятся в процессе его создания.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инвестиционные риски.

Понятие инвестиционный климат представляет собой совокупность факторов (экономических, социальных, политических и пр.), на основании которых инвестор принимает решение о целесообразности инвестиций.

Наиболее объективную оценку инвестиционной привлекательности создают международные рейтинговые агентства, которые регулярно публикуют оценку рискованности стран для инвестиций. Среди наиболее популярных рейтингов – большая тройка Fitch, S&P 500, Moody's.

В оценке инвестиционного климата от международного рейтингового агентства Moody's со штаб-квартирой в Нью-Йорке, Беларусь занимает среднюю позицию в СНГ, и выше даже некоторых европейских стран (таких, например, как Греция).

Сегодня перед экономикой страны стоит непростая задача – выход на более высокий технологический уклад, что невозможно осуществить без инвестиций. Очевидно, что в условиях ограниченности бюджетных ресурсов, собственных средств предприятий, высокой стоимости кредитов для выполнения указанной задачи и активизации эффективной инвестиционной деятельности необходимо формировать условия для увеличения притока иностранного капитала.

Беларусь предлагает выгодное географическое положение с огромным единым рынком Евросоюза на западе, Таможенного союза и Единого экономического пространства на востоке. Для инвесторов открыт беспошлинный доступ в Россию и Казахстан, гарантировано передвижение по территории ЕЭП товаров, услуг, капитала, рабочей силы. Особенно важно, что в Беларуси сосредоточено значительное число высококвалифицированных специалистов: уровень грамотности взрослого населения составляет 99,7 %, создана система непрерывного обучения, действует 45 государственных и 9 частных вузов. Республика входит в перечень стран с высоким уровнем индекса человеческого развития и занимает по этому показателю 50-е место из 186 (2018 год). А по условиям ведения бизнеса Республика Беларусь ухудшила свои позиции, опустившись с 37-го места в 2019 году на 49-е – в 2020 году [1].

Вместе с тем, страна испытывает острую необходимость в проведении структурных реформ для дальнейшей либерализации экономики и улучшения инвестиционного климата страны, таких как макроэкономическая стабилизация, преодоление спада производства, внедрение эффективных рыночных механизмов, обеспечение правовой стабильности в стране. Предоставление льгот иностранным инвесторам в этом случае может выступать лишь вторичной мерой стимулирования инвестиционной активности. В связи с этим со стороны властей целесообразна разработка стратегии реформирования политики привлечения прямых иностранных инвестиций и инвестиционного климата Республики Беларусь, предполагающей проведение конкретных мероприятий кратко-, средне- и долгосрочной перспективы.

Рассмотрим основные факторы, которые влияют на инвестиционный климат Беларуси. Их можно условно разделить на 4 группы:

1. Экономические.
2. Социально-демографические.
3. Политические.
4. Технологические.

Подробнее остановимся на каждой из этих групп.

Экономические факторы

Экономические факторы включают в себя динамику ВВП, внешний долг государства и зависимость экономики от других государств, достаток граждан государства (и соотношение бедных и богатых), динамика ставки рефинансирования и уровень инфляции [2].

1. Рост ВВП.

Одной из важнейших характеристик инвестиционного климата является рост и динамика ВВП. К примеру, темпы роста реального ВВП в 2017 и 2018 годы были выше, чем в 2019 и предположительно в 2020 (рис. 1).

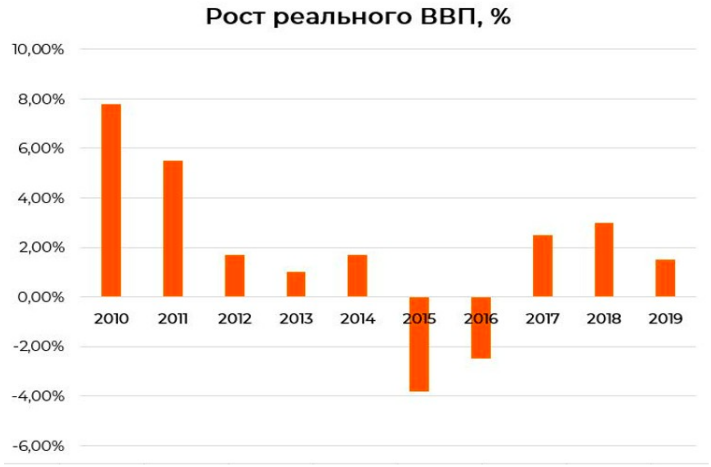

Рисунок 1 – Реальный рост ВВП в Республики Беларусь в период с 2010 по 2019 года (в процентах к итогу)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

2. Внешний долг.

Такой фактор как внешний долг показывает, насколько экономика страны зависит от других государств. На 1 января 2020 года внешний государственный долг Беларуси составил 17,1 млрд долларов США. Среди основных источников займов правительство и банки Российской Федерации, банки Китая.

3. Соотношение богатых и бедных в государстве.

Важный фактор, влияющий на инвестиционный потенциал. По результатам опросов, 70 % белорусов считают себя людьми среднего достатка. В стране довольно мало ультра-богатых людей, а основная масса составляет население со стабильным достатком ниже среднего.

4. Рост инфляции.

Еще один важнейший фактор для повышения инвестиционного рейтинга. Динамику этого показателя можно посмотреть на графике. Начиная с 2017 года наблюдалась стабильная ситуация, однако в 2020 году мы видим увеличение уровня инфляции (рис. 2).

Рисунок 2 – Инфляция в Республики Беларусь в период с 2010 по 2019 годов (в процентах к итогу)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

5. Динамика ставки рефинансирования.

Показывает надежность финансовой ситуации в государстве и доступность денег. Начиная с 2016 года мы видим тенденцию снижения ставки рефинансирования в Беларуси (рис. 3).

Также для оценки инвестиционной привлекательности государства учитывают такие экономические факторы как богатство страны ресурсами, состояние налогового законодательства, возможность найма квалифицированной рабочей силы.

Социально-демографические факторы

Социально-демографические факторы формируют инвестиционный потенциал страны. Среди основных показателей можно выделить демографические изменения, этнический и религиозный состав, присутствие национальных или религиозных противоречий в государстве, а также оценка уровня жизни и потребительских предпочтений.

С социально-демографической точки зрения Беларусь можно назвать благополучным регионом. По данным переписи 2019 года стране проживает 9,4 млн человек, этнический и религиозный состав достаточно однородный (83,7 % белорусы, далее по численности идут русские, поляки и украинцы). Серьезные религиозные конфликты в стране отсутствуют.

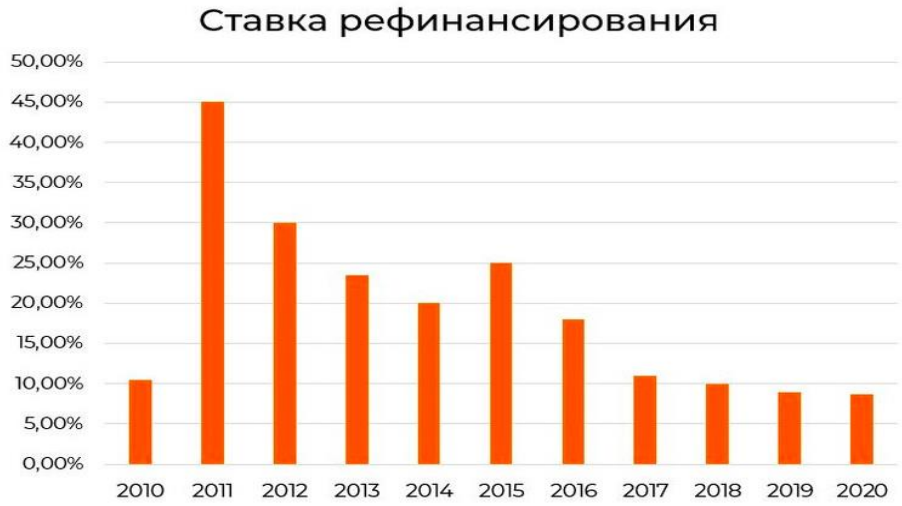

Рисунок 3 – Ставка рефинансирования в Республике Беларусь в период с 2010 по 2020 годы (в процентах к итогу)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Политические факторы

Политические факторы оценки инвестиционной привлекательности Беларуси включают в себя должное правовое регулирование, изменения в правительственной политике, условия для экспорта, государственное регулирование конкуренции и многое другое. Правовое регулирование является одним из самых важных факторов инвестиционной привлекательности страны. Наличие законов, которые гарантируют инвесторам соблюдение их прав, является ключевым условием привлечения

инвестиционных проектов в страну. В последние годы наметилась тенденция по совершенствованию законодательной базы, которая регулирует привлечение инвестиций. Текущее правовое регулирование направлено на привлечение в страну иностранных инвестиций. Государственное регулирование в сфере бизнеса в Беларуси считается не самым простым, к тому же оно довольно часто изменяется и имеет ряд спорных вопросов. Но в последние годы наметилась тенденция к упрощению законодательства.

Технологические факторы

Стоит отметить, что в Беларуси исторически сложился высокий уровень образования в научных и технических дисциплинах. Это привело к появлению ряда крупных международных IT-проектов и компаний (Wargaming, EPAM, Viber), 17 % из которых уже передислоцировались в другие страны.

Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» создает беспрецедентные условия для развития IT-отрасли и привлечении инвестиций в цифровую экономику. Благодаря новым условиям, компании-резиденты Парка высоких технологий (ПВТ) получили возможность структурировать сделки с использованием элементов английского права и привлекать инвестиции в Минске минуя другие юрисдикции.

Кроме этого, в стране создано 6 свободных экономических зон (СЭЗ) во всех областях. Это территории, на которых введены льготные условия для ведения бизнеса. Например, освобождение от налога на прибыль, арендной платы на землю, земельного налога и др.

Основные причины инвестирования в Республику Беларусь:

Выгодное географическое положение. Находясь в центре Европы, Беларусь может эффективно работать на капиталоемком рынке стран Европейского союза (500 млн потребителей), а также на рынках СНГ (Россия, Украина, Казахстан) – 280 млн человек.

Единое экономическое пространство с Арменией, Россией, Казахстаном и Кыргызстаном с 182 миллионами потребителей. Таможенный союз с Россией и Казахстаном дают возможность свободного перемещения товаров, капитала и рабочей сила. Действуют единые санитарные и ветеринарные нормы.

Льготы и преференции. В Беларуси действуют 6 свободных экономических зон, а также зоны льготного налогообложения (Парк высоких технологий и индустриальный парк «Великий камень» (льгота по налогу на зарплату отменена, хотя должна была действовать до 2049 года). Также в стране действует льготное законодательство для компаний, которые находятся в малых, средних городах и сельской местности.

Присутствие Беларуси в международных рейтингах, включая рейтинг Ease of doing business), который составляет Всемирный банк. В 2019 году Беларусь занимает 49-е место.

Инвестиционные возможности для приватизации. После распада СССР в Беларуси не было масштабной приватизации, как это произошло в соседних странах. На данный момент 70 % производств находится

в собственности государства, которое заинтересовано в привлечении стратегических инвесторов для обновления и дальнейшего развития предприятий.

Национальное агентство по инвестициям и приватизации совместно со Всемирным банком внедряет подходы и инструменты, которые соответствуют современным международным практикам. Национальное законодательство обеспечивает гарантии для инвесторов благодаря возможности заключения инвестиционного договора с государством.

Высококвалифицированная рабочая сила. 90 % населения имеют высшее, среднее или базовое образование. Исторические сильная подготовка технических специалистов позволяет развивать в стране IT-сектор.

Развитая транспортная инфраструктура и логистика. Каждый год через Беларусь проезжает 100 млн тонн грузов из Европы. Основная часть (90 %) перемещение грузов между ЕС и РФ [4].

Транспортная инфраструктура включает в себя:

– железные дороги: 5503 км, в том числе 899 км электрических путей;

– автомобильные дороги: 86,491 км;

– нефтепроводы: 2983 км;

– газопроводы: 7502 км.

Вместе с тем можно отметить ключевые причины, по которым инвесторы или инвестиционные фонды не всегда готовы вкладывать деньги в экономику Беларуси.

Риск девальвации. Каждые 5 – 6 лет национальная валюта имеет тенденцию обесцениваться. В этой связи многие бизнесы, которые закупают продукцию или комплектующие в странах ЕС, оказываются в сложном финансовом положении, что может сказаться на доходности инвестиций.

Политические риски предполагают убытки частных компаний из-за политических решений. Например, решение закрыть все организации на карантин может повлечь за собой серьезные убытки. В 2020 – 2021 на инвестиционный климат оказывает существенное влияние внутриполитическая ситуация.

Правовые риски (защищенность инвесторов в правовой системе страны не такая высокая как в странах с развитой инвестиционной инфраструктурой и не может предоставить всех прав инвесторам).

Отсутствие развитого фондового рынка. В публичные компании гораздо проще инвестировать, чем в частные. Но, с другой стороны, это дает возможность инвестировать в наиболее перспективные молодые компании в стране.

Высокая конкуренция с госсектором. Часть государственных компаний имеет преференции от государства из-за чего в этих отраслях крайне низкие перспективы развития.

Меры по улучшению инвестиционного климата в Беларуси:

– равная конкуренция (отсутствие государственных монополий);

– стабилизация валюты и валютных рисков;

– приобретение доверия и уверенности в рациональности действий государства (чтобы минимизировать политические риски инвесторов);

– создание более прозрачного и предсказуемого законодательства.

В заключение можно отметить, что инвестиционная привлекательность Беларуси имеет высокий потенциал роста с учетом положительных факторов, которые уже присутствуют, а также точек роста для инвестиций.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 15.04.2021.

2. Шмарловская, Г. А. Мониторинг инвестиционного климата в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Г. А. Шмарловская, Е. Н. Петрушкевич // Белорус. экон. журн. – 2010. – № 3. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/2968/l/BEJ-3-2010-shmarlovskaya-petmshkevich.pdf. – Дата доступа: 15.04.2021.

3. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/– Дата доступа: 20.04.2021.

4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/. – Дата доступа: 21.04.2021.

Михайлов А. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
aleksejmihajlov511@gmail.com

Козловская З. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат технических наук, доцент,
rogovina@tut.by

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИЯМИ

Аннотация: Инвестиции в настоящее время являются одним из основных факторов экономического роста как отдельных субъектов хозяйствования, так и страны в целом. Эффективное управление инвестициями опирается прежде всего на человеческий фактор, роль которого многопланова.

Ключевые слова: инвестиции, управление инвестициями, человеческий фактор, человеческий потенциал, проект-менеджер.

Управление инвестициями в условиях рыночной экономики значительно отличается от подобной работы в централизованной командно-управленческой экономике. Это связано не только с расширением прав и ответственности, но и с потребностью учета возможных перемен в общественно-политической, научно-технической, демографической, информационной, природоохранной и других сферах, что невозможно реализовать без современного профессионального менеджмента.

Эффективное управление инвестициями предполагает разработку стратегии развития предприятия. Разработка инвестиционной стратегии предприятия является частью общей стратегии и связана с различными путями достижения поставленных целей предприятия, а выбор оптимальных путей достижения целей и является сущностью инвестиционной стратегии. Инвестиционная стратегия предприятия должна формироваться профессионалами – инвестиционными менеджерами и реализовываться соответствующими структурными подразделениями предприятия, в которые помимо общих управленческих структур предприятия должны входить специализированные структуры по формированию стратегии и реализации ее на предприятии.

Инвестиционный процесс – это процесс осуществления инвестиционной деятельности. Он выступает не только фактором формирования, но и фактором реализации человеческого потенциала [1].

Сегодня трудно найти человека, который не разделял бы точку зрения о ключевой роли человеческого фактора в реализации инвестиционного процесса. Проблемы осуществления инвестиций, обусловленные человеческим фактором, чрезвычайно многоплановы. Для того чтобы человеческий капитал работал, он должен быть накоплен, иметь возможность постоянно наращиваться и работать в условиях, обеспечивающих максимальную отдачу.

Эффективность инвестиционного процесса требует изучения и систематизации ключевых факторов реализации человеческого потенциала, обеспечивающих основу управления инвестициями (таблица) [2].

Таблица – Факторы эффективности инвестиционного процесса

Управляемые	Слабоуправляемые	Неуправляемые
1. Уровень образования 2. Занимаемая должность 3. Уровень технической оснащенности рабочего места 4. Степень самостоятельности решений 5. Длительность и качество инвестиций	1. Личные интересы 2. Производственный статус 3. Степень трудолюбия 4. Уровень культуры 5. Состояние здоровья 6. Продолжительность трудовой деятельности	1. Гендерные особенности 2. Целеустремленность 3. Возрастные характеристики 4. Продолжительность жизни 5. Природные способности

Примечание – Источник: собственная разработка.

Среди факторов, влияющих на инвестиционное поведение, наряду с финансово-экономическими, социально-политическими, демографическими и правовыми, немаловажную роль играют психологические факторы: установки, знания, мотивы, эмоции, ожидания, личностные особенности, умения. Прежде всего, инвестиционное поведение характеризуется осознанностью цели. Ведь именно с этим связана возможность построения иерархии целей, выстраивания их по степени и порядку предпочтений. Еще одной чертой поведения инвестора является инструментальное подчинение средств целям. Выбор средств (методов, способов действий) производится на основе оценки их эффективности для достижения цели.

Частным случаем инвестиционного процесса является инвестиционный проект. Процесс реализации всей совокупности инвестиционных проектов (реальных, финансовых, в человеческий капитал) составляет инвестиционный процесс, управление которым предполагает реализацию мероприятий, направленных на получение определенного результата. Во главе любого проекта стоит проект-менеджер. Он управляет командой специалистов и координирует работу отделов, а также контролирует исполнение процессов, при необходимости внося корректировки. Основная задача менеджера проектов – реализовать с помощью команды поставленные цели инвестиционного проекта.

Проект-менеджер должен:

- обладать внутренней самодостаточностью;
- иметь определенные индивидуальные цели;

– не опасаться смелых идей, рисков, нестандартных решений;
– стремиться к активному саморазвитию;
– обладать способностью к самоконтролю;
– оказывать влияние на окружающее общество;
– уметь применять современные управленческие подходы;
– культивировать плюрализм суждений;
– уметь сформировывать команду единомышленников, объединить ее [3].

Это вызывает формирование нового стиля мышления и социального поведения менеджера.

Проект-менеджер, согласно своему роду деятельности контактирует с огромным количеством людей в ходе осуществления проекта, ему необходимо анализировать как свои действия, так и действия других людей и давать им объективную оценку Он должен обладать способностью разбираться в людях и, отталкиваясь из этого, строить взаимоотношения с ними. На сегодняшний день все большее значение приобретает способность руководителя работать в команде, где тесно объединены две составляющие: материальная и духовная. Материальную составляющую представляют лица, объединенные в команду, духовную – идеология и психология.

Идеология команды создается из совокупности идей и взглядов, отражающих окончательные цели выполнение трудовой функции (к примеру, желание обогащения, служение окружению или конкретной идеи и т. д).

Психология команды формируется в совокупности социально-психологических особенностей, проявляющихся в процессе ее становления и развития, на основе взаимодействия членов команды, форм, а также методов взаимного удовлетворения нужд. В ходе выполнение работы сотрудники обязаны распланировать общую деятельность, организовать взаимообмен данными, наладить взаимопонимание, сформировать формы совместных действий. Это предполагает развитие морально-психологической атмосферы, совместного опыта и, кроме этого – решение вопросов лидерства, понимания природы внутригрупповых конфликтов и т. п. Огромную значимость при этом приобретают индивидуально-психологические качества каждого человека, которые совместно с социально-психологическими качествами устанавливают поведение человека в компании [4].

Способности человека закладываются на генном уровне, однако в ходе обучения, воспитания, активной деятельности могут развиваться и совершенствоваться.

Воля реализуется в настойчивом преодолении препятствий на пути к запланированной цели.

Эмоциональность выражается в реакции человека на окружающую среду (людей, события и т. п.). Эмоции проявляются в переживаниях. В зависимости от ситуации они могут быть позитивными и негативными, сильными, слабыми и т. п.

Характер – это совокупность отличительных черт, проявляющихся в его поведении и отношении к людям, должностным обязанностям и т. п. Характер человека складывается в ходе его становления как личности.

Память и воображение – это основа мыслительной деятельности человека.

К социально-психологическим качествам личности относятся: стереотипы мышления, социальные установки, система ценностей.

Трудности проблем, решаемых в ходе осуществлении проекта, заставляют проект-менеджеров опираться на опыт и интеллект членов команды, делая залогом эффективной реализации инвестиционного проекта умение работать с людьми, то есть на первый план выходит человеческий фактор.

Суть человеческого фактора заключается в том, что на итоги деятельности коллективов сильное влияние оказывают поведенческие факторы, взаимоотношения с руководителем, сознание причастности. Исполняя свою функцию по активизации человеческого фактора, руководитель может помочь подчиненным основательнее понять конечные цели деятельности и с большей отдачей и эффективностью содействовать их достижению. Принимая во внимание значимую роль человеческого фактора, следует сформировать условия, при которых его вложение в достижения конечных результатов деятельности был бы более результативным. Необходимо хорошо представлять, как создать деловое общение, в чем заключаются его характерные черты и механизм познания и понимания людьми друг друга, что происходит с человеком, как меняется его поведение, когда он становится членом команды, вступает в процесс общения с другими людьми на переговорах, совещаниях, в конфликтах. Также необходимо учитывать национально-психологические особенности конкретной среды делового общения [2].

Следовательно, помимо экономических, финансовых знаний, организационных способностей, умения предвидеть и оценивать рыночную конъюнктуру, проект-менеджер должен хорошо понимать специфику человеческих взаимоотношений, мотивационные установки работников, формировать и направлять их в соответствии с поставленными задачами. Человеческий фактор безусловно необходимо рассматривать как главный, так как представление о методах взаимодействия с командой – ключевая часть профессионализма проект-менеджера. Побуждения, или мотивация, стимулирующие человека к интенсивной работе, довольно разнообразны. Современные теории мотивации основываются на данных психологических исследований. Они делают акцент на обнаружении перечня и структуры потребностей людей. Потребности можно подразделить на первичные и вторичные. Первичные потребности закладываются на генном уровне и имеют физиологическую природу. Вторичные потребности возникают по мере приобретения жизненного опыта. Удовлетворить потребности можно вознаграждениями. Вознаграждение – это все то, что человек считает для себя ценным. При этом надо принимать во внимание индивидуальность человека, его личное понятие ценности. Различают внешнее и внутреннее вознаграждение. Внешнее вознаграждение дается организацией (зарплата, а также выплаты, оплата питание, социальные льготы, низкопроцентные кредиты, продвижение по службе и т. п.). Внутреннее вознаграждение дает непосредственно сама работа (чувство успеха при достижении цели, чувство собственной значимости и т. п.). Руководители в своей практике используют оба типа вознаграждений.

Мотивация – сложный процесс. Менеджер обязан знать, какие факторы являются главными для повышения эффективности деятельности подчиненных. Увязать потребности работников с методами их удовлетворения помогают руководителям современные теории мотивации, имеющие большое практическое значение [5].

Инвестиционное поведение намного сложнее, чем представляется экономической наукой. Оно определяется многими факторами и не может быть аксиоматически описано и однозначно предсказано.

Выполняя свою функцию по активизации человеческого фактора, менеджер помогает подчиненным глубже понять конечные цели деятельности и с большей отдачей и эффективностью содействовать их достижению. Учитывая значительную роль человеческого фактора, необходимо создавать условия, при которых его вклад в достижение конечных результатов деятельности был бы наиболее эффективным. Необходимо хорошо представлять, как строить деловое общение, в чем состоят его особенности и механизм познания и понимания людьми друг друга; что происходит с человеком, как изменяется его поведение, когда он становится членом команды, вступает в процесс общения с другими людьми на переговорах, совещаниях, в конфликтах; что определяет поведение человека в группе: его внутренние психические особенности или характеристики группы, в которой он начал свою деятельность. Следует также учитывать национально-психологические особенности конкретной среды делового общения.

Следовательно, кроме глубоких экономических, финансовых знаний, организационных способностей, умения предвидеть и оценивать рыночную конъюнктуру, проект-менеджер обязан хорошо понимать специфику человеческих отношений, мотивационные установки работников, формировать и направлять их в соответствии с поставленными задачами. Человеческий фактор несомненно следует рассматривать как первостепенный, так как представление о способах взаимодействия с командой – важнейшая составная часть профессионализма проект-менеджера.

Список использованных источников

1. Поташева, Г. А. Управление проектами : учеб. пособие / Г. А. Поташева. – М. : Инфра-М, 2018. – 288 с.

2. Бобко, Т. В. Человеческий фактор как основной ресурс повышения эффективности предприятия / Т. В Бобко, Т. Н. Борисова, В. А. Быстров // Вестн. Алтайской акад. экономики и права. – 2018. – № 5. – С. 36–45.

3. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учеб. для бакаларов, студентов, магистрантов / И. Я. Лукасевич ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Вузовский учебник : Инфра-М., 2017. – 411 с.

4. Чернова, Г. Р. Социальная психология : учеб. для бакалавриата и специалитета / Г. Р. Чернова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во «Юрайт», 2019. – 187 с. (Серия: Бакалавр и специалист).

5. Шапиро, С. А. Основы трудовой мотивации : учеб. пособие / С. А. Шапиро. – М. : КноРус, 2019. – 256 с.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Огренич П. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
pasha.ogrenich@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МИРОВЫХ ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: В работе исследовано определяющее воздействие инновационных достижений в сфере информационных технологий на развитие глобальной цифровой экономики. Рассмотрены эволюция электронных денег и основные исторические события криптовалют. Проанализирована экономическая сущность цифровых денег (фиатных) и криптовалют, дана их сравнительная характеристика.

Ключевые слова: глобализация, цифровая экономика, криптовалюта, государственное регулирование, правовое регулирование, институционализация, цифровизация, блокчейн.

Во все времена определяющее воздействие на формирование тенденций мировой экономики оказывали технологические инновации. Сегодня первостепенным стимулятором расширения и переформатирования международных экономических отношений является так называемая цифровизация, ставшая результатом стремительных инновационных прорывов и научных открытий в сфере информационно-цифровых технологий.

Современная экономика является постиндустриальной, при этом ее часто называют новой, инновационной, экономикой знаний, компетенций, сетевого взаимодействия. Необходимо отметить, что этот перечень, с одной стороны, несет разный смысл, а с другой – характеризует один и тот же период хозяйственной деятельности [1].

К основным отличительным особенностям постиндустриальной экономики можно отнести:

- формирование сетевого способа координации экономических связей реализуется за счет создания кластерно-сетевых систем с горизонтальными связями и механизмами пространственной интеграции и взаимодействия;
- развитие видов деятельности переносится на такие услуги, как образование, сфера туризма и рекреации, здравоохранение, финансы и др.;
- преобладающей формой знаний являются неявные знания;
- преобладающие инновации в экономике – открытые;
- основные ресурсы – информация и человеческий капитал;
- помимо традиционных отраслей (промышленность, транспорт и др.) происходит рост инвестиций в креативные отрасли.

Рассмотрим эволюцию современных денег. Относительно недавнее появление электронных денег как возможной альтернативы существующим средствам взаиморасчетов особенно ощутимо волнует не только экономистов, но и рядовых граждан – активных пользователей современных финансовых услуг в условиях функционирования глобальной сети Интернет и развития цифровой экономики. Необходимость исследования сущности природы электронных денег, в том числе криптовалют, а также модели институционализации регулирования в Беларуси, России и зарубежных странах позволят более детально разобраться в этом феномене в целях финансово-экономической безопасности в современной мировой финансовой системе. Ключевым вопросом для более глубокого понимания роли электронных денег и криптовалют является определение экономической природы их сущности. Исследования в области виртуальных валют еще не получили достаточного внимания среди отечественных и зарубежных исследователей, что во многом объясняется новизной данного подвида электронных денег. Сущность и внутренняя природа электронных денег и криптовалют рассмотрены в ряде отечественных публикаций. Одновременно с этим, в зарубежной научной литературе вопросам функций криптовалют и исследованию роли государства в регулировании их функционирования посвящены научные труды П. Брелоффа, Т. Ли, Д. Матолчи, Н. Рубини, М. Таранзи, А. Херн и др. [2].

Новый вид денег имеет ряд преимуществ:
- увеличение скорости передачи платежных документов;
- упрощение обработки банковской корреспонденции;
- снижение стоимости обработки платежных документов.

Эволюция платежных инструментов – это взаимодействие между изменением информационной сущности собственно денег и их материальных (или нематериальных, виртуальных) носителей, которые неотделимы друг от друга. В этом симбиозе основополагающим является не носитель, представляющий собой форму, а информация, представляющая собой содержание явления. В современном мире развитие и видоизменение инструментария связывается главным образом с возможностями технологической поддержки, вектором научно-технического прогресса, а также историческими предпочтениями.

Свое начало история развития криптовалют берет с того момента, как ранее неизвестный специалист или группа программистов под псевдонимом Сатоши Накомото разработали первую криптовалюту bitcoin. Согласно самой популярной версии этим человеком является Ник Сабо – ученый в области информатики, криптографии, известный своими исследованиями в области умных контрактов и криптовалюты. В 2016 году его потеснил на этом пьедестале австралийский бизнесмен Крейг Райт. Он привел математические доказательства своего авторства. Однако многие эксперты и их подвергли сомнению, и нашли контраргументы. Согласно одной из последних версий, претендентами на них Сатоши, что пока не подтверждено официально, трех человек, жителей Мюнхена Нила Кинга и Чарльза Брайя, а также программиста российского происхождения Владимира Оксмана, который сейчас живет в Нью-Джерси. Криптовалюта с каждым днем набирает все большую популярность, однако, людей, которые по-настоящему понимают содержание и сущность криптовалют и ознакомлены с механизмом и функциями, не много. «Криптовалюта – электронная валюта, в которой технология шифрования используется для регулирования, выпуска единиц валюты и подтверждения перевода средств». Целью функционирования криптовалют является создание такой платформы, в которой переводы информации будут намного более быстрыми и с минимальными издержками по транзакциям, в сравнении с другими альтернативными направлениями. Отличительной особенностью является тот факт, что указание персональных данных не является обязательным при функционировании криптовалют.

Рассмотрим теперь технологические основы функционирования криптовалют. Многие уже начинают понимать, что благодаря своим политическим, экономическим, политическим, гуманитарным и юридическим преимуществам биткойн- и блокчейн-технологии превращаются в мощнейшую подрывную инновацию, способную коренным образом изменить большинство аспектов жизни общества. Для упорядочения и удобства разделим различные (существующие и потенциальные) технологические аспекты блокчейн-революции на три категории: блокчейн 1.0, 2.0, 3.0. Блокчейн 1.0 – это валюта. Криптовалюты применяются в различных приложениях, имеющих отношение к деньгам, например, системы переводов и цифровых платежей. Блокчейн 2.0 – это контракты. Целые классы экономических, рыночных и финансовых приложений, в основе которых лежит блокчейн, работают с различными типами финансовых инструментов – с акциями, облигациями, фьючерсами, закладными, правовыми титулами, умными активами и умными контрактами. Блокчейн 3.0 – это приложения, область применения которых выходит за рамки денежных расчетов, финансов и рынков. Они распространяются на сферы государственного управления, здравоохранения, науки, образования, культуры и искусства [3].

Итак, в основе криптовалюты лежит технология блокчейн. Рассмотрим теперь процесс функционирования криптовалют на основе этой технологии.

«Блокчейн (англ. «blockchain», «block» – блок, «chein» – цепь) – это цифровой реестр, в котором хронологически и публично учитываются все транзакции в сети биткойн. Другими словами, блокчейн является распределенной и децентраливанной базой данных сформированной участниками экосистемы, в которой невозможно фальсифицировать данные из-за хронологической записи и публичного подтверждения всеми участниками сети транзакции, а также полный контроль участника системы над цифровым активом. Основной и главной особенностью блокчейна является использование алгоритмов математического вычисления, и, главное, исключение «человека» и человеческого фактора при принятии решения системой». В настоящее время большинство блокчейнов обрабатывают и финансовые транзакции, а в общем случае транзакции можно рассматривать просто как атомарные изменения состояния некоторой системы.

Существующие методологические подходы управления технологическими изменениями ориентированы в основном на четкую привязку к отраслям промышленности, крупным индустриальным компаниям, которые осуществляют поиск и внедрение новых технологических решений в области производства продукции, новых материалов для достижения локальной (нишевой) конкурентоспособности за счет собственных источников финансирования или заемных средств. При этом механизмы взаимодействия с государственным (региональным) уровнем по вопросам управления процессами технологических изменений возникают только при условии включения компаний в государственную (ведомственную) программу развития и получением возможностей финансирования за счет средств бюджета. Во всех остальных случаях стратегии (программы) социально-экономического развития на уровне регионов учитывают технологические изменения косвенно, на основе сложившихся трендов развития отраслей через рост производительности труда и инвестиций в основной капитал, без четкого представления о намерениях промышленных компаний по смене технологий производства, переходу на шестой технологический уклад, конкурентному позиционированию бизнеса на мировых и национальных товарных рынках. Однако, углубление противоречий между процессами глобальной конкуренции и региональной экономической интеграции, выходящих за пределы управления конкурентоспособностью отдельных локальных отраслевых производств, вовлекающих всех участников полного жизненного цикла продукции (ЖЦП), обуславливают потребность более глубокого исследования вопросов управления технологическими изменениями бизнеса, особенно для территорий сырьевых регионов. В этих условиях система регионального управления должна быть направлена на оптимизацию соотношения развития существующих базовых секторов специализации сырьевых регионов (ресурсно-сырьевой, инфраструктурный) и формирование новых секторов инновационно-экономической системы, способных не только противостоять глобальным вызовам мировой экономики, но и обеспечивать устойчивый экономический рост на основе изменения системы прав

и ответственности между субъектами власти и субъектами хозяйствования за технологическое развитие региона, переход на технологии шестого технологического уклада.

Исследование мировых научно-технологических, экономических и социальных трендов позволяет выделить два типа глобальных вызовов, вызывающих объективную необходимость изменения форматов управления региональной власти сырьевых регионов и механизмов взаимодействия с бизнесом. С одной стороны, это «глобальные вызовы» технологического развития, формируемые негативными трендами (исчерпание запасов стратегических минеральных ресурсов, изменение климата), объективными негативными процессами, на которые невозможно оказать прямого влияния (изменение мирового энергетического ландшафта, глобальная синхронизация в передовых отраслях промышленности, изменение моделей пространственно-технологического развития), но вызывающие необходимость усиления давления региональной власти на смену стратегических приоритетов технологического развития бизнеса, расположенного на территории регионов с позиций:

- формирования стратегий технологического лидерства;
- перехода на технологии шестого технологического уклада;
- внедрения инновационных технологий в базовые сектора традиционной специализации сырьевого региона.

С другой стороны, – это «глобальные вызовы» управления научно-технологическими и пространственно-территориальными изменениями (переход процессов глобальной конкуренции из сферы локальных научно-технологических исследований традиционных рынков в сферу управления национальными инновационными системами, трансформация науки в значимую производительную силу как основного звена создания добавленной стоимости в глобальных производственно-технологических цепочках, создание межнациональных научных сетей вместо локальных научно-исследовательских организаций), вызывающих необходимость переноса приоритетов регионального управления с центров производства (технологии, продукция) и центров потребления (рынки товаров, услуг, территориальные рынки) к центрам управления жизненными циклами продукции (инновационно-технологические экосистемы национального и регионального уровня, кластерные системы).

Актуальность исследования вопросов управления технологическими изменениями для бизнеса, расположенного на территории сырьевого региона, подтверждается данными о тенденциях формирования высокотехнологичных и инновационных секторов экономики, об ограниченных возможностях отдельных, даже очень крупных компаний, противостоять угрозам глобальных вызовов мировой экономики и оказывать существенное влияние на изменение структуры экономики региона. Снижение внутренних затрат на исследования и разработки, незначительный удельный вес затрат на НИОКР,

финансируемых за счет собственных средств бизнеса, которые вызывают не только замедление инновационной активности ресурсно-сырьевого сектора, но и свидетельствуют об ограниченных возможностях развития новых секторов экономики, позволяющих сменить модель экономического роста сырьевого региона.

Процессы глобализации меняют характер международных финансовых отношений, усиливают мобильность и интернационализируют финансовые потоки, объединяют мировые финансовые рынки, вызывают к жизни новые наднациональные институты управления мировыми хозяйственными процессами, создают предпосылки глобальной финансовой интеграции [4].

Список использованных источников

1. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 328 с.

2. Головенчик, Г. Г. Проблемы и перспективы использования криптовалют в финансовой системе Республики Беларусь / Г. Г. Головенчик // Журн. Международного права и международных отношений. – 2017. – № 3–4. – С. 47–56.

3. Головенчик, Г. Г. Блокчейн как основа формирования глобальной цифровой экономики / Г. Г. Головенчик // Экономика. Управление. Инновации. – 2018. – № 1 (3). – С. 61–70.

4. Финансовый рынок и его значение в современных условиях [Электронный ресурс] // Студопедия – лекционный материал для студентов. – Режим доступа: https://studopedia.su/5_48720_finansoviy-rinok-i-ego-znachenie- v-sovremennih-usloviyah.html. – Дата доступа: 29.05.2021.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Пензов М. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
gig405@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕГИСТРАЦИИ ТАЛОНОВ НА МЕДИЦИНСКИЕ УЛУГИ

Аннотация: Информационные технологии активно применяются во всех сферах, в том числе и медицине. Применение информационных технологий для заказа талонов на медицинские услуги сэкономит время, частично решит проблему очередей и поможет избежать заболеваний в период пандемии.

Ключевые слова: информационные технологии, программное обеспечение, сайт, сервер, сервис.

На сегодняшний день информационные технологии тесно интегрируются во все сферы нашей жизни. Они облегчают нашу жизнь, помогают нам в решении большинства задач, а где-то уже и полностью исключили надобность человеческого труда. С появлением информационных технологий мы получили возможности, которых даже представить себе не могли наши далекие предки.

Сейчас мы можем делать различные заказы – от еды из ресторана до талонов к врачу, не выходя из дома, используя свои смартфоны и домашние компьютеры. И с течением времени все больше людей начинают пользоваться данной возможностью. Таким образом, мы экономим наше время, и пропадает надобность стоять в очередях. При этом, если в поликлинике вы можете заказать талон в определенное время суток, пока работает касса, то через Интернет вы можете сделать это хоть в 4 утра в выходной день.

Цель данной работы – показать возможность решения вопроса упреждения очередей в медицинских учреждениях, выявить проблемы, препятствующие решению данного вопроса, предложить решения.

Актуальность темы обусловлена востребованностью качественного web-сайта для медицинских учреждений с относительно низкими затратами

и большим количеством целевой аудитории, и сложившейся текущей мировой ситуацией по причине пандемии.

В 2020 году человечество столкнулось с проблемой под названием коронавирус. Данное заболевание очень легко передается контактным путем и на данный момент не имеет полноценного метода лечения. В странах Евросоюза были введены карантинные меры в виде Локдауна. В странах СНГ меры по борьбе с коронавирусом не столь жесткие и ограничились в основном обязательством ношения масок в общественных местах. Однако маски не являются 100 % способом защиты от данного заболевания, а лишь снижают вероятность того, что вы кого-то заразите.

Однако спрос на медицинские услуги, как и очереди в поликлиниках, никуда не делся. Также поликлиника является местом, где шанс заболеть крайне высок. Поэтому вопрос уменьшение очередей остро стоит, т. к. очередь является местом, где концентрация людей на метр квадратный высока, т. к. не все соблюдают правила социального дистанцирования. В связи с необходимостью соблюдения мер предосторожности во время пандемии COVID-19
главным критерием является не только качество оказания медицинских услуг, по которому клиенты и государство оценивают деятельность лечебно-профилактического учреждения, но и качество обслуживания пациентов с использованием онлайн-сервисов бронирования талонов к врачу в режиме онлайн («не выходя из дома»).

По сравнению с 2013 году, где процент заказанных через Интернет талонов по отношению к общему числу заказанных талонов составлял 5 – 10 процентов, на сегодня эти цифры увеличились до 60 – 65 процентов. Однако, даже с учетом того, что это больше половины, в данную группу входит в основном молодое поколение. Старшее же поколение в большинстве своем стоит за талонами к врачу в очередях. И это является большой проблемой, поскольку именно старшее поколение входит в группу риска для данного заболевания.

Возникает вопрос: почему так много людей, с учетом текущего положения, все равно подвергают себя риску заболеть, стоя в очередях, вместо использования информационных технологий [1]? На это есть несколько причин:

1. Не во всех поликлиниках есть возможность заказать талоны ко всем врачам через интернет. К тому же отсутствует возможность заказать талоны на платные услуги.
2. Интерфейс некоторых сайтов поликлиник не самый удачный. Он может быть крайне неудобным. Плохая адаптация под мобильные устройства.
3. Проблема устойчивости к высоким нагрузкам серверов. Для экономии большинство используют не самые производительные сервера, которые не выдерживают высокой нагрузки.
4. Консерватизм в вопросе использования информационных технологий, или же неумение ими пользоваться.

Это основные проблемы, которые мешают людям использовать современные информационные технологии для заказа талонов на

медицинские услуги [2]. Рассмотрим предполагаемые пути решения вышеперечисленных проблем.

Первая проблема связана с отсутствием возможности заказа талонов ко всем врачам, в том числе и на платные услуги. Некоторые врачи в поликлинике предоставляют исключительно платные услуги, в связи с чем по Интернету заказать талоны к ним возможности не предоставляется [3]. Поэтому для решения данного вопроса мы воспользуемся способом, активно применяемым в частных медицинских учреждениях, а именно, оплатой по прибытию на медицинскую услугу. Для этого в системе должна быть реализована система формирования документа для печати в виде чека. В данном чеке будет вся необходимая информация для посетителя, в том числе номер заказа и его стоимость. Благодаря этому посетитель сможет просто показать чек и дать необходимую сумму. Это в разы экономит время, нежели если бы он в очереди узнавал, какие есть талоны, на какой день и время, регистрировал на себя и оплачивал. Процесс оплаты талона занимает пару секунд, а регистрация делается заранее через Интернет. Если же у человека нет возможности распечатать у себя чек, то он может просто показать с телефона номер заказа, по которому в базе данных на кассе найдут стоимость и подтвердят оплату.

Второй помехой для полноценного использования Интернета для заказа талонов на медицинские услуги является неудобство использования сервиса. На данный момент из существующих сервисов можно выделить две крайности. Первые являются уже устарелыми, с некрасивым дизайном и плохой адаптацией, или же полным ее отсутствием под мобильные устройства. Это является большой проблемой, т. к. по статистике в 70 % случаев заказы делаются через мобильные устройства. И второй вариант, когда сервис является новым, с хорошим дизайном и адаптацией, однако его функционал слишком большой, что создает перегруженность интерфейса. Это не является проблемой для молодого поколения, но может вызвать затруднение в использовании старшим поколением.

Для решения данного вопроса необходимо, чтобы сервис для заказа талонов по Интернету соответствовал всем последним стандартам. Он должен иметь приятный глазу и дружелюбный к пользователю интерфейс, без перегрузки информацией и функционала, при этом со всеми необходимыми возможностями и хорошей адаптацией под мобильные устройства.

Далее рассмотрим вопрос устойчивости системы к нагрузкам. Для примера возьмем сайт для заказа талонов в городской клинической поликлиники № 5 города Минска. Во-первых, информация о талонах на следующий день выкладывается в 18 часов, что само по себе неудобно из-за отсутствия круглосуточного доступа к возможности заказать талон. Во-вторых, это решение приводит к тому, что в 18 часов приходит большой наплыв одновременных пользователей, из-за чего система не выдерживает, и сайт может не функционировать вплоть до 10 минут ожидания загрузки. Так как решение проблемы с вопросом о заказе платных услуг через Интернет принесет прибыль в использовании сервиса, то это дает возможность

потратить больше средств на более производительный сервер. К тому же, поскольку задачей является увеличение процента пациентов, которые будут заказывать талоны через интернет, то производительный и устойчивый к нагрузкам сервер является необходимостью.

Решение последней преграды в виде консерватизма или же неумения пользоваться современными технологиями ложится целиком и полностью на молодое поколение. Оно должно либо же помогать более старшему в этом вопросе, заказывая талоны для них, либо же научить их самостоятельно это делать. Ведь это входит в их интерес, и снизит риски заболеть во время ожидания в очереди.

Итак, полностью решить вопрос очередей невозможно, но решить его частично – в наших силах. Для этого нам необходимо разработать и ввести в эксплуатацию программное обеспечение, которое на клиентской стороне будет предоставлять удобный, интуитивно понятный и современный пользовательский визуальный интерфейс, со всеми необходимыми возможностями и адаптацией под различные устройства. А на стороне сервера у нас должно быть достаточно производительное оборудование для возможности работы с большим числом одновременных пользователей в системе. Также необходимо реализовать панель администратора для гибкой настройки системы в виде добавления, изменения и удаления всей необходимой информации в базе данных, не заходя в нее напрямую. В той же 5-ой городской поликлинике системный администратор не взаимодействует с системой заказа талонов, и для каждого изменения в ней необходимо связываться с компанией, предоставляющей данное программное обеспечение. Это является проблемой, т. к. затратно не только по времени, но и по средствам в связи с дополнительной платой за услуги. Удобная панель администрирования системы решит данный вопрос. Это и уменьшит затраты времени на изменения в системе, и снизит денежные затраты на обслуживание.

Список использованных источников

1. Информатизация белорусских поликлиник: онлайн-заказ талонов, виртуальные очереди и электронные медкарты [Электронный ресурс] // Vape-s. – Режим доступа: https://vape-s.ru/interesting/informatizaciya-belorusskih-poliklinik-onlain-zakaz-talonov.html. – Дата доступа: 29.04.2021.

2. Как благодаря цифровизации страна избавляется от очередей [Электронный ресурс] // Sb. by. – Режим доступа: https://yandex.by/turbo/sb.by/s/articles/tsifra-vne-ocheredi.html. – Дата доступа: 29.05.2021.

3. Информационные технологии в здравоохранении [Электронный ресурс] // Sparm. – Режим доступа: https://sparm.com/publications/informaczionnye-tehnologii-v-mediczine. – Дата доступа: 29.05.2021.

Савельев Д. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студент экономического факультета,
dsavelev840@gmail.com

Гришко Н. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
кандидат технических наук, доцент,
grishko-n@rambler.ru

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ ЗНАНИЙ

Аннотация: Рассматривается сущность и структура корпоративного портала для решения задач управления знаниями в организации.

Ключевые слова: информация, знания, бизнес-интеллект, управленческие решения на индустриальной платформе, электронное обучение, модули.

Корпоративный портал знаний (enterprise knowledge portal – EKP) – это система сбора информации, выявления и формализации новых знаний, которые опираются на весь накопленный и формализованный ранее потенциал знаний (на входную информацию), коллективный интеллект и интуицию задействованных людей (на совместную работу) и вычислительные приложения, а также система выдачи накопленной и вновь созданной информации потребителю. Он реализован как веб-приложение и является примером практического применения теории управления знаниями для получения конкурентных преимуществ организации [1].

Корпоративный портал знаний является средством доступа к информации, позволяет пользователям взаимодействовать друг с другом, помогает объединять информацию с коллективным пониманием, системой ценностей и опытом, принимать оптимальные решения и служит «самодокументирующимся» центром обучения на опыте. Его отличают следующие ключевые характеристики: эффективный поисковый механизм, быстрая навигация (максимум три перехода для получения информации), механизм информационных рассылок и индикация новой информации, форум и чат, ввод, хранение и редактирование информации, автоматические изменения данных по заданному алгоритму, отправка информации со страниц портала, формирование личного набора ссылок, обучение пользователей. Это, в свою очередь обеспечивает такие преимущества и результаты как сокращение времени на поиск информации, предоставление пользователям достоверной и актуальной информации, оперативное информирование сотрудников о важных событиях и новостях, конфиденциальность доступа к информации,

доступ через интернет для мобильных пользователей, сохранение корпоративных знаний при кадровой ротации, повышение эффективности коллективной работы, современное решение на индустриальной платформе, совместную работу сотрудников с размещенной на портале информацией, сокращение времени на адаптацию системы при изменении бизнес-процессов компании, повышение эффективности и скорости обслуживания абонентов за счет внедрения новых сервисов [1–3].

Корпоративный портал знаний строится на основе базового корпоративного портала путем добавления дополнительных модулей, к числу которых относятся система совместной работы, социальные сервисы *Web 2.0,* система электронного обучения (e-learning), система электронного документооборота (СЭД), автоматизированная информационная система управления проектами (АИС УП), технологии бизнес-интеллекта и извлечения знаний (business intellgence – BI) [1; 3].

Системы совместной работы позволяют сотрудникам организации работать совместно с коллегами, обеспечивают информацией все бизнес-процессы коллективной работы, их координацию работ и документирование (электронная почта, IP-телефония, мессенджеры, системы теле- и видеоконференций).

Microsoft Outlook предназначен для централизованного управления коммуникациями и создания эффективной среды коллективной деятельности в рамках рабочей группы (совместно работать над документами, формировать расписания встреч и совещаний с использованием календаря, публиковать связанные с проектом списки задач, проводить коллективные дискуссии в режиме реального времени и хранить всю информацию по проекту в одном месте). Каждый, кому требуется хранилище разделяемой информации, может создать групповую папку, указать круг лиц, имеющих права на доступ к ней.

Skype – это программное обеспечение, предоставляющее текстовую, голосовую и видеосвязь через интернет между компьютерами, мобильными и стационарными телефонами. При проведении совещаний оно позволяет общаться с участниками рабочей группы (одновременно до 10 пользователей или более в зависимости от версии), используя групповую веб-конференцию на любом устройстве или операционной системе, дает возможность демонстрации экранов, использования лазерной указки или доски для совместной работы, использовать профессиональные элементы управления (например, для выключения или включения микрофонов участников).

IBM Sametime встраивает работающие в режиме реального времени социальные средства связи в бизнес-среду организации, создавая унифицированный пользовательский интерфейс с поддержкой мгновенного обмена сообщениями, электронных конференций, голосовой связи, видеосвязи и передачи данных.

Социальные сервисы Web 2.0 позволяют пользователям совместно работать и размещать в сети текстовую и мультимедийную информацию. Эффективность их взаимодействия повышается по мере появления социально значимых функций (приложений), основные из которых: микроблогинг (позволяет писать короткие заметки, которые могут быть прокомментированы в режиме чата), блоги (служат для описания собственного опыта

и обсуждения его с коллегами), фиды – PPS-каналы (служат для распространения новостей и обладают возможностями веб-синдикации контента), активности (предназначены для организации работы с помощью постановки задач и отслеживания их выполнения), форумы (служат для обсуждения вопросов, важных для организации), сообщества (позволяют взаимодействовать с людьми в группах), идея-блоги (предназначены для генерации идей – отображают новые и популярные идеи, обеспечивают возможности их комментирования, фильтрования лучших из них, голосования для составления рейтинга идей), персональные профайлы (позволяют найти нужного человека, его контактные данные и информацию о знаниях и опыте (существует возможность делать анализ социального взаимодействия по ключевым словам), совместная работа с документами (позволяет размещение файлов для совместного использования в едином месте хранения, закладки (дают возможность сохранять и разделять важные ссылки), wiki (помогают создавать корпоративную википедию и другие ресурсы).

Сервисы Web 2.0 и системы совместной работы образуют корпоративную социальную сеть – веб-систему для решения корпоративных задач, содержащую расширенный функционал для взаимодействия и общения между участниками в рамках миссии, целей и задач организации.

Корпоративная социальная сеть предназначена не только для сотрудников организации, но и для ее внешних аудиторий – партнеров, дилеров, клиентов. Как правило, для внешних пользователей закрыт доступ во внутреннюю часть корпоративной социальной сети.

Система электронного обучения (e-learning) может базироваться на веб-приложениях Blackboard, Moodle и Sakai.

Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – модульная объектно ориентированная динамическая обучающая среда (система управления обучением с исходным кодом) – является свободным веб-приложением, позволяющим создавать сайты для онлайн-обучения.

Предоставляемые пользователям Moodle возможности: обучаемым – учиться в любое время в любом месте и в удобном темпе, распределять различное количество времени для глубокого изучения информации; преподавателям – менять порядок и способ подачи материала в зависимости от работы группы, поддерживать курс в актуальном состоянии и обратную связь с обучаемыми, перекладывает рутинные процессы на СДО; руководству – эффективно распределять нагрузку преподавателей, анализировать результаты обучения, снизить затраты на управление учебным процессом.

Moodle работает на Unix, Linux, FreeBSD, Windows, Mac OS X и позволяет подключать большое количество модулей.

Для разработки программных продуктов электронного обучения и автоматизации процессов управления персоналом могут быть использованы: Web Tutor – система для комплексной автоматизации процессов управления персоналом; Course Lab – средство для разработки электронных курсов; Course Lab Teamwork – инструмент для коллективной

разработки электронных курсов; виртуальный класс – инструмент для проведения вебинаров; v-class.ru – сервис для проведения вебинаров; mylms.ru – сервис для организации дистанционного обучения и тестирования.

Система электронного документооборота (СЭД) – это система (компьютерная программа, программное обеспечение), позволяющая организовать и автоматизировать работу с электронными документами (электронный документооборот) на протяжении всего их жизненного цикла.

Наиболее распространенные СЭД: 1С: Документооборот (1С), ДЕЛО (Электронные офисные системы), Globus Professional (Проминфосистемы), Directum (Directum), PayDox (Paybot), Босс-референт (БОСС-Референт, ГК АйТи), DocsVision (Docs Vision).

Автоматизированная информационная система управления проектами (АИС УП) – это комплексное программное обеспечение, включающее приложения для планирования задач, составления расписания, контроля цены и управления бюджетом, распределения ресурсов, совместной работы, общения, быстрого управления, документирования и администрирования системы.

*Технологии бизнес-интеллекта и извлечения зна*ний (business intellgence – BI) отражают процесс преобразования данных в знания, а знаний в действия бизнеса для получения выгоды с использованием различных аналитических и групповых инструментов приложения, а также инфраструктуры хранилища данных. В их основе лежит использование BI-инструментов и BI-приложений для организации доступа конечных пользователей и анализа структурных количественных данных и информации о бизнесе. BI-инструменты представлены генераторами запросов и отчетов, средствами оперативной аналитической обработки, корпоративными BI-наборами, BI-платформами. BI-приложения ориентированы на конкретную функцию организации или задачи (например, анализ и прогноз продаж, финансовое бюджетирование, прогнозирование, анализ рисков, анализ тенденций, управление эффективностью предприятия или системы сбалансированных показателей, информационная система руководителя и др.).

Согласно прогнозам в течение ближайшего десятилетия практически каждое приложение и сервис корпоративного портала будут включать элементы искусственного интеллекта и по мере эволюции цифровых сетей расширяться модели соединений для обеспечения возможности более тесного коллективного взаимодействия устройств, создающих основу для новых способов взаимодействия с внешней средой.

Список использованных источников

1. Басыров, Р. Корпоративный портал / Р. Басыров. – М. : Питер, 2016. – 320 с.

2. Румиене, Л. И. Управление знаниями в информационном обществе / Л. И. Руемене // Вестн. БГУ, 2010. – № 1. – С. 30–35.

3. Уринцов, А. И. Управление знаниями в организации : учебник / А. И. Урин-цов. – М. : Изд-во «Юрайт», 2019. – 255 с.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Селиханова Т. С.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
kirillsinyak@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Проведен анализ и выявлены диспропорции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в отраслевом и региональном разрезах. Изучена институциональная среда и нормативная правовая база, регламентирующая развитие предпринимательства в Беларуси. Выявлена степень влияния различных категорий субъектов предпринимательства на формирование основных макроэкономических показателей социально-экономического развития страны. Определены основные проблемы в сфере развития предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты предпринимательства, социально-экономическое развитие, отрасли, регионы.

Малое и среднее предпринимательство (МСП), оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает социально-ориентированной рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает повышение благосостояния населения. Оно способствует формированию конкурентной среды, препятствует монополизации рынка, активизирует сокращение безработицы. Развитие малого и среднего предпринимательства в Беларуси за последние годы стало одним из важнейших направлений экономического развития. В настоящее время предпринимательство рассматривается как основное направление структурной перестройки экономики, источник создания новых рабочих мест и формирования доходной части местных и республиканского бюджетов при одновременном сокращении расходов на поддержание существующей структуры производства и занятости [1].

В условиях глобализации МСП являются не только важным элементом национальной экономики любой страны, но и активным участником

международных экономических отношений. МСП быстро и гибко реагируют на изменения рынка, успешно конкурируют с крупными компаниями и активно внедряют новые технологии. Доля предприятий этого сектора в экспорте промышленно развитых стран составляет от 25 до 40 процентов, а с учетом участия в международных производственных кооперативах с транснациональными корпорациями (ТНК) она составляет около 60 процентов.

Устойчивое развитие малых и средних предприятий стало очень важным в нынешних условиях повышенной конкуренции. Практика показывает, что ряд макроэкономических и микроэкономических факторов препятствуют устойчивому развитию этой деятельности и усиливают региональную и секторальную дифференциацию. В этой связи была подчеркнута необходимость разработки четких определений, критериев и количественных оценок устойчивого развития МСП. В целях устранения противоречий и диспропорций в развитии малых и средних предприятий растет потребность в выявлении факторов, способствующих устойчивому развитию малых и средних предприятий в условиях конкуренции [2]. Этот набор вопросов определил актуальность изучения этой темы.

МСП постоянно осуществляет непрерывный поиск новых рыночных ниш, активно привлекают новые технологии, стремятся использовать инновации для снижения затрат, сокращения издержек, достижения конкурентных преимуществ и, следовательно, могут оказать значительное влияние на инерцию развивающихся стран и структурные дисбалансы. Во многом благодаря МСП успешно достигаются региональные и секторальные цели [3]:

- ✓ поддержание конкурентоспособности отраслей и создание кластеров;
- ✓ стимулирование развития регионов благодаря расширению вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот;
- ✓ технологическая и структурная модернизация в соответствии с уровнем развития научно-технического прогресса;
- ✓ ускоренное развитие национального производства потребительских товаров.

Условия ведения бизнеса в Беларуси динамично изменяются с каждым годом. В рейтинге Всемирного банка Doing Business 2020 в структуре исследуемых при составлении отчета направлений «жизненного цикла» бизнеса зафиксированы следующие позиции Беларуси:

1) регистрация предприятий – 30-е место;
2) получение разрешения на строительство – 48-е место;
3) подключение к системе электроснабжения – 20-е место;
4) регистрация собственности – 14-е место;
5) получение кредитов – 104-е место;
6) защита миноритарных инвесторов – 79-е место;
7) налогообложение – 99-е место;
8) международная торговля – 24-е место;

9) обеспечение исполнения контрактов – 40-е место;

10) разрешение неплатежеспособности – 74-е место.

Положительных реформ (в терминологии рейтинга «Ведение бизнеса») для Беларуси в отчете 2020 года не зафиксировано. Вместе с тем в рейтинге Всемирного банка отражены позитивные изменения по таким показателям рейтинга, как регистрация предприятий, получение разрешения на строительство, подключение к системе электроснабжения, налогообложение, разрешение неплатежеспособности, международная торговля (сокращена стоимость прохождения пограничного и таможенного контроля в процедуре экспорта и время прохождения пограничного и таможенного контроля в процедуре импорта) [4].

При этом условия для осуществления международной торговли на протяжении последнего ряда лет в нашей стране оцениваются как лучшие среди членов ЕАЭС: Беларусь занимает 24 место, Армения – 43, Кыргызстан – 89, Российская Федерация – 99, Казахстан – 105 [4].

В Беларуси упрощен процесс получения соединения электроэнергии путем создания единого окна в системе ЖКХ, которая выполняет все соединения, связанные с услугами, в том числе проектирование и строительство распределительной линии (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 мая 2020 г. № 309);

✓ усилена защита миноритарных инвесторов путем введения средств правовой защиты в тех случаях, когда операции со связанными сторонами являются вредными для компании и требуют большей корпоративной прозрачности (Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 5 января 2021 г. № 95-З);

✓ бюро кредитных историй начало предоставлять кредитные баллы, что поспособствовало укреплению системы кредитной отчетности (Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь «Об установлении размеров вознаграждений за предоставление Национальным банком Республики Беларусь кредитных отчетов» от 25 августа 2020 г. № 276);

✓ упрощена процедура передачи имущества за счет повышения прозрачности и надежности системы управления земельными ресурсами.

На данный момент институциональная среда деятельности МСП постоянно реформируется [5]. Основными документами, которые регулируют законодательство в данной области, является Указ Президента № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» от 15 января 2016 г. № 9 и закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 9 января 2018 г. № 91-З. Постановлением Совета Министров от 30 декабря 2020 г. № 772 определена государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2021 – 2025 гг.», которая разработана в целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства в Беларуси. Задачами государственной программы является содействие развитию субъектов МСП, совершенст-

вование инфраструктуры поддержки МСП, а также улучшение деловой среды. Для выполнения поставленных задач предусмотрен комплекс мер, включающий в себя внесение поправок в законодательные акты, а также сокращение количества административных процедур, оптимизация стоимости и времени их совершения, внедрение начальных процедур оценки регулирующего воздействия административных процедур для бизнеса, создание и техническая поддержка электронного реестра административных процедур и пр. Также правительство приняло постановление от 11 марта 2016 г. № 195, в котором были определены механизмы финансирования Банком Развития субъектов МСП через банки-резиденты и дочернюю компанию. Основные изменения в законодательстве последних лет направлены на облегчение процесса создания и регистрации бизнеса. Их эффективность подтверждается наличием статистически значимой положительной связи между показателем Всемирного банка «расстояние до передового рубежа» и количеством малых и микро-организаций и занятостью в них.

Анализ тенденций социально-экономического развития предпринимательской сферы предопределяет необходимость установление критериев отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему бизнесу. При этом возникает необходимость четко определить конкретный сегмент рынка, к которому можно было бы применять меры стимулирования. Эти критерии должны быть достаточно простыми и удобными в применении для организации мониторинга их деятельности, бухгалтерского учета, для разработки нормативных правовых актов в области поддержки предпринимательства, налогообложения, антимонопольного регулирования. Вопрос остается актуальным для стран-участниц ЕЭП, так как их критерии отнесения к малому и среднему бизнесу существенно различаются и не вполне соответствуют международным стандартам.

Выделяют количественный, качественный и комбинированный (экономический) подходы к определению МСП. Преимуществом первого подхода является его однозначность и простота поиска информации. Он удобен при проведении статистических исследований и экономического анализа. При этом известны определения, основанные только на использовании одного критерия, например, количество занятых на предприятии, или комбинации критериев, например, численность персонала, выручка от реализации, размер активов. В качестве основных недостатков данного подхода можно указать отсутствие какой бы то ни было теоретической базы, определяющей выбор того или иного показателя и границ его изменения и, в связи с этим, трудность их использования для сравнительного анализа.

Качественный подход к определению размера предприятия в основном опирается на субъективные суждения и опыт, при этом делается акцент на отличия, которые «интуитивно» известны как присущие компаниям того или иного размера. Преимуществом этого подхода является некоторая степень его

теоретического обоснования и учет широкого спектра качественных критериев, таких как «система менеджмента», «система контроля производительности», «система мотивации производительности» и т. д. Основными недостатками является сложность практического применения качественных определений, обусловленная, в частности, трудностью доступа к внутрифирменной информации, а также достаточно широкий спектр используемых критериев.

Комбинированный подход основан на использовании как качественных, так и количественных критериев. Характерным примером комбинированного подхода является определение малой фирмы, предложенное в 1971 году в отчете Болтонского Комитета (Великобритания), в котором авторы выделили «экономическую» и «статистическую» составляющие.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет предприятие как «очень маленькое», если на нем насчитывается до 19 работников, как «малое», если – до 99 работников, и как «среднее», если трудовой коллектив составляет от 100 до 499 человек. В Америке как малые определяются предприятия с числом работающих в промышленности от 1 до 50 человек, в строительстве – от 25 до 200, в торговле и услугах – от 15 до 50, в сельском хозяйстве – до 100 человек. В Болгарии малыми считаются организации с количеством работников до 100, а средними – до 200 человек, в Венгрии – соответственно до 100 и до 500 человек.

В Республике Беларусь в соответствии с законодательством к субъектам малого предпринимательства относятся:

✓ индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;

✓ микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

✓ малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

На 1 января 2020 года в Беларуси было зарегистрировано [6]:

- 93 тыс. микроорганизаций численностью до 15 работников;
- 11,5 тыс. малых организаций численностью 16 – 100 работников;
- 2,2 тыс. средних организаций численностью 101 – 250 работников;
- 257 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Количество средних организаций на протяжении всего исследуемого периода имеет тенденцию к снижению. По отношению к началу исследуемого периода в относительном выражении падение составило 13,0 %,

в абсолютном – 359 единиц. Данная тенденция свидетельствует о переливе капитала, в широком смысле этого слова, в наиболее мелкие организационные формы. Это свидетельствует о реструктуризации размеров МСП., т. е. сокращении средних форм, которые составляют основу малого бизнеса, при значительном росте микро-организаций, которые по своей сути являются разветвленной веткой обслуживающего сектора МСП.

Реагируя на меняющиеся рыночные условия, малый и средний бизнес дает ориентированную на рыночную экономику большую мобильность и позволяет улучшить благосостояние населения. Он способствует формированию конкурентной среды, препятствует монополизации рынка, активизирует снижение безработицы. Развитие малого и среднего предпринимательства в Беларуси в последние годы стало одной из важнейших областей экономического развития. В настоящее время предприятие считается основным направлением структурной перестройки экономики, источником создания новых рабочих мест и получения доходов местных и республиканских бюджетов при одновременном снижении затрат на поддержание структуры производства и занятости.

В последние годы в РБ наблюдается устойчивая тенденция к сокращению средних форм бизнеса при одновременном повышении микро- и малых структур, что свидетельствует о структурной переориентации предприятия на более мелкие организации, специализирующиеся в основном на сферах деятельности. Рост малых и средних предприятий резко замедлился, а их вклад в ВВП за последние два года несколько снизился. Аналогичным образом развивается и ситуация с трудоустройством на этих предприятиях. Эта тенденция обусловлена проблемами белорусской экономики и давлением, которое эти проблемы оказывают на условия ведения бизнеса. Тем не менее, учитывая перспективы дальнейшего развития малых и средних предприятий в Беларуси, а также рост их вклада в национальный ВВП, нынешняя тенденция может стать серьезной проблемой. Сокращение доли МСП привело к переориентации их деятельности и развитию сектора услуг. Сохраняются диспропорции в региональном развитии МСП, основная концентрация которых зафиксирована в городе Минске. В этом регионе их вклад постепенно приближается к половине регионального ВВП, в то время как в других регионах этот показатель значительно ниже. Это можно рассматривать как сигнал к более активной позиции региональных властей по поощрению и поддержке предпринимательской инициативы. Статистика показывает значительное снижение количественного и качественного влияния средних предприятий на формирование основных макро-экономических показателей социально-экономического развития республики. Эти предпринимательские структуры составляют ядро МСП, формируя его производственный, инновационный и инвестиционный потенциал, стимулируя тем самым развитие сектора услуг, главным образом в виде мелких и микроорганизмов. Это актуализирует вопрос укрепления потенциала средних предприятий и разработки мероприятий для достижения

этой цели. Анализ свидетельствует об увеличении вклада малых предприятий в развитие экономики по сравнению с другими странами. Таким образом, можно предположить, что в будущем основное внимание следует уделять поддержке роста и расширения МСП.

Беларусь продолжает осуществлять государственную программу «малые и средние предприятия в Республике Беларусь», направленную на устранение диспропорций в развитии МСП и создание наиболее благоприятных условий для их развития.

Список использованных источников

1. Отливанская, Н. Е. Факторы повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий в условиях евроинтеграции / Н. Е. Отливанская, Д. А. Абражевич // Молодой ученый. – 2015. – № 12-2 (27). – С. 117–121.

2. Сонина, Л. А. Обзор количественных подходов к определению среднего бизнеса / Л. А. Сонина // Автоматизация и управление в технических системах. – 2015. – № 3 (15). – С. 190–194.

3. Малое и среднее предпринимательство Республики Беларусь: современное состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] // Совет по развитию предпринимательства. – Режим доступа: http://ced.by/ru/publication/~shownews. – Дата доступа: 29.05.2021.

4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya_/index_15937/. – Дата доступа: 16.02.2021.

5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февраля 2016 г., № 149 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: https://www.belta.by/infographica/view/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-belarusi-20354. – Дата доступа: 29.05.2021.

Дадалко В. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента;
ФГКОУ ВО «Академия управления МВД РФ»,
профессор кафедры теории и методологии
государственного управления,
действительный член (академик)
Академии военных наук РФ;
доктор экономических наук, профессор,
anikrizis1@bk.ru

Абрамов Д. А.
г. Москва,
НАНО ВО «Институт мировых
цивилизаций»,
аспирант,
d.leiman.96@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ГОРОДСКОМ УРОВНЕ

Аннотация: Основы государственной политики в области экологического развития РФ до 2030 года были утверждены в 2012 году Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным. Следует обратить внимание на тот факт, что одним из основных принципов, указанных в основах, является соблюдение права человека на благоприятную окружающую среду. 13 июля 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 224-ФЗ о государственно-частном партнерстве, муниципальном и частном партнерстве в РФ, а также о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ.

Основной целью данного Федерального закона выступает создание правовых условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и повышения качества товаров, работ, услуг, организация обеспечения которыми потребителей относится к вопросам ведения органов государственной власти, органов местного самоуправления. Одной из главных задач государства является обеспечение благоприятной окружающей среды, но, несмотря на это, экологическая сфера не входит в цели реализации государственно-частного партнерства.

В данной статье рассматривается реализация проектов в рамках государственно-частного партнерства в сфере экологии в России и в Московском регионе. Также рассматривается зарубежных опыт государственно-частного партнерства. Проведен анализ нормативно-правовых актов, регулирующий государственно-частное партнерство в России. Представлены предложения по улучшению реализации механизма государственно-частного партнерства в процессе внедрения экологических инноваций на городском уровне.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, экология, инновации, управление, экономика, Москва.

Рассмотрим основные понятия, рассматриваемые в данной статье, согласно Федеральному закону № 224-ФЗ от 13.07.2015 года государственно-частное партнерство представляет собой оформленное юридически и на определенный срок, основанное на объединении ресурсов, а также распределении рисков сотрудничество, где в качестве одной из сторон выступает частный партнер, с другой публичный партнер [1].

По мнению Егоровой Н. И. экологические инновации представляют собой те инновации, которые приводят к снижению воздействия на окружающую среду региона. Данные инновации могут быть представлены в виде технологий или же услуг.

Основной задачей экологических инноваций выступает снижение рисков, вызванных негативными факторами, воздействующими на окружающую среду, а также уменьшение загрязнения окружающей среды [2].

Следовательно, можно сделать вывод, что реализация механизма государственно-частного партнерства в процессе внедрения экологических инноваций представляет собой юридически оформленное сотрудничество частного и публичного партнеров, деятельность которых направлена создание технологий или услуг, позволяющий снизить неблагоприятное воздействие на окружающую среду [3].

А. П. Зельднер рассматривает государственно-частное партнерство представляет собой не только союз государства и частного инвестора в реализации общественно важных для региона проектах. Суть данного понятия следует рассматривать шире:

- Государственно-частное партнерство следует рассматривать как систему социальных и экономических отношений между частным инвестором и государством.
- Государственно-частное партнерство представляет собой проекты, которые реализуется государством и частным инвестором. Это механизм для привлечения в реализацию проекта инвестиций. Это процесс, который формирует основу для становления социализации общественных отношений на базе смешанной экономики.

Рассмотрим международный опыт развития государственно-частного партнерства. Великобритания является одной из первых стран, где государственно-частное партнерство получило законодательное оформление [4].

Рассмотрим основные проекты государственно-частного партнерства, которые были реализованы в странах Европы:

- мост Чанаккале (Турция);
- автомагистраль Анкара-Нигде (Турция);
- сеть широкополосного доступа в Жиронде (Франция);
- тоннель Бланкенбурга (Нидерланды);
- шоссе А16 в Роттердаме (Нидерланды);
- дамба Афслейтдейк (Нидерланды);
- лаборатория в Билкентском университете (Турция);
- шоссе А10/А24 Нойруппин-Панков (Германия).

Проанализировав основные реализуемые проекты в странах Европы можно сделать вывод о том, что развитие транспортных технологий является одной из наиболее важных проектов государственно-частного партнерства.

Далее рассмотрим историю возникновения государственно-частного партнерства в России. Основы государственной политики в области экологического развития РФ до 2030 года были утверждены Владимиром Владимирович Путиным 30 апреля 2012 года.

Рассматривая пункт II «Стратегическая цель и принципы государственной политики в области экологического развития« можно определить, что целью данных основ является решение социальных и экономических задач, которые обеспечивают ориентированный рост экономический в экологическом плане. Основы направлены на:

- сохранение благоприятной окружающей среды;
- биологического разнообразия природных ресурсов для удовлетворения нынешнего и будущего населения Российской Федерации;
- реализацию прав гражданина РФ на благоприятную окружающую среду;
- укрепление правового порядка в области охраны окружающей среды на территории РФ [5].

Следует обратить внимание на тот факт, что одним из основных принципов, указанных в основах является соблюдение права человека на благоприятную окружающую среду.

Согласно пункту III государственной политики в области экологического развития РФ одним из важнейших механизмов для решения задач по развитию экономического регулирования, а также рыночных инструментов для охраны окружающей среды закрепляется частное-государственное партнерство, которое осуществляется при софинансировании государством мероприятий, которые будут направлены на:

- оздоровление экологически неприятных территорий;
- ликвидации экологического ущерба.

13 июля 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 224-ФЗ о государственно-частном партнерстве, муниципальном и частном партнерстве в РФ, а также о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ.

Основной целью данного Федерального закона выступает создание правовых условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и повышения качества товаров, работ, услуг, организация обеспечения которыми потребителей относится к вопросам ведения органов государственной власти, органов местного самоуправления.

Одной из главных задач государства является обеспечение благоприятной окружающей среды, но несмотря на это экологическая сфера не входит в цели реализации государственно-частного партнерства.

Проекты государственно-частного партнерства должны, в первую очередь быть направлены на решение социально-экономических задач, которые затрагивают защиту окружающей среды.

Согласно части 1 статьи 7 Федерального закона № 224-ФЗ перечисляются объекты соглашения о государственно-частном партнерстве. Определим экологически значимые объекты:

- объекты, используемые для отдыха граждан и туризма (например, природные или дендрологические парки, санаторно-курортные местности и др.) (п. 12);
- объекты благоустройства территории (включая озеленение городских территорий) (п. 14);
- объекты, на которых осуществляется обработка, утилизация, обезвреживание, размещение твердых коммунальных отходов (п. 13);

Согласно официальному сайту Мэра Москвы Основными проектами ГЧП, реализуемыми на территории Москвы, являются:

- проект строительства Северного дублера Кутузовского проспекта;
- программа создания транспортно-пересадочных узлов (ТПУ);
- проект создания канатной дороги над Химкинским водохранилищем;
- приобретение на условиях контракта жизненного цикла (КЖЦ) вагонов метро, трамваев, автобусов, электробусов и др.

Как мы видим из официальных источников, охрана окружающей среды не является приоритетной задачей для реализации проектов государственно-частного партнерства [6].

В настоящее время потенциал государственно-частного партнерства в решении социальных и экономических задач не реализуется должным образом. По мнению М. Н. Салдаевой, в данный момент в нашей стране практически отсутствует опыт по реализации проектов в области экологии.

По мнению экспертов, взаимодействие частного инвестора и государство в настоящий момент носит лишь фрагментарный характер из-за недостаточного уровня правового обеспечения, а также отсутствие у банков желания в финансировании данных проектов.

Г. Ю. Пахальчук отмечает, что опыт реализации государственно-частных проектов в области экологии в России практически отсутствует. Несмотря на это на примере города Москвы можно найти положительные примеры проектов государственно-частного партнерства в сфере экологии: модернизация мусороперерабатывающего завода в Москве.

В 2019 году Россия вместе со страны БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР) решили договориться о создании платформы в области охран окружающей среды. Инициатива создания данной платформы исходила из Российской делегации, страны участницы единогласно поддержали данную инициативу.

Министерство природы РФ в качестве примера предложили делегатам программу «Чистые реки БРИКС», которая направлена на улучшение состояния речных бассейнов. Данный проект будет реализован по реке Волга.

Данные проекты должны оказать положительное влияние на реализацию проектов государственно-частного партнерства в области экологии. На примере города Москвы проект «Чистых рек» может оказать положительное воздействие как на реку Москва, так и на другие реки Москвы и Подмосковья.

Разумеется, проекты государственно-частного партнерства в сфере охраны окружающей среды являются коммерчески менее выгодными для частных партнеров, следовательно, государству требуется поощрять своих партнеров для решения этих вопросов дополнительным финансированием проектов [7].

Изучив правовую основу и статистические данные по вопросы реализации проектов государственно-частного партнерства в области экологии, можно прийти к следующим выводам:

1. Приоритетность экологической эффективности проектов должна быть закреплена в рамках ФЗ-224, если предлагаемый проект не несет за собой экологической эффективности, его реализация должна быть после более экологически важных проектов;

2. Государство должно осуществить выработку механизмов роста инвестиционной привлекательности и контроля за выполнением экологических требований на всех стадиях реализации проектов государственно-частного партнерства.

Список использованных источников

1. Баев, В. Г. «Реализация задач экологической политики в рамках ГЧП [Электронный ресурс] / В. Г. Баев, И. А. Калинина // Российский журнал правовых исследований – Режим доступа: https://journals.eco-vector.com/2410-7522/article/view/18274/14681. – Дата доступа: 27.06.2021.

2. Егорова, Н. И. Экологические инновации и устойчивое развитие [Электронный ресурс] / Н. И. Егорова, О. И. Митякова // Cyberleninka. – Режим доступа: https://cyberleninka. ru/article/n/ekologicheskie-innovatsii-i-ustoychivoe-razvitie/viewer. – Дата доступа: 19.04.2021.

3. Зельднер, А. Г. Привлечение инвестиций в инновационно-технологическое развитие АПК с использованием механизма государственного частного партнерства [Электронный ресурс] / А. Г. Зельднер // Cyberleninka. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/privlechenie-investitsiy-v-innovatsionno-tehnologicheskoe-razvitie-apk-s-ispolzovaniem-mehanizma-gosudarstvenno-chastnogo. – Дата доступа: 20.03.2021.

4. Маслова, Е. М. О понятии государственно-частном партнерстве в сфере охраны окружающей среды [Электронный ресурс] / Е. М. Маслова // Cyberleninka. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-sfere-ohrany-okruzhayuschey-sredy. – Дата доступа: 04.07.2021.

5. Пахальчак, Г. Ю. О перспективах развития механизмов государственно-частного партнерства в экологической сфере [Электронный ресурс] / Г. Ю. Пахальчак // Cyberleninka. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-mehanizmov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-ekologicheskoy-sfere/viewer. – Дата доступа: 13.06.2021.

6. Прохоров, К. В. Государственно-частное партнерство в решении экологический проблем [Электронный ресурс] / К. В. Прохоров // Cyberleninka. – Режим доступа: https:// cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-reshenii-ekologicheskih- problem/viewer. – Дата доступа: 07.01.2021.

7. Фадюшин, И. С. Международный опыт развития ГЧП [Электронный ресурс] / И. С. Фадюшин // Междунар. науч.-исслед. журнал. – Режим доступа: https://research-journal.org/economical/mezhdunarodnyj-opyt-razvitiya-gchp/ – Дата доступа: 14.06.2021.

Залесовский А. С.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
экономики и менеджмента,
zalesovsky@yandex.com

Бахур М. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
bahurmaria124@gmail.com

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, А ТАКЖЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ВКЛЮЧЕНИЯ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Аннотация: Под мировым финансовым рынком понимают систему особых отношений и определенный механизм перераспределения и сбора средств на конкурентной базе финансовых ресурсов между государствами, регионами, отраслями экономики и институциональными субъектами. В экономической науке существует классификация международного финансового рынка на составные части – рынок денег и рынок капиталов.

Ключевые слова: финансовый рынок, финансовые инструменты, финансовое посредничество, банки, заемные средства.

В Республике Беларусь финансовый рынок стал формироваться относительно недавно, в процессе трансформации социалистической системы хозяйства.

К настоящему времени в Республике Беларусь создан емкий, достаточно эффективный, динамично развивающийся, устойчивый финансовый рынок. Об этом можно судить по следующим признакам:

– по состоянию на 1.01.2020 г. отношение активов финансового сектора (без учета Национального банка) к ВВП составило 82,1 процента;

– стоимость финансового посредничества относительно невысока, при этом на рынке присутствуют основные типы институтов и сегментов, его инфраструктура развита;

– за период 2000 – 2019 гг. активы банков (доминирующего сегмента) в отношении к ВВП выросли с 25,8 до 67,3 процентов;

– за исключением отдельных эпизодов финансовый рынок бесперебойно выполнял свои функции, не было допущено банкротств системно значимых институтов, а в ответ на проявляющиеся риски повышалось качество мер, направленных на обеспечение устойчивости финансового рынка;

– финансовые услуги носят доступный характер, обеспечивается защита прав потребителей финансовых услуг, своевременно ведется работа по цифровизации рынка финансовых услуг [1].

Вместе с тем финансовый рынок в Республике Беларусь характеризуется:

– структурной несбалансированностью (банковский сектор абсолютно доминирует на финансовом рынке, в то время как страховой сектор и институты «длинных» денег остаются недостаточно развитыми). Так, удельный вес банковского сектора на финансовом рынке составляет около 70 %, что подтверждают рис. 3.1 и 3.2 [2];

– наличием дисбалансов (сегментация кредитного рынка, директивное кредитование, долларизация, неравномерное секторальное распределение кредита);

– особенностями, замедляющими темпы роста (высокая концентрация, высокая доля государства в уставных фондах банков и страховых компаний, недостаточный уровень конкуренции, значительно возросшая доля проблемных активов, отсутствие или малая эффективность отдельных финансовых инструментов).

По состоянию на 1 января 2021 г. в Республике Беларусь зарегистрированы 27 банков, из которых три банка находятся в стадии банкротства или ликвидации, и 3 небанковские кредитно-финансовые организации. Количество банков и небанковских кредитно-финансовых организаций с иностранным участием в уставном капитале составило 19, при этом в 15 банках доля участия иностранных инвесторов в уставном фонде превышала 50 процентов. Совокупный зарегистрированный уставный фонд действующих банков с начала 2020 г. увеличился на 263 млн рублей. На 1 января 2021 г. его величина составила 5 805 млн рублей.

В 2020 г. финансовый сектор Республики Беларусь, несмотря на воздействие масштабных внешних и внутренних шоков, сохранил устойчивость по отношению к наиболее значимым рискам.

В начале 2020 г. резкое снижение цен на нефтепродукты и калийные удобрения, девальвация курса российского рубля, закрытие внешних рынков из-за пандемии коронавируса, сжатие мировой экономики существенно ухудшили внешние условия. В августе 2020 г. вследствие резко возросших инфляционно-девальвационных ожиданий и снижения доверия к банковской системе был сформирован повышенный спрос на валютном рынке и наблюдался отток депозитов населения.

Регулярно проводимые Национальным банком опросы риск-менеджеров банков показали, что ключевыми источниками рисков для банков были снижение деловой активности в экономике, значительное ухудшение финансового положения должников, внешнеэкономические факторы.

Во второй половине 2020 г. значимым стал фактор недостатка ликвидности. Изменения на валютном рынке были особенно ощутимы в I и III кварталах. Также в течение года значимым источником риска было изменение ставок на внутреннем финансовом рынке.

Набор принятых Национальным банком в начале года контр-циклических и стабилизационных мер концептуально соответствовал

мировой практике центральных банков по противодействию экономическим последствиям пандемии. Их реализация обеспечила контролируемость ситуации на финансовом рынке и сохранность ресурсного потенциала банков, что позволило поддержать темпы кредитования предприятий в сложившихся сложных условиях.

Были расширены возможности банков по продлению сроков погашения кредитов и предоставлению новых кредитов без ухудшения качества оценки кредитополучателя.

Государственным банкам I группы системной значимости предоставлено право относить гарантии местных исполнительных и распорядительных органов к высококачественному обеспечению.

Максимальный размер риска на одного должника увеличен до 35 % от нормативного капитала банка.

Предусмотрена возможность понижения значения норматива покрытия ликвидности до 80 %. Приняты также иные меры в отношении расчета нормативного капитала и ликвидности.

В 2021 г. приоритетом политики в сфере кредитования останется удовлетворение платежеспособного спроса на заемные средства с учетом необходимости обеспечения финансовой стабильности в стране [4]. Помимо средств банков в качестве источников финансирования инвестиционных проектов должны быть задействованы иные финансовые инструменты.

Значимой проблемой развития финансового рынка Республики Беларусь является узкий набор финансовых инструментов. Частным инвесторам в стране доступны преимущественно классические финансовые инструменты: депозиты, государственные облигации, корпоративные облигации, инвестиции в золото, драгоценные металлы. Самым привычным инвестиционным инструментом для белорусов являются банковские вклады.

Во многих странах мира рынок ценных бумаг является полноценной альтернативой депозитному рынку, а акции и облигации широко используются населением для инвестиций. Однако в Беларуси этот сегмент финансового рынка находится на этапе становления. Рынок ценных бумаг Беларуси можно условно разделить на две части: фондовый рынок, на котором обращаются акции, и долговой, на котором обращаются облигации. В настоящий момент гораздо более развитым сегментом является долговой рынок. Достаточно широкое распространение в Беларуси получили купонные облигации, однако полноценного фондового рынка в Беларуси пока нет. Возможность купить акции белорусских предприятий у населения есть, но на практике такие бумаги спросом не пользуются. Еще один вариант инвестирования для белорусов – рынок драгметаллов. В мире исторически сложилось так, что среди драгоценных металлов денежную функцию выполняло преимущественно золото. Не обошло это и рынок Беларуси: наиболее высоким спросом у белорусов пользуется именно золото. Разрешается приобретать как физическое золото, так и размещать средства на обезличенных металлических счетах (ОМС). Однако популярностью среди белорусских граждан данный продукт не пользуется. До настоящего времени не получил применения такой инструмент, как секьюритизация, широко используемая за рубежом. На начальном этапе становления находятся

инвестиционные фонды. Фонды банковского управления (ФБУ), созданные в Беларуси в качестве пилотного проекта, доказали свою эффективность, однако дальнейшего распространения институтов коллективных инвестиций не произошло [3]. Решение проблем функционирования финансового рынка Республики Беларусь в условиях глобализации возможно при условии реализации комплекса мероприятий, направленных на ускорение его развития. Поэтому необходимо:

– развивать рынок ценных бумаг в Республике Беларусь;

– расширять спектр инструментов финансового рынка;

– активнее создавать инвестиционные фонды и другие механизмы развития финансового рынка.

Это, в свою очередь, приведет к тому, что финансовый рынок Беларуси будет интегрироваться в мировой финансовый рынок.

Итак, анализ финансового рынка в Беларуси показал, что к настоящему времени в Республике Беларусь создан емкий, достаточно эффективный, динамично развивающийся, устойчивый финансовый рынок. Постепенно развиваются основные институты и сегменты финансового рынка, финансовые услуги носят доступный характер, обеспечивается защита прав потребителей финансовых услуг, своевременно ведется работа по цифровизации рынка финансовых услуг. Но при этом исследование выявило, что на финансовом рынке Беларуси имеется структурная несбалансированность, наблюдаются дисбалансы, специфические особенности, замедляющие темпы роста. Поэтому необходимо развивать рынок ценных бумаг в Республике Беларусь; расширять спектр инструментов финансового рынка, активнее создавать инвестиционные фонды и другие механизмы развития финансового рынка. Это, в свою очередь, приведет к тому, что финансовый рынок Беларуси будет интегрироваться в мировой финансовый рынок [5].

Список использованных источников

1. Плешкун, А. М. О развитии финансового рынка Республики Беларусь / А. М. Плешкун // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электрон. сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 50-летию Полоцкого гос. ун-та, Новополоцк, 7 – 8 апреля 2020 г. / Полоцкий гос. ун-т. – Новополоцк, 2020. – С. 693–696.

2. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты / О. А. Гришина, Е. А. Звонова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 410 с.

3. Рынок ценных бумаг : учебник / Н. И. Берзон [и др.] ; под общ. ред. Н. И. Берзона. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Юрайт», 2019. – 443 с.

4. Современные проблемы и перспективы развития финансовых рынков и банков : монография / под ред. Н. Э. Соколинской. – М. : КНОРУС, 2018. – 242 с.

5. Финансовое право Республики Беларусь : учеб.-метод. комплекс / В. С. Каменков, А. В. Каменков. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2018. – 439 с.

Дадалко С. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент,
svetarozedad@gmail.com

Бахур М. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
bahurmaria124@gmail.com

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: Экологическая безопасность – это состояние защищенности окружающей среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности. Экологическая безопасность является определяющим условием устойчивого развития любой страны. Устойчивое развитие предполагает функционирование государства, обеспечивающее предупреждение и нейтрализацию различных угроз с учетом интересов как нынешнего, так и будущих поколений. Решение глобальных экологических проблем является важной задачей каждого государства на современном этапе социально-экономического развития.

Ключевые слова: экологическая безопасность, устойчивое развитие, глобальные экологические проблемы, «зеленая экономика», окружающая среда.

В результате экологических проблем человечество оказалось перед необходимостью выбора одного из вариантов экономической политики: либо ускорение экономического роста и повышение материального благосостояния людей при снижении продолжительности и качества их жизни; либо улучшение состояния окружающей среды и увеличение продолжительности жизни людей при замедлении темпов роста их материального состояния. Именно эта дилемма в XXI веке определяет экономическую политику многих стран и выявляет необходимость применения понятия «экологическая безопасность».

Экологическая безопасность, наряду с экономической и социальной – один из определяющих факторов устойчивого развития как отдельной страны, так и всего мирового сообщества. Экологическая безопасность – одна из основных составляющих национальной безопасности страны. Она включает в себя контроль за состоянием окружающей среды, разработку и осуществление мер, исключающих возникновение экологических кризисов и катастроф. В полной мере обеспечить экологическую безопасность в рамках

только национальных интересов и усилий невозможно – это общемировая проблема. Бережное отношение к природе – мировой тренд для любого развитого государства. Это и платформа для ряда смежных отраслей: туризма, здравоохранения, сельского хозяйства. Напрямую с экономикой связано изучение и разработка недр.

Для того, чтобы составить более полную картину мировых экологических проблем представляется необходимым обратиться к реалиям.

Глобальные экологические проблемы тесно связаны прежде всего с экономическим положением в конкретных странах, основными показателями которого являются ВВП на душу населения, а также производство и потребление энергии. Исследования показывают, если все страны мира в ближайшие 15 – 20 лет выйдут на уровень потребления энергии США или хотя бы «экономной» Японии, то общее потребление энергии возрастет в соответствии с численностью населения, то есть практически в 15 раз. Проблема заключается в том, что мировая энергетика к такому «большому скачку» не готова, так как на планете просто нет столько органического топлива. В этой связи, можно сделать вывод: развитие энергетики должно идти в направлении использования новых мощных источников энергии без сжигания органического топлива [1].

Вместе с тем, существующая тенденция к использованию электрической энергии очевидна. В тоже время, для того чтобы произвести энергию, нужно иметь первичный достаточно мощный источник. Исследования ученых показывают, что исчерпаемые энергоресурсы – нефть, уголь и газ наряду с ураном (ядерная энергетика) – в ближайшие десятилетия останутся основными источниками энергии, причем доля энерго-производства, основанного на использовании углеводородного сырья, по-прежнему будет наибольшей. Следует отметить, что ограниченность запасов нефти и газа является очевидной. Перспектива их активного использования просматривается только лишь на несколько десятилетий. В течение этого времени использующие нефть и газ энергопроизводящие мощности должны быть заменены другими [2].

Далее рассмотрим основные глобальные проблемы «экологической безопасности» мирового сообщества.

Загрязнение мирового океана – одна из самых серьезных экологических проблем современности, так как он затрагивает жизнь каждого человека: дожди и другие осадки; доставка грузов между континентами; 90 % морепродуктов добывается в мировом океане. Ежедневно в Мировой океан попадают тонны вредных загрязняющих веществ таких как, нефть, тяжелые металлы, пластик. Если не предпринять никаких мер, то в ближайшие 25 лет темпы загрязнения Мирового океана могут возрасти втрое. Например, во Франции был принят закон, регламентирующий расположение точек забора и сброса воды для фабрик и заводов, морское побережье регулярно патрулируют вертолеты, задача которых – следить за сбросами танкеров. В России вопросы загрязнения вод решаются также на законодательном уровне [3]. В этой связи сегодня необходимо сократить использование пластмассовых продуктов до минимального возможного уровня и организовать уборку береговых зон.

Глобальная проблема человечества – загрязнение воздуха. Главными источниками загрязнения являются лесные пожары, отходы промышленных предприятий, распыление пестицидов и выхлопные газы автомобилей. По данным ВОЗ, загрязнение воздуха вызывает около 7 млн преждевременных смертей ежегодно. Наиболее проблемными регионами мира в этом плане являются страны Южной Азии. Также следует отметить, что, например, в России экологическая ситуация значительно хуже, чем в некоторых других странах. Доказательством этого служит 2020 год, который побил рекорд по количеству зафиксированных случаев высокого и экстремального загрязнения воздуха, став самым «грязным» за последние 16 лет по данным аналитической службы FinExpertiza (Россия) [4].

Бесценное природное богатство, данное человечеству природой – почва, которая обеспечивает людей необходимыми продовольственными ресурсами. Неправильное использование приводит к ее разрушению (эрозии), росту загрязнения почвы и, как следствие, снижению ее плодородных свойств. Так, по экспертным оценкам, за последние 100 лет процесс эрозии захватил 27 % от общей площади земель, занятых под сельскохозяйственные угодья. Причины загрязнения почвы – это тяжелые металлы, удобрения, нефтяные аварии, кислотные дожди, а также естественные человеческие отходы жизнедеятельности, которые скапливаются в виде огромных куч биологического мусора, влияя негативным образом на здоровье и функционирование грунта. В Республике Беларусь почва во многих районах загрязнена после аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 году радиоактивными выбросами: цезием-137, стронцием-90, изотопами плутония. Результаты почвенного обследования земель республики показали, что наиболее загрязненными в результате катастрофы на ЧАЭС оказались Гомельская, Могилевская и Брестская области. После аварии из оборота пришлось вывести около 250 тысяч гектаров угодий.

Самая глобальная экологическая проблема на данный момент – проблема переработки мусора. По данным Всемирного банка каждый год страны производят около 2-х миллиардов тонн твердых бытовых отходов. В мире формируется тренд социальной и экологической ответственности. Однако политика сбора этих отходов в каждой стране своя. В большинстве передовых в этом плане стран, таких как Германия, Финляндия, Швеция, Англия и Япония этот вопрос регулируется законом, не соблюдение которого грозит огромными штрафами. Следует отметить, что Российская Федерация перерабатывает только 4 % мусора [5]. В Беларуси также не первый год остро стоят вопросы утилизации отходов, их переработки, рециклинга. В Беларуси действует 7 мусороперерабатывающих заводов – в Бресте, Гомеле, Гродно, Могилеве, Минске, Барановичах и Новополоцке, работает 80 сортировочных линий. Около 25 % отходов используется для переработки в качестве вторсырья. Согласно утвержденной Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года, к обозначенному времени предусмотрено использование до 50 % отходов, то есть возвращение их в оборот. На сегодняшний день можно назвать в числе изменений – переход на сбор бытовых отходов в разноцветные контейнеры [6].

Вырубка лесов и опустынивание – серьезная экологическая проблема континентов. Лесные массивы продолжают сокращаться тревожными темпами, 31 тыс. видов животных находятся под угрозой исчезновения**.** Территории после вырубки становятся пустынями, что ведет к биологическим катастрофам. Так, по оценкам специалистов засушливые земли составляют 41,3 %, а 24 % земель подвергается деградации. По данным Программы ООН по окружающей среде, более 100 стран мира, испытывают серьезную засуху или опустынивание, что несет угрозу существованию более чем 1 млрд человек. В настоящее время страны расширяют масштабы территорий находящихся под охраной и успешно внедряют программы направленные на защиту экосистем [7]. В число мер для поддержки лесов входят вторичная переработка ресурсов, включение в рацион продуктов из местных устойчивых источников и сокращение потребления энергии при помощи эффективных систем отопления и охлаждения.

Глобальной проблемой планеты стало истончение озонового слоя атмосферы земли и появление озоновых дыр. Озон блокирует части ультрафиолетовых лучей, защищая все живое от прямого солнечного излучения. Озон – неустойчивый газ, и он легко разрушается, взаимодействуя со многими веществами, который человек выбрасывает в воздух в результате своей жизнедеятельности: бром, хлор, фреоны, водород. Из-за работы ракетных двигателей, космических кораблей, спутников и даже самолетов, озоноразрушающих выбросов промышленных предприятий образовались дыры. ООН по окружающей среде вместе со Всемирной Метеорологической Организацией организовали подписание так называемого Монреальского протокола в 1987 г., существенно ограничивающего использование устаревших видов фреона, который разрушает озон.

В качестве проблемы глобального масштаба можно назвать дефицит пресной воды. Только 2,5 % всей воды в мире является пресной. Из них для употребления доступен только 1 %. От дефицита пресной воды ежегодно страдает 1,8 миллиарда человек. По некоторым данным от нехватки воды страдает более 40 процентов населения Земли. Причины дефицита воды следующие: загрязнение, неправильное и нерациональное ее использование, отсутствие необходимой инфраструктуры, потеря подземных вод из-за изменения климата, коррупция и др. [8]. Можно констатировать, что в Беларуси достаточно запасов пресной воды, вместе с тем на государственном уровне поставлена задача водосбережения и рационального потребления пресной воды.

Актуальные на сегодняшний день экологические проблемы образуют идею новой модели «зеленой экономики», в которой материальное благополучие не обеспечивается неизбежно за счет увеличивающихся экологических рисков, экологических дефицитов и социального неравенства.

В рамках Конференции Организации Объединенных наций по устойчивому развитию Рио+20, которая прошла в Рио-де-Жанейро (Бразилия) в 2012 году, государства согласились создать концепцию «зеленой» экономики как важный инструмент устойчивого развития. Концепция «зеленой» экономики – это модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной

справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита. Таким образом, «зеленая» экономика, в ее простейшей форме, может рассматриваться как низкоуглеродная, ресурсосберегающая и социально инклюзивная модель экономики. Концепция «зеленой экономики» не заменяет концепцию устойчивого развития, но наблюдается широкое признание того, что достижение устойчивости почти полностью основывается на получении экономического права [9; 10].

Сегодня можно сформулировать основные принципы «зеленой» экономики для Республики Беларусь:

5. Совершенствование природоохранного законодательства и адаптация наиболее эффективных практик в вопросах управления природными ресурсами: воздухом, водой, почвами и обращения с отходами.

6. Создание условий для расширения сектора органического сельского хозяйства, введение сертификатов на органическую продукцию в стране и увеличение импорта органической продукции.

7. Стимулирование высокого исследовательского потенциала республики, разработка и внедрение эко-инноваций.

8. Своевременное реагирование на угрозы участившихся экстремальных климатических явлений, принятие и использование адаптационных мероприятий в чувствительных секторах экономики.

9. Введение мероприятий по энергоэффективности в городах Республики Беларусь.

10. Привлечение прямых иностранных инвестиций и финансирование создания «зеленых» рабочих мест.

Современные предприятия решают проблему изменения климата за счет внедрения инноваций и осуществления долгосрочных вложений в обеспечение энергоэффективности и низкоуглеродного развития.

Особое внимание в последнее десятилетие уделяется угрозе причинения вреда экологии в результате вооруженных конфликтов. Современный театр военных действий нередко вызывает экологическую катастрофу локального или глобального характера. На данный момент концепции национальной безопасности государств уже предусматривают в качестве составного элемента положения о недопустимости причинения осознанного вреда окружающей среде и требования о минимизации воздействия опасных видов вооружений на экологическую обстановку места проведения военного конфликта.

В 2015 году Организация Объединенных Наций приняла повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Программа включает 17 целей, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия. Каждая цель содержит ряд показателей, которые должны быть достигнуты в течение 15 лет. Для их достижения необходимы совместные усилия правительств, гражданского общества и бизнеса.

Можно сделать вывод, что бережное отношение к природе – мировой тренд для любого развитого государства.

К важнейшим мероприятиям, которые помогут решить глобальные экологические проблемы, относится:

Во-первых, экологизация производства: природосберегающие технологии, экологическая экспертиза новых проектов, а также очистка воздуха на особо загрязненных территориях.

Во-вторых, обоснованные санкции и штрафы на государственном уровне за загрязнение атмосферы, воды и земли.

В-третьих, разумное самоограничение и рациональное использование природных ресурсов и формирование в обществе экологического сознания, в частности, ограничение использования пластиковой посуды.

Таким образом, экологическая безопасность, выступая составной частью национальной безопасности – один из определяющих факторов устойчивого развития как отдельной страны, так и всего мирового сообщества. Устойчивое развитие предполагает такое удовлетворение сегодняшних потребностей, которое не приносит ущерба потребностям будущих поколений и возможности их удовлетворения.

Список использованных источников

1. Перспективы энергетических технологий. Сценарии и стратегии до 2050 г. / ОЭСР/МЭА, WWF России ; пер. на рус. язык ч. 1 – А. Кокорин, ч. 2 – Т. Муратова). – М., 2007. – 586 с.

2. Егорова, М. С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике / М. С. Егорова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6 – С. 1262–1266.

3. Кучеров, А. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 561–563.

4. Ментюкова, С. В РФ побит шестнадцатилетний рекорд по уровню загрязнения атмосферы [Электронный ресурс] / С. Ментюкова // Российская газета RG.RU. – Режим доступа: https://rg.ru/2020/11/17/v-rf-pobit-shestnadcatiletnij-rekord-po-urovniu-zagriazneniia-atmosfery.html. – Дата доступа: 20.02.2021.

5. Корнилов, А. М. Зарубежный опыт управления отходами [Электронный ресурс] / А. М. Корнилов // Вторичное сырье. – Режим доступа: http://www.recyclers.ru/modules/section/item.php?itemid=56. – Дата доступа: 22.02.2021.

6. Мартинкевич, А. Переработка мусора: риски и решения [Электронный ресурс] / А. Мартинкевич // Беларусь сегодня SB.BY. – Режим доступа: https://www.sb.by/ articles/pererabotka-musora-riski-i-resheniya.html. – Дата доступа: 18.02.2021.

7. Десятилетие организации объединенных наций, посвященное пустыням и борьбе с опустыниванием [Электронный ресурс] // Un.org. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/events/desertification_decade/. – Дата доступа: 17.02.2021.

8. Кушнаренко, А. Дефицит пресной воды: проблемы и способы решения [Электронный ресурс] / А. Кушнаренко // The WALL magazine. – Режим доступа: http://thewallmagazine.ru/lack-of-fresh-water. – Дата доступа: 15.02.2021.

9. Зеленая экономика: справ. док. [Электронный ресурс] // UN environment programme. – Режим доступа: http://web.unep.org/greeneconomy/sites/unep.org.greeneconomy/files/ru_ge_ employment.pdf. – Дата доступа: 21.02.2021.

10. Грибова, Е. В. «Зеленая экономика»: реалии и перспективы / Е. В. Грибова // Вестн. РГГУ. – 2014. – № 21 (144). – С. 82–92 (Серия: Экономика. Управление. Право).

Иванов Е. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
заведующий кафедрой логистики и маркетинга,
кандидат экономических наук, доцент,
evgenaleks@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности мультимодальных перевозок грузов. Отмечается их подверженность быстрым изменениям с учетом экономических процессов на евроазиатском континенте. Обосновывается целесообразность формирования опорной сети транспортно-логистических центров (хабов) в железнодорожных узлах, на водном транспорте и в аэропортах.

Ключевые слова: транспорт, транспортная система, транспортный коридор, транспортная инфраструктура, грузоперевозка, мультимодальная грузоперевозка, цепь поставок, транспортно-логистический центр.

Рынок мультимодальных перевозок предлагает участникам широкий спектр возможностей в реализации планов развития Экономического пояса Шелкового пути в разрезе основных транспортных коридоров, объединяющих Европу и Азию, что обуславливает конкурентную борьбу различных форм перевозок за клиентов. Соответственно, одной из характерных особенностей транспортных систем в большинстве европейских государств за последние пять – семь лет является их подверженность быстрым изменениям с учетом экономических процессов на евроазиатском континенте. Анализ рынка грузоперевозок свидетельствует, что клиенты и операторы перевозок постепенно отказываются от традиционной системы доставки груза отдельными видами транспорта и предпочитает интегрированные мультимодальные перевозки, особенно если это касается международных мультимодальных перевозок или перевозок внутри стран ЕС.

Мультимодальная перевозка – транспортировка грузов по одному договору, но выполненная по меньшей мере двумя видами транспорта.

Мультимодальные перевозки особенно актуальны на межконтинентальных направлениях, когда необходим доступ в удаленные точки мира, где один вид транспорта просто бессилен.

Процесс международной мультимодальной перевозки регулируется Конвенцией Организации Объединенных Наций «О международных смешанных перевозках грузов» (Женева, 24 мая 1980 г.), а также Соглашением между Правительством государств – членов Организации за

демократию и экономическое развитие – ГУАМ о международных мультимодальных перевозках грузов (ОДЭР – ГУАМ).

Использование достижений модальной логистики на транспорте – является залогом повышения эффективности отечественного транспортного комплекса и активизации его интеграции в мировую транспортную систему [1].

В мировой практике наметилось неуклонная тенденция увеличения грузовых перевозок наряду с дальнейшем совершенствованием существующей технологии самих перевозок. В значительной степени это связано с концентрацией транспортных потоков и ростом мультимодальных перевозок по мультимодальным транспортным коридорам.

Рассмотрим особенности развития рынка мультимодальных грузоперевозок в странах Евросоюза, России, Беларуси.

По прогнозам аналитиков Евросоюза, объемы перевозок грузов автомобильным транспортом к 2030 году возрастут примерно на 40 % и чуть более 80 % к 2050 году [2]. Соответственно, транспортная политика Евросоюза нацелена на сокращение автомобильного транспорта в сторону менее загрязняющих и более энергоэффективных видов транспорта, с использованием нескольких способов воздействия на работников транспортной системы:

– регулирование внешнего ценообразования, т. е. социальные и экологические издержки на транспортировку должны оплачиваться в соответствии с принципом «загрязнитель платит»;

– целенаправленные инвестиции в инфраструктуру, и именно на те проекты, которые направлены на улучшение взаимосвязей между отдельными модальными сетями;

– развитие доступности информации о трафике, пропускной способности, доступности инфраструктуры, размещении грузов и транспортных средств.

Еще одним важным элементом в формировании и развитии модальности в Европе является инициатива Совета Европы по введению одного мультимодального стандарта для грузовых единиц, а также преобразованию мультимодальных терминалов в европейские логистические центры (хабы).

Основными игроками, формирующими мультимодальную логистику в Европе, согласно исследованиям Colliers International, являются [3]:

– политическое руководство Евросоюза и Европейского парламента. Одной из целей, изложенных в Дорожной карте «Транспорт 2050», является императив о необходимости к 2030 году осуществлять как минимум 30 % грузовых перевозок на расстояния более 300 км железнодорожным или водным транспортом, доведя к 2050 году эту долю до 50 %;

– строительные и индустриальные компании. Являясь основными потребителями услуг по перевозке массовых грузов, такие игроки мультимодального рынка стремятся получить от администраций железных

дорог и водной инфраструктуры максимальные преференции по доставке и обслуживанию, в том числе и в большей степени получить преференции от местных органов власти;

– розничные торговцы. Развитие логистических подходов в планировании потребительского рынка, в том числе для работы супермаркетов, позволяет спланировать доставку мелкопартионного товара в срок, что позволяет отказаться от перевозок грузов автотранспортом большой грузоподъемности.

Оценивая развитие международной мультимодальной политики Евросоюза, следует отметить роль международных транспортных операторов, ставящих целью уменьшение собственных издержек, удовлетворение требований клиентов, развитие количества оказываемых услуг. Так, в Германии для развития международных мультимодальных систем создана специализированная фирма «TFG Transfracht», являющая дочерним предприятием «Deutsche Bahn AG», и которая активно сотрудничает с транспортными фирмами разных видов транспорта, а также с банками страны, что позволило ей создать ряд финансово гарантированных мультимодальных систем с участием заинтересованного пула лиц (ритейлы, владельцы терминалов, контейнеров, портовые операторы, грузовладельцы) в Европе, Азии, на Ближнем Востоке и в Северной Африке [4].

В международных перевозках Польши основной стратегией развития мультимодальных систем является перевозка грузов в крупнотоннажных контейнерах между портовыми терминалами и станциями, на которых возможна перегрузка контейнеров. Транзит контейнеров между Западом и Востоком осуществляют грузовыми поездами постоянного состава в рамках программы ЕС «Interconteiner» [5].

Развитию принципов мультимодальности в странах Евросоюза способствовали также некоторые тенденции изменения движения межконтинентальных грузопотоков. Так, в странах ЕС с 2010 года началось смещение ведения международной торговли – от глобализации к регионализации. Бизнес-сообщество в силу технических и экономических тенденций, таких как международная унификация и стандартизация комплектующих, тары, упаковки и готовых изделий значительной товарной группы, уменьшение сроков оборачиваемости капитала, начало сокращение количества посредников и поставщиков из-за пределов Евросоюза. Маршрутов, которые ведут к заводу или фабрике, становится меньше, но они становятся более загруженными. Дополняет картину и желание производителей перенести производство в регионы с выгодным налоговым климатом или же дешевой рабочей силой, например, из Западной Европы в Восточную Европу. Еще одним трендом выступает применение многими компаниями логистической философии «just-in-time» и развитие информационных технологий, которые приводят к сокращению потребности в складских площадях и использованию различных видов транспорта, а значит и к развитию мультимодальных перевозок.

Часть муниципалитетов ввели в обиход принцип «управление мобильностью» (mobility management), целью которого является распределение в городе или регионе транспортных потоков (входящих, исходящих и транзитных), формирование специальных дистрибутивных центров, которые значительно сократили количество рейсов автотранспорта внутри города.

Такой подход к использованию мультимодальных перевозок привел не только к экологическим преимуществам, но и дал синергетический эффект от снижения порожнего пробега транспорта, рационального распределения дефицитной городской территории, увеличения занятости населения.

Важным направлением развития мультимодальных перевозок в последние несколько лет в Европе становится формирование культа «зеленого» города, т. е. ограничение или полный запрет на работу грузового автомобильного транспорта в крупных агломерациях.

Дополнительным фактором, способствующим развитию мультимодальных цепей поставок, являются региональные законодательные нормы в области экологии. В качестве примера можно привести компанию Audi, которая использует железнодорожные перевозки с применением технологии DB Schenker Rail's Eco Plus (т. н. «зеленые» перевозки) для транспортировки производственных автомобилей.

Рассматривая основные тенденции мультимодальных перевозок на пространстве стран Содружества независимых государств, следует отметить, что основой в развитии таких перевозок выступает железнодорожный транспорт в региональных транспортно-логистических системах, на основе важных грузовых направлений, имеющих региональную транспортную инфраструктуру: пути сообщения, транспортные предприятия, логистические центры (терминалы, хабы), а также товарные биржи, банки и телекоммуникационные системы. Только некоторая часть перевозок грузов наземными и водными видами транспорта (по оценкам экспертов Центра стратегических разработок на транспорте (ЦСРТ) не более 10 – 15 %) в странах СНГ изначально смоделирована на мультимодальные транзитные перевозки [6].

Развитие мультимодальных перевозок в рамках СНГ можно считать одним из проявлений движения транспортного рынка в сторону обеспечения безубыточности. При этом подобная диверсификация характерна прежде всего для крупных и/или международных транспортных компаний, представленных на рынке СНГ и способных изыскивать ресурсы для перенастройки бизнеса.

Яркий пример последнего времени – группа компаний, входящих в состав объединения – «Дальневосточное морское пароходство», выступающая в роли логистического оператора в России и некоторых странах СНГ, заявившая в 2017 году о намерении полностью отказаться от перевозок полувагонами в пользу контейнеров, что, по их собственной оценке, составит экономию в сумму порядка 1,5 млрд долл. США.

Для развития транспортного коридора Запад – Восток, т. е. связи европейских стран с Китаем и Японией, США и Индией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона через территорию России, создаются новые крупные мультимодальные логистические транспортные узлы: основные – Санкт-Петербург, Москва, Новороссийск, порт Восточный; дополнительные – Ростов-на-Дону, Вологда, Казань, Волгоград, Пермь, Екатеринбург, Оренбург, Челябинск, Тюмень, Омск, Красноярск.

По оценке российских экспертов, на рынке мультимодальных перевозок формируется новая тенденция – отказ клиентов от мультимодального (автомобильно-железнодорожного) сервиса в пользу мультимодального (железнодорожно-контейнерного) сервиса. Причина – стремление компаний оптимизировать расходы при сохранении допустимого уровня сервиса. По такому алгоритму, в частности, трансформируется направление перевозок из Московского региона в Сибирь: при общих потерях в сроках 48 – 60 часов удешевление составляет от 20 % до 30 %. Меняется также и логистика мультимодальных перевозок на оси Европа – СНГ: взамен доставки автомобилями до внешних границ СНГ и далее все чаще используются короткие автомобильные маршруты до ближайших портов Западной Европы, оттуда – морским путем в порты СНГ с выходом на железнодорожные линии.

Географическое положение Республики Беларусь в центре Европы предопределяет ее транспортную политику, как транзитера груза различными видами транспорта.

В то же время Беларусь не рассматривала мультимодальные перевозки в качестве транспортных приоритетов. Несмотря на имевшие место ранее отдельные попытки, более или менее успешные, продвигать мультимодальный сегмент, прежде всего за счет контрейлерных перевозок, его доля в структуре грузооборота Беларуси остается незначительной. По оценке экспертов, удельный вес мультимодальных перевозок в 2017 году составил всего лишь около 2 %. Ограничена и логистика таких перевозок – ее формируют за пределами нашей страны по схемам «контейнер на судне» – «контейнер на вагоне» или «автомобиль на судне» и характеризуется она двумя основными внешними грузопотоками – экспорт/импорт и транзит. В первом случае основными направлениями перевозок являются балтийские порты, в частности порт Клайпеда, во втором – пограничные железнодорожные переходы между Республикой Беларусь и Польшей.

Сложившееся положение частично можно объяснить тем, что в условиях усложнения евразийской геополитической ситуации рынок транспортных услуг Беларуси работает в режиме жестких финансовых ограничений, вызванных снижением доходности перевозок.

При этом, действующие на территории Республики Беларусь виды транспорта различны по своему уровню развития (парк грузовых автомобилей для международных перевозок на 70 % – 80 % состоит из автомобилей не старше 7 – 8 лет, в то же время парк железнодорожных вагонов – 25 – 35 летние).

При отсутствии прямого выхода к морю, перспективным направлением в развитии транспортного бизнеса может выступать идея по формированию на ее территории мультимодального транспортно-логистического хаба евразийского континента.

В европейской практике мультимодальный хаб рассматривается как крупный логистический узел, где происходит перераспределение грузовых потоков. Создание хабов можно рассматривать как изменение стратегий в организации самого транспортного процесса. В данном случае такими мультимодальными хабами могут служить крупные узловые железнодорожные станции, речные порты со значительным объемом работы или международный аэропорт, которые находятся в направлениях транспортных коридоров и/или в зоне притяжения грузообразующих или грузопоглощающих территорий Республики Беларусь, таких как Витебский, Оршанский, Полоцкий, Гродненский, Брестский, Барановичский, Калинковичский, Жлобинский, Гомельский, Могилевский, Минский регион («Сухой порт Колядичи»).

Оценивая перспективы их формирования, следует отметить, что при таком подходе можно будет сформировать новый тип взаимоотношений между перевозчиками и владельцами грузов, направленных на выполнение ими нескольких задач:

– обоснованное распределение сил и средств в транспортном и иных (производство, потребление) секторах экономики;

– увеличение добавленной стоимости в транспортной работе;

– максимальное удовлетворение потребностей как внутренних, так и внешних потребителей транспортных услуг;

– построение рациональных систем переработки и доставки грузов;

– совершенствование технологий транспортировки и обработки грузов, организации производства, принятия эффективных управленческих решений.

Более того, создание таких мультимодальных хабов повысит эффективность цепей поставок, что будет способствовать оптимизации грузовых потоков и их распределения в направлениях Восток – Запад и Север – Юг, в том числе в контексте формирования проектов инициативы КНР «Один пояс, один путь».

При формировании идеи мультимодальных перевозок следует также отметить вопросы формирования системы внутриреспубликанских мультимодальных перевозок. Прежде всего это касается перевозок важнейших грузов: щебня, лесо- и пиломатериалов, цемента, продукции металлургии, нефтехимии и неорганической химии, азотно-фосфорно-калийных удобрений, злаков и зернобобовых.

Основными причинами, которые в той или иной мере сдерживают развитие внутриреспубликанской мультимодальности, являются недостаток специализированной инфраструктуры (современных перегрузочных терминалов, оборудованных высокопроизводительным оборудованием)

и психологические факторы (многие владельцы грузов по-прежнему считают, что использование методов мультимодальности влечет риск повреждения либо хищения груза при его обработке), а также организационные сложности в выполнении таких перевозок.

Немаловажной проблемой в развитии таких перевозок являются высокий уровень неравномерности по направлениям и регионам назначения; тарификация на железнодорожном транспорте с повышающим коэффициентом, более высоким, чем у зарубежных перевозчиков; недостаточное количество транспортно-логистических центров и их расположенность вне мест грузообразования или грузопоглощения.

Таким образом, в дальнейшее развитие мультимодальных потребует создание объединенных предприятий различных видов транспорта, формирование мультимодальных коридоров и региональных транспортно-логистических систем, с привязкой их к действующим и перспективным грузообразующим или грузопоглощающим территориям Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Иванов, Е. А. Организация международных перевозок грузов : практ. пособие / Междунар. ун-т «МИТСО», 2016. – 254 с.

2. Multimodal and combined transport [Electronic resource] // Evropean Commission. – Mode of access: http://ec.europa.eu/transport/themes/logistics-and-multimodal-transport/multi-modal-and-combined-transport_en. – Date of access: 17.05.2021.

3. Программа ЕС «Interconteiner» [Электронный ресурс] // WorldCargo News. – Режим доступа: http://www.worldcargonews.com/htm/w20081227.132692.htm. – Дата доступа: 18.05.2021.

4. Мультимодальные транспортные узлы в России [Электронный ресурс] // Центр стратегических разработок на транспорте. – Режим доступа: http://transport-strategy.org/multimodalnyye-transportnyye-uzly. – Дата доступа: 17.05.2021.

5. Барановский, С. И. Логистика : практ. пособие / С. И. Барановский, С. В. Шишло. – Минск : Беларуская навука, 2016. – 222 с.

6. Логистика. Теория и практика. Управление цепями поставок : учебник / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – М. : Проспект, 2017. – 213 с.

Стец А. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
старший преподаватель кафедры
экономики и менеджмента,
anastasiyastets@mail.ru

ГЕНДЕРНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Занятость населения – одна из важнейших задач государства в сфере социально-экономической политики. Структура занятых не всегда пропорциональна по распределению рабочих мест и должностей между мужчинами и женщинами. Разрыв сохраняется и в размере заработной платы. На международном уровне идет работа по обеспечению равных прав и возможностей на рынке труда, и Республика Беларусь активно в этом участвует.

Ключевые слова: гендерное равенство, занятость, трудовые ресурсы, рынок труда, женщины, оплата труда, заработная плата, программа.

Проблема занятости является актуальной практически для всех стран мира. Каждому этапу развития экономики, экономических отношений в стране соответствуют и определенные закономерности в динамике и структуре занятости населения.

В Республике Беларусь достаточно долгое время удается удерживать уровень безработицы на относительно невысоких значениях. В Республике Беларусь официально безработными считаются граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в службе занятости.

Гендерная дифференциация (англ. Hender лат. Differeentia – разность) – наделение биологических различий между мужчинами и женщинами социальным значением в целях социальной классификации. Гендерная дифференциация оплаты труда – разница в оплате труда женщин и мужчин. Она всегда имеет перевес в пользу последних и наблюдается во всех регионах мира на протяжении всего XX века. Вариации между странами колеблются от 75 % до 30 % [1].

Согласно отчету ВЭФ The Global Gender Gap Report по индексу гендерного развития Республика Беларусь находится на 31-м месте, что не исключает традиционных проблем в специфике труда женщин. Так, заработная плата женщин по данным Белстата, составляет 73,1 % от уровня заработной платы мужчин. Традиционно наибольшая доля женщин из числа занятых в экономике, трудится в не самых высокооплачиваемых сферах – таких как образование и обрабатывающая промышленность.

Гендерный разрыв в оплате труда является наибольшим среди самых доходных и высокопрофессиональных групп. При этом женщины по-прежнему не могут пробиться в сферу высшего менеджмента. И в США, и в Германии доля женщин, занимающих президентские посты в самых крупных компаниях, составляет вот уже много лет менее 3 %. Правда, нельзя сбрасывать со счетов тот факт, что феминизация занятости открыла лучшие возможности для ряда женщин в среднем менеджменте в торговле и финансах. И все-таки в этих сферах их всего 30 % в Европе и 40 % в США. Они фактически «застряли» на этом должностном уровне и не могут пробиться сквозь «стеклянный потолок». Законодательство же о равных правах и равных возможностях для женщин и мужчин работает только в общественном секторе экономики, а в частном оно не действует.

Если рассматривать структуру занятых по должностям в Республике Беларусь – наибольшая доля женщин работает служащими, специалистами и рабочими, в то время как мужчины трудятся на должностях рабочих и служащих (рис. 2).

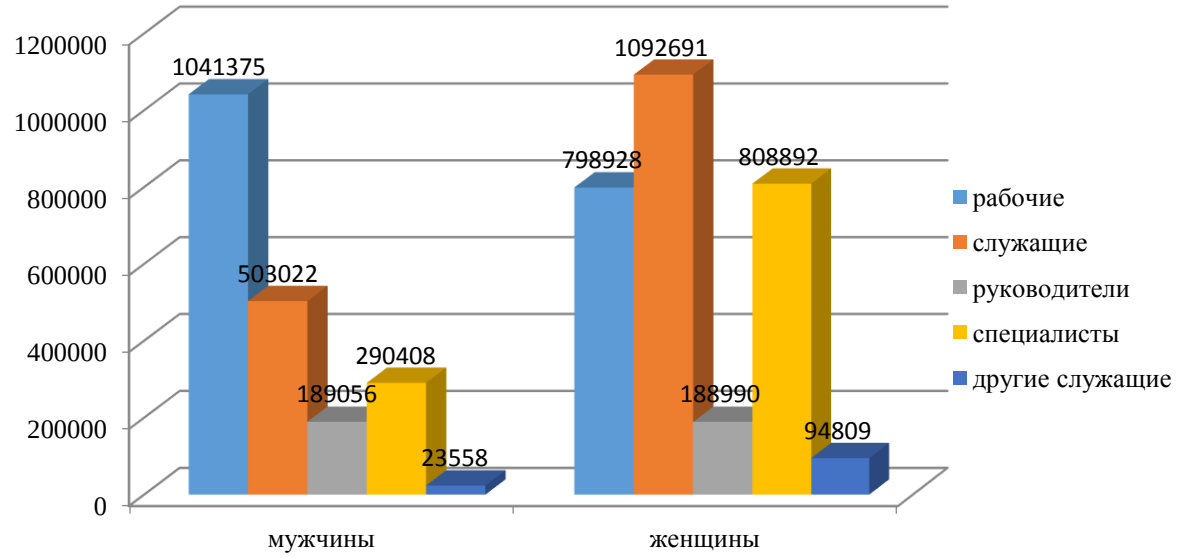

Рисунок 2 – Структура занятых по должностям в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

В структуре безработных по уровню образования к 2020 году отметился рост числа женщин с высшим образованием, в то время как доля безработных женского пола со средним специальным образованием снизилась в 2019 году и остается на прежнем уровне в 2020 году (рис. 2).

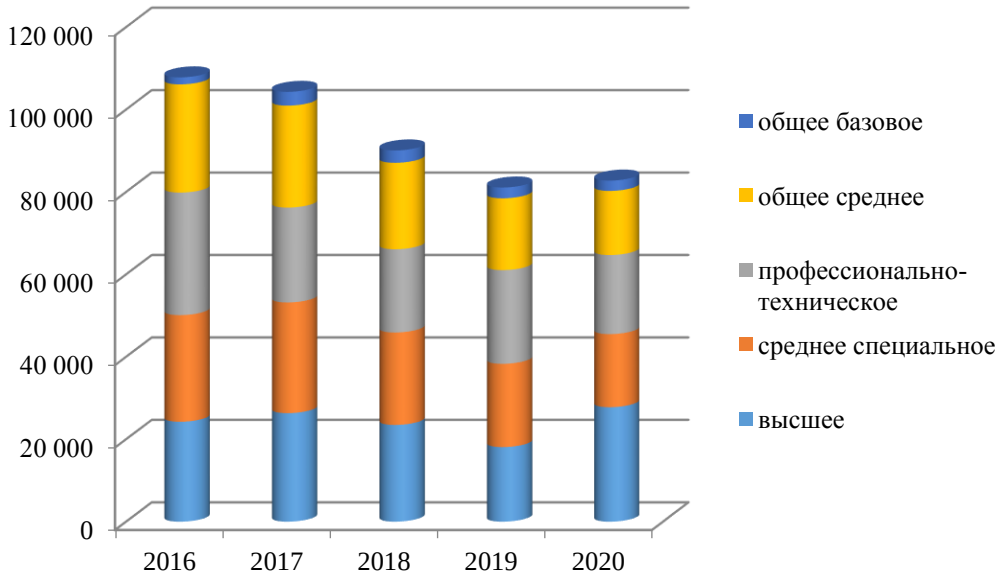

Рисунок 3 – Структура безработных среди женщин по уровню образования

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2].

Как показало социологическое исследование, проведенное по заказу международного общественного объединения «Гендерные перспективы» в 2018 году проблема дискриминации на рынке труда знакома большинству белорусов и белорусок. С проблемой дискриминации на рынке труда сталкивались 85 % белорусов (89,6 % женщин и 80,4 % мужчин). При этом женщины чаще сталкиваются с дискриминацией в связи со своей ролью жены и матери, мужчины – в связи с возрастом.

Ни одна из социальных групп не застрахована от ущемления прав, но самыми уязвимыми группами являются замужние и незамужние женщины до 35 лет без детей, женщины с детьми до 10 лет и женщины в отпуске по уходу за ребенком. Риск дискриминации повышается у респондентов в возрасте 35 – 44 и людей с высшим образованием. В целом, у женщин более высокий риск столкнуться с дискриминацией из-за семейного положения и наличия детей, у мужчин – в связи с возрастом.

Самый распространенный вид дискриминации – дискриминация при приеме на работу, в такие ситуации попадают 69,3 % белорусов (73,8 % женщин и 64,7 % мужчин). У тех, кто работает в торговле, заметно чаще, чем в других сферах, встречаются ситуации дискриминации при найме на работу (84,3 %). Из уязвимых групп самый высокий риск дискриминации при приеме на работу у замужних женщин до 35 лет без детей (84 %) [3].

Беларусь подписала и ратифицировала ряд базовых документов ООН, которые направлены на защиту интересов женщин и достижение гендерного равенства. Международные обязательства Беларуси подразумевают, что государство должно определить гендерное равенство одним из своих основных приоритетов и сформировать эффективную национальную гендерную политику.

Советом министров Республики Беларусь был разработан и утвержден Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2017 – 2020 годы. Согласно данному плану до окончания 2020 года необходимо было выполнить работы по следующим направлениям:

- развитие институционального механизма по обеспечению гендерного равенства;
- расширение экономических возможностей женщин и мужчин;
- обеспечение гендерно-ориентированной охраны здоровья;
- обеспечение гендерного равенства в семейных отношениях;
- противодействие насилию в семье и торговле людьми;
- гендерное образование и просвещение.

Положение женщины на рынке труда должно трансформироваться в сторону повышения его конкурентоспособности и уровня оплаты. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек провозглашено на Саммите Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию (г. Нью-Йорк, 2015 год) одной из 17 Целей устойчивого развития на период до 2030 года. Это означает, что прогресс государств по достижению всеобщего процветания и благополучия для всех напрямую будет зависеть от их целенаправленных усилий по дальнейшему продвижению фактического равенства мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности общества.

Список использованных источников

1. Термины гендерных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gender.academic.ru/. – Дата доступа: 20.04.2021.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 25.04.2021.

3. Программы [Электронный ресурс] // Гендерные перспективы. – Режим доступа: https://www.genderperspectives.by/programs/. – Дата доступа: 23.04.2021.

Луговик Т. В.
г. Гомель,
Гомельский филиал
Учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
заведующий кафедрой иностранных языков
и межкультурных коммуникаций,
кандидат исторических наук,
tatiana.lugovik@gmail.com

Сумак М. Г.
г. Гомель,
Гомельский филиал
Учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
магистрант факультета экономики и права,
yuliazb.2@mail.ru

РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И МОДЕРНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Транспортные комплексы Беларуси и России играют важную роль в производственной и социальной инфраструктуре своих стран. Эффективность и сфера их использования могут быть значительно увеличены за счет подписания межгосударственных соглашений и принятия нормативных правовых актов в рамках Союзного государства.

Ключевые слова: международные перевозки, транспортная система, грузоперевозки, товарные потоки, перевозчики, экспорт, транзит, инфраструктура, рынок транспортных услуг, транспортный коридор.

Транспортный комплекс является важнейшим звеном экономико-социальной инфраструктуры страны и призван своевременно и качественно обеспечивать потребности населения в перевозках и услугах, жизнедеятельность всех отраслей экономики и национальную безопасность государства. Транспортные комплексы Беларуси и России играют важную роль в производственной и социальной инфраструктуре стран. Эффективность и сфера их использования может быть значительно увеличены за счет подписания межгосударственных соглашений и принятия нормативных правовых актов в рамках Союзного государства.

Первым межгосударственным актом, который запустил процесс интеграции Беларуси и России, стал Договор между Российской Советской

Федеративной Социалистической Республикой и Белорусской Советской Социалистической Республикой от 18 декабря 1990 года. Впоследствии подписаны Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь (от 21 февраля 1995 года), Договор об образовании Сообщества Беларуси и России (от 2 апреля 1996 года) и Соглашение о создании Парламентского Собрания (от 29 апреля 1996 год). 8 декабря 1999 года в Москве состоялось подписание Договора о создании Союзного государства, а также принята Программа действий Республики Беларусь и Российской Федерации по реализации положений договора. Принятие этих актов стало основой для работы государственных органов по интеграционному объединению стран, а в области транспорта – созданию единого транспортного пространства.

Транспортные комплексы Беларуси и России играют важную роль в производственной и социальной инфраструктуре своих стран. При этом их потенциал может быть значительно увеличен за счет использования преимуществ, которые определены нормативными правовыми актами Союзного государства. Для проведения системной работы по формированию и функционированию объединенной транспортной системы Союзного государства сопредседатели Координационной комиссии министры транспорта Беларуси и России подписали План мероприятий на 2019 – 2021 годы. Одним из важных направлений плана является гармонизация и совершенствование законодательных и нормативных правовых актов в области транспорта на основе унификации и учета требований, приведенных в международных конвенциях и соглашениях. В Беларуси мониторинг законодательства в области транспорта и его сравнительный анализ проводится научно-исследовательским институтом транспорта «Транстехника». В результате анализа определен перечень нормативных правовых актов двух стран.

В Республике Беларусь деятельность в области автомобильного транспорта регламентируется:

– Гражданским кодексом, Кодексом об административных правонарушениях;

– законами от 5 мая 1998 г. № 140-З «Об основах транспортной деятельности»; от 14 августа 2007 г. № 278-З «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках»;

– указами Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 (ред. от 02.09.2019) «О лицензировании отдельных видов деятельности», от 22 июля 2004 г. № 341 «О порядке установления количества разрешений на проезд автотранспортных средств иностранных государств по территории Республики Беларусь», от 26 августа 2008 г. № 444 «О некоторых вопросах проведения конкурсов на право выполнения автомобильных перевозок пассажиров в регулярном сообщении», от 16 октября 2009 г. № 510 (ред. от 04.09.2019) «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь»;

– постановлениями Совета Министров Республики Беларусь от 30 июня 2008 г. № 970 «Об утверждении Правил автомобильных перевозок грузов», от 30 июня 2008 г. № 972 «О некоторых вопросах автомобильных перевозок пассажиров», от 29 июня 2018 г. № 512 «О внесении дополнений и изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 июня 2008 г. № 971» (вместе с Положением о порядке подтверждения профессиональной компетентности лиц, ответственных за организацию и выполнение международных автомобильных перевозок, и выдачи соответствующих свидетельств), от 24 сентября 2008 г. № 1398 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса на право выполнения автомобильных перевозок пассажиров в регулярном сообщении»;

– постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 30 ноября 2018 г. № 28 «О порядке распределения, выдачи и использования разрешений» и др.

В Российской Федерации деятельность в области автомобильного транспорта регламентируется:

– Гражданским кодексом, Кодексом об административных правонарушениях;

– федеральными законами Российской Федерации от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», от 8 ноября 2007 г. № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», от 24 июля 1998 г. «О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения»;

– постановлениями Правительства Российской Федерации от 31 октября 1998 г. № 1272 «О государственном контроле (надзоре) за осуществлением международных автомобильных перевозок», от 16 октября 2001 г. № 730 «Об утверждении Положения о допуске российских перевозчиков к осуществлению международных автомобильных перевозок», от 30 июля 2004 г. № 398 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере транспорта», от 14 февраля 2009 г. № 112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом», от 15 апреля 2011 г. № 272 «Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом», от 16 февраля 2008 г. № 89 «Об утверждении Правил выдачи российских разрешений и специальных разовых разрешений на осуществление международной автомобильной перевозки с территории или на территорию третьего государства иностранным перевозчикам, а также иностранных разрешений и многосторонних разрешений российским перевозчикам», от 19 марта 2013 г. № 236 «Об утверждении Положения о федеральном государственном транспортном надзоре» и др.

Сравнивая положения перечисленных нормативных правовых актов, можно сделать вывод, что при определенной схожести в подходах к регламентированию имеются значительные отличия, что при построении объединенной транспортной системы может создать определенные трудности. Аналогичная ситуация с регламентированием транспортной деятельности наблюдается в странах ЕАЭС. При этом в рамках Содружества Независимых Государств постановлением Межпарламентской Ассамблеи от 27 марта 2017 г. № 46-20 утвержден модельный закон «Об автомобильном транспорте». В отдельных странах ЕАЭС предпринимаются попытки создания единого нормативного правового документа в области транспорта. Например, в Казахстане был разработан проект Транспортного кодекса, который регламентировал деятельность всех видов транспорта. Однако его редакция была отклонена Парламентом.

Для унификации законодательства в области транспорта в рамках Союзного государства Беларуси и России целесообразно не актуализировать законы одного из государств для унификации законодательства сторон, а разработать Транспортный кодекс Союзного государства Беларуси и России. Это позволит выработать единую терминологию и подходы к регламентированию транспортной деятельности, а впоследствии распространить его действие на все государства ЕАЭС.

Унифицированное законодательство снимет многие барьеры, которые возникают у перевозчиков в процессе их деятельности, и позволит более эффективно использовать благоприятное расположение Союзного государства на пути товарных потоков из Азии в Европу, из стран Скандинавии на Балканы.

Основные маршруты перевозки пролегают по международным транспортным коридорам. Из 10 основных международных (Критских) транспортных коридоров 2 пересекают территорию Беларуси и России с Запада на Восток и с Севера на Юг.

Коридор II начинается на территории Германии, проходит от Берлина через Варшаву, Минск, Москву и завершается в Нижнем Новгороде. Он занимает четвертое место по грузонапряженности в Европе. В 2018 году железнодорожным транспортом через территорию республики перевезено 7,75 млн тонн грузов, или 4,6 % общего объема перевозки в сообщении Китай – Европа. В рамках коридора создана вся необходимая инфраструктура для транзитного перемещения товарных потоков. Магистральная железнодорожная линия электрифицирована, имеет протяженность 607 км и позволяет обеспечить скорость перемещения специализированных контейнерных поездов порядка 1100 километров в сутки, что превышает показатели, достигнутые на маршрутах из Польши в Нидерланды (690 км в сутки) и из Германии в Турцию (660 км 146 в сутки). Участки автомобильных дорог в составе международного коридора соответствуют 1-й категории, имеют четыре полосы для движения транспортных средств с допустимой нагрузкой на одиночную ось 11,5 т и скоростью для легковых

транспортных средств 120 км/ч, для грузовых 100 км/ч. На всем протяжении автомобильной магистрали имеются в достаточном количестве заправочные станции, пункты питания и технического сервиса. Ежегодно по этой автомагистрали транзитом перемещается более 450 тыс. большегрузных автомобилей.

Вторым по значимости для Республики Беларусь является IX международный транспортный коридор, который берет свое начало на территории Финляндии, проходит через Санкт-Петербург, Псков, Оршу, Гомель, Киев, Кишинев, Бухарест, Димитровград и завершается в Греческом городе Александруполис. Маршрут по перемещению товаров через Беларусь в направлении Север – Юг позволяет обслуживать товарные потоки в регионы Балтийского, Черного и Средиземного морей. На территории Беларуси коридор имеет ответвление IX-b, которое начинается в Гомеле, проходит через Минск, Вильнюс и завершается в Калининграде. Участки железнодорожных и автомобильных магистралей этого коридора на территории Беларуси в полной мере обеспечивают беспрепятственное движение транспортных средств, обустроены соответствующей инфраструктурой.

Транзитом через Беларусь и Россию курсирует более двух десятков специализированных контейнерных ускоренных железнодорожных поездов. В 2018 году в сообщении Китай – Европа ими перевезено порядка 325 тыс. контейнеров. К 2025 году прогнозируется транзитом перевозить 1 млн контейнеров в год. Это в полной мере соответствует Плану мероприятий по формированию и функционированию объединенной транспортной системы Союзного государства в части развития перевозок грузов контейнерными поездами для расширения рынка транспортных услуг.

Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь проводится системная работа по дальнейшему совершенствованию дорожно-транспортной инфраструктуры. В текущем году планируется на условиях государственно-частного партнерства начать реализацию проекта «Реконструкция автомобильной дороги М-10: граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин», которая позволит сократить расстояние перевозки грузов автомобильным транспортом в направлении Азия – Россия – Беларусь – Европа. При этом наша страна заинтересована в координации этого проекта с планами строительства в России автомобильного транспортного маршрута «Меридиан» (Оренбург – Саратов – Тамбов – Липецк – Брянск).

Перспективным направлением развития автомобильных магистралей является проект по созданию дороги Санкт-Петербург – Минск (через Опочку – Полоцк – Лепель). Его реализация позволит за счет прокладки нового маршрута сократить расстояние между городами по сравнению с традиционным направлением более чем на 130 км и создаст реальные условия для увеличения транзитных перевозок из Северо-Западных регионов России. Кроме того, в республике проводятся подготовительные работы по

реконструкции автомобильных дорог М-3 Минск – Витебск и Р-46 Лепель – Полоцк – граница Российской Федерации (Юховичи).

Не менее важным проектом, реализуемым Министерство транспорта и коммуникаций Беларуси, является модернизация инфраструктуры аэропортов, средств аэронавигационного обеспечения, спецтехники и технологического оборудования, развитие сервисных услуг. На территории Национального аэропорта Минск в текущем году введена в эксплуатацию вторая взлетно-посадочная полоса, внедрены технологии, позволяющие упростить оформление и таможенное декларирование при транзите грузов через территорию республики. Авиакомпании страны обновили свой флот современными воздушными судами, что создало основу для рассмотрения вопроса о развитии межрегиональных перевозок между городами России и Беларуси.

Создание международного логистического центра на базе Национального аэропорта Минск, расположенного в непосредственной близости от Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», а также строительство в особой экономической зоне «Бремино-Орша» логистической инфраструктуры позволит Беларуси в перспективе стать крупным аэрохабом.

Между Россией и Беларусью нет прямого сообщения по водным путям. При этом представляет интерес возможное участие инвесторов из России в реализации проекта по реконструкции путей сообщения по рекам Днепр, Припять, Буг и Висла (Е-40). На протяжении этого пути в речных портах можно сформировать сеть мультимодальных логистических центров, которые позволят обслуживать грузопотоки с юга России через белорусское Полесье в направлении стран Европы.

При всей очевидности выгоды от использования транзитных возможностей России и Беларуси в сообщении Китай – Европа предприниматели из различных стран мира ищут альтернативные маршруты: через Турцию – Кавказ – Среднюю Азию или Южный морской путь (через Суэцкий канал). Для повышения конкурентоспособности Беларуси и России в области транзита следует проводить скоординированную работу по созданию благоприятных условий по пересечению границ на внешнем контуре Союзного государства, в первую очередь по развитию цифровых технологий при таможенном и пограничном контроле, чтобы максимально снизить время нахождения транспортных средств на контрольных пунктах и при подъезде к ним.

Совершенствуя транспортную инфраструктуру и технологии перевозок, необходимо внедрять современные информационные технологии. В последние годы в Беларуси проводится работа по автоматизации процессов на основе перевода информации в цифровой формат. Создаются различные автоматизированные системы. В таможенных органах применяется программное обеспечение, позволяющее автоматизировать процедуру обработки информации по товарам, перемещаемым через автодорожные

пункты таможенного оформления из Беларуси в Россию и обратно. На Белорусской железной дороге при осуществлении грузовых перевозок ряд юридически значимых перевозочных, товаросопроводительных, коммерческих и иных технологических документов имеют электронный вид и обрабатываются автоматизированной системой «Электронная перевозка». Комплексные работы по цифровизации транспортной системы проводятся в Российской Федерации. В этой сфере можно синхронизировать действия Беларуси и России, чтобы в дальнейшем не проводить работы по их унификации.

Реализация предложенных мер позволит сформировать объединенную транспортную систему Союзного государства и снять барьеры на пути движения товарных потоков.

Международные автомобильные перевозки выполняются в соответствии с разрешениями на проезд по территории иностранных государств. Разрешения такого рода предусматриваются межправительственными соглашениями с иностранными государствами о международном автомобильном сообщении, которые относятся к международным договорам Республики Беларусь и являются обязательными для их соблюдения на ее территории.

Такие соглашения заключены между Республикой Беларусь и 46 государствами. В соглашениях устанавливаются виды разрешений и определяются виды перевозок, для выполнения которых разрешение не требуется.

В 2019 году ратифицированы Соглашения о международных автомобильных перевозках с Китаем, Великобританией, Францией, а также внесены изменения и дополнения в Соглашения о международных автомобильных перевозках с Республикой Молдова, Кыргызской Республикой и Узбекистаном.

По данным Ассоциации международных автомобильных перевозчиков «БАМАП», грузоперевозчики обеспечивают 98 % валютных поступлений в объеме экспорта услуг автомобильного транспорта.

Ассоциация «БАМАП» создана в 1992 году по инициативе 24 автотранспортных предприятий республики. В настоящее время она объединяет в своих рядах порядка 1000 автомобильных перевозчиков – членов «БАМАП», пользователей книжек международных дорожных перевозок (книжка международных дорожных перевозок – документ таможенного транзита, дающий право перевозить грузы через границы государств в опломбированных таможней кузовах автомобилей или контейнерах с упрощением таможенных процедур).

С 1992 года Ассоциация входит в состав Международного союза автомобильного транспорта (Швейцария) на правах действительного члена и в соответствии с постановлением Совмина от 29.12.1998 № 1996 выполняет функции гарантийного объединения на территории Республики Беларусь с предоставлением права выдачи книжек МДП.

Министерство транспорта и коммуникаций делает все возможное для улучшения бизнес-среды в отношении белорусских грузоперевозчиков. В частности, активно участвует в различных мероприятиях с целью получения для перевозчиков большего числа разрешений, а в идеале – достижения без разрешительного принципа работы для них. А тот факт, что в Беларуси созданы все условия для комфортного прохождения границы, отмечают и иностранные перевозчики.

По данным «БАМАП», всего в Беларуси зарегистрировано более 19 тыс. транспортных средств, способных осуществлять международные грузоперевозки (около 3 тыс. субъектов хозяйствования).

Белорусские международные автомобильные перевозчики ежегодно, несмотря на изменяющуюся ситуацию на рынке услуг по международным перевозкам грузов, демонстрируют положительные тенденции по росту объемов перевозок грузов. Так, экспорт услуг по перевозкам грузов автомобильным транспортом за 2019 год составил порядка 1,4 млрд долл. США. При этом международные грузоперевозки автотранспортом занимают второе место в Беларуси в экспорте услуг, уступая лишь услугам в секторе IT.

По данным Государственного таможенного комитета, в 2019 году отмечается рост числа оформлений грузовых автомобилей на границе (на 22,5 тыс. больше по сравнению с показателем 2018 года). Связано это, в том числе, с изменениями в работе пункта пропуска «Козловичи» (белорусско-польская граница).

Сравнивая положения нормативных правовых актов, можно сделать вывод, что при определенной схожести в подходах к регламентированию имеются значительные отличия, что при построении объединенной транспортной системы может создать определенные трудности. Аналогичная ситуация с регламентированием транспортной деятельности наблюдается в странах ЕАЭС.

Белорусские международные автомобильные перевозчики ежегодно, несмотря на изменяющуюся ситуацию на рынке услуг по международным перевозкам грузов, демонстрируют положительные тенденции по росту объемов перевозок грузов. Так, экспорт услуг по перевозкам грузов автомобильным транспортом за 2019 год составил порядка 1,4 млрд долл. США. При этом международные грузоперевозки автотранспортом занимают второе место в Беларуси в экспорте услуг, уступая лишь услугам в секторе IT.

Список использованных источников

1. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// ncpi.gov.by. – Дата доступа: 23.04.2021.

2. Официальный сайт Транспортной инспекции Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minsk.mtkrbti.by/ti.nsf/web.pages/docs.lib. – Дата доступа: 24.04.2021.

3. Могилевкин, И. М. Мировой транспорт: Новые горизонты и новые проблемы / И. М. Могилевкин // Мировая экономика и международные отношения, 2000. – № 9. – С. 29–36.

4. Голдсби, Т. Дж. Грузоперевозки. Руководство для профессионалов. [Электронный ресурс] / Т. Дж. Госдсби, Д. Айенгар, Ш. Рао // Static my-shop. – Режим доступа: https://static.my-shop.ru/product/pdf/336/3350253.pdf. – Дата доступа: 22.04.2021.

5. Кучевский, Н. Г. Транспорт Беларуси: интеграционные процессы / Н. Г. Кучевский ; Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2003. – 256 с.

6. О транспортно-экспедиционной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 13 июня 2006 г., № 124-З : с изм. и доп. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

7. Усова, Е. И. К вопросу совершенствования транспортной политики Республики Беларусь / Е. И. Усова // Правовое обеспечение устойчивого развития Республики Беларусь: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Гомель, 9–10 апреля 2010 г.) / под общ. ред. И. И. Эсмантович. – Гомель : ГГУ, 2010. – 270 с.

8. Ефимов, В. Б. Система организации управления транспортно-дорожным комплексом России в условиях формирования рыночных отношений / В. Б. Ефимов. – М. : АО «Трансконсалтинг», 1993. – 283 с.

9. Канович, И. И. Международные автомобильные перевозки : учеб. пособие / И. И. Канович. – Минск : Юнипак, 2007. – 298 с.

10. Виноградова, С. И. Транспортное обслуживание / С. И. Виноградова, Н. Г. Петухова. – Минск : Вышэйшая школа, 2003. – 220 с.

Козловская З. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры экономики и менеджмента,
кандидат технических наук, доцент,
rogovina@tut.by

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Аннотация: Оценка хода глобализации предполагает регулярный мониторинг социально-экономического положения отдельных стран мира. Использование в этой сфере KOF-индекса глобализации позволяет проводить обоснованные международные сопоставления по значительному количеству индикаторов среди широкого круга стран мира.

Ключевые слова: Глобализация, KOF-индекс глобализации, интегральный индекс глобализации.

Концепции глобализации занимают центральное место среди объяснений ускоряющихся изменений в современном обществе.

Глобализация можно охарактеризовать как процесс взаимного влияния и взаимных связей между отдельными государствами, институтами, общественными и коммерческими организациями, физическими лицами в области экономики, политики, социальной жизни, культуры, образования, технологий, безопасности и других сфер общественной жизни, который происходит под влиянием таких факторов, как международное движение капитала, рабочей силы, товаров, услуг, факторов производства, интернационализация производства, миграция, стандартизация законодательства и др. [1].

Глобализация неизбежна и необратима, как невозможен возврат к старому мировому порядку. Глобализация вынуждает предприятия адаптироваться к различным стратегиям, что позволяет им конкурировать по всему миру. Глобализация мировой экономики заставляет государства интегрироваться друг в друга, создавая благоприятные и конкурентоспособные условия, что способствует развитию экономики.

Перспективы развития стран сегодня во многом определяются уровнем их научно-технического потенциала. Тот, кто создает новейшие технологии, имеет больше возможностей экономического роста, чем тот, кто вынужден их приобретать. Республика Беларусь является страной с открытой экономикой, поэтому для нас особенно важно включение в цепочки международного разделения труда и расширение международного сотрудничества.

Глобализация мировой экономики – это объективный процесс, направленный на интернационализацию экономической жизни и взаимодействие национальных хозяйств на мировом рынке. Не вызывает сомнения, что развитие Республики Беларусь неразрывно связано с вхождением в современное мировое хозяйство.

Для оценки интенсивности глобализационных процессов в мире применяется индекс глобализации KOF. Индекс глобализации – показатель, который позволяет оценить масштаб интеграции той или иной страны в мировое пространство и сравнить разные страны по его компонентам. В качестве таких компонент используются экономические, социальные и политические показатели жизни общества. Этот индекс предложен Швейцарским экономическим институтом (Konjunkturforschungsstelle) и опирается на принципы расчета индекса глобализации, предложенные в 2002 г. А. Дреером. Индексы глобализации: индикаторы и логика построения периодически модифицируется. В настоящее время они рассчитываются для 203 стран. В качестве источников информации используются базы данных Всемирного банка, Международного валютного фонда, структурных подразделений Организации Объединенных Наций, Международного телекоммуникационного союза и др.

Существующий алгоритм расчета KOF-индекса глобализации один из немногих интегральных индикаторов, учитывающих достаточно широкий круг регулярно обновляемых информативных показателей социально-экономического содержания по максимально возможному кругу стран-участниц. Это позволяет проводить обоснованные международные сопоставления и создает предпосылки для разработки системы аналогичных индикаторов для оценки хода глобализации на субгосударственном уровне.

KOF-индекс включает три субиндекса глобализации: экономический, политический и социальный (табл. 1).

Субиндекс экономической глобализации включает не только фактические экономические потоки, но и ограничения на перемещения товаров и капиталов, такие как скрытые барьеры для импорта, средняя тарифная ставка, налоги на международную торговлю. Именно эти показатели отрицательно коррелируют с уровнем экономической глобализации.

Социальная глобализация включает три частных индекса, отражающих персональные контакты, информационные потоки и культурную близость. Индекс персональных контактов фиксирует прямое взаимодействие индивидов, живущих в разных странах, тогда как индекс информационных потоков измеряет обмен идеями и символами. Культурная близость самое трудное измерение глобализации.

Стоит отметить, что глобализацию в современном мире часто отожествляют с американизацией. Это обусловлено тем, что влияние США во второй половине 20 века стало особенно заметным. Известен и популярен Голливуд, выпускающий большую часть кинолент, идущих в мире. Проявление глобализации выражается в наличии мировых корпораций, в частности, Майкрософт, Кока Кола, Пепси и т. д. Макдоналдс благодаря мировой известности стал символом глобализации. Ярким примером глобализации служит то, что журнал The Economist, сравнивая ценовые показатели на биг маг в разных странах, анализирует по этому опросу покупательскую способность национальных валют. Разработчики KOF-индекса, соглашаясь с точкой зрения, что культурная глобализация

главным образом подразумевает доминирование американских культурных продуктов, включают в расчеты данные о числе ресторанов *McDonald's*, расположенных в стране – для многих людей глобальное распространение *McDonald's* стало синонимом глобализации в целом. В таком же ключе используются данные о численности в стране магазинов *IKEA* [2].

Таблица 1 – Содержание показателей глобализации

Показатели глобализации	Вес показателей или индекса в индексе более высокого порядка (в %)		
Экономическая глобализация	**38**		
Фактические потоки		50	
Товарооборот			19
Потоки прямых иностранных инвестиций			20
Прямые иностранные инвестиции, фонды			23
Портфельные инвестиции			17
Выплаты иностранным гражданам (нерезидентный доход)			21
Ограничения на движение экономических потоков		50	
Скрытые барьеры для импорта			21
Средняя тарифная ставка			29
Налоги на международную торговлю			25
Ограничения на капитал			25
Социальная глобализация	39		
Персональные контакты		34	
Телефонный трафик			26
Трансферы			3
Международный туризм			26
Иностранное население			20
Международная переписка			26
Информационные потоки		34	
Интернет-пользователи			36
Телевидение			36
Продажа новостных изданий			28
Культурная близость		32	
Число ресторанов McDonald's			37
Число магазинов IKEA			39
Товарооборот книг			24
Политическая глобализация	**23**		
Численность посольства в стране		**25**	
Членство в международных организациях		**28**	
Участие в миссиях Совета Безопасности ООН		**22**	
Международные соглашения		**25**	

Примечание: Источник [3].

Значения индексов глобализации и субиндексов по отдельным странам представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Вовлеченность стран в процесс глобализации, 2019 г.

Страна	Индекс глобализации		Экономическая глобализация		Социальная глобализация		Политическая глобализация	
	место в рейтинге	значе-ние	место в рейтинге	наче-ние	место в рейтинге	наче-ние	место в рейтинге	значе-ние
Швейцария	1	91,19	7	86,79	4	90,41	8	96,37
Нидерланды	2	90,71	2	88,66	21	86,15	6	97,33
Бельгия	3	90,59	3	88,54	16	86,84	9	96,27
Швеция	4	89,93	14	83,35	7	89,17	7	97,26
Великобри-тания	5	89,84	23	81,47	5	90,15	4	97,90
Австрия	6	88,85	17	82,86	11	87,72	10	95,96
Германия	7	88,60	24	80,49	14	87,37	7	97,96
Дания	8	88,26	11	84,46	17	86,55	13	93,77
Финляндия	9	87,70	16	82,97	20	86,32	12	93,82
Франция	10	87,25	27	78,06	26	85,51	2	98,17
США	23	82,41	59	68,13	27	85,47	14	93,62
Китай	80	65,08	140	47,87	138	56,76	26	90,61
Россия	51	72,45	115	53,98	89	70,31	15	93,05
Беларусь	67	68,21	79	62,99	107	65,81	71	75,22

Примечание: Источник [2].

Для бывших социалистических стран со средним уровнем развития в целом характерны весьма высокие показатели KOF-индекса глобализации. Некоторые из них (Чехия, Словакия, Эстония, Венгрия) уверенно занимают места во втором десятке стран мира. В то же время страны с более низким уровнем экономического развития несмотря на видимые успехи последних лет заметно отстают. Очень низкие показатели имелись у большинства африканских и азиатских государств.

В 2019 году ЕАЭС, членом которого является Республика Беларусь занимает 55 позицию из 203 экономик. Наиболее высокую позицию среди государств – членов ЕАЭС занимает Российская Федерация (51), далее – Республика Армения (66), Республика Беларусь (67), Республика Казахстан (84) и Кыргызская Республика (85).

По показателям Индекса глобализации за 2019 год наиболее высокую позицию ЕАЭС занимает по субиндексу «политическая глобализация» (24-е место). Позиции государств – членов ЕАЭС по данному субиндексу значительно варьируются: наилучшая позиция у Российской Федерации – 15-е место в рейтинге, наихудшая у Кыргызской Республики – 117-е место [4].

В большинстве макрорегионов мира современный период глобализации в 1990 – 2017 гг. сопровождался высокими темпами интернационализации жизни общества (согласно динамике KOF-индекса), однако в Европе они существенно снизились, а с 2007 г. практически затормозились. Подобная

тенденция обусловлена воздействием кризиса 2007 – 2009 гг., мероприятиями ЕС по сдерживанию проникновения Китая и развивающихся экономик на свои рынки, миграционных потоков, действиями США по сохранению господствующих позиций в глобальной экономике и политике, нарастанием кризисных явлений в целом. Длительный медленного восстановления завершился «эпидемическим» кризисом 2020 г. [5].

На момент начала пандемии коронавируса в процесс глобализации были вовлечены практически все страны мира. В апреле 2020 г. экономический барометр KOF снизился как никогда ранее. В течение очень короткого периода времени он упал до уровня (63,5 балла), сопоставимого с финансовым кризисом 2009 года. По оценкам ряда авторов, одним из последствий пандемии коронавируса станет дальнейшее ослабление процессов глобализации.

В марте 2020 года консалтинговое общество EY осуществило опрос среди 2900 руководителей предприятий по всему миру, в том числе 145 фирм в Германии. Цель опроса – выяснить предполагаемые последствия пандемии коронавируса и выводы, которые из этого сделают в руководстве компаний. По результатам опроса выяснилось, что 39 % фирм по всему миру и 63 % компаний в Германии ожидают снижения рентабельности и прибыли предприятий. И только 5 % ожидают, что коронавирус никак не повлияет на их работу. Большое число предприятий разных отраслей промышленности вносит изменения в свои цепочки поставок. В Германии такие изменения планируют около 36 % предприятий. В целом пересмотреть свои отношения с поставщиками планирует 58 % немецких фирм. Это связано с перебоями в поставке продукции из Китая по причине остановки китайского производства в условиях карантина. Со стороны руководства стран это, скорее всего, выразится в разработке мер, нацеленных на восстановление или расширение национальных производств в стратегически важных отраслях, в том числе в пищевой и медицинской промышленности. Цель будет состоять не столько в ограничении международной торговли, сколько в формировании надежного внутреннего рынка, позволяющего ограничить его зависимость от конфликтов и ударов мировой торговли. Опрос среди 680 производителей в Китае, показал, что изменения в цепочке поставок планируют и китайские компании [1].

Помимо политики и экономики глобализация оказывает влияние и на социальное устройство. Глобализация – это еще и взаимоотношения людей. Закрытые границы значительное влияние оказали и на трудовую миграцию, туристические поездки и культурные обмены. Эпидемии и пандемии знакомы истории человечества. Но такой масштабной, охватившей практически все страны еще не было. И если экономические последствия рано или поздно будут нейтрализованы или по меньшей мере сглажены, то страх перед пересечением границы останется надолго.

Пандемия обнажила тот факт, что несмотря на достигнутые успехи глобализации, действительно эффективной, авторитетной международной

организации, способной взять на себя регулирование проблемы такого уровня – нет.

Глобализационные процессы продолжат свое развитие, меняя как свою идеологию, так и практическое проявление. Скорее всего, уже сформированные связи между странами и людьми будут углубляться, одновременно с этим будут зарождаться новые.

Республика Беларусь активно сотрудничает с различными странами мира по разнообразным проектам.

Нельзя не отметить тот факт, что глобализация – это одна из доминирующих тенденций нашего времени, и отказ от интегрирования в мировую экономику может иметь негативные последствия для будущего любого государства. Занять в мировой экономике свое место, достойное экономического, научного и культурного потенциала, – вот главная цель, которая поставлена перед Республикой Беларусь на сегодняшний день.

Список использованных источников

1. Шапошников, А. М. Экономическое устройство мира после пандемии: глобализация, регионализация или национализация? / А. М. Шапошников // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10. № 5А. – С. 82–92.

2. Индекс глобализации KOF [Электронный ресурс] // KOF Swiss Economic Institute. – Режим доступа: https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html/. – Дата доступа: 24.03.2021.

3. Черкашина, Т. Ю. Индексы глобализации: индикаторы и логика построения / Т. Ю.Черкашина // Социология: 4М. – 2011. – № 33. – С. 136–165.

4. Экономическое развитие Евразийского экономического союза и государств-членов в 2019 году [Электронный ресурс] : международные рейтинги. Аналитический доклад // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/. – Дата доступа: 24.03.2021.

5. Махновский, Д. Е. Использование KOF-индекса глобализации в международных сопоставлениях / Д. Е. Махновский // Тенденции развития науки и образования : Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2020. – № 64, Ч. 3. – С. 39–42.

Шабан Е. Д.
г. Минск,
Белорусский государственный
экономический университет,
аспирант кафедры мировой экономики,
магистр экономических наук,
okna444@yandex.ru

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА В РАМКАХ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ САМООРГАНИЗАЦИЕЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В современных условиях глобализации и информатизации общественной жизни линейный подход к анализу и управлению валютной системой государства устаревает. Целесообразным представляется формирование нового подхода на базе синергетики, что позволит учесть нелинейность и неравновесность современных экономических процессов.

Ключевые слова: валютная политика, валютная система, центральный банк, синергетика, нелинейность, неравновесность, самоорганизация.

В настоящее время все большее число исследователей подчеркивает первостепенную значимость синергетической парадигмы для современных научных исследований, в том числе и в экономике [1].

В частности, представляется целесообразным формирование синергетического подхода к анализу и управлению валютной системой государства. Валютная система представляет собой сложную открытую нелинейную неравновесную саморазвивающуюся систему, которой свойственна неопределенность, многовариантность развития, способность к фазовым и структурным трансформациям под воздействием фактора информационной насыщенности, процессы самоорганизации. Среди фундаментальных синергетических свойств валютной системы можно выделить следующие: сложность, открытость, нелинейность, неравновесность, эволюционность, неоднородность, неопределенность, неустойчивость, информационность, рефлексивность.

Нелинейную динамику валютной системы в немалой степени задает человек, который здесь выступает особым ее компонентом, обуславливая ее поведенчески активный – «рефлексивный» – характер функционирования.

Базовым понятием синергетики как теории и методологии анализа сложных нелинейных неравновесных систем является понятие самоорганизации их элементов.

Под самоорганизацией валютной системы мы будем понимать возникновение в ней упорядоченных структур взаимосвязей ее элементов, определяющих ее фазовые переходы в качественно новые состояния.

С учетом многообразия и разнородности элементов валютной системы, подверженных влиянию самоорганизационных процессов, целесообразным является разделение анализа самоорганизации валютной системы на институциональную и поведенческую [2].

Под институциональной самоорганизацией валютной системы мы будем понимать адаптацию ее действующих институтов к постоянно изменяющимся условиям ее функционирования, достижение институционального баланса в процессе демонтажа старых и образования новых институтов валютной системы, модификации их функций.

Под поведенческой самоорганизацией валютной системы мы будет понимать взаимосвязь и взаимовлияние ее участников, наделенных психикой, то есть способных к мышлению и деятельности в условиях изменяющихся параметров системы – к рефлективной активности.

Теория рефлективно-активных сред в экономике была предложена К. Поппером, а затем развита В. Лефевром и В. Лепским. Механизм функционирования рефлективно-активных сред состоит в том, что внешняя среда воздействует на представления, оценки, ожидания и поведение субъектов, а представления, оценки, ожидания и поведение субъектов воздействуют на формирование среды, с которой они взаимодействуют. Это явление двусторонней обратной связи между мышлением участников и средой, порождаемое ею взаимодействие, и называется «рефлективностью».

Родоначальником теории рефлективности в экономике считается Дж. Сорос. Он еще более расширяет это понятие, сформулировав свою «теорию рефлективных рынков».

Согласно ей, участники рынка принимают решения о покупках и продажах финансовых активов, исходя из ожиданий уровня цен в будущем, но так как ожидания – категория психологическая, то на них можно оказать определенное информационное воздействие, изменив характер «финансового предвидения» инвесторов в ту или иную сторону. В итоге ожидания отдельно взятых участников рынка отразятся на характере рыночных операций, что может исказить воздействие фундаментальных факторов на рынок.

Рост и падение цен на биржах являются наиболее известными примерами влияния рефлективного процесса на экономическую ситуацию.

Сорос выделил основные элементы теории рефлексивности финансовых рынков [3]: взаимодействие между мышлением участников и ситуацией, в которой они участвуют; наличие двух этапов вышеотмеченного взаимодействия: познавательного (когнитивного) и воздействующего, из чего следует, что как фундаментальные условия влияют на участников финансового рынка, так и участники рынка влияют на фундаментальные условия; оценка событий участниками по причине информационной асимметрии (кто-то осведомлен о ситуации лучше, кто-то хуже) неизбежно содержит ошибку; рефлективный механизм обратной связи может быть как самокорректирующимся, так и самоусиливающимся, усугубляющим состояние квазиравновесия.

Центральным ядром концептуальных построений Сороса является постулат о том, что психология участников выступает существенным элементом социально-экономических процессов. Представления, оценки, ожидания и превалирующие предпочтения участников, находясь в постоянном взаимодействии с реальностью, образуют рефлективный процесс.

Движущей силой поведенческой самоорганизации рынка, направляемой рефлективными процессами различной направленности, согласно Р. Нельсону, выступает фактор неопределенности будущего [4].

Классическая экономическая теория утверждает, что совершенная конкуренция способствуют возникновению эффективного рынка, что способствует формированию оптимального соотношения спроса и предложения.

Однако в ней не учитывается тот факт, что процессы, обусловленные неопределенностью и неравновесностью, ведут к тому, что, в частности, фондовый рынок приобретает ряд новых свойств, в числе которых присутствует формирование цен преимущественно на основе представлений участников торгов о будущей тенденции к росту или падению доходности ценных бумаг. Когда же процесс проходит критическую точку, то становится достаточно случайного толчка, чтобы запустить цепную реакцию корректировки цен. При этом уровень доходности этих бумаг или размер активов, которые за ними стоят, практически не влияют на цены.

В рамках рассмотрения теории рефлексивности исследователи подчеркивают важность понимания такого явления, как «гипер-рефлексивность» системы. Под гиперрефлексивностью системы понимается существенное усиление ее рефлективных свойств, при котором ««самоопределяющиеся траектории» отклоняют текущее равновесие от фундаментального настолько сильно, что его возвращение к последнему происходит резко, в течение короткого промежутка времени, приводя к кризисным явлениям» [2].

Примеры явления гиперрефлексивности обнаруживаются и в функционировании валютной системы.

Так, согласно традиционному подходу валютный рынок всегда стремится к равновесию. Заниженный курс национальной денежной единицы стимулирует рост экспорта и снижение импорта до достижения курсом его равновесного значения. Завышенный курс национальной денежной единицы стимулирует рост импорта и снижение экспорта до тех пор, пока не восстановится нарушенный баланс.

В рамках теории общего равновесия считается, что решения участников рынка не могут изменить долгосрочный тренд, стремящийся к равновесию. Объясняется это тем, что если игроки на валютной бирже адекватно представляют себе будущее, они усиливают этот тренд; если же их представление ошибочно, то основной (фундаментальный) тренд неизбежно возьмет верх (то есть он может быть приостановлен, но не видоизменен).

Однако практика использования плавающих обменных курсов опровергает данную точку зрения. Так, связь переменных обменного курса и инфляции не является однонаправленной, а носит характер взаимовлияния: изменения в одном параметре обуславливают изменения в другом, так что невозможно понять, где причина, а где следствие, поскольку эти процессы взаимно усиливают друг друга.

Данное явление рефлективности причинно-следственных связей ведет к тому, что превалирующие предпочтения (признанных экспертов, политиков и пр.) могут как поддержать, так разрушить эти взаимосвязи. Иными словами, позитивные ожидания участников валютной системы способны нивелировать нарастание негативного тренда. Этим объясняется тот факт, что позитивные тенденции в динамике курса национальной денежной единицы, отмеченные в прошедшем периоде, в текущем периоде даже в условиях дефицита платежного баланса могут на некоторое время стать стимулом к ее укреплению. В этом случае ожидание сохранения отмеченной выше позитивной динамики курса национальных денег является стимулом для притока спекулятивного капитала, который покрывает дефицит текущего счета (то есть в текущем периоде поддерживает постоянство курса). Пока основной тренд сохраняется, спекулятивные течения будут поддерживать его.

Понятно, что спекулятивный доход зависит не от процентных ставок, а от обменного курса – от ожидания участников относительно его будущей позитивной динамики. Возрастающее влияние фактора валютных спекуляций на курс на фоне снижения влияния других факторов приводит к тому, что вынуждает игроков на курсах валют следовать за основным трендом. Этим объясняется возможность ситуации относительной стабильности валютного курса в условиях растущего торгового дефицита.

В результате ввоз спекулятивного капитала зависит от устойчивости национальной валюты, которая в свою очередь зависит от притока капитала: предпочтения следуют за основным трендом, и чем дольше он сохраняется, тем сильнее становятся предпочтения. Позитивная динамика курса вызывает приток капитала, приводя к росту обязательств по его обслуживанию.

В результате, возникает точка бифуркации, момент, когда ввоз спекулятивного капитала уже не покрывает растущие процентные выплаты по долговым обязательствам, увеличение отрицательного сальдо платежного баланса. Это вызывает резкое изменение тренда на противоположный. Начинается отток капитала, как текущего, так и накопленного, что усиливает данный негативный тренд, и чем продолжительнее идет поддержание курса, тем сильнее будет обратный процесс обесценения национальной валюты.

Причиной генерации гиперрефлексивности валютной системы является фактор неопределенности будущего: участники системы до определенного момента не ощущают влияния накопившихся дисбалансов в работе системы, и таким образом, не способны адаптироваться к текущей ситуации.

Фактор неопределенности будущего обуславливает нерациональность поведения участников рынка.

Линейная парадигма предполагает, что решения участников рынка являются рациональными, например, инвестор обладает всей полнотой требуемой ему информации, имеет достаточно времени на ее анализ, и принимаемое им решение максимизирует получаемую полезность. В этом случае игнорируется факт, что инвесторы могут попросту не знать, как нужно интерпретировать всю известную информацию. Информация, которой обладает даже в высшей степени подготовленный участник рынка, априори не полна, так как никогда нельзя собрать всю информацию, равно, как нельзя быть уверенным и в качестве собранной информации.

Обладание всей необходимой для принятия грамотного решения информации является недостижимым в реальных условиях идеалом. Понимая это, человек стремится наиболее точно оценить возможные вероятности.

Как показали исследования нобелевского лауреата К. Эрроу, в большинстве своем люди склонны переоценивать информацию, которая им доступна [5].

Кроме того, сам подход к принятию решений экономическим агентом оказывается несимметричным. Решения, направленные на достижения выигрыша или во избежание проигрыша, часто зависят от характера «подачи информации» и принимаются по-разному, хотя содержание ситуации может быть идентичным. Статистически достоверные результаты исследования данного эффекта утверждают, что «отсутствие логики (у испытуемых людей – авт.) оказывается явлением универсальным и устойчивым» [6].

Рефлексия валютной системы происходит на фоне неоднородности интерпретации информации участниками рынка, нелинейности реакции на новую информацию, которая в силу своей инерционности всегда имеет временной лаг в использовании, зависимость от предыдущих экономических трендов или общественных склонностей – все эти факторы результируют в нерациональности поведения участников валютной системы.

Признание нерациональности поведения участников валютной системы изменяет ее сущностную природу, придавая ей нелинейный характер.

В валютных отношениях, учитывая большое количество участников и значимую роль здесь свободы выбора, в большей степени, чем других экономических отношениях (производственных, распределительных и пр.), поведение экономических агентов может влиять на состояние валютной системы. В качестве примера можно привести еще увеличение доли депозитов в иностранной валюте при падении обменного курса национальной валюты. Среди других примеров можно назвать эффект информационного каскада (эффект толпы) в поведении вкладчиков банков и участников валютного рынка, внутреннюю неустойчивость банковской системы в целом.

Следует отметить, что рефлективная активность участников валютной системы оказывает еще большее влияние на ее стабильность в странах с формирующимися рынками, примером чему служат импульсивные решения вкладчиков о досрочном изъятии банковских вкладов, резкие всплески спроса на иностранную валюту и пр.

Как следствие нельзя не отметить, что рефлективность валютной системы порождает рефлективные эффекты различной степени, которые изменяя среду, служат причиной возникновения усиливающихся рефлективных тенденций.

Понятие рефлексии не свойственно естественным наукам, где связь между объяснениями ученых и явлениями, которые они пытаются объяснить, является односторонней: если утверждение соответствует фактам, оно истинно, если нет – ложно. Напротив, участники социально-экономической системы в своих решениях должны учитывать свои суждения о прошлом и будущем, которые влияют на конечный результат. В свою очередь полученный результат усиливает или опровергает эти суждения, на которые участники рынка опирались при принятии решений.

В социально-экономических системах, где, в отличие от физических систем, действуют активные мыслящие участники, на макроэкономическом уровне нельзя просто суммировать индивидуальные ожидания участников рынка, так как за пределами анализа останется взаимодействие, взаимовлияние их друг на друга.

Влияние рефлективных процессов на поведение сложных социально-экономических систем сегодня изучает поведенческая экономика, которая берет за основу экономическую психологию и охватывает широкий круг экономических проблем: от индивидуального поведения до общественного выбора.

Установлено, что «рефлексивные процессы в социально-экономических системах оказывают существенное влияние на эволюцию таких систем в процессе их самоорганизации» [7].

Люди действуют в соответствии с установленными правилами (институтами), поэтому прошлое создает коридор, определяющий границы выбора в будущем. Принимая решения сегодня, люди определяют свое будущее. Направленность изменений институтов определяет характер эволюции, которая является недетерминированным, кумулятивным, открытым и необратимым процессом.

Процессы институциональной и поведенческой самоорганизации валютной системы обеспечивают ее саморегуляцию – формирование и трансформацию ее институциональной структуры, формальных и неформальных правил, норм, а также появление разнонаправленных поведенческих реакций участников, проявление эффектов согласованного поведения.

Квинтэссенцией институциональной и поведенческой самоорганизации участников валютной системы выступает ее синергетическая активность или синергетический потенциал.

Под синергетической активностью понимается усиливающийся эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что совместное действие этих факторов существенно превосходит простую сумму действий каждого из факторов по отдельности, что вызывает проявление

в системе свойств, не присущих ее элементам в отдельности. Так, в качестве простого примера данного явления, укажем, что прибыль после слияния двух компаний может превосходить сумму прибылей этих компаний до объединения.

На современном этапе развития мировой экономики любая валютная система характеризуется существенным синергетическим потенциалом. Следует учитывать тот факт, что синергетический потенциал в валютной сфере значительно повышается в странах с формирующимися рынками вследствие высокого риска возникновения здесь флуктуаций («турбулентности»).

Специфика динамических процессов в валютной системе складывается на фоне нелинейного характера взаимодействия ее участников в условиях постоянства ее внутренних противоречий, обусловленных внешними условиями и имеющимися ресурсными ограничениями, что обеспечивает становление валютной системы путем корректировки взаимодействия ее элементов с выходом на новый компромиссный уровень.

Этот процесс предопределяет различные варианты развития, обусловленные имеющимися несколькими квазиустойчивыми аттракторами со своими областями притяжения. В результате система согласно закону эквифинальности (эквифинальность – состояние системы, определяемое лишь собственной структурой системы, независимо от начального состояния и изменений среды) окажется в одном из них, однако в каком, – зависит от многих факторов и, в значительной степени, – от целенаправленной деятельности органов управления.

Данное обстоятельство требует фундаментального методологического выбора со стороны центрального банка, определяющего, как в валютной системе будут решаться проблемы неопределенности и неустойчивости.

На регулятор в лице центрального банка как непосредственного и главного участника валютной системы ложится задача разработки эффективной стратегии управления ее внутренними противоречиями.

В основе управленческой парадигмы в рамках синергетического подхода лежат следующие постулаты: достоверно предсказать результат изменений системы по большому счету невозможно; суть изменений состоит не в их планировании, а в том, чтобы способствовать самоорганизации системы; цель управления системой состоит не столько в том, чтобы что-то изменять, а в том, чтобы сделать ее более подготовленной к изменениям.

Задача управления в рамках синергетического подхода состоит в том, чтобы расширить поле видимости, увидеть новые альтернативы, которые были спрятаны за стенами классического подхода.

Синергетические эффекты в валютной системе служат источником положительных и отрицательных тенденций как в валютной сфере, так и в экономике в целом, что выражается в изменении динамического равновесия системы.

Отсюда следует, что меры регулятора должны быть направлены на распознавание и поддержку самоорганизующихся тенденций, запуск желательных и координирование нежелательных – обеспечение положительных эффектов саморегуляции системы.

Синергетика вопреки укорененному в экономической науке представлению о равновесных системах постулирует неравновесность как условие развития системы.

Валютная система по большей части пребывает в неравновесном состоянии, в состоянии постоянного перехода между двумя крайностями – состоянием полного нарушения динамической устойчивости системы и состоянием ее устойчивости, или равновесия. При этом состояние полного равновесия достижимо только в приближении.

В особенности это характерно для валютных систем стран с формирующимся рынком, где несовершенная институциональная среда постоянно «удерживает» валютную систему на ее пути к равновесию.

Валютная система непрерывно генерирует синергетический потенциал своего развития, пребывая в непрерывном становлении, функционируя в условиях неопределенности, неравновесности, нелинейности, постоянного усложнения и формирования аттракторов. Движущими силами такого развития выступают информация, инновации, институты и др.

В рамках синергетического подхода кризисные явления в валютной системе могут быть рассмотрены как естественные процессы фазовой и структурной трансформации системы, генерирующие сильные отклонения от равновесного состояния, бифуркационные режимы и режимы, сопровождающиеся сменой траекторий движения, качественные изменения в структуре экономической системы.

Импульс для развития системы задается управляющими органами. Значимая роль в достижении долгосрочной цели регулирования – поддержание долговременной динамической сбалансированности валютной системы – принадлежит центральному банку, в компетенцию которого входит разработка валютной политики, определяющей траекторию развития валютной системы.

Учет нелинейных закономерностей функционирования валютной системы имеет первостепенную важность, так как выявляет не беспредельность возможностей центрального банка по регулированию валютной системы в условиях ее ограниченности сложившимися аттракторами. Для эффективного регулирования валютной системы центральному банку необходимо знать структуру имеющихся аттракторов, а также способы перевода системы из одного варианта развития в другой.

Переход центрального банка из одного режима в другой, а банковской системы (и всем финансовой системы в целом) из одной системной ситуации в другую, происходит без промежуточных состояний. Финансовая система способна находиться не в континууме состояний, а в жестко определенном их наборе (так, банковская система во главе с центральным банком способна,

возможно, двигаться лишь по двум траекториям, «перескакивая» с одной на другую). В финансовых системах могут спонтанно, т. е. без направляющего внешнего воздействия, происходить явления, в чем-то напоминающие, скорее, квантовую механику, чем традиционно понимаемую «экономику [8].

Переход центрального банка от одной системной ситуации к другой возникает в точках бифуркационных возмущений, когда валютная система оказывается способной к нелинейным переходам между различными режимами функционирования, в рамках которых одна и та же валютная политика может порождать совершенно противоположные эффекты, пребывающие в динамическом равновесии. К примеру, центральный банк преследует цели как поддержания достаточной ликвидности банковской системы, так и недопущения высокой степени волатильности курса национальной денежной единицы.

Регулирующая роль центрального банка существенно возрастает в странах с формирующимся рынком, так как для них характерна неадекватность базовых институциональных факторов целям валютной политики: здесь обозначенная цель центрального банка не может быть достигнута только с помощью мер валютной политики, а должна включать трансформацию базовых институциональных факторов валютной сферы.

Эффективность институциональной самоорганизации валютной системы (достижение относительного равновесия) зависит от таких основных институциональных факторов, как наличие оптимальной нормативно-правовой базы, определяющей правовые условия функционирования валютной системы: гибкость банковского законодательства, адекватность нормативно-правовых актов в сфере государственного валютного контроля и т. п.; кооперативность и координация действий центрального банка и государственных министерств и ведомств при разработке экономической политики страны с целью гармонизации решений в валютной сфере и сопряженных с ней иных сферах экономической политики.

Обозначенные факторы определяют «жесткость» институциональной структуры валютной системы и ее рефлексивных параметров, формируют рамки регулятивной деятельности центрального банка, оказывая влияние, например, на величину девальвационных и инфляционных ожиданий, поведение вкладчиков банков и т. д.

Синхронные изменения этих факторов могут вызвать эффект синхронизации и, следовательно, бифуркации (положительные, либо отрицательные качественные изменения в функционировании валютной системы), что оказывает значительное влияние на характер и эффективность валютной политики.

Первостепенную роль в генерировании флуктуаций и, следовательно, бифуркаций в валютной системе играют ее участники. Наличие поведенческой самоорганизации участников валютной системы делает валютные отношения внутренне противоречивыми (при несоответствии интересов) и неравновесными.

Обеспечение устойчивости валютной системы в условиях наличия перманентных противоречий между ее участниками предполагает выработку механизмов сдерживания, компенсации внутренних противоречий. Среди них можно выделить следующие:

– прямое жесткое регулирование валютных отношений участников валютной системы, осуществляемое центральным банком;

– ограничение поведенческой инициативы участников валютной системы косвенно, с помощью законов, нормативных установлений и т. п., направленных на сглаживание имеющихся противоречий;

– кооперация с поведением участников – включение центрального банка в эти процессы, объединение усилий регулятора с участниками системы для достижения совместных целей.

Разработка методов управления самоорганизацией валютной системой требует обязательного учета рефлективной активности участников валютной системы как одного из важнейших факторов эффективного валютного регулирования.

Так, валютные институты, то есть соглашения, правила, в рамках которых участники системы осуществляют свою деятельность, изменяя среду, на фоне рефлексивности могут направить развитие валютной системы по неэффективному пути.

Функционирование институтов в условиях неопределенности может привести к возникновению побочных эффектов, не ожидаемых разработчиками – генерированию эффекта институциональной ловушки. Расширение системы институциональных ловушек приводит к тому, что эволюция идет по неэффективному пути, при этом процесс этот необратим.

Следует учитывать, что валютная система не только сама генерирует эффекты отклонений, но, обслуживая все прочие виды рынков (товарные, рабочей силы и др.), накапливает их рефлексивность и усиливает тем самым свои нелинейные эффекты.

Экономические агенты постоянно адаптируются к условиям, складывающимся в валютной системе, трансформируя ее, порождая рефлективные процессы различной направленности.

В таком случае экономическая среда в значительной степени зависит от обусловленного рефлективными процессами тренда, который не обязательно оптимален. В данных условиях требуется целенаправленное воздействие центрального банка на рынок, что позволит задать необходимое направление сложившемуся тренду, оказать стабилизирующее влияние на процессы самоорганизации валютной системы.

В валютной системе даже незначительные внешние влияния в момент неустойчивости системы могут привести к изменениям ее качественных характеристик. Так, например, подвижность и нелинейность структуры банковских ставок может привести к оттоку капиталов из страны с небольшой емкостью рынка и низкими конкурентными возможностями в страну с лучшими условиями размещения вкладов. Соответственно, в стране-доноре может наблюдаться нехватка валютных резервов, а в стране-реципиенте – их избыток.

Движущей силой здесь выступает фактор неопределенности будущего, роль которого, согласно Р. Нельсону, является ключевой в экономике. Неопределенность, как было обосновано ранее, направляет процессы самоорганизации различной направленности в валютной системе.

Роль фактора неопределенности поддается анализу с трудом. В какой-то момент система «сходит» с оптимального пути развития, и чем дольше продолжается развитие, тем труднее перевести ее с выбранной траектории, даже если она является тупиковой.

В этом отношении весьма значимой является задача целенаправленного управления синергетической активностью валютной системы с целью минимизации фактора неопределенности будущего в ее функционировании, что станет залогом продуцирования положительной синергии участников валютной системы.

Критериями эффективности управления синергетической активностью валютной системой здесь будут служить информационные свойства валютной системы и ее соразмерность понятию общественной эффективности.

На современном этапе развития мировой экономики, в период растущей глобализации и информатизации общества, информация является одним из ведущих факторов развития.

Механизм формирования обменных курсов таких ведущих мировых валют, как евро и доллар, в рамках национальной валютной системы «отягощен» наличием между ними сложных рефлексивных связей. Помимо механизма процентных ставок, инициирующего международные переливы капитала, действует сложный механизм взаимной оглядки центральных монетарных органов друг на друга при установлении и корректировке валютных курсов в рамках национальных валютных систем. Подобный кругооборот передачи и переработки информационных сигналов порождает дополнительный фактор неопределенности практически для всех агентов мировой валютной системы.

В рамках валютной системы информация выполняет коммуникативные и управленческие функции, направляя процессы самоорганизации валютной системы, определяя ее реакцию на эндогенные и экзогенные импульсы в ходе деятельности ее участников. Потому обеспечение интенсивного обмена информацией между различными элементами валютной системы, а также элементами валютной системы и средой, повышение качества информационных потоков – обязательное условие стабильного функционирования валютной системы [9].

При определении критериев эффективности управления валютной системой следует признать значимым учет того, что процессы функционирования валютной системы обусловлены не только эндогенными процессами, но и экзогенными – речь идет о функционировании сопряженных систем. Оценка эффективности подразумевает учет не только эффективности действий, но и их направленности. Так, при максимизации

прибыли участников валютной системы (банков, предприятий и пр.) необходимо учитывать «интересы» сопряженной системы – эколого-экономической, а направленность валютных потоков соизмерять с понятиями общественной эффективности.

Исследователями выделяется возникающая на этом этапе управления социально-экономическими системами проблема – проблема бессубъектного подхода, в рамках которого управление ведется на позициях «субъект – объект». Данный подход, положенный в основу кибернетики, предполагает приведение объекта в заданное субъектом состояние. Он оправдан в отношении объектов, не наделенных психикой. Применительно к социальным системам он демонстрирует свою ограниченность. В таких системах поведение объекта существенно зависит от отношений с субъектом, от модели ситуации, которую строил объект, от целей объекта и субъекта, их взаимных представлений.

В связи с этим в последние годы в научной литературе развиваются новые стратегии социально-экономического развития, связанные с необходимостью обеспечения консолидации государства и общества в процессах управления и развития страной, которая должна быть обеспечена адекватными механизмами для индивидуального и общественного участия в этих процессах.

Проблема бессубъектного подхода решается в рамках направления кибернетики третьего порядка. Например, В. Е. Лепский, указывая на значимую роль поведенческой компоненты в развитии социально-экономических систем, пишет: «в кибернетике третьего порядка объект и система управления сливаются в единое целое в саморазвивающейся рефлексивно-активной среде» [10].

В рамках синергетической парадигмы предполагается, что управляющие и управляемые подсистемы появляются и сменяются стохастически, в них трудно выделить ведущую подсистему. Субъекты управления одновременно являются и объектами управления, а объекты управления, являясь полисубъектной средой, координируют свое поведение через параметры порядка и, тем самым, становятся субъектами управления.

Социальные системы, в том числе и валютная система, требуют подхода, позволяющего учитывать интеллектуальную и поведенческую составляющую участников системы. В этом случае, когда субъекту противостоит социальный объект («наделенный психикой»), отношения между ними превращаются в отношения между двумя субъектами, каждый из которых является по отношению к другому объектом воздействия. Иными словами, каждый из субъектов становится лишь одним из персонажей в специфической системе рефлективных управленческих «субъект-субъектных» отношений.

Так, целесообразным представляется формирование в валютной системе полисубъектной среды ее участников, которая бы не просто реагировала на внешние условия своего существования, порождая причинный

ряд, ведущий к изменениям в окружающем мире с позиций приведения его в соответствие с интересами конкретных участников рынка, но была способна к постоянному самосовершенствованию, изменению себя в связи с учетом позиции другого, что стало бы залогом генерирования в валютной системе позитивных самоорганизационных тенденций с позиций общественной полезности.

Управление рефлексивной активностью валютной системы представляет собой переход от системы управления, основанной на принуждении, к системе, основанной на самоорганизации, сотрудничестве, кооперативном действии всех уровней управления. Это особенно актуально в ситуациях, когда крайне высока необходимость осознанного влияния на других субъектов: на их видение ситуации, их действия, на процесс принятия решений.

Управление здесь переходит от воздействия на нежелательные факторы (или изменение условий) к осознанию ситуации и принятию решения регулятором на основе ее модельного «субъект-субъектного» представления. «Субъект – субъектное» взаимодействие центрального банка и участников валютного рынка способствует принятию ими решений в контексте тактической (стратегической) валютной политики.

Здесь становится актуальным вопрос построения моделей средне- и долгосрочного видения, нацеленный на оперативное принятие решений и организацию совместных действий через формирование у субъекта ясного представления будущего, что позволит убедить его в адекватности управляемого воздействия, на его поведение и, в конечном итоге, на ситуацию. Доверие субъектов к национальной валюте выступает зачастую решающим фактором стабильности валютной системы.

Таким образом, в контексте синергетической парадигмы происходит сущностное изменение объекта воздействия валютной политики, в качестве которого, на наш взгляд, целесообразно рассматривать валютную систему как сложную нелинейную систему, генерирующую позитивные и негативные процессы самоорганизации (расширение объекта валютной политики от отдельных экономических показателей (обменный курс, инфляция и др., используемые центральными банками в рамках традиционного подхода) до системного уровня, учитывающего обозначенные показатели в совокупности с интересами отдельных участников валютного рынка, их порождающими, что позволит воздействовать на причины тех или иных процессов, а не только их следствия).

Первостепенными функциями валютной политики в рамках синергетического подхода становятся:

– обеспечение целостности и стабильности валютной системы путем определения стратегических целей валютной политики, направленных на поддержание должного уровня социально-экономического развития;

– определение, систематизация и регулирование интересов участников валютной системы с позиций общественной эффективности;

– поддержка и усиление положительных эффектов самоорганизации системы, обеспечивающих институциональную и рефлексивную устойчивость валютной системы: развитие оптимальной институциональной среды, генерирование позитивной поведенческой рефлексии участников валютной системы через обеспечение их двусторонней связи друг другом и центральным банком;

– мобилизация участников валютной системы на достижение целей валютной политики через информационный и мотивационный каналы.

Список использованных источников

1. Очерки по экономической синергетике / под ред. В. И. Маевского, С. Г. Кирдиной-Чэндлер, М. А. Дерябиной. – М. : ИЭ РАН, 2017. – 182 с.
2. Румянцева, О. И. Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь: теория, методология, стратегия : монография / О. И. Румянцева. – Минск : Мисанта, 2014. – 251 с.
3. Сорос, Дж. Алхимия финансов / Дж. Сорос. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 416 с.
4. Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Нельсон, С. Уинтер. – М. : Финстатинформ, 2000. – 540 с.
5. Eminent Economists: Their Life and Philosophies / ed. M. Szenberg. – New York : Cambridge University Press, 1992. – 304 p.
6. Kahneman, D. L. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk» / D. L. Kahneman, A. Tversky // Econometrica. – 1979. – XLVII. – P. 263–291.
7. Куссый, М. Ю. Самоорганизация и рефлексивные процессы в социально-экономических системах / М. Ю. Куссый // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 3 (36). – С. 134–140.
8. Евстигнеев, В. Р. Идеи И. Пригожина в экономике. Нелинейность и финансовые системы / В. Р. Евстигнеев // Общественные науки и современность. – 1998. – № 1. – С. 112–121.
9. Чернавский, Д. С. Синергетика и информация / Д. С. Чернавский. – М. : Наука, 2001. – С. 1–105.
10. Лепский, В. Е. Общественное участие в саморазвивающихся поли-субъектных средах / В. Е. Лепский. – М. : Когито-Центр, 2019. – 141 с.

Поплавская Л. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры информационных технологий,
кандидат физико-математических наук,
poplauskaya@gmail.com

Юрченкова Т. А., Жилинская В. Д.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентки юридического факультета,
tatianayurch9@gmail.com

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА ИНФОРМАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Рассмотрены некоторые аспекты становления и развития цифровой экономики в Республике Беларусь, современного состояния и программы «Цифровое развитие Беларуси на 2021 – 2025 г.». Даны некоторые предложения по совершенствованию цифровой экономики Республики Беларусь.

Ключевые слова: экономика, информатизация, технологии, ПВТ, пандемия, глобализация, цифровизация, трансформация, инновационное развитие, стратегия, инновационная система, высокотехнологичная экономика.

Развитие современной экономики в Республике Беларусь, как и в других стран мира, основывается на информатизации всех сфер деятельности, т. е. на внедрении современных цифровых технологий в производство и различные сферы жизни. Информатизация представляет собой политику и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы. В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» (далее – Закон № 455-З), под информатизацией понимается организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений.

Процесс информатизации в Республике Беларусь активно пошел в 2000-х годах благодаря эффективной работе Парка высоких технологий (далее – ПВТ). Так, при поддержке государства была создана основа для

развития цифровой экономики: стратегия развития информатизации на 2016 – 2022 годы, государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы, Декрет Президента «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. № 8. Исходя из вышеперечисленных программ, основными приоритетами в развитии цифровой экономики республики являются создание цифрового законодательства, образования и цифровизация промышленности. На данный момент процесс информатизации проник во все сферы общества, но наиболее глубоко он проник в финансовую сферу: в Беларуси выпущено около 15,3 млн банковских карт, при этом безнал опередил бумажные деньги по сумме расчетов граждан, где его доля выросла до 53,9 %, при этом свыше 60 тысяч услуг от 16,8 тысяч производителей можно оплатить удаленно через ЕРИП [1]. Не обошел стороной и процесс информатизации образования, где новшеством стало внедрение электронных журналов и дневников. Данный сервис помог на 80 % сократить число пропусков занятий студентами без уважительной причины и на 15 % повысить их среднюю успеваемость.

Процесс информатизации проникает глубже в хозяйственную и промышленную сферы республики. В 2021 году в республике внедрены системы точного земледелия и электронного учета древесины.

По результатам реализации государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы увеличилось количество абонентов стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет. За 2020 год количество абонентов широкополосного доступа в интернет выросло в республике почти на 0,7 % (более чем на 23 тыс.) и превысило 3,256 млн абонентов. Число абонентов IP-телевидения увеличилось на 8 тыс., до 2,36 млн, к мультисервисной IMS-платформе в 2020 году были подключены более 3,62 млн абонентов, по технологии GPON – 2,74 млн. Ширина внешнего канала для доступа в сеть Интернет увеличилась за последние полгода на 50 Гбит/с и составила 1800 Гбит/с [2].

С 2019 года в республике функционирует сервисно-расчетная система «Единый регистр граждан, имеющих льготы, права на государственную и иные виды поддержки». В этом же году была завершена работа по созданию Национального портала открытых данных, преследующего цели укрепления доверия граждан к правительству, развитие гражданского общества посредством предоставления возможности мониторинга деятельности государственных органов и обеспечение возможности повторного использования государственной информации неограниченным кругом лиц в не противоречащих законодательству целях [4]. Потребителями данной программы могут выступать граждане, иностранные представители, бизнес-сообщества, научные не коммерческие организации. К данным, которые имеют общественное значение, необходимо отнести общественный транспорт, культурные, спортивные и медицинские учреждения, достопримечательности республики, пункты охраны правопорядка, службы такси, обменные пункты и другое [4]. Предполагается, что данная

информация позволит не резидентам республики лучше ориентироваться в государстве, тем самым сделав Беларусь привлекательнее для туризма. С 2019 года в республике функционирует и введенная Министерством по налогам и сборам новая информационная система, обеспечивающая сбор, учет, обработку, анализ сведений о доходах, налоговых льготах, уплаченном подоходном налоге с физических лиц [3].

Нельзя не отметить как важность Декрета № 8 для Республики Беларусь и для других стран мира, поскольку им предусмотрены льготы для резидентов ПВТ, что способствует развитию ИТ-сферы в стране, так и его негативные стороны: льготы резидентам ПВТ могут привести к социальной напряженности и классовой вражде в связи с повышением доходов только небольшой группы лиц при неизменности заработков работников других сфер. Кроме того, посредством реализации Декрета №8 возможно развитие лишь ИТ-сферы, а остальные сферы могут приостановить свое развитие.

Несмотря на пандемию 2020 – 2021 г. цифровые технологии все же вышли на новый уровень. Например, в США создана программа отслеживания по смартфонам для получения информации о распространении вируса, в Гонконге всем пребывающим на карантине выдаются специальные браслеты для отслеживания их местоположения. Вошли в обыденность дистанционное проведение тренингов, семинаров, конференций и многих других мероприятий, не выходя из дома. Работники многих компаний получили возможность эффективно выполнять свои трудовые обязанности, находясь непосредственно дома, без боязни быть уволенными или лишиться заработной платы.

В условиях пандемии ПВТ нарастил экспорт на 45 %. Белорусскими айтишниками было создано приложение для женского здоровья Flo, разработан чат-бот в мессенджере Viber, объединившись с ВОЗ, представлены собственные платформы взамен иностранным сервисам видеоконференций. Резидентом ПВТ АртБиоТех создан набор ПЦР-тестов на определение COVID-19 [4].

Внедренная в 2020 году оплата наземного транспорта через QR-код Оплати от Белинвестбанк и TIX-оплата проезда смартфоном от Беларусбанка начинает окупаться: ежедневно продается более 23 тысяч билетов в республике. Данная возможность доступна более чем в 30 городах республики, а с момента запуска приложения было приобретено более 2 млн электронных билетов [5]. В подземном транспорте внедрена система от Беларусбанка «Смотри и проходи», в основу которой положена биометрическая система считывания черт лица и благодаря которой можно оплатить проезд по фотографии.

Идет активная реализация программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 года № 66, согласно которой запланировано внедрение в здравоохранение электронной медицинской карты пациента и сервисов взаимодействия с гражданами. Идет развитие

телемедицины, системы мониторинга, состояния здоровья населения, разработка первого цифрового медицинского сервиса «МедЭлемент» – медицинской информационной платформы, объединяющей справочные системы для врачей и медицинских организаций. Уже собрана информация о белорусских медучреждениях, реализован удобный поисковик по клиникам, и существует возможность создания электронной медицинской карты, опыт в создании которой для США уже имеется у белорусских IT-специалистов и минусом которой может быть возможная кража личных данных [6].

За последние годы в стране сформирована устойчивая теоретическая база в направлении развития технологий умных городов [7], в программу которой входят одиннадцать городов (районов) с населением более 80 тысяч: Орша, Барановичи, Пинск, Новополоцк, Полоцк, Мозырь, Лида, Борисов, Солигорск, Молодечно, Бобруйск. Эти города, обладающие инвестиционным потенциалом (развитая инфраструктура, большое количество ресурсов и рабочей силы), выбраны в качестве отправного пункта развития системы умных городов с целью цифровой трансформации в масштабах всей республики: контакты граждан с городской инфраструктурой выйдут на новый уровень, приложение будет охватывать различные сферы – будут доступны услуги ЖКХ, транспортных коммуникаций, строительства, медицины, образования, сервисы новостей своего города. Важную роль при этом сыграет Национальная SMART платформа, оператором которой выступает инфраструктурный мультипрофильный оператор beCloud [8]. Цель платформы – объединение и анализ информационных систем, повышение эффективности эксплуатации IT-ресурсов. Проект имеет опыт работы по созданию беспилотных грузовиков совместно с «БелАЗом» и РУПП «Гранит». Беспилотная программа планируется к применению в общественном транспорте. Благодаря реализации подобных проектов жизнь граждан должна стать более безопасной и комфортной. В данную программу включено множество мероприятий по повышению навыков в IT-сфере и адаптация населения к цифровым преобразованиям: предусмотрена разработка образовательной платформы для повышения «цифровой грамотности» населения и современного образовательного контента для курсов повышения квалификации работников, задействованных в экономике. Результаты данного проекта предусмотрены для повышения навыков специалистов, адаптации граждан технологическим новшествам, вывода цифрового развития на международный уровень.

Развитие ИТ-сферы имеет как внешние, так и внутренние риски и угрозы: снижение уровня безопасности данных, проблема адаптации национальных институтов, проблема социальной адаптации населения, сокращение рабочих мест, неравенство по оплате труда, рост киберугроз, вторжение в частную жизнь и т. д. [8]. И способствует созданию новых источников дохода, одним из которых является Интернет-торговля. Товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными людям в любой точке мира [9]. В республике идет активное

повышение интернет-магазинов, число которых за последние пять лет увеличилось вдвое. По данным Торгового реестра республики, количество розничных торговых объектов, функционирующих на ее территории, за 2020 г. увеличилось на 4,6 % или 5,5 тыс. ед. и на 1 января 2021 г. составило 123,9 тыс. ед. Торговая площадь розничных торговых объектов за 2020 года увеличилась на 6,3 % или 422 тыс. кв. м и на 1 января 2021 г. составила 7167,7 тыс. кв. м. [10].

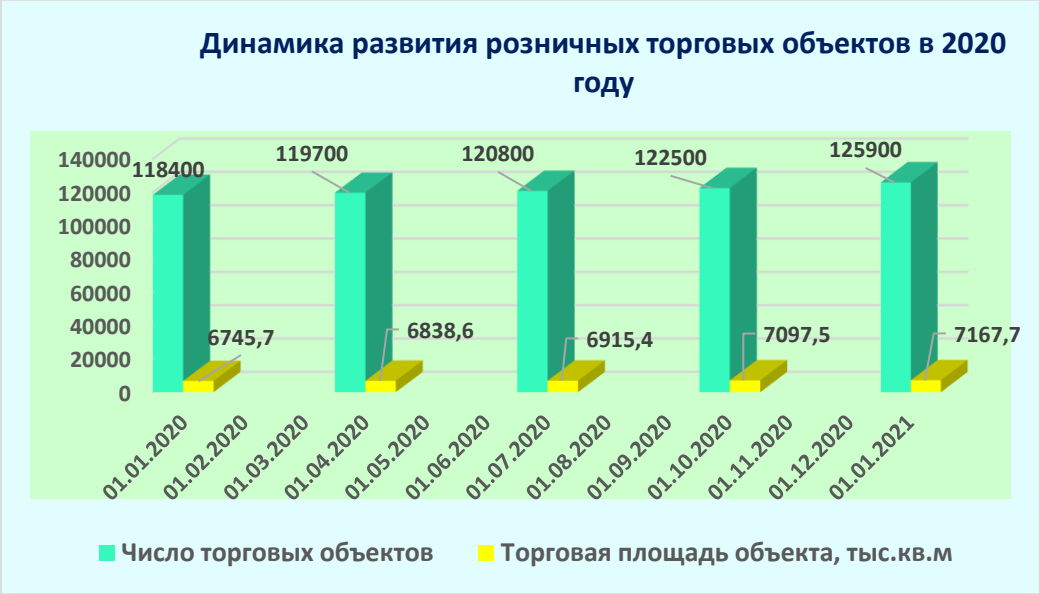

Диаграмма – Динамика развития торговых объектов и их площадей

Наиболее востребованными интернет-магазинами в республике являются «21 век», «Е-доставка», «5 элемент», «ОМА», «Mark Formelle», «Delivio».

Развитию цифровой экономики в республике способствуют пандемия, процесс глобализации и программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. За короткий промежуток государством принято много полезных проектов для налаживания обратной связи с гражданами страны, а ее опыт становится основой построения информационного общества как в республике, так и за ее пределами, где по достоинству был оценен профессионализм наших специалистов, например, в Российской Федерации, США, Польше. Переход в период пандемии в онлайн режим стал главным условием выживания в разных сферах, в том числе в медицине и образовании.

Список использованных источников

1. ВВП в рост. К чему ведет цифровизация [Электронный ресурс] // Респ. конфедерация предпринимательства. – Режим доступа: https://rce.by/articles/article36.php. – Дата доступа: 12.05.2021.

2. Число пользователей широкополосного доступа в Интернет превысило в Беларуси 3,25 млн [Электронный ресурс] // Интерфакс-запад. – Режим доступа: https://interfax.by/ news/nauka_i_tekhnologii/internet/1291045/. – Дата доступа: 13.05.2021.

3. Открытые данные как фактор успешного развития электронного Правительства [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.mpt.gov.by/publikacii-po-tematike. – Дата доступа: 12.05.2021.

4. Как белорусские айтишники отбились от COVID-19 [Электронный ресурс] // Росбалт. – Режим доступа: https://www.rosbalt.ru/world/2020/05/21/1844593.html. – Дата доступа: 13.05.2021.

5. Мгновенная оплата за проезд по QR-коду в городских автобусах доступна в Сморгони и Жодино [Электронный ресурс] // Белинвестбанк. – Режим доступа: https://www. belinvestbank.by/individual/press-service/news/other-news/mgnovennaya-oplata-za-proezd- po-qr-kodu-v-gorodskix-avtobusax-dostupna-v-smorgoni-i-zhodino. – Дата доступа: 13.05.2021.

6. В Беларуси развивают новый цифровой медицинский сервис [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-razvivajut-novyj-tsifrovoj-meditsinskij-servis-438174-2021/. – Дата доступа: 13.05.2021.

7. Шорр, Е. Умные города Беларуси: практическая плоскость / Е. Шор // Умный город векторы развития. – Режим доступа: https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/CIS/Documents/Events/2021/Minsk-SSC/ITU%20Forum%2016% 20Mar% 202021%20-%20Elena%20Shorr.pdf. – Дата доступа: 12.05.2021.

8. Агеенко, А. Умные города в Беларуси: скорая помощь / А. Агеенко, М. Духа // Умный город векторы развития. – 2021. – С. 6–7.

9. Развитие интернет-торговли: права потребителей и обязанности продавцов [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: https://www.belta.by/onlineconference/view/razvitie-internet-torgovli-prava-potrebitelej-i-objazannosti-prodavtsov-1261/. – Дата доступа: 12.05.2021.

10. Развитие торговой инфраструктуры [Электронный ресурс] // Мин-во антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regulation-trade/analiticheskaya_inform/torgovoya-infrastruktura.html. – Дата доступа: 13.05.2021.

Яковчук В. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
кандидат социологических наук, доцент,
v.n.yakovchuk@mail.ru

О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ СФЕРЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Трудовая сфера существенно трансформируется в условиях формирующейся цифровой экономики. Актуальными вопросами будущего сферы труда выступают трудовая мотивация в новых условиях, изменения профессиональной структуры общества, занятости. Анализ происходящих изменений позволит более обоснованно строить стратегию поведения на рынке труда, более эффективно использовать личностный потенциал работников.

Ключевые слова: цифровизация экономики, будущее труда, трудовая активность, изменения рынка труда, новые профессии, дистанционная работа, ожидания работодателей.

Труд как жизненно образующая сфера человеческой цивилизации, а также ключевой фактор экономической деятельности, объективно не может выпадать из центра научного дискурса, рассматривающего новые тенденции и перспективы в условиях кардинальных технологических трансформаций современного мира или так называемой четвертой промышленной революции. Последняя связана с глубокими изменениями всех сфер общественной жизни: образования, труда, досуга и т. д.

Одним из актуальных трендов современного развития выступает цифровая трансформация общества в целом и цифровизация экономики в частности. Академик НАН Беларуси, доктор философских наук, главный научный сотрудник Е. М. Бабосов считает, что становление цифровой экономики – это естественный и необратимый процесс, который возводит «…всю совокупность экономических процессов и сопряженных с ними сдвигов в производстве, науке, образовании, здравоохранении, культуре на более высокий уровень эффективности». Цифровая экономика «…переводит свои ресурсы – производственные, финансовые и др. – в информационные сообщения и на базе этого развивает интеллектуально емкие трудовые процессы» [1].

Следует отметить, что наблюдается изменение акцентов в интеллектуальном дискурсе о будущем сферы труда под воздействием динамично развивающейся четвертой промышленной революции. Еще недавно широко употребляемые в литературе «крылатые» выражения типа «Роботы вытеснят человека…», «Искусственный интеллект и конец труда…» меняются на более конкретные актуальные вопросы: «Какие профессии

недалекого будущего будут наиболее востребованы?», «Каких работников хочет видеть наниматель?» и т. д. Это связано с осознанием непреходящей значимости личностного фактора в экономическом и социальном развитии, в использовании новейших достижений научно-технического прогресса.

Актуальными проблемами в развитии трудовой сферы выступают вопросы, связанные с поддержанием трудовой активности человека в новых условиях цифрового мира, формированием адекватных цифровой экономике профессиональных компетенций, достижением гендерной симметрии в экономической деятельности и др.

Свой анализ теоретических оснований трудовой активности в контексте цифровой трансформации проводит профессор кафедры прикладной и отраслевой социологии СПбГУ, доктор социологических наук И. Л. Сизова. Ею проанализировано более ста опубликованных работ российских авторов по названной тематике на протяжении 2017 – 2019 гг. Основываясь на результатах проведенного исследования ученый называет ряд демотиваторов трудовой активности, которые выступают определенными факторами риска в сфере труда. Среди них – «…увеличение объемов труда без повышения его оплаты, высокая напряженность труда, неопределенность и нехватка информации о положении компании, негативное отношение со стороны руководителей, нечеткая постановка задач, недостаточное технологическое обеспечение труда и бюрократизация» [2].

Важной компонентой трудовой активности в новых условиях называется трудовая мобильность в широком смысле слова. Речь идет о готовности работника к освоению новых рабочих мест, профессий, квалификаций, постоянному саморазвитию, обучению, формированию новых компетенций применительно к требованиям постиндустриального производства. Автор приходит к выводу что «Трудовая активность в эпоху цифровизации… меняет свои основные формы и состояния, и на этом основании в весомой степени должна контролироваться. В совокупности, современная трудовая активность находится в зоне высокой турбулентности, что порождает противоречивые трудовые отношения и практики, мотивацию и новые проблемы в социально-трудовой сфере общества».

Общепризнанной экспертным сообществом тенденцией, с которой приходится иметь дело уже сегодня, и которая еще в больших масштабах проявит себя в ближайшем будущем под влиянием цифровизации, новейших информационно-коммуникационных технологий, искусственного интеллекта и т. д., выступает глубокая трансформация сферы занятости и рынка труда. По данным американских исследователей «…к 2030 г. за счет автоматизации и внедрения робототехники в процессы производства на мировом рынке труда будет ликвидировано около 15 % рабочих мест. В Японии этот показатель достигнет около 26 %, в Германии – 24 %, в Китае – 16 %» [3].

Вместе с тем процесс смены прежнего технологического уклада новым укладом вызывает потребность в новых формах труда, в работниках с другими, ранее неизвестными профессиями, обладающих новыми квалификационными характеристиками и новой трудовой мотивацией.

Это обстоятельство приобретает особую актуальность в связи с тем, что происходящие в экономике технологические изменения характеризуются высокой динамикой, которая впредь будет еще более возрастать.

Новый уровень технологического развития, широкое внедрение его результатов в общественную практику позволяет расширять формы участия работников в трудовом процессе. В Беларуси правовое урегулирование получила дистанционная работа, «…которую работник выполняет вне места нахождения нанимателя с использованием для выполнения этой работы и осуществления взаимодействия с нанимателем информационно-коммуникационных технологий» [4]. Теперь на таких работников распространяются нормы права, регулирующие порядок заключения трудового договора, общий порядок предоставления социально-трудовых гарантий по оплате труда, продолжительности времени труда и отдыха, предоставлению отпусков, компенсаций и др.

Важно отметить, что придание правового статуса дистанционной форме работы расширяет возможности применения в стране так называемого надомного труда на новой технологической и юридической базе, поскольку «В отличие от работников-надомников… работник, осуществляющий дистанционную работу, сможет выполнять поручаемую ему работу с использованием информационно-коммуникационных технологий в любом месте, где будет удобно самому работнику».

Повышение социальной значимости дистанционной формы работы для национальной экономики подтверждается масштабами присутствия надомного труда в белорусском обществе. Социологический опрос населения Беларуси в возрасте от 18 до 89 лет, проведенный Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета в рамках исследования «Поколения и гендер» в 2017 г. показал, что уже тогда (до правового закрепления дистанционной формы труда в Трудовом Кодексе Республики Беларусь) из 5788 опрошенных работающих респондентов регулярно работали на дому 15,8 %, работали дома иногда – 11,1 %, т. е. в целом – 26,9 %. Проводя вторичный анализ полученных в БГУ социологических данных обратим внимание, что удельный вес в целом работающих на дому работников в больших (за исключением г. Минска) и малых городах, а также сельских поселениях практически сравним – соответственно 25,0 %, 25,9 %, 23,7 % (по г. Минску 34,5 %) [5]. Приведенное сравнение может свидетельствовать о повсеместном распространении современных информационно-коммуникационных технологий на территории страны.

В поиске ответов на вопросы, связанные с будущим профессионально-квалификационной структурой белорусского общества, представляют интерес материалы локального экспертного опроса, проведенного в 2020 г. специалистами Белорусско-Российского университета (город Могилев). В качестве экспертов выступили 17 руководителей ряда предприятий и организаций республики, которые принимают к себе на работу молодых специалистов названного учебного заведения.

На вопрос анкеты, какие профессиональные качества выпускников наиболее интересуют их как работодателя большинство респондентов-руководителей назвали: «…умение проявлять инициативу на работе (82,4 %), знания новейших технологий (76,5 %), умение применять инновации в своей работе (76,5 %), социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) (58,8 %)» [6].

Приведенные профессиональные компетенции и личностные качества, которые хотел бы видеть работодатель у современного специалиста, являются, на наш взгляд, своеобразным компасом, указывающим путь в сфере образования, профессиональной подготовки и самоподготовки, личностного развития работника, который не утратит своей конкурентоспособности в условиях цифровой экономики, не останется на обочине сферы труда на новом, более высоком уровне научно-технологического развития общества.

Список использованных источников

1. Бабосов, Е. М. Контуры грядущего: цифровизация экономики и других сфер жизнедеятельности человека / Е. М. Бабосов // Журнал Белорусского гос. ун-та. Социология. – 2018. – № 3. – С. 11–23.

2. Сизова, И. Л. Социологические концепции трудовой активности в условиях цифровой трансформации / И. Л. Сизова // Традиции и перспективы развития белорусской социологии: к 30-летию Института социологии НАН Беларуси : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 5 – 6 ноября 2020 г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии ; редкол.: Д. К. Безнюк (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Медисонт, 2020. – С. 13–16.

3. Приведено по: Кройтор С. Н. Социальные аспекты трансформации труда и занятости в условиях цифровизации экономики / С. Н. Кройтор // Социологический альманах. – Минск : Беларуская навука, 2019. – Вып. 10. – С. 197–203.

4. Дистанционная работа [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/ru/distancionnaia_rabota. – Дата доступа: 26.04.2021.

5. Терещенко, О. В. Дистанционная работа в Беларуси / О. В. Терещенко // Социологический альманах. – Минск : Беларуская навука, 2019. – Вып. 10. – С. 204–211.

6. Вологина, Н. В. Оценка удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников университета (по данным экспертного опроса) / Н. В. Вологина, Е. А. Минченя // Традиции и перспективы развития белорусской социологии: к 30-летию Института социологии НАН Беларуси : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 5 – 6 ноября 2020 г. / НАН Беларуси, Институт социологии; редкол.: Безнюк Д. К. (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Медисонт, 2020. – С. 205–207.

Кудрявцева В. И.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
профессор кафедры ИТ,
кандидат социологических наук, доцент,
v.kudriavceva@mitso.by

Янголь Е. Р.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
kathrynyangol2003@gmail.com

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ VR/AR-ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

Аннотация: При движении к цифровой экономике все новые виды информационных технологий влияют на трансформацию бизнеса, образования и общественной жизни в Республике Беларусь. Одним из самых перспективных направлений является VR/AR, находящиеся на этапе перехода от имитации объектов и среды к их саморазвитию по «логике событий».

Ключевые слова: виртуальная реальность, дополненная реальность, VR-технологии, AR-технологии, цифровая экономика.

Развитие компьютерного моделирования на определенном историческом этапе привело к появлению искусственного мира, имитирующего окружающую обстановку, в который можно погрузиться с помощью специальных сенсорных устройств. Технологии, в полной мере реализующие такие новые возможности, получили название VR-технологий. Технологии, которые частично дополняют реальность, монтируя в поле восприятия некие новые объекты или элементы, называются технологиями дополненной реальности AR. Подобное пластичное оформление среды или ее имитация влечет за собой трансформацию различных форм бизнеса, позволяет качественным образом изменить образование или даже просто дарить новые впечатления от развлекательных мероприятий.

В Беларуси первое AR-приложение MSQRD было создано в 2015 году. На сегодняшний день перспективными VR/AR-разработками занимаются около 19 белорусских организаций. При этом сферы применения VR/AR-технологий очень широки: от мира развлечения до использования виртуальной и дополненной реальности при подготовке военнослужащих.

Использование виртуальной реальности в промышленности. Компания FeelingDigital с помощью технологий виртуальной реальности реализует разные этапы сборки 450-тонного самосвала БЕЛАЗ [1]. Кроме того, разработки позволяют полностью погрузиться в атмосферу производства, осмотреть цеха, пройти тест-драйв на полигоне, понаблюдать работу самосвала в реальных карьерах на Кузбассе, или просто подойти, например, к картине в фойе и близко ее рассмотреть, даже заглянуть на ее изнанку. По поводу подобных разработок компания сотрудничает также с ОАО «Спартак», «Могилевлифтом», Министерством ЖКХ Беларуси, музеем Янки Купалы и Национальным художественным музеем. VR/AR-реальность эффективно используется при продаже продукции.

Медицина и VR/AR-технологии. В Беларуси уже проводятся хирургические операции с использованием шлемов смешанной реальности [2]. В частности, прежде чем приступить к операции, хирург надевает очки виртуальной реальности и «видит сквозь кожу» сломанную кость внутри тела пациента. Это помогает грамотно нанести разметку и спланировать операцию. Кроме того, на этапе предоперационного планирования хирурги имеют возможность воспользоваться созданной на основе данных компьютерной томографии или рентгена 3D-моделью этой сломанной кости с тем, чтобы внимательно изучить ее с разных сторон, вращая изображение по своему усмотрению. Все это способствует очень точной ориентации специалиста по точкам доступа (местам разрезов во время операции), по типам пластин, которые необходимо будет имплантировать пациенту.

Крупнейшая белорусская ИТ-компания EPAM осуществляет VR/AR-разработки в сфере медицины и биотехнологий, такие как VR MolecularExplorer и AR MolecularViewer – приложения для визуализации структуры молекул [3].

Применение AR/VR-технологий в образовании. Не только в Беларуси, но и в других странах белорусские специалисты предлагают разработки такого высокого уровня, что с их помощью в масштабах страны организуется учебный процесс в школах. Так, американские школьники используют в учебном процессе приложения, предлагаемые студией с белорусскими корнями Abelana VR [4]. В настоящий момент речь идет о точных науках: химии, физике, астрономии. В учебных занятиях присутствует очень много игровых элементов, когда нужно не просто рассматривать объемные изображения, но и непосредственно участвовать в происходящем. Например, чтобы выполнить задание по химии и собрать какой-либо химический элемент, школьник не только смотрит формулу, но и пытается ее воплотить, стреляя по сферам нейтронами и заряжая их электронами. Появляющийся азарт усиливается появлением счетчика времени и таблицы рекордов. VR-технологии в астрофизике позволяют за несколько минут показать весь цикл жизни небесного тела – от формирования звезды до ее взрыва, который может привести к появлению сверхновой или черной дыры, что напоминает научно-фантастический фильм «Интерстеллар». Таким образом научная

теория становится интересной для обучающегося. Дело идет к тому, что в американских школах скоро начнут появляться VR-аудитории.

Обычно самые передовые технологии поначалу осваиваются в военном деле, что подтверждается опытом обучения военнослужащих общевойсковых подразделений Беларуси. VR-технологии используются для симуляции управления различными боевыми машинами, боевого применения различных типов вооружения, руководства и управления боем. Применяются также масштабные многопользовательские симуляторы ведения боевых действий. Согласно исследованиям, было отмечено, что те военнослужащие, которые прошли обучение с использованием VR/AR-технологий, в дальнейшем реагируют на реальные боевые ситуации быстрее тех, кто тренировался без использования этих технологий. Кроме того, следует отметить важные преимущества таких инноваций: снижение травматизма, стоимости и временных затрат на обучение.

В сфере медицинского образования следует отметить успешную реализацию таких проектов, как VR ECG Simulator и AnatomyNEXT, позволяющих, в частности, рассматривать и изучать органы человека в 3D формате, разворачивая их в разных ракурсах в режиме реального времени.

Одной из основных областей применения виртуальной и дополненной реальности является *сфера продаж*. В Беларуси успешно разрабатываются технологии, позволяющие в реальном режиме времени одевать на себя виртуальные модели товаров. Так, компания Wannaby предлагает на рынке следующие приложения: WannaKicks (примерка кроссовок), WannaNails («примерка» лака для ногтей) и Wanna-Jewelry (примерка украшений) [3]. Такого рода иммерсивные технологии (то есть создающие эффект присутствия, погружения) являются для цифровой экономики многообещающими. Так, по прогнозам компании PwC, объем рынка иммерсивных технологий должен показать рост до $1,5 трлн к 2030 году, из которых свыше $1 трлн придется на сегмент дополненной реальности и $450 млрд – виртуальной. А к 2025 году прибыль от сферы продаж будет составлять $1,6 млрд [5].

VR/AR-технологии в менеджменте. Опыт преодоления пандемии коронавируса показал востребованность курсов SoftSkills среди менеджеров. Кроме того, поскольку многие работники вынуждены были перейти на удаленную работу, возникла необходимость в повышении интенсивности групповой жизни в целях сохранения групповой сплоченности и причастности к коллективу. Для достижения этих целей используются тренинги, использующие игровую форму обучения, поэтому возросла востребованность для тимбилдинга разного рода онлайн-игр. В этом смысле роль VR/AR-технологий в сфере видеоигр и обучения SoftSkills значительно возрастает.

Индустрия игр и развлечений – одна из самых первых сфер применения VR/AR-технологий. По прогнозам, к 2025 году в сфере видеоигр прибыть

будет составлять $11,6 млрд, в киноиндустрии – $3,2 млрд [5]. В Беларуси такого рода разработками занимается компания FeelingDigital. Среди их работ – анимационный сериал «Под подушкой», представляющий собой нтерактивный VR-сериал и мобильную AR-игру про Мормиттен, симпатичную игрушку ручной работы, похожую на котенка, которая помогает детям найти свои любимые «сокровища», а также преодолеть трудный период в жизни. В этой сказке-игре дети могут создавать также свои собственные игрушки, помогать героям реализовывать свои способности, чтобы противостоять невзгодам. Подобные проекты способствуют активизации познавательных процессов, развитию фантазии и нестандартного мышления у детей, приобретению ими новых навыков [1].

В Беларуси появился первый клуб виртуальной реальности U-ViW, где можно провести время, играя в видеоигры.

Культура и виртуальный мир. VR/AR-технологии помогают творческому развитию и самореализации, обогащая культурный мир и способствуя освоению художественных ценностей. В Национальном центре современных искусств Беларуси состоялась выставка художественных работ с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности. Посетители могли видеть полотна различных направлений современной живописи и погружаться в вымышленные миры трех художников – Захара Кудина, Евгения Галузо и Anton Snt. Этому способствовало специальное приложение: при наведении камеры мобильного телефона на картину появлялась дополненная реальность, проигрывался небольшой фильм о создании художественного произведения. Если существовала необходимость в VR – был предоставлен доступ к шлему виртуальной реальности.

В нашей стране находится один самых больших VR-парков в Европе – TELEPORT VR, общая площадь которого составляет более 1400 м^2. Каждый метр пространства от пола до потолка наполнен технологиями VR и AR. Внутри парка действует своя валюта, которая называется VR-коин.

VR/AR-технологии осваивают также общественную жизнь республики, предлагая гражданам и компаниям вступить в ассоциацию AVRA, объединяющую усилия представителей VR/AR-отрасли, обозначающую ключевые направления развития этих технологий, оказывающую поддержку в их разработке и монетизации и ведущую международную просветительскую деятельность. Цель данной организации – вывод отечественной AR/VR-отрасли на ведущие позиции мирового рынка. Один раз в год ассоциация организует AVRA Days – онлайн бизнес-форум, посвященный перспективным интерактивным технологиям для бизнес-заказчиков, разработчиков, инвесторов и людей, увлеченных инновациями.

Таким образом, в данный момент в Беларуси происходит освоение различных сфер промышленности, бизнеса, образования и культуры технологиями виртуальной и дополненной реальности. Следующим этапом в их развитии будет переход от «интерьера» (имитации известной среды) –

к динамике, к «логике событий», когда виртуальный мир начнет жить по законам саморазвития с привлечением элементов случайности, с откликом каждого объекта на оказываемое на него в виртуальном мире воздействие.

Список использованных источников

1. Студия цифровых решений. Проекты [Электронный ресурс] // Feelingdigital. – Режим доступа: http://feelingdigital.by/projects. – Дата доступа: 12.04.21.

2. Иваненко Станислав. Белорусские хирурги уже проводят операции с AR-очками [Электронный ресурс] // Onliner. – Режим доступа: https://tech.onliner.by/ 2020/01/13/voka. – Дата доступа: 13.04.2021.

3. 12 миллионов долларов инвестиций, 10 миллионов скачиваний – реалии белорусской AR/VR [Электронный ресурс] // Dev. – Режим доступа: https://dev.by/news/belarus-ar-vr. – Дата доступа: 12.04.2021.

4. Иванейко С. Белорусы разрабатывают онлайновые VR-классы. Они уже доступны для учеников в США [Электронный ресурс] // Onliner. – Режим доступа: https://tech.onliner.by/2020/01/27/abelanavr. – Дата доступа: 14.04.2021.

5. 9 сфер применения виртуальной реальности: размеры рынка и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/flood/13837-vr-use. – Дата доступа: 15.04.2021.

Белохвостова Е. М.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
lena_belka_02@mail.ru

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: На современном этапе многие страны находятся в условиях постоянно растущей государственной задолженности, актуализируется вопрос проведения ими эффективной долговой политики. Среди инструментов долговой политики государства важное место занимают ценные бумаги, в том числе государственные.

Ключевые слова: ценные бумаги, рынок ценных бумаг, акции, облигации, инвесторы.

В современной рыночной экономике рынок ценных бумаг занимает особое и весьма важное место, он является неотъемлемой частью любой развитой экономической системы. Рынку ценных бумаг (или как его называют иначе – фондовый рынок) можно дать следующее определение: это некое обобщенное, абстрактное, собирательное наименование системы тех отношений, которые возникают между участниками в процессе осуществления процесса купли-продажи различного наименование ценных бумаг и во взаимосвязанных с данными сделками отраслях деятельности человека

Это важнейший рыночный перераспределительный механизм финансовых ресурсов, денежных накоплений между субъектами хозяйствования, государством и населением. Рынок ценных бумаг представляет собой сферу реализации экономических отношений, выражаемых финансовым капиталом, и является частью финансового рынка, на котором капиталы аккумулируются, а затем инвестируются в реальный сектор экономики.

Развитие рынка ценных бумаг, как государственного, так и корпоративного, является актуальной задачей современной долговой политики Республики Беларусь. Полноценный и ликвидный внутренний рынок ценных бумаг позволит уменьшить стоимость заимствований и снизить риски, будет способствовать улучшению имиджа государства как эмитента государственных ценных бумаг, что, в стратегической перспективе, увеличит срок обращения долговых обязательств, расширит возможности их использования как инвестиционного инструмента.

Кроме того, развитие ликвидного рынка ценных бумаг имеет ряд положительных последствий для всего финансового сектора и экономики Республики Беларусь в целом. В частности, предприятия получают возможность использовать государственные ценные бумаги для страхования рисков с целью минимизации расходов.

Одной из составляющих РЦБ является рынок государственных ценных бумаг. Одной из основных причин выпуска государственных ценных бумаг на современном этапе является несоответствие между доходами и бюджетными расходами, которое вытекает из того факта,

что платежи в бюджет осуществляются в определенное время, тогда как бюджет распределяется со временем. Как известно, государственные ценные бумаги являются традиционным инструментом, широко используемым в мире для регулирования экономики. Без достаточных финансовых ресурсов государство не может реально влиять на развитие производства и социальной сферы, участвовать в международных отношениях, организовывать свою внешнюю оборону и обеспечивать поддержание общественного порядка. Государству необходимы финансовые ресурсы для реализации возложенных на него функций.

Для социально-экономического развития страны в управлении государственным долгом необходимо контролировать график выплат долга, чтобы у него не было пиковых периодов и чтобы основные платежи приходились на период с ожидаемым экономическим ростом. Политика правительства в отношении заимствований должна корректироваться в соответствии с объективными факторами экономики.

Государственные ценные бумаги имеют общеэкономический характер, что отражается в следующих функциях: сопровождение платежных операций хозяйствующих субъектов; отражение долговых отношений между продавцом и покупателем; выполнение функции средства достижения баланса между субъектами экономических отношений. Государственные ценные бумаги имеют некоторые преимущества перед другими ценными бумагами: они более надежны; они представляют минимальный риск (но, как следствие, более низкую доходность); для них характерно льготное налогообложение с целью стимулирования их приобретения. Целевое назначение государственных кредитных ресурсов имеет первостепенное значение: государственные средства предназначены для удовлетворения экономических и социальных потребностей общества или для увеличения административных расходов государства, для обеспечения структурных изменений в производстве или обогатить определенные группы населения. В последнем случае государственный долг не является средством регулирования экономики государством, но отражает кризисные процессы в стране и требует от государства активных мер по стабилизации.

Среди участников рынка ценных бумаг нужно выделить в первую очередь:

– эмитентов – первых продавцов ценных бумаг; как правило, это лица выпустившие бумаги в обращение и несущие ответственность по обязательствам содержащихся в этих бумагах;

– инвесторов – приобретателей ценных бумаг, средства которых являются источником финансирования для эмитентов и их проектов.

Следующей категорией участников фондового рынка являются посредники:

– брокеры – профессиональные участники, производящие операции с ценными бумагами по поручению клиента и за его счет, доход брокера составляет комиссионное вознаграждение от клиента;

– дилеры – такие же посредники, но проводящие операции за свой счет и получающие прибыль от разницы между ценой покупки и продажи;

– управляющие компании – юридические лица, производящие сделки от имени своих клиентов и в их интересах за оговоренное вознаграждение.

Также среди участников фондового рынка выделяют его организаторов и регуляторов. На неорганизованном, внебиржевом рынке эти лица, разумеется, отсутствуют.

Организаторами рынка являются:

– расчетные центры – предприятия, ведущие расчетные счета других участников рынка и производящие расчеты по сделкам;

– регистраторы и депозитарии – занимаются учетом, регистрацией, хранением и оформлением перехода прав собственности на ценные бумаги.

Также среди профессиональных участников рынка обычно присутствуют консультанты, снабжающие заинтересованных лиц необходимой информацией и получающие от них вознаграждение.

Обязательными элементами организованного фондового рынка являются различного рода контролирующие органы, как государственные, так и сформированные другими постоянными участниками на принципах самоуправления. Внутренние органы бирж занимаются, в первую очередь, регулированием текущей деятельности, государственные – следят за соблюдением законодательства.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С возникновением ОАО «Белорусской фондовой биржи», специализирующейся на торговле ценными бумагами, в 1990-х годах началось становление и развитие инфраструктуры рынка ценных бумаг. Сегодня ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» представляет собой единственную в Беларуси целостную структуру, на основе которой создана общенациональная система биржевых торгов на всех основных сегментах финансового рынка – валютном, фондовом и срочном.

В настоящее время рынок ценных бумаг Республики Беларусь состоит из следующих компонентов: корпоративных ценных бумаг (акций, облигаций); государственных ценных бумаг (ГКО, ГДО); муниципальных ценных бумаг (жилищных, облигационных займов); ценных бумаг коммерческих банков (векселей, депозитных и сберегательных сертификатов); именных приватизационных чеков (ИПЧ) «Имущество».

За 2015 – 2019 гг. на рынке ценных бумаг Республики Беларусь был реализован ряд проектов, которые улучшают условия работы всех категорий инвесторов на финансовых рынках и создают новые точки роста для экономики Беларуси. В 2016 г. вступил в силу новый Закон Республики Беларусь от 5 января 2015 года «О рынке ценных бумаг», направленный на реализацию комплексного подхода к регулированию рынка ценных бумаг.

Вступление в 2016 г. в силу Указа Президента Республики Беларусь от 3марта 2016 г. № 84 «О вопросах эмиссии и обращения акций с использованием иностранных депозитарных расписок» стало важным шагом в создании условий для выхода белорусских предприятий посредством механизмов эмиссии акций на международные рынки с использованием депозитарных расписок.

С 1 июля 2018 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 11 мая 2017 г. № 154 «О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)». Также в июле 2018 г. вступил в силу новый Закон Республики Беларусь от 17 июля 2017 года «Об инвестиционных фондах».

23 сентября 2020 г. вступило в силу постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 9 сентября 2020 г. 34 «Об изменении постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 5 апреля 2016 г. № 20», в соответствии с которым снижен минимальный размер собственного капитала (чистых активов) для профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Для того, чтобы мы могли анализировать ситуацию в Республике Беларусь необходимо сначала рассмотреть оценку итогов операций на рынке ценных бумаг Республики Беларусь за 2018 – 2019 год.

Таблица – Оценка итогов операций на рынке ценных бумаг Республики Беларусь за 2018 – 2019 гг.

Сектор рынка	Объем сделок, тыс. руб.		Изменение, %
	01.01.2019	01.01.2020	
Рынок акций, в т. ч.:	**718 731,7**	**766 554,8**	**6,7**
Купля-продажа, в т. ч.:	471 769,6	349 423,3	–25,2
Акции ОАО	112 619,3	179 745,6	59,6
Акции ЗАО	359 150,3	169 677,7	–52,8
Иные операции с акциями	246 962,1	417 131,5	68,9
Рынок облигаций, в т. ч.:	**29 164 649,3**	**29 010 672,7**	**–0,5**
Купля-продажа, в т. ч.:	23 648 397,3	24 604 210,9	4,0
Гос. облигации	3 799 161,1	2 558 168,7	–32,7
Облигации НБРБ	1 010 928,8	677 972,8	–32,9
Облигации местных займов	82 107,5	111 706,6	36,0
Облигации банков	16 618 293,3	17 924 224,8	7,9
Облигации предприятий	2 137 906,6	3 332 137,9	55,9

Данные табл. 1.1 говорят о том, что рынок акций в Республике Беларусь вырос на 6,7 %, а рынок облигаций – сократился на 0,5 %.

Вопреки общему росту рынка акций, общий объем купли-продажи сократился на 25,2 %, при этом за счет акций ЗАО – на 52,8 %. Операции по акциям ОАО наоборот – возросли по стоимости на 59,6 %.

Далее обратим внимание на результаты купли-продажи облигаций. Так, стоимость операций по государственные облигации и облигациям НБРБ наблюдается сокращение более, чем на 30 %. По остальным облигациям, а именно: облигации местных займов, облигации банков, облигации предприятий, наблюдется рост стоимости операций.

Наибольшая доля на рынке облигаций принадлежит купле-продаже облигаций банков. Кроме того, в 2019 году наблюдается рост доли данного

сегмента на 2,58 пп., на втором месте в 2019 году – облигации предприятий, доля которых составила 13,54 %.

В целом сумма операций на биржевом и внебиржевом рынках Республики Беларусь за 2018 – 2019 гг. сократилась на 0,4 %. Максимальное снижение было зафиксировано по такому сектору, как биржевой рынок акций (на 64,0 %) и по биржевому рынку операций (на 17,8 %). По остальным же секторам рынка был зафиксирован рост: по внебиржевому рынку акций – на 17,5 %, по внебиржевому рынку облигаций – на 13,2 %.

Общий объем выпуска акций юридическими лицами Республики Беларусь на протяжении исследуемого периода значительно сократился: с 3773,6 млн руб. в 2015 году до 933,1 млн руб. в 2019 году. Объем выпуска акций открытыми акционерными обществами сокращался на протяжении всего периода исследования и в целом сократился более, чем в 6 раз. Объем выпуска акций закрытыми акционерными обществами наоборот рос начиная с 2016 года. С 2016 года объем выпуска акций закрытыми акционерными обществами возрос более, чем в 2 раза.

В результате описанной динамики, разрыв между объемами выпуска акций юридическими лицами Республики Беларусь в 2019 году был зафиксирован на минимальном уровне и составил 531 млн руб. по ОАО и 402,1 млн руб. по ЗАО.

В национальной валюте объемы выпусков корпоративных облигаций Республики Беларусь за 2015 – 2019 годы значительно выросли, однако, если обратить внимание на динамику объемов в иностранной валюте, то заметно значительное снижение объемов выпусков корпоративных облигаций (в российских рублях, долларах США, евро). Данный факт свидетельствует о доверии покупателей национальной валюте и объясняется более высокими ставками по облигациям в национальной валюте.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В ближайшей перспективе рынок ценных бумаг Республики Беларусь столкнется со значительными проблемами. Одними из участников рынка ценных бумаг, являются инвесторы, привлечение которых на белорусский рынок замедлится.

В первую очередь это будет обусловлено снижением конкурентоспособности национальной экономики, в том числе на фоне событий, происходящих в Республике Беларусь в 2020 году, на фоне признания белорусского президента нелегитимным большим перечнем зарубежных, европейских стран. Это в обязательном порядке повлияет на уровень привлекательности экономики страны.

Изучая конкурентоспособность Республики Беларусь, в том числе на фоне глобализационных процессов, происходящих в мире, необходимо сказать о том, что белорусская экономика не является объектом оценки уже несколько лет, то есть участвует и не занимает никакой позиции в индексе глобальной конкурентоспособности.

По мнению Всемирного экономического форума, национальная конкурентоспособность представляет собой способность отдельно взятой страны и ее институтов обеспечивать обществу стабильные темпы роста

экономики, которые были бы достаточно устойчивы в среднесрочной перспективе. Авторы данного исследования подчеркивают, что страны, имеющие более высокую оценку, чаще всего, обеспечивают более высокий уровень жизни своего населения.

По мнению исследователей, Беларусь не будет участвовать в расчете индекса национальной конкурентоспособности до тех пор, пока макроэкономические показатели страны не будут отражать объективную реальность. По их мнению, в настоящее время обстоятельства складываются именно таким образом, что официальная статистическая информация не соответствует действительности. Стоит сказать о том, что данное мнение сложилось у специалистов задолго до 2020 года, а в настоящее время их позиция только укрепится.

Ситуация усложняется и тем, что мировые рейтинговые агентства не предвещают экономике Беларуси в ближайшее время ничего положительного.

Так, Международное рейтинговое агентство S&P изменило прогноз по кредитному рейтингу Беларуси со «стабильного» на «негативный». В S&P объяснили изменение прогноза тем, что на фоне протестов белорусские вкладчики стали переводить сбережения в иностранную валюту. Это привело к снижению стоимости белорусского рубля и росту госдолга, который номинирован в иностранной валюте на 95 %. Аналитики отмечают, что в сложившейся ситуации существуют определенные риски для стабильности банковской системы. Аналитики S&P предупредили, что суверенный рейтинг республики может быть понижен в том случае, если граждане продолжат переводить вклады в иностранные валюты, а кредиты от России и Китая не помогут решить проблему с госдолгом. В августе в S&P заявили, что ситуация в Беларуси после президентских выборов несет в себе ряд политических и экономических рисков и может привести к закрытию доступа страны к международным рынкам капитала.

Основными перспективами развития современного рынка ценных бумаг на нынешнем этапе являются:

- концентрация и централизация капиталов;
- интернационализация и глобализация рынка;
- повышения уровня организованности и усиление государственного контроля;
- компьютеризация рынка ценных бумаг;
- нововведения на рынке;
- взаимодействие с другими рынками капиталов;
- секьюритизация.

Тенденции к концентрации и централизации капиталов имеет два аспекта по отношению к рынку ценных бумаг. С одной стороны, на рынок вовлекаются все новые участники, для которых данная деятельность становится основной, а с другой идет процесс выделения крупных, ведущих профессионалов рынка на основе как увеличение их собственных капиталов (концентрация капитала), так и путем их слияния в еще более крупные структуры рынка ценных бумаг (централизация капитала). В результате на фондовом рынке появляются торговые системы, которые обслуживают крупную долю всех операций на рынке. В тоже время рынок ценных бумаг притягивает все большие капиталы общества.

Интернационализация рынка ценных бумаг означает, что национальный капитал переходит границы стран, формируется мировой рынок ценных бумаг, по отношению к которому национальные рынки становятся второстепенными. Рынок ценных бумаг принимает глобальный характер. Торговля на таком глобальном рынке ведется непрерывно. Его основу составляют ценные бумаги транснациональных компаний.

Надежность рынка ценных бумаг и степень доверия к нему со стороны массового инвестора напрямую связаны с повышением уровня организованности рынка и усиление государственного контроля за ним. Масштабы и значение рынка ценных бумаг таковы, что его разрушение прямо ведет к разрушению экономического прогресса. Государство должно вернуть доверие к рынку ценных бумаг, что бы люди вкладывающие сбережения в ценные бумаги были уверены в том, что они их не потеряют в результате каких-либо действий государства и мошенничества. Все участники рынка поэтому заинтересованы в том, чтобы рынок был правильно организован и жестко контролировался в первую очередь главным участником рынка – государством.

Компьютеризация рынка ценных бумаг – результат широчайшего внедрения компьютеров во все области человеческой жизни в последние десятилетия. Без этой компьютеризации рынок ценных бумаг в своих современных формах и размерах был бы просто невозможен. Компьютеризация позволила совершить революцию как в обслуживании рыка, прежде всего через современные системы быстродействующих и всеохватывающих расчетов для участников и между ними, так и в его способах торговли. Компьютеризация составляет фундамент всех нововведений на рынке ценных бумаг.

Развитие рынка ценных бумаг вовсе не ведет к исчезновению других рынков капиталов, происходит процесс их взаимопроникновения. С одной стороны, рынок ценных бумаг оттягивает на себя капиталы, но с другой – перемещает эти капиталы через механизм ценных бумаг на другие рынки, тем самым способствует их развитию.

Список использованных источников

1. Бердникова, Т. Б. Рынок ценных бумаг: прошлое, настоящее, будущее / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 395 с.

2. Финансы : учеб. пособие / М. И. Бухтик [и др.] ; Министерство образования Респ. Беларусь, Полесский государственный университет. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

3. Фондовый рынок : учеб. пособие / Г. И. Кравцова [и др.] ; под ред. Г. И. Кравцовой. – Минск : БГЭУ, 2018. – 327 с.

4. Фондовый рынок. Итоги торгов на фондовом рынке / Бел. валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс] // Белорусская валютно-фондовая биржа. – Режим доступа: https:// www.bcse.by/ru/markets/index/135. – Дата доступа: 18.11.2020.

5. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг : учебник / В. А. Галанов. – М. : ИНФРА-М. – 2017. – 578 с.

Коваленко Д. В.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
dianakov2001@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ЕГО ПРИЧИНЫ, ВИДЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ

Аннотация: Несмотря на приверженность каждого государства к определенной модели рынка, современная рыночная экономика в целом является смешанной экономикой, где бюджет, управляемый государством, играет немаловажную роль. Но ни в одном государстве бюджет не может быть бесконечным, поэтому обязательно наступает момент, когда возникает необходимость финансирования и регулирования бюджета. Актуальность этой проблемы обусловлена тем, что в мире, как и в Республике Беларусь, наблюдается тенденция к увеличению государственного долга. Необходимо регулировать его.

Ключевые слова: государственный долг, внешний и внутренний государственный долг, управление, особенности.

Государственный долг – это сумма бюджетного дефицита, накопленного в стране за определенный период времени, за вычетом имеющихся в то же время положительных остатков [6].

Имеется государственный внешний и внутренний долг.

В современном мире существует такое заблуждение, что государственный долг является крайне негативным явлением и с ним необходимо бороться. Однако нет государства, которое еще не сталкивалось бы с проблемой роста государственного долга. Причины роста госдолга могут быть разными – это и желание государства к экономическим инвестициям в развитие страны, и желание улучшить государственное производство. Но чаще всего это предупреждение о возможном надвигающемся кризисе или неэффективной финансово-кредитной политике в стране.

Создание задолженности является механизмом, с помощью которого сбережения передаются тем, кто их расходует.

Таким образом, появление государственного долга чаще всего связано с кризисом и самыми сложными периодами в жизни государства, а также с финансированием дефицита государственного бюджета за счет внутренних и внешних займов.

Размер и динамика государственного долга являются наиболее важными макроэкономическими показателями, отражающими состояние и будущие перспективы государственных финансов. Государственный долг отражается в СНС.

Государственный долг может быть краткосрочным (до 1 года), среднесрочным (до 5 лет) и долгосрочным (более 5 лет).

Говоря о функциях, которые выполняет государственный долг, можно отметить такие:

а) фискальная, т. е. создание финансовой базы для выполнения государством соответствующих денежных обязательств и функций;

б) стабилизационная, которая предполагает положительное влияние на макроэкономические пропорции (сохранение инфляции, стабилизация внешнеторгового баланса, насыщение внутреннего рынка товарами, рост занятости и снижение безработицы) [13].

Внешний долг страны является задолженностью перед иностранными государствами, иностранными физическими и юридическими лицами. Внешний государственный долг может создать не только правительство. Часто это происходит по вине Центрального банка страны, который вынужден брать иностранную валюту для стабилизации курса национальной валюты. Однако внешняя задолженность страны также может нарастать и автоматически, если государственные ценные бумаги начали распространяться на внешних финансовых рынках.

Внутренний долг – это задолженность государства перед юридическими лицами и населением в связи с выдачей внутренних кредитов (облигаций).

По мнению многих экономистов, внутренний долг считается менее опасным для государства, потому что, по сути, это долг перед собой.

Формирование внутреннего государственного долга вписывается в общую схему «доходы-расходы». Созданию долговых и государственных расходов предшествует формирование денежных сбережений в секторе домашнего хозяйства и предпринимательской деятельности, которые передаются государству при определенных условиях временного распоряжения.

Внутренний государственный долг является обязанностью правительства перед гражданами своей страны. В качестве основных компонентов внутреннего государственного долга мы выделим:

а) кредит, полученный правительством от центрального банка страны («монетизация дефицита»). Печатный станок может работать в рамках объективной необходимости национальной экономики в дополнительной денежной поставке после увеличения ВВП. Но кредитный вопрос в пользу правительства снижает способность центрального банка рефинансировать национальную банковскую систему;

б) кредит, полученный правительством в коммерческих банках, за вычетом размещенных депозитов (валютные резервы правительства и т. д.);

в) продажа государственного долга и т. д.) распространяется среди юридических лиц;

г) облигации внутренних государственных займов (рублевые, валютные), распределенные среди физических лиц;

д) казначейские векселя и обязательства, используемые для удовлетворения национальных потребностей (поставка энергии в страну, погашение старых внешних долгов и т. д.);

е) просроченная задолженность перед коммерческими банками со стороны государственных обанкротившихся предприятий, которую правительство при осуществлении ранее выданных гарантий передает себе;

ж) вклады населения в государственном сберегательном банке (за вычетом полноценного кредитного портфеля), используемые для кредитования государственных предприятий [4].

Управление государственным долгом – это набор мер, призванных его оптимизировать. Управление государственным долгом включает в себя три этапа:

1. Определение необходимости в дополнительных финансовых ресурсах (определение пределов государственных заимствований и гарантий на следующий финансовый год, выбор инструментов привлечения ресурсов и увеличения их использования).

2. Привлечение финансовых ресурсов (выпуск и размещение государственных ценных бумаг, получение кредита и предоставление государственных гарантий).

3. Погашение и обслуживание долговых обязательств (поиск источников финансирования для погашения и обслуживания государственного долга, сокращение общих расходов, своевременное погашение задолженности).

Для определения путей управления государственным долгом необходимо разъяснить причины сохраняющегося бюджетного дефицита и государственного долга:

а) увеличение государственных расходов в военное время или другие социальные конфликты. Долговое финансирование дефицита бюджета позволяет в краткосрочной перспективе ослабить инфляцию, избежать увеличения денежного предложения и не ужесточать налогообложение;

б) циклические спады и «встроенные стабилизаторы» в экономике;

в) снижение налогов для стимулирования экономики (без надлежащей корректировки государственных расходов).

Говоря об управлении государственным долгом, имеем в виду совокупность действий государственных органов, связанных с:

а) выдачей новых кредитов и разработкой соответствующих условий выпуска ценных бумаг;

б) выплатой процентов по ранее выданным займам;

в) преобразованием и консолидацией займов;

г) с погашением ранее выданных обязательств, срок погашения которых наступает.

Конвертация государственного долга означает изменение условий доходности государственных ценных бумаг. Если процентная ставка по обслуживанию государственного долга (ценных бумаг) выше темпов роста ВВП, это означает, что все большая доля ВВП расходуется на обслуживание государственного долга. Консолидация – это изменение прежних сроков

погашения финансовых обязательств правительства (например, передача краткосрочных обязательств по долгосрочным обязательствам).

Наиболее распространенные меры по управлению государственным долгом:

1. Рефинансирование задолженности, т. е. погашение ранее выданных долгов за счет новых займов или изменение условий их предоставления. Рефинансирование также может быть определено как выдача, новый государственный кредит и использование доходов от его размещения для выплаты процентов по старым долгам. Многие страны мира (например, Англия, Италия, Мексика, США, Россия, Украина, Беларусь и т.д.) активно используют этот механизм продления своих долгов. Рефинансирование особенно часто принимается при выплате процентов и выплат по внешней части государственного долга. Однако хорошая репутация страны-должника на международном финансовом рынке и ее экономическая и политическая стабильность являются необходимым условием предоставления новых внешних займов [20].

Главный недостаток рефинансирования долга заключается в том, что если полученные средства не пойдут на увеличение производства, а «съедят», то в будущем могут возникнуть проблемы, связанные со снижением поступления налогов в государственную казну.

Очевидно, что с точки зрения инвесторов наиболее предпочтительным вариантом является полное, безусловное и своевременное выполнение обязательств государства. Однако в контексте невозможности для последних по каким-либо причинам обеспечить погашение кредитов и процентные платежи по ним могут приниматься решения по заявке в дополнение к рефинансированию таких механизмов в области управления государственным долгом, как конвертация, консолидация, объединение, обмен облигаций на регресс, отложенное погашение и списание кредитов, обеспечение Инновации.

2. Преобразование кредитов обычно относится к изменениям в первоначальных условиях государственных займов, которые выражаются в снижении процентной ставки, изменении срока годности и способах погашения кредита, сочетании облигаций различных займов и т. д. Чтобы снизить затраты на управление госдолгом, государство чаще всего уменьшает сумму процентов по кредитам. Однако также возможно повышение доходности государственных ценных бумаг по кредитам.

Если процентная ставка по обслуживанию государственного долга (ценных бумаг) выше темпов роста ВВП, это означает, что все большая доля ВВП расходуется на обслуживание государственного долга.

3. Государство, заинтересованное в получении займов в течение длительного периода времени, достигает этого путем консолидации государственного долга. Консолидация означает изменение условий кредитов, связанных с их условиями, – увеличение или снижение сроков действия государственных ценных бумаг, т. е. перенос даты их погашения.

Другим механизмом, который используется для управления государственным долгом, является объединение государственных займов. Обычно он проводится вместе с консолидацией, но может быть осуществлен за его пределами.

4. Объединение заключается в объединении нескольких займов в один, когда облигации ранее выданных займов обмениваются на облигации нового займа. Эта мера предусматривает сокращение одновременного количества видов торгуемых ценных бумаг, что упрощает работу и сокращает расходы государства на систему государственного долга.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что для управления государственным долгом используются различные способы (рефинансирование, конвертация, консолидация, объединение). Выбор одного из них зависит от характеристик государственного долга (например, суммы государственного долга).

Расходы государственного бюджета выполняют функции политического, социального и хозяйственного регулирования. Структура бюджетных расходов и удельный вес отдельных статей в государственном бюджете стран с рыночной экономикой выглядит приблизительно следующим образом:

1. Затраты на социальные услуги: здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам местных властей на эти цели – 45 – 50 %.

2. Затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, дотации государственным предприятиям, субсидии сельскому хозяйству, расходы на осуществление государственных программ – 10 – 20 %.

3. Расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики, включая содержание дипломатических служб и займы иностранным государствам – 10 – 20 %.

4. Административно-управленческие расходы: содержание правительственных органов, полиции, юстиции и т. д. – 5 – 10 %.

5. Платежи по государственному долгу – до 7 – 8 % [9].

Таким образом, в связи с серьезными негативными последствиями внешнего долга законодательство обычно устанавливает его лимит.

При более детальном анализе динамики государственного долга следует обратить внимание на:

а) снижение экономической эффективности национальной экономики;

б) завышенные государственные расходы («жизнь не по средствам»);

в) неэффективную налоговую систему страны;

г) отсутствие полноценных и доступных внешних источников финансирования (особо актуально в переходный период).

Следует отметить: возникнув единожды, государственный долг из-за плохого обслуживания может и далее увеличиваться [17].

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's перевело Беларусь и ее банковский сектор на низшую, 10-ю ступень шкалы оценки страновых и отраслевых рисков банковского сектора [17]. S&P произвела переоценку экономического риска для Беларуси с 9 до 10 баллов, и присвоила оценку отраслевого риска, равную 10. В шкале, по которой рассчитывается уровень риска, баллы от 1 до 10. 1 балл являет собой наименьший уровень риска, а 10 баллов – наибольший. К десятой группе риска относятся так же Греция и Вьетнам. В соответствии с критериями, оценка экономического риска «10» отражает мнение о том, что страна подвергается исключительно высокому риску возникновения экономических дисбалансов, исключительно высокому кредитному риску в экономике и очень высокому риску нарушения экономической устойчивости. Эксперты агентства считают экономический рост в Беларуси относительно неустойчивым, инфляцию – высокой, а экономику – сильно зависимой от внешнего спроса и цен на сырьевые товары.

Ресурсная база белорусского банковского сектора крайне уязвима, что отражает зависимость банков от депозитов клиентов, особенно государственных компаний. Белорусский финансовый рынок недостаточно развит, а межбанковский рынок характеризуется как неглубокий, при этом способность банков привлекать финансирование на международных рынках в настоящее время крайне ограничена [21].

В Беларуси используются различные способы финансирования государственного бюджета.

Проблема государственного долга проистекает из неэффективной макроэкономической политики, проводимой государством. В результате эффективное использование и погашение привлеченных средств в долгосрочной перспективе связано с увеличением экспорта и ВВП, укреплением государственного бюджета и совершенствованием бюджета налоговой политики, четким разграничением полномочий по управлению государственным долгом на национальном и местном уровнях, стабилизацией ситуации в бизнес-секторе эффективное использование задействованных ресурсов и своевременное выполнение обязательств.

Госдолг нуждается в постоянном обслуживании, иначе он может перерасти в большой кризис для государства. Ежегодно правительство Республики Беларусь выделяет 7 – 8 % на обслуживание внешнего государственного долга.

Список использованных источников

1. Аносова, А. В. Макроэкономика / А. В. Аносова. – М. : Изд-во «Юрайт», 2013. – 521 с.

2. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова. – М., 2016. – 496 с.

3. Базылев, Н. И. Макроэкономика / Н. И. Базылев. – Минск : Совр. шк., 2017. – 288 с.

4. Бондарь, А. В. Макроэкономика / А. В. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2015. – 415 с.

5. Внутренний государственный долг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/vnutrennij-gosudarstvennyj-dolg-rb. – Дата доступа: 21.11.2020.

6. Голубев, С. Г. Макроэкономика / С. Г. Голубев. – Минск : ООО «Мисанта», 2016. – 200 с.

7. Государственное регулирование – ведущий фактор устойчивого развития экономики // Проблемы теории и практики управления ; под. ред. Батура Б. – 2016. – № 6. – 54 с.

8. Дайнеко, А. Внешнеэкономический дисбаланс и рост внешнего долга Беларуси. / А. Дайнеко // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 19. – С. 5–11.

9. Дайнеко, А. Формирование системы управления внешним долгом Республики Беларусь / А. Дайнеко // Банкаўскі веснік. – 2016. – № 1. – С. 8–12.

10. Долговая политика России: актуальные проблемы // Экономика. Научный эксперт / науч. ред. Б. А. Хейфец. – 2017. – № 3 – С. 37–51.

11. Дорнбуш, Г. Макроэкономика / Г. Дорнбуш. – М. : Изд-во МГУ, 2014. – 784 с.

12. Дробозина, Л. А. Общая теория финансов / Л. А. Дробозина. – М. : Банки и биржи, 2009. – 554 с.

13. Жук, И. Н. Внешний долг государства : методология и стратегия управления / И. Н. Жук. – Минск : БГЭУ, 2015. – 218 с.

14. Кобринский, Г. Е. Совершенствование управления государственным долгом в современных условиях экономики Республики Беларусь / Г. Е. Кобринский // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 9. – С. 35–38.

15. Лемешевский, И. М. Макроэкономика. Экономическая теория / И. М. Лемешевский. – М. : 2014. – Ч. 3. – 576 с.

Струц Е. А.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Человеческий капитал – это врожденный, сформированный в результате инвестиций и накопленный определенный уровень здоровья, образования, навыков, способностей, мотиваций, энергии, культурного развития как конкретного индивида, группы людей, так и общества в целом, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, способствуют экономическому росту и влияют на величину доходов их обладателя.

Ключевые слова: человеческий капитал, индекс человеческого развития, потенциал здравоохранения, образовательный потенциал.

Человек, его силы и способности, творческие качества, с помощью которых он преобразует себя и окружающий его мир, традиционно занимали центральное место в экономических и социальных науках.

Для воспроизводства человеческого капитала необходимы значительные затраты и различные виды ресурсов как со стороны индивида, так и со стороны общества (государственных учреждений, частных фирм, семьи и т. д.). Подчеркивая схожесть таких затрат с вложениями других видов капитала, экономисты относятся к ним как к инвестициям в человеческий капитал. Источниками таких инвестиций являются затраты работодателей, бюджетные расходы государства, индивидуальные расходы граждан.

Таким образом, человеческий капитал – очень важный вид инвестиций в современной экономике.

Человеческий капитал заметно отличается от физического капитала, во-первых, тем, что он неотделим от человека, его нельзя купить, можно лишь взять или предоставить в пользование на определенных условиях, и, во-вторых, тем, что знания и навыки можно приобретать и без дополнительных инвестиций, а на практике, путем обучения па рабочем месте. В то же время человеческий капитал, как и физический, подвержен физическому и моральному износу: возможности человека (физические, умственные, психологические и т. п.) могут со временем снижаться, познания скудеть, их носитель деградировать, а сами знания просто устаревать.

Выгоды человеческого капитала на экономическом рынке заключаются:

Во-первых, в росте ВВП и производительности труда. Зарубежные исследователи подсчитали, что рост продолжительности образования в стране на один год ведет к росту ВВП на 5 – 15 %. В развивающихся странах этот показатель еще выше; для стран с низкими доходами он составляет 23 % [1].

Во-вторых, с состоянием человеческого капитала общества, который определяется в первую очередь именно образовательным уровнем населения, очень тесно связана конкурентоспособность национальной экономики, определяющая перспективы развития страны. Сами знания быстро устаревают; но более образованные и квалифицированные люди способны быстрее переучиваться, осваивать принципиально новые технологии – и это обстоятельство становится решающим [1].

В-третьих, рост образовательного уровня способствует снижению безработицы. Дело в том, что образование в большей степени влияет на совокупный заработок работника, чем на часовую ставку его оплаты. Это значит, что с ростом образования человек больше времени проводит на рынке труда, больше работает, и, таким образом, рост образования снижает уровень безработицы.

Современные экономические условия, осложненные наступлением нового кризиса в 2020 – 2021 годах, угрожают процессам непрерывного воспроизводства человеческого капитала, который является главным фактором устойчивого развития экономики. Углубленное изучение динамики развития человеческого капитала показывает, что происходит сокращение численности занятых в реальном производстве, активизация процессов трудовой миграции, сокращение финансовых ресурсов в условиях финансово-экономического кризиса, направляемых на оплату труда и реализацию социальных проектов, связанных с накоплением человеческого капитала Республики Беларусь.

В условиях формирования постиндустриального типа производства качество человеческого капитала определяет скорость, эффективность и результативность экономического развития – от уровня отдельных предприятий до масштабов страны и человечества в целом.

Главным национальным богатством Беларуси являются не природные и энергетические ресурсы, а человеческий капитал. После распада СССР стране удалось сохранить и укрепить систему образования, создать интеллектуальную и техническую базу в области высоких технологий. В результате Беларусь является страной с высоким индексом человеческого развития (показатель 0,817 – 2018, отчет за 2019 год). Наличие высоко-квалифицированных кадров позволяет Беларуси в равной степени участвовать в реализации многих международных программ.

Увеличение рождаемости, сохранение потенциала общественного здравоохранения, приращение образовательного потенциала, стимулирование предпринимательской деятельности – ключевые направления развития человеческого капитала Беларуси.

К системе мер по сохранению потенциала здоровья населения Республики Беларусь относится усиление профилактической направленности реализуемых мероприятий, предпринимаемых для создания условий формирования у населения мотивации к сохранению собственного здоровья, осознанию ценности и значимости здорового образа жизни, разработку программ здоровья по предотвращению распространения определенных заболеваний, стимулированию здорового образа жизни.

Рисунок 1 – Субъективная оценка населением состояния своего здоровья

Примечание – Источник: [2].

Развитие здравоохранения является важным фактором поддержания человеческого капитала. Однако следует помнить, что повышать потенциал здоровья следует лечебной профилактикой, т. е., предупреждая болезни, а не лечением их. Государственное здравоохранение преобладает в нашей стране. Населению предоставляется бесплатного медицинское обслуживание, находящееся на бюджетном обеспечении. Однако недостаточное финансирование данной сферы существенно снижает качественный уровень государственного медицинского обслуживания. Также появляется все больше частных медицинских учреждений, оказывающих платные услуги, однако их деятельность направлена не на все население, а только на ту часть общества, которая располагает большим денежным доходом. То как граждане оценивают состояние своего здоровья отображено на диаграмме (рис. 1).

Система здравоохранения Республики Беларусь постепенно совершенствуется, так как растет число медицинских работников и происходит централизация учреждений здравоохранения. Централизация проводится с целью предоставления широкого комплекса услуг в каждом учреждении.

Таблица 1 – Основные показатели здравоохранения Республики Беларусь за 5 лет

	2015	2016	2017	2018	2019
Численность врачей-специалистов,	53,2	54,5	54,8	55,4	55,6
Из общей численности врачей-	40,4	41,5	42,0	42,5	42,9
на 10 000 человек населения	42,5	43,7	44,3	44,9	45,6
Численность средних медицинских	126,1	125,8	126,3	126,9	126,4
Число больничных организаций	640	636	622	612	609

Примечание – Источник: [3].

Высокий уровень образования населения республики Беларусь позволяет говорить о существенном накоплении человеческого капитала. По уровню образованности населения республика Беларусь (уровень грамотности взрослого населения 99,6 %) опережает многие страны, такие как Португалия (95,7 %), Испания (98,11 %), Греция (97,7 %), Израиль (91,8 %) и др. Актуальными задачами современной Беларуси являются усиление белорусской науки, повышение эффективности использования научного потенциала, активизация предпринимательской деятельности как инструмента достижения основных целей социально-экономического и духовного развития республики. Система образования является основополагающим моментом формировании человеческого капитала. Доступное образование позволяет человеку реализовать свою потребность в знаниях, формировании профессиональных способностей, повышении профессиональной квалификации и т. д. К сожалению, в рыночных условиях существует противоречие, когда талантливый человек, не имея достаточных денежных средств, не может получить желаемое образование, а имеющий деньги, но не обладающий природными способностями, получает образование и реализует свои способности к труду с более низкой эффективностью, чем это смог бы одаренный человек.

Таблица 2 – Основные показатели образования Республики Беларусь за 5 лет

	2015	2016	2017	2018	2019
Число учреждений дошкольного образования	3951	3879	3812	3803	3798
Число учреждений общего среднего образования	3230	3155	3067	3035	3020
Число учреждений профессионально-технического образования	206	196	182	180	176
Число учреждений среднего специального образования	231	230	226	226	224
Число учреждений высшего образования	52	51	51	51	51

Примечание – Источник: [3].

Национальная академия наук (НАН) Беларуси занимает важное место в решении проблем системы образования и социально-экономических проблем. Следует добиваться повышения роли Академии в развитии и координации отечественной науки, научно-техническом прогрессе, научном обеспечении эффективного решения задач народного хозяйства и социально-экономического развития страны. Реалии нового времени требуют совершенствования взаимоотношений вузов с органами государственного управления, адекватности высшего образования потребностям общественной практики, формирования нового поколения ученых.

Помимо НАН, в стране с 2005 года работает Парк высоких технологий (ПВТ). Этот Парк является важным и эффективным элементом развития науки в Беларуси.

Показателем реализации человеческого капитала населения являются доходы населения. Человеческий капитал трансформируется в доходы денежные и неденежные: денежный доход объединяет в себе заработную плату и другие виды дохода вне оплаты труда, такие как дивиденды, проценты и т. д.; неденежный доход может быть представлен как совокупность удовлетворения работой, использования имеющегося материального благосостояния, потребленного личного производства для удовлетворения своих личных нужд. Социально-демографическими факторами, оказывающими влияние на доходы индивидов, являются: место проживания, тип домашнего хозяйства, занятость, уровень образования. Приоритетными направлениями государственной политики по обеспечению роста доходов населения являются:

1) достижение устойчивого роста объемов реального сектора экономики;

2) обеспечение роста реальных доходов населения и уменьшение их дифференциации;

3) социальная поддержка и социальное обслуживание малообеспеченных групп граждан.

Таблица 3 – Основные показатели денежных доходов населения Республики Беларусь за 5 лет

	2015	2016	2017	2018	2019
Денежные доходы населения, млн руб., 2015 г. – млрд руб.	562 891,1	58 705,4	64 106,9	72 787,3	81 659,3
Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. в месяц, 2015 г. – тыс. руб. в месяц	4 943,1	514,9	562,4	639,6	722,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	94,1	93,1	102,8	107,9	106,1

Примечание – Источник: [3].

Номинальная начисленная средняя заработная плата работников Республики Беларусь в сентябре 2019 г. составила 1108,5 рубля (538,1 у. е.) [3].

Одной из ключевых задач государственной политики в сфере занятости является повышение эффективности использования трудовых ресурсов. Уровень зарегистрированной безработицы в Беларуси на 1 сентября 2019 года составил 0,3 %. Следует добиваться полноценного участия республики в мировом разделении труда. Развитие научных, информационных и образовательных технологий будет способствовать разделению труда.

Таблица 4 – Численность занятого населения по формам собственности Республики Беларусь за 5 лет (в процентах)

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего занято в экономике	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности: государственная	39,3	40,2	40,1	39,7	39,4
частная	57,3	56,2	56,0	56,1	56,0
смешанная с иностранным	6,7	6,4	6,3	6,5	6,5
участием иностранная	3,4	3,6	3,9	4,2	4,6

Примечание – Источник: [3].

Принимая во внимание актуальность проблем эффективной реализации человеческого капитала, необходима разработка политики государственного регулирования рынка труда, предусматривающей направления и способы повышения экономической активности населения, снижение безработицы, создание системы рационального и эффективного использования трудового потенциала работников на основании повышения конкурентоспособности, формирование стимулов к высокопроизводительному труду, рационализации структуры занятости с помощью создания рабочих мест в наукоемких и высокотехнологичных производствах и сфере услуг, стимулирование развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства.

Человеческий капитал Республики Беларусь растет, но нельзя оставлять без внимания и проблемы, с которыми сталкивается государство. Необходимо большее финансирование научной деятельности и медицины, расширение областей по подготовке специалистов всех отраслей экономики (система образования), стимулирование предпринимательской деятельности, снижение государственного регулирования рынка, увеличение рождаемости.

По значению ИЧР Республика Беларусь, как и прежде, относится к странам с высоким уровнем человеческого развития. (53-е место)

Показатель рассчитывается по трем показателям: ожидаемая продолжительность жизни, средняя продолжительность образования и валовой национальный доход. Отчеты ООН обычно требуют международного сравнения после публикации с национальными статистическими службами.

На протяжении многих лет Республика Беларусь является лидером среди стран СНГ по уровню развития человеческого капитала.

По уровню финансирования научных исследований и разработок в относительном выражении Беларусь не выдерживает конкуренции с ведущими научными державами. Государства – члены Европейского союза тратят в среднем 2,03 % ВВП на исследования и разработки. Тройка стран лидеров – Израиль, Корея и Япония – тратят на НИОКР 4,25, 4,20 и 3,29 % ВВП соответственно. Беларусь же расходует 0,5 % ВВП.

Можно подытожить сказав, что Беларусь обладает значительным экономическим потенциалом, человеческим капиталом и благоприятными стартовыми условиями для более динамичного реформирования экономики и структурной перестройки, основанной на достижениях науки и техники.

К перспективам роста Индекса человеческого развития можно отнести роль научно-технического потенциала, который в Беларуси возрастает.

Наличие развитого научного потенциала, разработка и внедрение новых технологий обусловливают развитие страны, и также относительно успешное позиционирование на мировой арене.

Наличие финансовых ресурсов – один из самых главных факторов развития любой сферы, в том числе и научного потенциала страны для развития человеческого капитала. Беларусь отличается низким уровнем бюджетного финансирования исследований и разработок по сравнению другими странами. Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту (рис. 2).

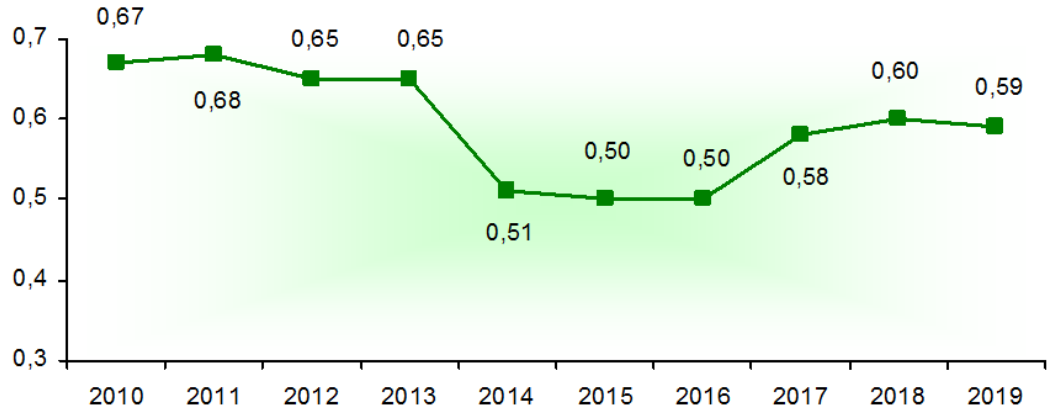

Рисунок 2 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту

Примечание – Источник: [3].

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 года предусмотрены мероприятия по реформированию системы здравоохранения, системы образования, обоснованы пути повышения конкурентоспособности экономики. Программа направлена на скорейшее восстановление устойчивого экономического роста в Республике Беларусь и приближение уровня и качества жизни населения страны к развитым государствам мира.

В сфере здравоохранения предусматривается оказание необходимого объема качественной медицинской помощи каждому жителю независимо от его места проживания. ***Меры в области оплаты труда*** будут направлены на последовательное повышение ее реального уровня, снижение разрыва между оплатой труда работников бюджетных организаций и средней заработной платой в экономике.

Целью развития ***пенсионной системы*** является обеспечение ее финансовой устойчивости и социально приемлемого уровня пенсий. Государственная политика в области ***социальной защиты населения*** будет нацелена на повышение доступности и эффективности социальной помощи, дальнейшее развитие системы социального обслуживания и социальной реабилитации инвалидов.

Первоочередной задачей является совершенствование ***национальной системы образования*** путем повышения доступности и качества образования в соответствии с потребностями экономики, требованиями информационного общества, образовательными запросами граждан. Инструментом организации взаимодействия университетской и академической науки с реальным сектором экономики станут комплексные целевые научно-технические программы, в рамках которых будет осуществляться полный инновационный цикл создания новых технологий и образцов техники. Планируются повышение социального статуса педагогических работников, разработка профессионального стандарта педагога, укрепление кадрового потенциала учреждений образования с учетом современных требований к их отбору и подготовке, оплате труда.

В целях ***реализации потенциала белорусского культурного ландшафта*** и вовлечения его в туристический оборот предусматривается создание современных центров культуры и услуг, в том числе путем реорганизации районных и сельских учреждений культуры, развития нестационарных форм обслуживания жителей малонаселенных пунктов, создания организаций культуры смешанного типа, иных многофункциональных учреждений культуры, с максимальным использованием регионального творческого потенциала. Планируется увеличить долю отреставрированных и имеющих соответствующее функциональное использование памятников архитектуры, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, с 15 процентов в 2015 году до 30 процентов в 2020 году.

Государственная политика в сфере ***обеспечения безопасности жизнедеятельности населения*** направлена на создание благоприятных условий для комфортного проживания населения, снижение риска возникновения бедствий и гибели людей от них, минимизацию возможного ущерба от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Предусматривается существенное расширение мер ***поддержки талантливой, одаренной молодежи***. В целях создания благоприятных условий для ее плодотворной деятельности продолжится практика присуждения премий специальных фондов Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов и по поддержке талантливой молодежи [4].

Исходя из Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 года и результатов выполнения большинства пунктов этой Программы на 2020 год можно сказать, что Программа выполнена практически полностью и успешно. Однако, остались нерешенные проблемы. Большое количество проблем приходится на систему здравоохранения. Для решения проблем необходим механизм регулирования потоков людей, упрощение процесса прохождения врачей, уменьшение бюрократии, расширения комплекса бесплатных услуг и создание единой базы данных для учета пациентов.

В условиях современных глобальных тенденций и конкуренции на мировой арене в Республике Беларусь требуется сформировать новую социальную модель инновационного развития страны, для этого необходимо:

а) чтобы в центре внимания всей прикладной науки находились нужды реального сектора экономики;

б) обеспечить сохранение всех существующих сегодня фундаментальных научных школ – единой основы для объективной и комплексной оценки тех научных разработок, которые могут поступать в страну из-за границы;

в) разработать критерии комплексной социально-эколого-экономической эффективности всех инновационных проектов для Республики Беларусь, в том числе с учетом уже понесенных обществом издержек;

г) выработать государственную стратегию развития промышленности (т. е. нужно сформировать современную промышленную политику, ориентированную на ускоренное накопление человеческого и социального потенциалов как важнейших компонентов человеческого капитала Республики Беларусь), включающую в себя механизмы перераспределения бюджетных ресурсов для структурных трансформаций отечественной индустрии;

д) ускорить трансформацию белорусской экономической модели в направлении роста самостоятельности субъектов хозяйствования как реакции на усложнение под воздействием последних научных достижений процессов общественного воспроизводства. При этом будет усиливаться социальность, экологичность и нравственность экономической системы общества. В качестве одной из мер в этом направлении можно рассматривать отказ государственных предприятий от роста прибыли как главного показателя оценки эффективности работы и переориентировка их на показатели добавленной стоимости и дохода, что будет создавать благоприятные условия для роста заработной платы, а значит и для расширенного воспроизводства человеческого капитала.

Список использованных источников

1. Супян, В. Сфера труда в США: новые тенденции и вызовы XXI в. / В. Супян // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 3 – С. 20–22.

2. Базылева, М. М. Человеческий капитал и человеческий потенциал современной Беларуси / М. М. Базылева // Сб. науч. тр. ученых и аспирантов / Эконом. вестн. ун-та. – 2018. – С. 36–38.

3. Официальный сайт Национального Статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/. – Дата доступа: 05.04.2021.

4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, от 15 дек. 2016 г. № 466 [Электронный ресурс] // Официальный сайт М-ва экон. Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf. – Дата доступа: 26.06.2021.

Хмелева Д. Н.
г. Минск,
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета,
hm.dashenka00@mail.ru

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Становление экономики знаний весьма актуально для Республики Беларусь. Важную роль в процессе становления новой экономики играют регионы. Именно на региональном уровне легче отслеживать процесс становления экономики знаний, оценивать предпосылки и устанавливать зависимости. Также именно на региональный уровень будут оказывать влияния факторы как макроуровня, так и микроуровня.

Ключевые слова: экономика, основанная на знаниях, проблемы экономики знаний, особенности формирования экономики знаний.

Экономика, основанная на знаниях, – это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности. Это такая экономика, в которой знания обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов.

Вектор экономического развития страны в настоящее время имеет четкое направление на рост инновационности, эффективности и конкурентоспособности. Сущность происходящих изменений наиболее точно выражает термин «экономика знаний». Основные положения экономики знаний акцентируют внимание на человеке, который становится для фирмы персонифицированным активом, является не только носителем знаний, но и их создателем. Экономика, основанная на знаниях, – это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности. Это такая экономика, в которой знания обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов. Это экономика, которая не только использует знания в разнообразной форме, но и создает их в виде научной и разнообразной высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг, образования. Как термин, так и само понятие экономики знаний, или экономики, базирующейся на знаниях, получили широкое распространение относительно недавно [14].

Термин «экономика знаний» впервые был применен в 1962 г. американским исследователем австрийского происхождения Фрицем Махлупом и в настоящее время используется для характеристики типа экономики, в которой знания играют решающую роль в создании общественного богатства и являются важнейшим фактором экономического

роста и конкурентоспособности [5]. Производство, распределение, обмен и использование (потребление) знаний составляют основу экономики знаний в том смысле, что человеческая деятельность в этой сфере становится преимущественным источником общественного богатства и такой его части, как нематериальные активы. Не существует устоявшегося или общепринятого определения этого типа экономики, которое содержало бы все важнейшие его характеристики. Это связано с непознанной до конца природой знания, трудностями его оценки и измерения как самого знания, так и эффекта его применения. Поэтому объяснение сути экономики знаний исследователями связывается с теми или иными характеристиками знания [13].

Приведем высказывания известных российских экономистов. Макаров В.Л. отмечает: «Экономика знаний имеет три принципиальных особенности. Первая – дискретность знания как продукта <...>. Вторая особенность состоит в том, что знания, подобно другим общественным (публичным) благам, будучи созданными, доступны всем без исключения. И, наконец, третья особенность знания: по своей природе это информационный продукт, а информация после того, как ее потребили, не исчезает, как обычный материальный продукт» [12]. Базылев Н.И. утверждает: «Экономикой знаний мы называем такое состояние экономики данной страны, при котором: а) знания становятся полноценным товаром; б) любой новый товар несет в себе уникальные знания; в) знание становится одним из основных факторов производства» [2]. Экономика, основанная на знаниях, объединяет все отрасли, в которых производятся, распространяются и используются знания и информация. Большую часть этой группы отраслей составляют так называемые «знание-интенсивные» виды деятельности в сфере услуг [1]. Понятие «экономики, основанной на знаниях» отражает тот важнейший факт, что именно знания (а не какой-либо другой из наиболее существенных прежде факторов производства – земля или капитал) становятся ключевым ресурсом практически любой экономической деятельности. В этом плане «экономика, основанная на знаниях» – это экономика постиндустриального общества. Если земля была основным фактором производства в доиндустриальную эпоху, то с наступлением индустриальной стадии развития эту роль стал играть капитал.

Появление нового «лидера» – знаний – означало переход к пост-индустриальному обществу и начало четвертой волны инноваций – эпохи распространения информационных технологий. Как писал крупнейший теоретик постиндустриального общества, Даниел Белл, «совершенно очевидно, что постиндустриальное общество представляет собой общество знания в двояком смысле: во-первых, источником инноваций во все большей мере становятся исследования и разработки (более того, возникают новые отношения между наукой и технологией ввиду центрального места теоретического знания); во-вторых, прогресс общества, измеряемый возрастающей долей ВНП и возрастающей частью занятой рабочей силы, все

более однозначно определяется успехами в области знания» [4]. По мнению Кудина М.В., в последнее время на общественное развитие влияют два фактора: повсеместное развитие рыночных отношений и знания, которые формируют общество знаний, т. е. такое общество, в котором каждый человек их производит или потребляет. Сочетание понятий рыночной экономики и экономики знания приводит к осмыслению необходимости формирования новых понятий. Их отсутствие превращается в серьезную проблему; например, когда перед юристами встают вопросы, связанные с охраной интеллектуальной собственности или в тех случаях, когда знание становится фактором производства и тогда возникает необходимость в оценке нематериальных активов, их рыночной стоимости. В Республике Беларусь ни юристы, ни экономисты, ни ученые пока не научились грамотно продавать свои идеи, интеллектуальную собственность, что свидетельствует о низком уровне профессионализма в этой области.

Комарова Ж. [9] отмечает, что в экономике знаний существует два противоположно направленных процесса. С одной стороны – производство фундаментальных знаний концентрируется в нескольких центрах, с другой – прикладное знание и его потребление мгновенно распространяется по всему миру. Одна из важных черт товарного мира общества знания заключается в том, что товаром, причем товаром особого типа, становится само знание. Это связано с некоторыми особыми свойствами знания. В соответствии с традиционным представлением о товаре таковым является произведенный для продажи продукт, собственник которого продает его покупателю (потребителю) по рыночной цене – цене равновесия спроса и предложения, которая при этом не должна быть ниже предельных издержек. Когда речь заходит о товаре-знании, то, казалось бы, незыблемые экономические понятия – «произвести», «собственник», «продать», «цена», «потребить» и даже такие, как «капитал», «инвестиции», «активы», «управление» и др., – применительно к знаниям теряют свои привычные очертания. Новое знание не может возникнуть, например, на конвейере, а является результатом (часто спонтанным) творческой мыслительной деятельности отдельной личности или хорошо скоординированной деятельности профессиональных исследователей.

Нередко экономика, основанная на знаниях, отождествляется с высокотехнологичными отраслями, с информационными и коммуникационными технологиями. Но главный эффект экономики, основанной на знаниях, заключается не столько в выпуске высокотехнологичной продукции, сколько в ее использовании во всех отраслях и сферах. То же можно сказать и о знаниях в целом. Главное в экономике, основанной на знаниях, – не столько создать новое знание, сколько продуктивно его использовать [3].

По мнению экспертов, Республика Беларусь имеет существенный научный, инновационный и кадровый потенциал для построения экономики знаний. Однако, как в стране в целом, так и в регионах, а также на

предприятиях и в организациях регионов имеются существенные недостатки и препятствия для трансформации переходной экономики в современную постиндустриальную экономику.

В регионах Республики Беларусь можно наблюдать значительный разброс по отдельным показателям, составляющим индексы экономики знаний и знаний. Так, число организаций, выполнявших научные исследования, в г. Минске превышает почти в 9 раз число такого рода организаций в других регионах, также наибольшее число инновационно-активных организаций. Наименьшее значение данного показателя наблюдается в Могилевской области, собственно, как и по другим показателям данного субиндекса, что Могилевскую область к последнему месту среди областей по данному субиндексу. Таким образом, наблюдается концентрация инновационного потенциала в одном регионе, тогда как становление экономики знаний должно осуществляться во всех областях страны, что согласуется с политикой Республики Беларусь относительно их развития в сторону выравнивания социально-экономического состояния.

В соответствии с данными показателей субиндекса «Образование» в городе Минске сосредоточено наибольшее число высших учебных заведений и наибольшее число студентов на 10 000 населения региона. При этом отмечено наибольшее нормализованное значение показателя удельного веса лиц, имеющих высшее образование в регионе. Хотя его абсолютное значение не очень высокое, что не соответствует концепции экономики знаний. Показатель уровня остепененности профессорско-преподавательского состава в г. Минске составляет 60,2 %, что является наивысшим значением данного показателя среди областей Республики Беларусь. Все приведенные выше факторы позволяют осуществлять эффективную подготовку специалистов высшей квалификации, которые должны быть ядром новой экономики, т. к. именно полученные знания, навыки и умения обеспечивают рост и развитие государства, внедряющего и использующего экономику знаний. Наихудшие значения показателей данного субиндекса наблюдаются в Минской области, что объясняется наличием высших учебных заведение только в городе Минске.

В городе Минске число организаций, использовавших достижения ИКТ превышает примерно в 3 раза, численность работников, использовавших компьютеры превышает примерно в 5 раз, число организаций, имевших Web-сайты превышает примерно в 5 раз, а число организаций использовавших Интернет превышает примерно в 3,5 раза значения соответствующих показателей в других регионах. Подобные значения говорят о том, что остальные регионы не соответствуют концепции новой экономики и данный факт затруднит процесс становления экономики знаний в регионах Республики Беларусь, т. к. развитие сектора ИКТ является наиважнейшей задачей для стран при переходе к экономике знаний. Ведь именно благодаря достижениям в области информационно-коммуникационных технологий возможно накопление и быстрый обмен знаниями и информацией [10].

Можно выделить внешние проблемы в организациях регионов Республики Беларусь, которые препятствуют процессам становления экономики знаний и включают в себя:

экономические: недостаток финансовой поддержки со стороны государства, высокая стоимость нововведений, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокий экономический риск;

организационные: отсутствие сети венчурных компаний, отсутствие системы коммерциализации технологий;

правовые: несовершенство законодательной и нормативной правовой базы по стимулированию инновационной деятельности;

прочие: неразвитость рынка технологий, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, юридические, банковские и прочие услуги), отсутствие государственной системы подготовки менеджеров-коучеров.

Внутренние причины включают в себя:

финансово-экономические: недостаток собственных денежных средств организаций, их низкий инновационный потенциал, длительные сроки окупаемости нововведений;

организационные: неопределенность сроков инновационного процесса, барьеры организации (степень соответствия новшеств сложившейся организационной системе, нормам поведения и т. д.);

кадровые: низкий уровень интеллектуального капитала организаций, невосприимчивость организаций к нововведениям (нововведения воспринимаются как угроза привычному состоянию), отсутствие действенного механизма мотивации нововведений, барьеры коммуникаций (недостаточно развита сеть коммуникаций), отсутствие специалистов-коучеров.

Среди регионов Республики Беларусь ведущее положение в сфере экономики знаний занимает город Минск. Значения агрегированных показателей, характеризующих степень приближения экономики страны, региона к экономике знаний, таких как индекс экономики знаний и индекс знаний, в соответствии с произведенными расчетами, составляют соответственно 6,63 и 8,006. Следовательно, г. Минск, в соответствии со значениями индексов и субиндексов, наиболее приближен к процессу формирования в этом регионе экономики знаний. Имеющиеся в данном регионе преимущества, по сравнению с другими регионами, позволяют г. Минску эффективнее осуществлять инновационную деятельность, осуществлять подготовку специалистов высшей квалификации и использовать достижения ИКТ для генерирования, сохранения, обмена и распространения знаний и другой полезной информации. Ряд проблем наблюдается в остальных регионах, чьи показатели ниже, чем у г. Минска.

Проведенный анализ позволяет более детально увидеть различия в значениях показателей рассчитанных субиндексов. Так, наименьшие значения индекса экономики знаний и индекса знаний имеет Могилевская область. Отмечены самые низкие значения по субиндексу инноваций и ИКТ.

По субиндексу инноваций Могилевская область имеет наименьшее значение вследствие незначительного количества организаций, выполнявших научные исследования, малого числа инновационно-активных организаций, небольших текущих затрат на фундаментальные исследования и отсутствие выпускников аспирантуры с защитой диссертаций.

Наименьшее среди регионов значение субиндекса ИКТ получено по причине наименьшего среди регионов числа организаций, использовавших достижения ИКТ, невысокой численности работников данных организаций, небольшого числа организаций, использовавших Web-сайты, а также малого числа организаций, использовавших Интернет и имевших доступ к широкополосному Интернету. Помимо индивидуальных, есть общие для всех регионов проблемы, характерные для всех регионов Республики Беларусь, требующие решения для устранения препятствий на пути становления экономики знаний.

Как было сказано ранее, в настоящее время в регионах Республики Беларусь существуют проблемы, препятствующие становлению экономики знаний как в отдельных регионах, так и в Республике Беларусь в целом. Решение данных проблем позволит облегчить процесс становления экономики знаний в регионах Республики Беларусь.

Мероприятия по улучшению сложившейся ситуации можно также представить по элементам:

Институционально-экономический режим:

смягчение таможенно-тарифного регулирования.

Данная мера позволит повысить привлекательность страны и регионов для иностранных экспортеров и сделает ее более открытой для мировой торговли;

самоконтроль банков за своей деятельностью.

Это приведет к тому, что банки будут самостоятельно проводить мониторинг и оценку своей деятельности, предпринимать действия, чтобы остаться в данной сфере и являться конкурентоспособными. При этом субъекты банковской деятельности начнут предоставлять более выгодные условия получения кредитов, чтобы своевременно удовлетворять существующие потребности, в том числе потребности инновационно-активных организаций. Также сократятся государственные расходы на экспертизу банковской деятельности, что позволит использовать высвобожденные средства более эффективно;

формирование благоприятного инвестиционного климата.

Проблема инвестиционной привлекательности весьма актуальна для регионов Республики Беларусь. Осуществление инновационной деятельности не представляется возможным без привлечения дополнительных источников финансирования, кроме собственных и государственных средств. Привлечение капитала отечественных и иностранных инвесторов позволит предприятиям и организациям региона реализовать больше

инновационных проектов, увеличить производство инновационной высокотехнологичной продукции, увеличив свою конкурентоспособность. Впоследствии это позволит продукции данных организаций конкурировать на международном рынке;

создание адекватных условий для ведения бизнеса.

Приведение в стабильное состояние нормативно-правовой базы, равно как и достижение ее наиболее оптимального содержания, увеличение прозрачности процессов создания и ведения бизнеса, формирование необходимой инфраструктуры и форм поддержки, в совокупности с приведенными выше рекомендациями обеспечит эффективное ведение бизнеса и инновационного бизнеса в регионах Республики Беларусь. Все это будет способствовать инвестиционной привлекательности.

Инновации:

создание малых инновационных предприятий и поддержка их государством.

Экономика развитых стран тесно связана с ведением малого и среднего предпринимательства, причем большую часть ВВП создается именно за счет деятельности малого и среднего бизнеса. Таким образом, участие малого бизнеса в экономике Республики Беларусь весьма важно, в том числе и в инновационной деятельности. По мнению экспертов, инновационная активность малых предприятий и организаций должно привести к повышению конкурентоспособности их сами и регионов в том числе;

внедрение механизма ГЧП в инновационной деятельности.

Использование схемы ГЧП позволяет повысить эффективность использования бюджетных средств, обеспечить более эффективное выполнение проекта, а также реализовать большее количество проектов в течение определенного срока. По мере использования схемы ГЧП повышается качество предоставляемых услуг, часть рисков передается частному сектору, а в результате конкуренции достигается более эффективное использование ресурсов.

Формами интрапредпринимательства являются создаваемые в составе более крупной хозяйственной организации кооперативы, подрядные бригады, арендные подразделения, научно-производственные комплексы, венчурные и совместные предприятия. Преимущество данных интрапредпринимательских структур заключается в более быстром переходе из сфер, где спрос на определенный вид продукции удовлетворен, туда, где этот спрос держится на достаточно высоком уровне. Оно может представлять собой инновационную деятельность корпоративных творческих групп в сфере генерации новейших идей и знаний. Как отмечают исследователи, «свободно организованные группы работников оказались таким эффективным средством обеспечения высокого уровня производительности труда, что они становятся элементом при формировании каждой интеллектуальной организации. Группы работают как автономный элемент системы, подобно клеткам

в биологическом организме. При правильной ориентации внутренние рабочие группы могут генерировать энтузиазм и мотивации, распределять обязанности и участвовать в процессе ускорения развития предприятия. Рабочая группа представляет собой формирование, обладающее более весомой репутацией и значимостью, чем сумма отдельных личностей, входящих в эту группу».

использование CALS-технологий;

CLAS – непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделия. Совокупность принципов и технологий информационной поддержки жизненного цикла продукции на всех стадиях ее существования.

Технологии, стандарты и программно-технические средства CALS позволяют быстро и дешево обмениваться электронными данными и безбумажными электронными документами.

Использование венчурного капитала;

Венчурный капитал – капитал инвесторов, предназначенный для финансирования новых, растущих или борющихся за место на рынке предприятий и поэтому сопряженный с высокой или относительно высокой степенью риска. Это долгосрочные инвестиции, вложенные в рискованные ценные бумаги или предприятия, в ожидании высокой прибыли Венчурный капитал, как правило, ассоциируется с инновационными компаниями [7].

Данный механизм помогает производителю реагировать на изменения спроса, а также своевременно заменять устаревшую продукцию новой, усовершенствованной посредством инновационной деятельности. Таким образом, производитель всегда будет производить продукцию, удовлетворяющую нужды покупателей, получать высокую прибыль в результате инновационной деятельности и оставаться конкурентоспособным на рынке.

Инновационная деятельность в сфере IT-технологий.

Сфера IT-технологий является одной из наиболее прогрессивных сфер деятельности. Использование современных технологий – необходимость для субъектов хозяйствования в современных условиях функционирования. Таким образом, их использование само по себе уже не новшество. Инновации в данной сфере будут приносить существенную прибыль, т. к. подобного рода инновации помогут не только в хозяйственной деятельности производителю, но и принесут доход вследствие платного распространения инновации. Итак, информационные технологии могут принести пользу компании следующими способами: увеличить доходы, повысить производительность, сократить время выпуска продуктов, уменьшить штатное количество сотрудников, что позволит сократить затраты на оплату труда и снизить риски возникновения ошибок и дублирования информации при работе [8].

Совершенствование законодательства в сфере интеллектуальной собственности. Это будет способствовать упрощению процедуры получения патентов, выдачи лицензий, что приведет к распространению полезных изобретений и улучшению деятельности хозяйствующих субъектов за счет

использования результатов творческой мысли изобретателей. Также, увеличение числа патентов и выданных лицензий повысит значение индекса знаний и индекса экономики знаний, что улучшит положение Республики Беларусь среди стран мира по данным индексам.

Образование: внедрение механизма ГЧП в образовании.

Можно выделить следующие преимущества, которые получают участники государственно-частного партнерства (государство, бизнес и вузы): восполнение дефицита бюджетных средств для выполнения функций; решение кадровых проблем, связанных с обеспечением требований к структуре и качеству подготовки специалистов высшей квалификации и квалифицированных рабочих; участие всех заинтересованных сторон в разработке НИОКР; возможность получения студентами знаний, востребованных в новых условиях хозяйствования и пр.;

Информатизация сферы образования;

Новейшие компьютерные и IT-технологии, мощным потоком обрушившиеся на общество, не могли не затронуть сферу образования. Информационная революция продиктовала возникновение принципиально иной социально-педагогической ситуации, требующей кардинальной смены одной образовательной модели, не отвечающей запросам времени, на другую. Выбор новой оптимизирующей стратегии образования в перспективе обеспечил бы беспрепятственное вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. «Конкурентоспособная продукция на мировом рынке сегодня – это, прежде всего, наукоемкие технологии и товары, производство и эксплуатация которых требует повышенного уровня знаний, а нередко и даже высшей квалификации на стыке различных областей передового научного знания».

Можно выделить следующие преимущества информатизации сферы образования и использования в ней ИКТ:

информационные технологии значительно расширяют возможности предъявления учебной информации. Применение цвета, графики, звука, всех современных средств видеотехники позволяет воссоздавать реальную обстановку деятельности;

компьютер позволяет существенно повысить мотивацию студентов к обучению. Мотивация повышается за счет применения адекватного поощрения правильных решений задач;

ИКТ вовлекают учащихся в учебный процесс, способствуя наиболее широкому раскрытию их способностей, активизации умственной деятельности;

использование ИКТ в учебном процессе увеличивает возможности постановки учебных задач и управления процессом их решения. Компьютеры позволяют строить и анализировать модели различных предметов, ситуаций, явлений;

ИКТ позволяют качественно изменять контроль деятельности учащихся, обеспечивая при этом гибкость управления учебным процессом;

компьютер способствует формированию у учащихся рефлексии. Обучающая программа дает возможность обучающимся наглядно представить результат своих действий, определить этап в решении задачи, на котором сделана ошибка, и исправить ее.

пересмотр учебных программ в соответствии с требованиями реалий экономики государства, что будет способствовать обеспечению необходимого уровня подготовки специалистов, востребованных экономикой, повысит эффективность их подготовки. А также предоставит новой экономики специалистов высокого уровня квалификации;

проведение практик на производстве, что позволит устранить разрыв между теоретической и практической подготовкой специалистов с высшим образованием.

Руководителям организаций требуются специалисты, которые могут сразу после окончания вуза приступить к работе, при этом не будет необходимости знакомить их со спецификой производства, а также требованиями и обязанностями работников данной организации;

подготовка элитных специалистов.

Как упоминалось ранее, человек и его знания находятся в центре экономики знаний. Таким образом, становление экономики знаний возможно лишь при наличии высококвалифицированных специалистов, обладающих современными знаниями, информацией и методами их накопления и обмена. Подготовка специалистов высшей квалификации, соответствующих требованиям экономики знаний – одна из актуальнейших задач современного высшего образования в регионах Республики Беларусь;

установление обратной связи с работодателем, которое необходимо для своевременного реагирования на изменяющиеся в соответствии с экономикой знаний потребности в специалистах иной квалификации, их компетенций.

ИКТ:

модернизация оборудования.

Использование устаревшего оборудования, как в сфере производства, так и в сфере влечет отставание предприятий и организаций региона от зарубежных компаний, что приводит к неконкурентоспособности первых. Использование современного оборудования позволит организациям регионов Республики Беларусь уменьшить затраты, связанные с использованием устаревшего оборудования и методов организации производства, маркетинга, планирования и т. д., а также интенсифицировать процесс обмена актуальной информацией;

расширение системы оказания электронных услуг.

Предоставление электронных услуг экономит время, которое раньше затрачивалось на лишние операции. С предоставление подобного рода услуг происходит информатизация общества, увеличение качества жизни населения и переход к экономике знаний;

совершенствование законодательства в области ИКТ.

Совершенствование законодательства позволит улучшить работу специалистов в области ИКТ, и как следствие увеличится число разработок в данной сфере, увеличится степень использования достижений в данной сфере, и как следствие, увеличение значения субиндекса ИКТ и индекса экономики знаний и индекса знаний. Увеличится приток инвестиций в данную сферу, рост прибыли в данной сфере, увеличение экспорта продукции и технологий. Также появятся возможности обмена и распространения знаний, лицензирование достижений в данной области;

развитие сетей широкополосного доступа к сети Интернет.

Широкополосная связь – это доступ в Интернет на высокой скорости, кардинально отличающийся от доступа через модем. Широкополосной Интернет называют высокоскоростным благодаря его способности передавать данные на очень высокой скорости посредством обычной телефонной линии. По сравнению с коммутируемым подключением по телефонной линии, широкополосные сети отличаются более высокой пропускной способностью. Преимущества, которые получают абоненты высокоскоростных сетей, включают:

возможность подключения в любом месте в любое время: широкополосные сети доступны везде, где имеется соответствующая инфраструктура;

расширенные возможности работы в мультимедийных приложениях: высокая пропускная способность сетей широкополосного доступа позволяет комфортно воспроизводить сетевой видеоконтент и пользоваться другими мультимедийными ресурсами;

сокращение затрат: веб-серфинг, обработка электронной корреспонденции и работа в других офисных приложениях, использующих подключение к Интернету через широкополосный канал, стали еще быстрее, что повышает производительность труда и сокращает расходы на анализ маркетинговой информации;

новые возможности общения: широкополосные сети позволяют общаться в реальном времени по электронной почте, в программах мгновенного обмена сообщениями, в приложениях с поддержкой протокола VoIP, благодаря чему предприниматели могут более выгодно налаживать контакты с поставщиками, клиентами и партнерами по всему миру.

создание отдела по развитию ИКТ [6].

Также, выделим: возрастающую роль знаний; сосредоточенность на обработке информации, приобретении и производстве знаний; перенос основы экономической деятельности от материальных ресурсов к нематериальным; капитал знаний – как особенный, нематериальный, подвижный – не является исключительной собственностью, но может быть приобретен и использован повторно; лицензионная торговля объектами промышленной собственности; непрерывное повышение квалификации персонала; увеличение коэффициента сферы обслуживания в экономике; развитие экспорта за счет уменьшения или устранения различий между

национальными рынками и постепенного удаления организационных, временных и пространственных барьеров между странами; рост малых предприятий в силу быстрой адаптации к переменам; ставка на использование портфеля знаний за счет корпоративных сетей, кластеров и технопарков.

Таким образом, реализация указанных выше мероприятий, формирование культуры знаний позволит привести организации региона и всю страну к экономическому росту и процветанию, что возможно лишь благодаря совместному развитию и взаимопомощи бизнеса, образования и государства.

Список использованных источников

1. Арасланова, А. А. Инновационная деятельность высшего учебного заведения в экономике знаний / А. А. Арасланова // Педагогические науки. – 2019. – № 3. – С. 19–23.
2. Базылев, Н. И. Новая экономика, ее движущие силы и тенденции развития / Н. И. Базылев // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 1. – С. 13–28.
3. Говорова, Н. Экономика знаний: европейские реалии и перспективы / Н. Говорова // Современная Европа. – 2016. – № 4. – С. 110–119.
4. Доничев, О. Экономика знаний: новый тип воспроизводства / О. Доничев // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – № 11. – С. 20–27.
5. Думная, Н. Н. Экономика знаний выдвигает революционные требования к высшему экономическому образованию / Н. Н. Думная // Alma mater. Вестн. высшей школы. – 2019. – № 11. – С. 24–28.
6. Ефимова, Е. В. Как использовать образовательный потенциал города, или от города монопромышленного к информационному / Е. В. Ефимова // Российский экономический журнал. – 2018. – № 8. – С. 8–16.
7. Интеллектуальное предпринимательство [Электронный ресурс] // Сайт общества. – Режим доступа: http://bv-salikhov.ru/intellektualnoe-predprinimatelstvo.html. – Дата доступа: 25.02.2021.
8. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании / Информационные технологии в научной деятельности [Электронный ресурс] // Тульский гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого. – Режим доступа: http://tsput.ru/res/informat/aosit/Lection4.htm. – Дата доступа: 17.02.2021.
9. Комарова, Ж. Феномен знаний и экономика будущего / Ж. Комарова // Наука и инновации – 2018. – № 1 – С. 6–8.
10. Крыштафович, А. Н. Экономика знаний: становление и движущие силы развития / А. Н. Крыштафович // Банковский вестник. – 2017. – № 6. – С. 60–65.
11. Кудина, М. В. Экономика знаний как основа инновационного развития / М. В. Кудина // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – № 5. – С. 111–119.
12. Макаров, В. Интеллектуальная собственность: правовые и экономические вопросы формирования / В. Макаров // Российский экономический журнал. – 2019. – № 5–6. – С. 14–36.
13. Мильнер, Б. «Экономика знаний» и новые требования к управлению / Б. Мильнер // Проблемы теории и практики управления. – 2018. – № 1. – С.108–120.
14. Многогранное понятие экономики знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru/articles/4097/. – Дата доступа: 10.02.2021.

Научное издание

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

СБОРНИК СТАТЕЙ
10-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО
ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРА

(г. Минск, 27 – 31 мая 2021 г.)

Подготовка оригинал-макета *Н. И. Рудович*
Компьютерная верстка *Т. С. Тимошенко*
Дизайн обложки *Е. А. Полторжицкая*